



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Paziņojuma numurs : 2021/0204/D (Germany)

Statūti noteikumu īstenošanai saskaņā ar Valsts plašsaziņas līdzekļu līguma 84. panta 8. punktu (Medienstaatsvertrag — MStV) par privāto piedāvājumu vieglu atrašanu (Statūti par sabiedrisko vērtību)

Saņemšanas datums : 01/04/2021

Bezdarbības perioda beigas : 02/07/2021 (closed)

Message

Ziņa 002

Komisijas ziņojums - TRIS/(2021) 01218

Direktīva (ES) 2015/1535

Ziņojuma tulkošana 001

Notifikācija: 2021/0204/D

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidējimai nepradedami - Nem nyitja meg a késések - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He се предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202101218.LV)

1. MSG 002 IND 2021 0204 D LV 01-04-2021 D NOTIF

2. D

3A. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Referat E C 2, 11019 Berlin,

Tel.: 0049-30-18615-6392, E-Mail: infonorm@bmwi.bund.de

3B. 14 Landesmedienanstalten

c/o ALM GbR - die medienanstalten

Friedrichstraße 60, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 20646900

E-Mail: europa@die-medienanstalten.de

4. 2021/0204/D - SERV30

5. Statūti noteikumu īstenošanai saskaņā ar Valsts plašsaziņas līdzekļu līguma 84. panta 8. punktu (Medienstaatsvertrag — MStV) par privāto piedāvājumu vieglu atrašanu (Statūti par sabiedrisko vērtību)

6. — Informācijas sabiedrības pakalpojumi saskaņā ar Direktīvas 2000/31/EK 2. panta a) punktu
— Sabiedrības vērtības satura noteikšana

7. -

8. Nolikums, par kuru jāziņo, ir paredzēts, lai precizētu noteikumus par atklāšanu lietotāju zonās, kas paredzētas Valsts



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

līguma par plašsaziņas līdzekļiem (MStV) 84. pantā.

Saskaņā ar Starpvalstu Apraides līguma (MStV) 84. panta 3. punkta otro teikumu regulējošie adresāti ir apraides pakalpojumi, ko piedāvā privāti pakalpojumu sniedzēji, kuri sniedz ievērojamu ieguldījumu viedokļu un piedāvājumu daudzveidībā Vācijā, kā arī saskaņā ar Starpvalstu Apraides līguma 84. panta 4. punktu (MStV), pakalpojumi, ko piedāvā privāti pakalpojumu sniedzēji, kas sniedz salīdzināmus apraides pakalpojumus vai pakalpojumus saskaņā ar 2. panta 2. punktu Nr. 14b no Interstate Broadcasting līguma (MStV) un kas tieši dod ieguldījumu VA pakalpojumu sniedzēju veiktajos lietojumos (VV).

1. pants attiecas uz regulējuma aizsardzības mērķi un konkretizējošo nolikumu. Tas palīdz noteikt piedāvājumus, kas sniedz īpašu ieguldījumu viedokļu un piedāvājumu daudzveidībā, un tādēļ tiem jābūt pieejamiem privilēģētā veidā.

2. pantā ir ietverti noteikumi par tiesībām piemērot. Saskaņā ar MStV 84. panta 3. punkta 2. teikumu pieteikumus var iesniegt privātas raidorganizācijas, kas sniedz būtisku ieguldījumu viedokļu un piedāvājumu dažādībā Vācijā, vai saskaņā ar MStV 84. panta 4. punktu privātas raidorganizācijas, kas piedāvā vai piedāvā līdzīgus raidījumus saskaņā ar MStV 2. panta 2. punktu, Nr. 14b, kas dod ievērojamu ieguldījumu viedokļu un piedāvājumu dažādībā Vācijā, vai uz programmatūru balstītas lietojumprogrammas, kas kalpo tieši kontrolei.

3. pants paredz noteikumus par jurisdikciju un uzaicinājumu uz konkursu. Noteikšanas procedūru pārvalda Uzņemšanas un uzraudzības komisija (ZAK). Tas tiks iniciēts audio un kustīgu attēlu piedāvājumu jomās, izmantojot katras valsts plašsaziņas līdzekļu iestādes (Landesmedienanstalt) kopīgu uzaicinājumu uz konkursu, ņemot vērā ekspertu grupas priekšsēdētāju konferences (GVK) atzinumu. Uzaicinājumos uz konkursu paredz papildu noteikumus par procedūru un pamatprasībām pieteikumu iesniegšanai. Konkursa process pirmo reizi sāksies 2021. gada septembrī, un to vadīs kompetenta Valsts plašsaziņas līdzekļu iestāde.

