**Vyhláška č. 2022-190 zo 17. februára 2022 o podmienkach používania výrazov „repasovaný“ a „repasovaný výrobok“**

NOR: EHMK2114295D  
ELI: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2022/2/17/ECOC2114295D/jo/texte  
Alias: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2022/2/17/2022-190/jo/texte  
Ú. v. FR č. 0041 z 18. februára 2022  
Text č. 2

Dotknutá verejnosť: predajcovia výrobkov uvádzaných na trh vrátane tovaru ponúkaného na predaj prostredníctvom online rozhrania.   
Predmet: podmienky používania výrazov „repasovaný“ a „repasovaný výrobok“.   
Dátum nadobudnutia účinnosti: vyhláška nadobda účinnosť 1. januára 2022.   
Oznámenie: Týmto nariadením sa určujú podmienky uplatňovania článku L. 122-21-1 spotrebiteľského zákonníka, ktorým sa ustanovuje právny rámec na používanie výrazov „repasovaný“ a „repasovaný výrobok“. V tejto súvislosti sa ním vyhradzuje používanie uvedených pojmov na použité výrobky a špecifikujú sa ním podmienky, za ktorých sa môžu používať, pokiaľ ide o vykonávanie skúšok, prípadne o požiadavku jedného alebo viacerých technických zásahov na zabezpečenie bezpečnosti a funkčnosti výrobku. Okrem toho, aby sa zabránilo zavádzaniu spotrebiteľov, pokiaľ ide o vlastnosti repasovaného výrobku, týmto nariadením sa zakazuje akýkoľvek odkaz na nový výrobok a používanie výrazu „repasovaný vo Francúzsku“ sa vyhradzuje na činnosti repasovania, ktoré sa vykonávajú výlučne na vnútroštátnom území. Tieto pravidlá sa vzťahujú aj na náhradné diely.   
Odkazy: vyhláška je dostupná na stránke Légifrance (http://www.legifrance.gouv.fr).

Premiér  
na základe správy ministra hospodárstva, financií a obnovy,  
so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535 z 9. septembra 2015, ktorou sa stanovuje postup pri poskytovaní informácií v oblasti technických predpisov a pravidiel vzťahujúcich sa na služby informačnej spoločnosti,  
so zreteľom na obchodný zákonník, najmä jeho článok L. 321-1,  
so zreteľom na spotrebiteľský zákonník, najmä jeho článok L. 122-21-1,  
so zreteľom na stanovisko Francúzskeho úradu pre ochranu údajov (CNIL) z 22. júla 2021,  
so zreteľom na oznámenie č. 2021/0030/F zaslané Európskej komisii 21. januára 2021 a jej odpoveď z 22. apríla 2021,  
s vyrozumením Štátnej rady (oddelenie financií),  
vydáva toto nariadenie:

**Článok 1**

Kapitola II hlavy II knihy I spotrebiteľského zákonníka sa mení takto:  
1. Jediný oddiel sa stáva oddielom 1,  
2. Dopĺňa sa o oddiel 2 v tomto znení:

‘ „Oddiel 2  
„Používanie pojmov „repasovaný“ a „repasovaný výrobok“

‘ Článok R. 122-4 – Použitý výrobok alebo náhradný diel, v zmysle článku L. 321-1 Obchodného zákonníka, môže byť označený ako „repasovaný výrobok“ alebo môže byť doplnený výrazom „repasovaný“ za predpokladu, že sú splnené tieto podmienky:  
‘ 1. Výrobok alebo náhradný diel bol podrobený testom týkajúcim sa všetkých jeho funkcií s cieľom zistiť, či spĺňa zákonné bezpečnostné požiadavky a či zodpovedá použitiu, ktoré môže spotrebiteľ oprávnene očakávať,  
‘ 2. V prípade potreby sa výrobok alebo náhradný diel musel podrobiť jednému alebo viacerým zásahom, aby sa obnovili jeho funkcie. Táto intervencia zahŕňa vymazanie všetkých údajov zaznamenaných alebo uložených v súvislosti s predchádzajúcim použitím alebo používateľom predtým, ako výrobok alebo časť zmení vlastníctvo.

‘ Článok R. 122-5 – Pojmy „nový stav“, „ako nový“, „nový“, prípadne akýkoľvek ekvivalentný výraz sa nesmú používať v prípade výrobku alebo náhradného dielu označeného ako „repasovaný výrobok“ alebo doplneného pojmom „repasovaný“.

‘ Článok R. 122-6 – Použitie pojmu „repasovaný vo Francúzsku“ je vyhradené pre operácie uvedené v článku R. 122-4, ktoré sa vykonávajú výlučne na vnútroštátnom území.

**Článok 2**

Toto nariadenie nadobudne účinnosť 1. januára 2022.

**Článok 3**

Za vykonávanie tohto nariadenia, ktoré bude uverejnené v Úradnom vestníku Francúzskej republiky, zodpovedá minister hospodárstva, financií a obnovy.

Podpísané 17. februára 2022.

Jean Castex  
Za premiéra:

Minister hospodárstva, financií a obnovy,  
Bruno Le Maire