4. pants nosaka prasības pieteikumu iesniegšanai, kas jāiesniedz rakstiski izslēgšanas periodā, kas noteikts attiecīgajā uzaicinājumā uz konkursu kompetentajā Valsts plašsaziņas līdzekļu iestādē. Pieteikumiem pievieno dokumentus, lai pārbaudītu, kā tie ietekmē viedokļu dažādību un attiecīgā piedāvājuma vai uz programmatūru balstītas lietojumprogrammas piegādi.

5. un 6. pantā izklāsta tiesvedības gaitu, ieskaitot procedūras pabeigšanu. Kompetentā Valsts plašsaziņas līdzekļu iestāde izskata saņemtos pieteikumus attiecībā uz jautājumu par to, vai ir izpildīti priekšnosacījumi, lai noteiktu attiecīgo piedāvājumu vai uz programmatūru balstītu lietojumprogrammu saskaņā ar 2., 7. un 8. pantu. Pēc lietas nodošanas izskatīšanai ZAK formāli nosaka kompetentā Valsts plašsaziņas līdzekļu iestāde, kurai ir saistoši ZAK lēmumi. Lēmumu par attiecīgo pieteikumu pieteikuma iesniedzējam pieņem ar administratīvu aktu. Katrs lēmums ir derīgs trīs gadus. Par piedāvājuma grozījumiem, kas izdarīti pirms vai pēc lēmuma par pieteikumu un kas ir būtiski noteikumā saskaņā ar 7. un 8. pantu, nekavējoties jāpaziņo kompetentajai Valsts plašsaziņas līdzekļu iestādei.

Kritēriji ir definēti 7. pantā. Nosakot piedāvājumus saskaņā ar MStV 84. panta 3. punkta 2. un 4. teikumu, iekļauj tikai tos kritērijus, kas noteikti MStV 84. panta 5. punktā.

8. pantā ir ietverti noteikšanas principi, kas notiks vispārējā skatījumā.

Publicēšanas un spēkā stāšanās noteikumi ir izklāstīti 9. un 10. pantā.

9. Ar šo paziņotajos statūtos ir precizēti plašsaziņas līdzekļu valsts līguma noteikumi par sabiedriskās vērtības saturu, pamatojoties uz attiecīgu kompetenci Valsts nolīguma par plašsaziņas līdzekļiem 84. pantā. Statūti nepārsniedz valsts nolīguma par plašsaziņas līdzekļiem pamatā esošo noteikumu saturu.

Tam ir juridiski saistošs spēks attiecībā uz attiecīgajiem regulatīvajiem adresātiem.

Satura ziņā statūti ir cieši saistīti ar (arī paziņotajiem) valsts plašsaziņas līdzekļu iestāžu statūtiem par plašsaziņas



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

līdzekļu platformām. Mērķis ir noteikt procedūras to piedāvājumu noteikšanai, kuriem ir publiska vērtība un kuri pēc tam gūst labumu no Valsts līguma par plašsaziņas līdzekļiem pieejamības prasībām.

10. Atsauce uz pamatdokumentiem: Valsts līgums par plašsaziņas līdzekļu tiesību aktu modernizāciju Vācijā
Valsts plašsaziņas līdzekļu iestāžu statūti, kuros precizēti Valsts nolīguma par plašsaziņas līdzekļiem noteikumi par plašsaziņas līdzekļu platformām un lietotāju saskarnēm

Pamatdokumenti ir iesniegti kā daļa no agrāka paziņojuma: 2020/26/D; 2020/813/D.

11. Nē

12. -

13. Nē

14. Nē

15. -

16. TBT nolīgums

NĒ — projektam nav būtiskas ietekmes uz starptautisko tirdzniecību.

SPS aspekts

NĒ — projektam nav būtiskas ietekmes uz starptautisko tirdzniecību.

Eiropas Komisijas

Direktīvas (ES) 2015/1535 kontaktpunkts

Fakss: +32 229 98043

e-pasts: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu