

Правителствен указ № 450/2023 от 04 октомври 2023 г. относно
подробни правила за установяване и прилагане на депозитни такси и
предлагане на пазара на продукти с депозитна такса

Съгласно разрешението, предоставено по член 88, параграф 1, точка 9, както и член 88, параграф 1, точки 37, 38 и 39 от Закон CLXXXV от 2012 г. относно отпадъците, и във връзка с членове 43-45, въз основа на разрешението, предоставено по член 88, параграф 1, точка 37 от Закон CLXXXV от 2012 г. относно отпадъците, като действа в рамките на своята функция, посочена в член 15, параграф 1 от Основния закон, правителството определя следното:

1. Приложно поле

Член 1 Приложното поле на настоящия указ обхваща продукти с депозитна такса, които се пускат на вътрешния пазар, и се отнася до дейностите, свързани с тези продукти съгласно настоящия указ.

2. Определения

Член 2

(1) За целите на настоящия указ:

а) *малък производител* е производител, чийто брой предлагани на пазара продукти (включително готови за потребление или концентрирани напитки, с изключение на мляко и напитки на млечна основа) с опаковки, съдържащи пластмаса, метал или стъкло, под формата на бутилки или кутии с вместимост от 0,1 до 3 литра, не надвишава 5000 броя през референтната година;

б) *предприятия, които продават храни* са предприятия, в които по-голямата част от оборота се получава от продажбата на храни;

в) *дистрибуция* означава предлагане на пазара в съответствие с правителствения указ за ограничаване на пускането на пазара на определени пластмасови продукти за еднократна употреба и на някои други пластмасови продукти;

г) *дистрибутор* е стопанска организация, която доставя и продава продукт с депозитна такса на потребителя и управлява обект за връщане съгласно настоящата наредба;

д) *продукти със задължителна депозитна такса* включва опаковката на всеки продукт за пиене, готов за консумация, или концентрат, с изключение на мляко и напитки на млечна основа, когато опаковката съдържа пластмаси, метали или стъкло и е под формата на бутилки или кутии, които могат да бъдат използвани многократно или не, с вместимост от 0,1 до 3 литра, с изключение на опаковките на напитки, предлагани на пазара от малки производители;

е) *продукти с доброволна депозитна такса* са продукти, които не се квалифицират като продукти със задължителна депозитна такса и които са произведени или пуснати на пазара доброволно от производителя с маркировката „подлежащи на връщане“

ea) продукт за многократна употреба или опаковка за многократна употреба, които се превръщат в отпадъци в обхвата на обществената задача на държавата по управление на отпадъците; и

еб) продукт, който се превръща в отпадък извън обхвата на обществената задача на държавата по управление на отпадъците;

чието производство и търговия с тази маркировка е било съобщено на националния орган за управление на отпадъците;

ж) *мляко и напитки на млечна основа* са напитки, изброени в част XVI от приложение I към Регламент (ЕС) № 1308/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 г. за установяване на обща организация на пазарите на селскостопански продукти и за отмяна на регламенти (ЕИО) № 922/72, (ЕИО) № 234/79, (ЕО) № 1037/2001 и (ЕО) № 1234/2007 на Съвета;

з) *продукти с депозитна такса* включва продукти със задължителна депозитна такса и продукти с доброволна депозитна такса.

(2) Понятията, които не са определени в настоящата наредба, имат значението, определено в Закон CLXXXV от 2012 г. относно отпадъците (наричан по-долу: Закон за отпадъците), в Правителствения указ за определяне на подробни правила за функционирането на схема за разширена отговорност на производителя и в Правителствен указ относно дейностите по управление на опаковките и отпадъците от опаковки.

3. Депозитна такса

Член 3 (1) Продуктите за еднократна употреба със задължителна депозитна такса подлежат на заплащане на депозитна такса в размер на 50 HUF на артикул. Депозитната такса за продукт за многократна употреба, който подлежи на задължителна депозитна такса се определя от производителя.

(2) При първото пускане на вътрешния пазар производителят има задължението да заплати депозитната такса за неизползваем за многократна употреба продукт със задължителна депозитна такса на датата, посочена във фактурата, или при липса на фактура, на датата, посочена в друг документ, удостоверяващ приключването на сделката, или при липса на такава, в деня на приключване на сделката.

(3) Производителят заплаща депозитната такса на концесионното дружество ежемесечно за всеки продукт за еднократна употреба със задължителна депозитна такса и го прави до последния ден на месеца, следващ референтния месец, ако продуктът е пуснат на пазара през референтния месец.

(4) Напитка с опаковка, която подлежи на задължителна депозитна такса, може да се предлага на пазара или да се пуска на пазара на покупна цена, увеличена от депозитна такса в съответствие с параграф 1, освен ако продуктът за пиене се доставя на потребителя без опаковката, когато се продава на потребителя.

(5) Производителят информира дистрибутора за всяка промяна в депозитната такса за продукт за многократна употреба, който подлежи на задължителна депозитна такса, като посочва датата на промяната най-малко 30 дни преди въвеждането на промяната.

Член 4 (1) Размерът на доброволната депозитна такса, която се заплаща за всеки артикул с доброволна депозитна такса, се определя от производителя.

(2) Производителят информира дистрибутора за всяка промяна в депозитната такса за продукт, който подлежи на депозитна такса, като посочва датата на промяната най-малко 30 дни преди въвеждането на промяната.

Член 5 Размерът на депозитната такса се посочва отделно от цената на продукта върху фактурата или разписката.

4. Права и задължения на производителя

Член 6 (1) Производителят иницира регистрацията на продукт със задължителна депозитна такса най-малко 45 дни преди пускането му на пазара чрез електронния интерфейс, предоставен от концесионното дружество. Ако има промяна в характеристиките, посочени по време на регистрацията, производителят иницира повторно регистрацията на продукта. Ако производителят престане да предлага продукта на пазара със задължителна депозитна такса, той докладва този факт на електронния интерфейс.

(2) Производителят изпраща проби от продукта на концесионното дружество за регистрация, което проверява дали пробите отговарят на параметрите, посочени по време на процеса на регистрация, и проверява дали маркировката върху опаковката може да бъде прочетена от машина за обратна продажба. Концесионното дружество отказва регистрация, ако маркировката върху продукта не отговаря на изискванията на приложение 1.

(3) Подробните изисквания за регистрация се определят от концесионното дружество и се публикуват на неговия уебсайт. Концесионното дружество информира за всяка промяна в изискванията за регистрация на своя уебсайт, като посочва датата, на която промяната започва да се прилага, най-малко 30 дни преди въвеждането на промяната.

(4) Ако производителят не изпълни задължението за регистрация по параграф 1 или ако концесионното дружество откаже регистрацията, продуктът не може да се пуска на пазара.

(5) Ако по време на регистрацията, посочена в параграф 1, концесионното дружество установи, че продуктът не може да бъде приет от автоматичен вендинг автомат поради специфичните му характеристики, правилата на настоящия указ за продукти, подлежащи на задължителна депозитна такса, не се прилагат, с изключение на настоящия раздел.

Член 7 (1) Производителят гарантира, че маркировката в съответствие с приложение 1 е ясно видима, постоянна и четлива върху продукта, който подлежи на задължителна депозитна такса.

(2) Продукт със задължителна депозитна такса може да се предлага на пазара само с маркировките, посочени в параграф 1.

(3) Ако има промяна в депозитната такса за продукт за еднократна употреба, който подлежи на задължителна депозитна такса, маркировката на този предлаган на пазара продукт след промяната в съответствие с точка 1.1 от приложение 1 не може да е същата като маркировката на продукта, пуснат на пазара преди промяната.

Член 8 (1) Производителят се съгласява да получава и приема всеки продукт за многократна употреба със задължителна депозитна такса, която се връща от дистрибутора или потребителя за повторна употреба, и ще им възстанови депозитната такса.

(2) Ако производителят престане да произвежда конкретен продукт за многократна употреба със задължителна депозитна такса, той се съгласява да позволи връщането на продукта от дистрибутора или потребителя в продължение на най-малко четири месеца от датата, на която е приключило производството.

Член 9 След пускането на пазара на продукт за многократна употреба със задължителна депозитна такса, производителят заплаща на концесионното дружество такса за свързване

и обслужване, или в случай на продукт за еднократна употреба, за който се прилага задължителна депозитна такса, свързване, услуга и депозитна такса.

Член 10 (1) Въз основа на споразумение, сключено с дистрибутора, производителят може да класифицира даден продукт или опаковка като продукт с доброволна депозитна такса дори ако продуктът не отговаря на условията за продукт със задължителна депозитна такса, за да насърчи връщането му на определено място.

(2) Производителят гарантира, че в случай на продукт с доброволна депозитна такса маркировката „подлежащ на връщане“ върху продукта е ясно видима, постоянна и четлива.

(3) Производителят се съгласява да получава и приема от дистрибутора или потребителя всеки продукт с доброволна депозитна такса, за който потребителят е платил депозитна такса, и ще му възстанови депозитната такса.

(4) Производителят посочва в споразумение с дистрибутора изискванията за това в какво състояние следва да бъде продуктът с доброволна депозитна такса при връщането му, което не изключва приемането на върнатия продукт, ако той показва промени, произтичащи от нормалната употреба.

(5) Производителят информира дистрибутора най-малко три месеца преди въвеждането на промяната за условията, при които продукт, който подлежи на доброволна депозитна такса, може да бъде върнат, с изключение на промените в таксата, и по този начин производителят посочва датата, когато промяната започва да се прилага.

(6) Ако производителят престане да произвежда конкретен продукт с доброволна депозитна такса, той се съгласява да даде възможност за връщане на всеки такъв продукт от дистрибутора или потребителя в продължение на най-малко четири месеца от датата, на която производството е приключило.

5. Права и задължения на дистрибутора

Член 11 (1) Дистрибуторът дава възможност за връщане на продукт, който подлежи на задължителна депозитна такса, в съответствие с настоящия указ.

(2) С цел да се даде възможност потребителят да върне всеки продукт за еднократна употреба, който подлежи на задължителна депозитна такса, дистрибуторът: сключва договор с концесионното дружество в съответствие с член 21, параграф 5.

(3) Дистрибуторът провежда процедурата за връщане на продукт за еднократна употреба, който подлежи на задължителна депозитна такса въз основа на договора, посочен в параграф 2.

(4) Дистрибуторът дава възможност за връщане на всеки продукт за многократна употреба, който подлежи на задължителна депозитна такса въз основа на споразумението, сключено с производителя, в съответствие с неговите разпоредби.

Член 12 При връщане на продукт със задължителна депозитна такса — ако депозитната такса не се възстановява директно от обратния вендинг автомат — дистрибуторът възстановява сумата на депозитната такса на лицето, което е върнало продукта или неговите отпадъци, или, по искане на потребителя, го кредитира под формата на ваучер, в случай че се закупи нов продукт.

Член 13 (1) Дистрибуторът дава възможност на потребителя да върне всеки продукт, който подлежи на задължителна депозитна такса на мястото за връщане, по всяко време през работното време.

(2) В магазин за хранителни стоки с търговска площ над 400 m² дистрибуторът дава възможност за връщане на продукт за еднократна употреба, който подлежи на задължителна депозитна такса, чрез автомат за обратна продажба, в допълнение към ръчна разписка за всеки подобен продукт, която е задължителна в случай, че автоматът за обратна продажба е в неизправност.

Член 14 (1) За да се даде възможност за връщане на продукт, който подлежи на задължителна депозитна такса, дистрибуторът използва автомати за обратна продажба и осигурява необходимите технически условия за тяхното функциониране. Дистрибуторът е отговорен да получи необходимите разрешения за инсталиране на автомат за обратна продажба.

(2) Концесионното дружество заплаща на дистрибутора такса за управление за покриване на разумните разходи, направени при изпълнение на задачите по параграф 1, във връзка с връщането на продукт за еднократна употреба със задължителна депозитна такса.

(3) Дистрибуторът предоставя за концесионното дружество необходимите условия за изпълнение на задачите по поддръжката на автомата за обратна продажба в предварително уговорен момент.

Член 15 (1) Разпоредбите относно дистрибутора в член 11, член 12, член 13, параграф 1, член 14 и член 17 се прилагат и по отношение на оператора на мястото за връщане, посочено в член 21.

(2) За оператори, които не са дистрибутори и експлоатират обект за връщане съгласно член 21 с автомат за обратна продажба, се прилагат разпоредбите на член 12, с изключение на това, че депозитната такса се възстановява директно от автомата за обратна продажба.

Член 16 (1) Дистрибуторът, въз основа на споразумение с производителя, получава и приема всеки върнат продукт, който подлежи на доброволна депозитна такса в замяна на депозитна такса, ако този продукт има същите характеристики като тези, предлагани на пазара от дистрибутора, и той има същото предназначение и принадлежи към същия вид продукт.

(2) Дистрибуторът осигурява връщането от потребителя на продукт, който подлежи на доброволна депозитна такса по същия начин, както условията, при които продуктът се предлага на пазара, и предоставя тази услуга непрекъснато и през цялото работно време на мястото на разпространение на продукта или на определено място. Дистрибутор с търговска площ от най-малко 200 m² осигурява връщането на продукта с доброволна депозитна такса на мястото на разпространение.

(3) Ако мястото, определено за връщане на продукта с доброволна депозитна такса, не е идентично с мястото на разпространение, в работни дни се разпределят минимум 6 часа за процедурата за връщане:

а) в случай на място, определено от дистрибутора, в зависимост от работното време на магазина, продаващ продукти с доброволна депозитна такса;

б) в случай на място, определено от няколко дистрибутори, в рамките на работното време на магазините, продаващи продукти с доброволна депозитна такса; като се гарантира, че достигането до мястото не създава значителни затруднения за потребителите.

(4) Като част от процедурата за връщане на продукт с доброволна депозитна такса, дистрибуторът възстановява сумата на депозитната такса на субекта, който връща продукта, или по искане на потребителя, го включва в покупната цена в случай на покупка на нов продукт.

Член 17 (1) Като част от информацията за потребителите дистрибуторът, на мястото, където се продава продуктът с депозитна такса, и с изключение на предвиденото в буква б), на мястото, определено за връщане на продукта, публикува следното:

а) изискванията, необходими за възстановяване на депозитна такса, при надлежно отчитане на състоянието на продукта,

аа) изискванията, определени от концесионното дружество за продукти за еднократна употреба със задължителна депозитна такса,

аб) изискванията, определени от производителя за продукти за многократна употреба със задължителна депозитна такса или за продукти с доброволна депозитна такса, като тези изисквания се съобщават и на дистрибутора; или

б) ако продуктът се връща на място, различно от мястото на разпространение, името, адреса и работното време на мястото(ата), определено(и) за връщане на продукта.

(2) Дистрибуторът незабавно публикува всяка информация, която се отнася до промени в условията на процедурата за връщане, на мястото, посочено в параграф 1, и тази информация се предоставя от концесионното дружество за продукти за еднократна употреба със задължителна депозитна такса и от производителя за продукти за многократна употреба със задължителна депозитна такса или за продукти с доброволна депозитна такса.

6. Права и задължения на потребителя

Член 18 (1) При закупуване на продукт с депозитна такса, потребителят има право на възстановяване на депозитната такса, платена на дистрибутора, ако той предаде продукта до мястото, където се извършва връщането.

(2) В случай на продукт със задължителна депозитна такса, връщането на продукта зависи от условието продуктът да бъде предаден с маркировка, която е четлива и не е повредена, и която по този начин позволява идентифицирането на продукта в съответствие с настоящия указ.

(3) В случай на продукт с доброволна депозитна такса, връщането на продукта зависи от условието продуктът да е подходящ за връщане въз основа на информацията, предоставена от производителя, и да бъде предаден с разпознаваема маркировка, за да го идентифицира.

7. Права и задължения на концесионното дружество

Член 19

(1) **Концесионното дружество предоставя и експлоатира ИТ платформата, необходима за регистрацията на производителя, както е посочено в член 6, параграф 1.**

(2) В срок от 45 дни от започването на регистрацията от производителя концесионното дружество регистрира в ИТ базата данни продукта, който подлежи на задължителна депозитна такса и записва свързаните с него данни (производител, наименование на продукта за напитки, глобалния номер на търговски артикул (наричан по-нататък: GTIN номер), опаковъчен материал, цвят, вместимост, тегло, физически размери, метод на етикетиране, ставка на депозитната такса в случай на продукти за многократна употреба) чрез записване на тези данни в ИТ база данни.

Член 20 По отношение на продукти със задължителна депозитна такса концесионното дружество:

а) придобива, монтира, поддържа и ако е необходимо, надгражда и разработва автомата за обратна продажба, за да се гарантира приемането на отпадъци;

б) осигурява получаването, обезвреждането, предварителната обработка и прехвърлянето на отпадъци за оползотворяване;

в) осигурява поддръжката и експлоатацията на съоръжения за управление на отпадъци в рамките на своята отговорност; и

г) осигурява правилното функциониране на автоматите за обратна продажба, които получават опаковки за многократна употреба.

Член 21 (1) За да се даде възможност за връщане на продукта със задължителна депозитна такса, концесионното дружество разработва мрежа от обекти за връщане с национално покритие.

(2) Концесионното дружество предвижда възможност за връщане на продукта чрез автомати за обратна продажба или ръчна разписка.

(3) За да се даде възможност за връщане на продукт за еднократна употреба със задължителна депозитна такса, концесионното дружество:

а) осигурява на дистрибутора машина за обратна продажба във всеки магазин за хранителни стоки с търговска площ, по-голяма от 400 m², и

б) във всяко населено място с население от повече от 1000 души дава възможност на дистрибутора да установи място за връщане или при липса на такова, да осигури друг обект за връщане, ако такъв обект не е установен съгласно буква а).

(4) В допълнение към разпоредбите, посочени в параграф 3, с цел да се даде възможност за връщане на продукт за еднократна употреба със задължителна депозитна такса, концесионното дружество издава оферта за доброволното създаване на обект за връщане при спазване на изискванията за равно третиране и на условията, необходими за създаването на обект за връщане. В поканата за участие в търг концесионното дружество може да определи броя на операторите на обекти за връщане, които могат да бъдат включени в задължителната схема за възстановяване на депозити, като вземе предвид броя на наличните автомати за обратна продажба и балансираното местоположение и обосноваването установяване на обектите за връщане в цялата страна.

(5) Концесионното дружество сключва споразумение с оператора на обекта за връщане, като споразумението съдържа най-малко данните, посочени в приложение 2. Концесионното дружество има право да определи законоустановените изисквания за връщане в договора.

Член 22 (1) Изискванията за състоянието на продукт за еднократна употреба със задължителна депозитна такса към момента на връщането му се публикуват на интернет страницата на концесионното дружество.

(2) Концесионното дружество информира за всяка промяна, която е приложима към условията за връщане на продукт за еднократна употреба със задължителна депозитна такса, с изключение на промените в таксата, и публикува всяка такава информация на своя уебсайт, като посочва датата на въвеждане на промяната най-малко три месеца преди въвеждането на промяната.

Член 23 Концесионното дружество отговаря за отстраняването на всички отпадъци, получени от продукти за еднократна употреба, които подлежат на задължителна депозитна такса и се събират при обекта за връщане, и управлява обезвреждането редовно и по начин, който не възпрепятства дейността на оператора на обекта за връщане и изпълнението на неговите задължения. Концесионното дружество организира отстраняването ефективно и безопасно, като взема предвид полученото от потребителя

количество. Концесионното дружество определя честотата на събиране, като взема предвид изискванията за общественото здраве и техническите аспекти, необходими за съхранението на отпадъците, така че да се гарантират редовното отстраняване на отпадъците, генерирани от върнатия продукт, и гладкото и непрекъснато функциониране на задължителната схема за възстановяване на депозити.

Член 24 (1) Концесионното дружество възстановява на потребителя депозитната такса за продукт за еднократна употреба, който подлежи на задължителна депозитна такса, след като той бъде предаден от потребителя за целите на събирането.

(2) Концесионното дружество изпълнява задължението си по параграф 1 чрез директно възстановяване на депозитната такса на потребителя чрез автомати за обратна продажба или чрез заплащане на депозитната такса на оператора на мястото за връщане, който е възстановил депозитната такса на потребителя.

(3) Концесионното дружество създава и управлява схема за възстановяване на депозити, в която освен ваучер, издаден от автомата за обратно изкупуване на мястото на дистрибутора, който може да се превърне в пари в брой или да се използва като кредит в магазин, се предоставя поне още един допълнителен начин, за да се гарантира възстановяването на депозитната такса на потребителя.

(4) Концесионното дружество записва и заплаща на оператора на обекта за връщане ежемесечно (до последния ден на месеца, следващ въпросния месец), депозитната такса, която е била платена на потребителя при ръчното получаване на върнатия продукт за еднократна употреба (подлежащ на задължителна депозитна такса) и възнаграждението по ваучера, издаден от автомата за обратна продажба през текущия месец, както и такса за обработка с цел компенсиране на разумните разходи за предоставяне на услугата за връщане.

Член 25 (1) Концесионното дружество управлява по надежден и проследим начин информационна система, която е в състояние да управлява плащането на депозитната такса от страна на производителя и възстановяването ѝ на потребителя или в случай на ръчно получаване, на оператора на мястото за връщане.

(2) Концесионното дружество управлява информационна система, която е в състояние да следи точно оборота, генериран от автомата за обратна продажба и оборота от ръчната разписка, както и количеството върнати и съхранявани продукти, подлежащи на задължителна депозитна такса, най-малко по вид и опаковка.

(3) Концесионното дружество, въз основа на схемата, посочена в параграф 1, предвижда:

а) наличието на система за докладване за количеството, събирането и третирането на продукти, подлежащи на задължителна депозитна такса, и за отпадъците, получени от тях, и

б) въз основа на наличните данни в информационната система, наличието на данни за методите и навиците на връщане в подкрепа на аналитичните, корективните и по-нататъшните мерки на политиката.

Член 26 (1) Концесионното дружество управлява система за финансово счетоводство, която позволява икономически ефективно и прозрачно функциониране на схема за възстановяване на задължителните депозити и която гарантира, че разходите, направени при функционирането на схемата за възстановяване на задължителните депозити и плащанията на производителя, могат да бъдат проверени въз основа на реални, прозрачни, проследими и валидирани данни, точно както при уреждането на финансовите сделки с производители и дистрибутори.

(2) Концесионното дружество извършва инсталирането и експлоатацията на информационните системи, необходими за функционирането на схемата за възстановяване на задължителните депозити.

(3) Концесионното дружество използва таксата за обслужване, платена от производителя, както и невъзстановената депозитна такса (която не е била възстановена поради факта, че потребителят не е върнал продукта, който подлежи на задължителна депозитна такса), за дейностите на концесионното дружество по отношение на продукти със задължителна депозитна такса и за функционирането на схемата за възстановяване на задължителните депозити.

Член 27 Концесионното дружество управлява вътрешна система за самоодит, одитирана от независим одитор, за да контролира финансовото управление и данните, събрани в хода на дейността му.

Член 28 (1) Концесионното дружество ще

а) гарантира, че потребителите и притежателите на отпадъци са информирани за мерките за предотвратяване на отпадъците, възможностите за връщане и решенията по отношение на предотвратяването на изхвърлянето на отпадъци,

б) провежда дейности за повишаване на осведомеността и образование с цел засилване на ангажимента на потребителите и притежателите на отпадъци да върнат възможно най-голямото количество продукти, подлежащи на задължителна депозитна такса,

в) информира потребителите за местата за връщане, и

г) предоставя на обществеността таксите за свързване и таксите за обслужване, които са заплащани от производителите въз основа на количеството на пуснатите на пазара продукти (които са пуснати на пазара от производителите), както и процедурата за подбор на структури за управление на отпадъците по отношение на отпадъците, които са получени от продукти, подлежащи на задължителна депозитна такса.

(2) Съгласно параграф 1, буква г) концесионното дружество не трябва да предоставя на обществеността никакви данни, които представляват търговски тайни или които касаят обема на продажбите нито на равнище производител, нито на равнище продукт. Оповестената информация не може да води до заключение относно търговските тайни на производителите.

8. Такса за свързване и такса за обслужване

Член 29 Задължението на производителя да заплати таксата за свързване и обслужване произтича от пускането на пазара на продукта със задължителна депозитна такса. Задължението на производителя да заплати таксата за свързване изтича в края на петата година след въвеждането на схемата за възстановяване на задължителните депозити на национално равнище.

Член 30 (1) Ставката на таксата за свързване и таксата за обслужване на единица, разбита съгласно кода на таксата, посочен в приложение 3, за продукти със задължителна депозитна такса, се определя от министъра, отговарящ за управлението на отпадъците (наричан по-долу: министърът), с указ, като се взема предвид препоръките на унгарския регулаторен орган в областта на енергетиката и обществените комунални услуги (наричан по-долу: органът). Ако наредбата за референтната година не бъде публикувана до 30 ноември на годината, предхождаща референтната година, приложимият лихвен процент е индексираният процент на таксата за свързване и таксата за обслужване, определени за годината, предхождаща референтната година (като ставката се индексира въз основа на

прогнозата за индекса на потребителските цени, публикуван от Националната банка на Унгария за годината, в която е определена таксата).

(2) Таксовите единици за свързване и обслужване на единицата се предлагат от органа чрез кода на таксата, посочен в приложение 3, до 15 септември на годината, предхождаща въпросната година, като се вземат предвид разпоредбите на Закона за отпадъците.

(3) Таксата за свързване се определя така, че, в съответствие с разпоредбите на Закона за отпадъците, да покрива разумните разходи, направени от концесионното дружество във връзка с инвестициите, необходими за въвеждане на схемата за възстановяване на задължителните депозити.

(4) Таксата за обслужване се определя по такъв начин, че да покрива, в съответствие с разпоредбите на Закона за отпадъците, оправданите разходи, направени от концесионното дружество във връзка с отпадъците от продукти, подлежащи на задължителна депозитна такса, и функционирането на схемата за възстановяване на задължителните депозити, по-специално поддържането, подобряването и при необходимост, удължаването ѝ.

Член 31 (1) Размерът на таксата за свързване, която трябва да бъде платена от производителя, се определя от количеството на продуктите със задължителна депозитна такса, които са пуснати на пазара от производителя според докладваните от него данни за съответното тримесечие, умножен по единичната ставка за вида на продукта, както е определено в член 30, параграф 1.

(2) Размерът на таксата за обслужване, която трябва да бъде платена от производителя, се определя от броя на продуктите, които производителят е пуснал на пазара и които са посочени в доклада с данни на производителя за продукти със задължителна депозитна такса за съответното тримесечие, умножен по единичната ставка за вида на продукта, както е определено в член 30, параграф 1.

(3) Производителят заплаща на концесионното дружество таксата за свързване, определена в съответствие с параграф 1, и таксата за обслужване, определена съгласно параграф 2, на тримесечна основа въз основа на фактура, издадена от концесионното дружество, в срок от 15 дни от получаването на фактурата.

(4) Таксите за свързване и обслужване се събират от производителя от концесионното дружество, което управлява и всички дължими суми, възникнали във връзка с тези такси.

9. Регистрация

Член 32 (1) Производителят на продукт с доброволна депозитна такса изисква регистрацията му преди пускането му на пазара под формата на заявление, подадено до националния орган за управление на отпадъците.

(2) Заявлението, посочено в параграф 1, съдържа следната информация:

- а) име, седалище, номер по ДДС на производителя;
- б) име на продукта, който подлежи на депозитна такса;
- в) идентификационен номер на продукта или GTIN номер, ако продуктът с депозитна такса има и идентификационен номер или GTIN номер;
- г) с изключение на опаковката, текущата позиция в Комбинираната номенклатура, която се прилага към продукта с депозитна такса на първия ден от годината; и
- д) размера на депозитната такса.

(3) Националният орган за управление на отпадъците регистрира данните, предоставени от производителя съгласно параграф 2, в срок от 15 дни от получаването на заявлението, ако заявлението е в съответствие с параграф 2.

Член 33 (1) Националният орган за управление на отпадъците води регистър на данните, посочени в член 2, параграф 2.

(2) Производителят уведомява националния орган за управление на отпадъците за всяка промяна в данните в регистъра в срок от 15 дни от промяната, и за целта прилага едновременно електронен документ, удостоверяващ промяната на данните, и отправя искане за администриране на промяната. Въз основа на уведомлението националният орган за управление на отпадъците вписва промяната в регистъра в срок от 8 дни от получаването на уведомлението.

(3) Производителят уведомява националния орган за управление на отпадъците за прекратяването на производството на продукт с доброволна депозитна такса в срок от 15 дни от датата на прекратяването и изисква заличаването на данните от регистъра. След уведомлението националният орган за управление на отпадъците заличава данните от регистъра.

(4) Националният орган за управление на отпадъците публикува регистъра, посочен в параграф 1, на своя уебсайт, публично, по начин, достъпен за всички и в актуализиран формат.

10. Консултативни органи на схемата за възстановяване на задължителните депозити

Член 34 Националните консултативни органи, отговарящи за редовния диалог между страните съгласно член 30/Б, параграф 6 от Закона за отпадъците, са Форумът на схемата за възстановяване на задължителните депозити (наричан по-долу Форумът за връщане) и Консултативният съвет по таксите на схемата за възстановяване на задължителните депозити (наричан по-долу: Съветът за връщане на такса).

Член 35 (1) Членовете на Форума за връщане се състоят от

а) представител на производителите, които са регистрирани от националния орган за управление на отпадъците и произвеждат продукти, подлежащи на задължителна депозитна такса, или на представител на професионалните сдружения, който трябва да бъде избран от тях по начин, определен от тях,

б) представител на дистрибуторите на продукти, подлежащи на задължителна депозитна такса, или на професионални сдружения, представляващи дистрибуторите, който трябва да бъде избран по начин, определен от тях,

в) представител на рециклиращите предприятия или на професионални сдружения, представляващи организациите за оползотворяване на отпадъци, който трябва да бъде избран от тях по начин, определен от тях,

г) представител на концесионното дружество,

д) представител на органа,

е) представител на националния орган за управление на отпадъците, и

ж) лице, определено от министъра.

(2) Форумът за връщане е орган от седем лица, председателстван от лицето, назначено от министъра по параграф 1, буква ж).

(3) На заседанията на Форума за връщане могат да присъстват и поканените от председателя на форума за връщане лица, които имат право на обсъждане.

(4) Форумът за връщане обсъжда въпроси, свързани с функционирането на схемата за възстановяване на задължителните депозити.

Член 36 (1) Членовете на Съвета за връщане на такса се състоят от

а) представител на производителите, които са регистрирани от националния орган за управление на отпадъците и произвеждат продукти, подлежащи на депозитна такса, или на представител на професионалните сдружения, който трябва да бъде избран от тях по начин, определен от тях,

б) представител на рециклиращите предприятия или на професионални сдружения, представляващи организациите за оползотворяване на отпадъци, който трябва да бъде избран от тях по начин, определен от тях,

в) представител на концесионното дружество,

г) председателя на органа или лице, назначено от него, и

д) лице, назначено от министъра.

(2) Съветът за връщане на такса е петчленен орган, председателстван от председателя на органа или от лице, назначено от него.

(3) Съветът за връщане на такса осигурява професионална подкрепа на органа в дейностите му по уреждане на таксите, свързани с таксата за свързване и обслужване.

Член 37 (1) Форумът за връщане и Съветът за връщане на такси са консултативните органи на министъра, които нямат независими правомощия за вземане на решения.

(2) Форумът за връщане и Съветът за връщане на такса могат с обикновено мнозинство от присъстващите членове да отправят незадължителни препоръки към органа и министъра. Когато гласовете са равни, председателят гласува.

(3) Форумът за връщане и Съветът за връщане на такси заседават най-малко веднъж годишно. Заседанието на Съвета за връщане на такси се провежда в момент, който дава възможност на органа да вземе предвид препоръките на Съвета за връщане на такси съгласно параграф 2 при уреждането на таксата за свързване и обслужване.

(4) Заседанието на Форума за връщане и Съвета за връщане на такси се свикват от министъра. Организационните задачи се изпълняват чрез официалната организация на министъра.

(5) Заседания на Форума за връщане и Съвета за връщане на такси се свикват от министъра в 15-дневен срок по инициатива на една трета от членовете.

(6) Процедурният правилник на Форума за връщане и на Съвета за връщане на такси се изготвят от тях, които се одобряват от министъра.

11. Действащи органи

Член 38 (1) В случай на нарушение на разпоредбите на настоящия указ относно маркирането на продукти, подлежащи на депозитна такса, приемането на такива върнати продукти от потребителя или предоставянето на информация на потребителите, органът за защита на потребителите действа, ако нарушението засяга потребител по смисъла на Закона CLV от 1997 г. за защита на потребителите (наричан по-нататък: Закон за защита на потребителите), по-конкретно съгласно член 2, параграф 10 от него.

(2) Разпоредбите, посочени в параграф 1, представляват разпоредби за защита на потребителите по смисъла на Закона за защита на потребителите.

(3) Националният орган за управление на отпадъците проверява спазването на задълженията на производителя по позиция 9, докато другите дейности на производителя, концесионното дружество и подизпълнителите концесионери съгласно настоящия указ, които не са обхванати от параграфи 1 и 2, подлежат на контрол от органа за управление на отпадъците, който има юрисдикция и компетентност за тази дейност.

12. Законови последици

Член 39 (1) По отношение на санкционирането на нарушения на разпоредби извън приложното поле на член 38, параграфи 1 и 2 от настоящия указ, настоящата наредба се счита за законодателство, свързано с предотвратяването на отпадъците.

(2) Ако производителят не изпълни задълженията си съгласно член 7, националният орган за управление на отпадъците разпорежда изземването на продукта.

13. Заключителни разпоредби

Член 40 (1) Настоящият указ влиза в сила на 1 ноември 2023 г., с изключение на параграф 2.

(2) Глава 3, член 6, параграф 4, членове 7—9, член 10, параграфи 2—6, глава 5, глава 6, член 20—28, глава 8, глава 11, член 39, параграф 2, членове 43—46 и приложения 2—5 влизат в сила на 1 януари 2024 г.

Член 41 (1) За да пусне на пазара продукт със задължителна депозитна такса след 1 януари 2024 г., производителят започва регистрацията на продукта в съответствие с член 6, параграф 1 до 15 ноември 2023 г.

(2) Продукт, който би се квалифицирал като продукт със задължителна депозитна такса съгласно настоящия указ, може да бъде пуснат на пазара до 30 юни 2024 г. в съответствие с разпоредбите, които са в сила преди влизането в сила на настоящия указ. Продукт, пуснат на пазара до 30 юни 2024 г., който би се квалифицирал като продукт със задължителна депозитна такса съгласно настоящия указ, може да бъде предлаган на пазара в съответствие с разпоредбите, които са в сила преди влизането в сила на настоящия указ.

(3) Продукт с депозитна такса, пуснат на пазара преди 1 януари 2024 г., може да бъде пуснат на пазара в съответствие с разпоредбите, които са в сила преди влизането в сила на настоящия указ.

(4) Преди въвеждането на схемата за възстановяване на задължителните депозити в национален мащаб концесионното дружество извършва тестова операция от затворена система за прилагане на задължителната депозитна такса за продукти за еднократна употреба, които подлежат на задължителна депозитна такса и ще се подготви за ефективното стартиране на системата въз основа на този опит.

Член 42 (1) Настоящият указ служи за спазване на:

а) Директива (ЕС) 2018/852 на Европейския парламент и на Съвета от 30 май 2018 г. за изменение на Директива 94/62/ЕО относно опаковките и отпадъците от опаковки;

б) Директива (ЕС) 2019/904 на Европейския парламент и на Съвета от 5 юни 2019 г. относно намаляването на въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда; и

в) Директива 2006/123/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 12 декември 2006 г. относно услугите на вътрешния пазар.

(2) Настоящият указ е

а) нотифициран съгласно член 15, параграф 7 от Директива 2006/123/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 12 декември 2006 г. относно услугите на вътрешния пазар;

б) предварително нотифициран съгласно член 16, параграфи 1 и 2 от Директива 94/62/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 20 декември 1994 г. относно опаковките и отпадъците от опаковки; и

в) подлежи на предварително нотифициране в съответствие с член 5, параграф 1 от Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета от 9 септември 2015 г. установяваща процедура за предоставянето на информация в областта на техническите регламенти и правила относно услугите на информационното общество.

Член 43 (1) В Правителствен указ № 80/2023 от 14 март 2023 г. за определяне на подробни правила за функционирането на режима на разширена отговорност на производителя в член 2, параграф 2 се добавя следната точка 8:

(Понятията в настоящия указ имат определеното значение

„8. в Правителствения указ относно реда и условията за установяване и прилагане на депозитни такси и за предлагане на пазара на продукти с депозитна такса“.

(заедно с точки 2—7, наричани по-долу: Правителствени укази относно продуктовете потоци).)

(2) Член 15 от Правителствен указ № 80/2023 от 14 март 2023 г. за определяне на подробни правила за функционирането на режима на разширена отговорност на производителя се заменя със следното:

„Раздел 15 (1) В контекста на кръговите продукти производителят на продукта плаща финансово участие за изпълнението от концесионното дружество на задачите на организацията, която изпълнява задължението за разширена отговорност на производителя по отношение на производителя, и за това финансово участие (наричано по-долу: такса за разширена отговорност на производителя) представлява част от таксата, дължима във връзка с второстепенни институционални дейности по управление на отпадъците в съответствие с член 53/Е, параграф 2 от Закона за отпадъците.

(2) Производителят не заплаща такса за разширена отговорност на производителя за продукти със задължителна депозитна такса, за които той изцяло е изпълнил задълженията си за плащане на такса съгласно Указа за реда и условията за установяване и прилагане на депозитни такси и за предлагане на пазара на продукти с депозитна такса.“

Член 44 (1) Приложение 1 към Правителствен указ № 80/2023 от 14 март 2023 г. за определяне на подробни правила за функционирането на режима на разширена отговорност на производителя се изменя в съответствие с приложение 4 към настоящия указ.

(2) Приложение 4 към Правителствен указ № 80/2023 от 14 март 2023 г. за определяне на подробни правила за функционирането на режима на разширена отговорност на производителя се изменя в съответствие с приложение 5 към настоящия указ.

Член 45 В член 34, параграф 3, буква б) от Правителствен указ № 80/2023 от 14 март 2023 г. за определяне на подробни правила за функционирането на схемата за разширена отговорност на производителя думите „до плащането на таксата“ се заменят с думите „до плащането на таксата или за продукти, подлежащи на депозитна такса, до плащането на таксата за свързване и обслужване, посочена в Правителствения указ за определяне на подробни правила за установяването и прилагането на депозитни такси и търговията с продукти с депозитна такса“.

Член 46 В член 7 от Правителствен указ № 80/2023 от 14 март 2023 г. относно подробните правила за функционирането на режима на разширена отговорност на производителя се отменя изразът „Производителят на продукт, за който се прилага депозитна такса, може да изпълнява индивидуално своите задължения за разширена отговорност на производителя“.

Член 47 Правителствен указ № 209/2005 от 5 октомври 2005 г. относно правилата за прилагане на депозит се отменя.

Приложение 1 към Правителствен указ № 450/2023 от 4 октомври 2023 г.

Маркиране на продукт със задължителна депозитна такса

В случай на продукт със задължителна депозитна такса върху продукта или етикета му се нанася следната маркировка:

1. Маркировка, която се използва в случай на продукт за еднократна употреба със задължителна депозитна такса:

1.1. GTIN номер и баркод на продукта, които не може да бъдат същите като тези на всеки продукт, пуснат на пазара преди 1 януари 2024 г.

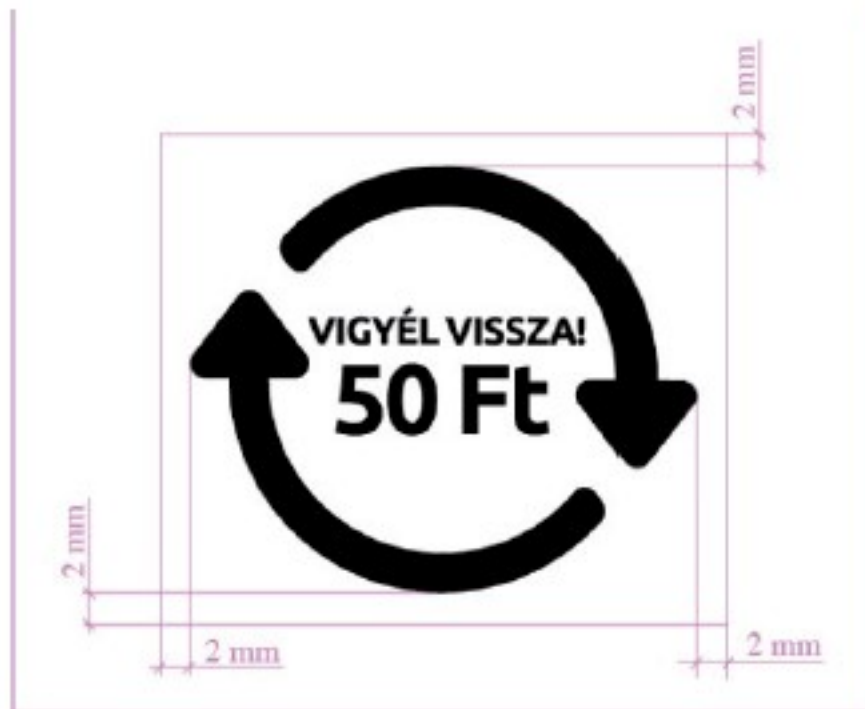
1.2. Изображението по-долу (с най-малките възможни размери):



VIGYÉL VISSZA!	ВЪРНИ МЕ ОБРАТНО! („VIGYÉL VISSZA!“)
50 Ft	HUF 50

Изображението се използва в позитив или негатив (черният фон е с илюстративна цел и не е част от изображението) във възможно най-висок контраст с цвета на фона.

Минимално защитено пространство:

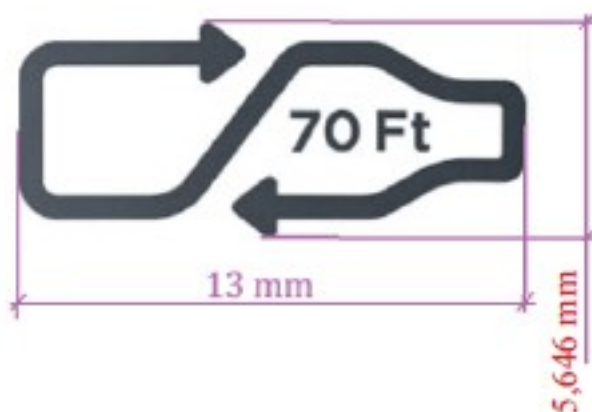


VIGYÉL VISSZA!	ВЪРНИ МЕ ОБРАТНО! („VIGYÉL VISSZA!“)
50 Ft	HUF 50

2. Маркировка, която се използва в случай на продукт за многократна употреба със задължителна депозитна такса:

2.1. GTIN номер и баркод на продукта.

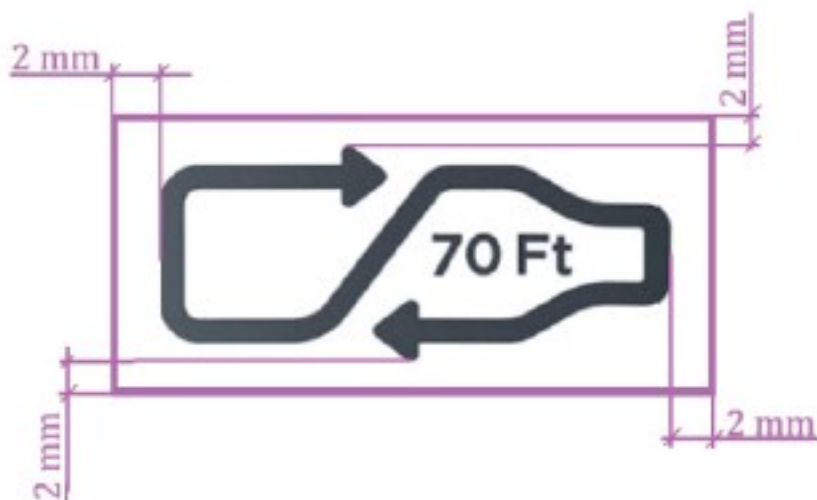
2.2. Изображението по-долу (с най-малките възможни размери):



70 Ft	HUF 70
-------	--------

Изображението се използва в позитив или негатив (черният фон е с илюстративна цел и не е част от изображението) във възможно най-висок контраст с цвета на фона. Сумата, показана на изображението, се използва само за илюстративна цел и се прилага размерът на депозитната такса, определена от производителя за дадения продукт.

Минимално защитено пространство:



70 Ft	HUF 70
-------	--------

Изображенията в подточки 1.2 и 2.2 могат да бъдат изтеглени във формат eps от официалния уебсайт на концесионната компания.

Приложение 2 към Правителствен указ № № 450/2023 от 4 октомври 2023 г.

Подробно съдържание на договора на концесионното дружество с оператора на мястото за връщане

1. име, седалище, данъчен номер, търговски регистрационен номер на оператора на обекта за връщане, а за самоосигуряващи се лица — техният регистрационен номер,
2. задачи, свързани с инсталирането, експлоатацията и поддръжката на автомат за обратна продажба,
3. процедурата по отстраняване на всеки приет продукт, който подлежи на депозитна такса, или на неговите отпадъци,
4. задачи, свързани с инсталирането, експлоатацията и използването на информационната система,
5. процедурата за финансово уреждане между концесионното дружество и оператора на мястото за връщане,
6. права и задължения, свързани с нарушаване на договора и прекратяване на договора.

Приложение 3 към Правителствен указ № № 450/2023 от 4 октомври 2023 г.

Кодове на таксите за продукти със задължителна депозитна такса

	А	Б
1	Материален поток	Код на таксата
2	пластмаса за еднократна употреба	M51
3	метал за еднократна употреба	V51
4	стъкло за еднократна употреба	U51
5	за многократна употреба	X71

Приложение 4 към Правителствен указ № № 450/2023 от 4 октомври 2023 г.

В Правителствен указ № 80/2023 от 14 март 2023 г. за определяне на подробни правила за функционирането на режима на разширена отговорност на производителя подточка 2.4.1 от точка 2 в приложение 1 към Правителствения указ се заменя със следното:

2.4.1. Опаковки и отпадъци, различни от опаковки, произведени от продукти, попадащи в обхвата на подточка 2.4.2

	А	Б
1	код	наименование
2		за еднократна употреба
3		потребителски опаковки
4	10	продукт без депозитна такса (с изключение на опаковки в пряк контакт с продукти за растителна защита)
5	11	опаковка в пряк контакт с продукт за растителна защита, която не подлежи на депозитна такса
6	12	продукт със задължителна депозитна такса
7	13	продукт с доброволна депозитна такса
8		групирани или транспортни опаковки
9	20	продукт без депозитна такса
10	22	продукт с доброволна депозитна такса
11		за многократна употреба
12		потребителски опаковки
13	40	продукт без депозитна такса (с изключение на опаковки в пряк контакт с продукти за растителна защита)
14	41	опаковка в пряк контакт с продукт за растителна защита, която не подлежи на депозитна такса
15	42	продукт със задължителна депозитна такса
16	43	продукт с доброволна депозитна такса (с изключение на опаковките в пряк контакт с продукт за растителна защита)
17	44	опаковка в пряк контакт с продукт за растителна защита, подлежаща на доброволна депозитна такса
18		групирани или транспортни опаковки
19	50	продукт без депозитна такса
20	52	продукт с доброволна депозитна такса
21		смесени отпадъци от опаковки
22	90	смесени отпадъци от опаковки

Приложение 5 към Правителствен указ № № 450/2023 от 4 октомври 2023 г.

1. В Правителствен указ № 80/2023 от 14 март 2023 г. за определяне на подробни правила за функционирането на схемата за разширена отговорност на производителя в точка 1 от приложение 4 се добавя следната подточка 1.4:

(В случай на производител)

„1.4. В случай на продукти с депозитна такса, в допълнение към разпоредбите на подточка 1.1,

1.4.1. вида на материала, обема, цвета, броя (на артикулите) и датата на пускане на пазара на продукти, подлежащи на депозитна такса, които производителят пуска на пазара в Унгария,

1.4.2. вида, обема и броя (стоки) на върнатите продукти и техните, приети в схемата за възстановяване на депозити, и вида на материала, обема и количеството (брой) от техните

опаковки, повторната употреба и броя (бройки) опаковки за многократна употреба и тези от тях, които са се превърнали в отпадъци.“

2. В Правителствен указ № 80/2023 от 14 март 2023 г. за определяне на подробни правила за функционирането на режима на разширена отговорност на производителя в точка 2 от приложение 4 се добавя следната подточка 2.2:

(В случай на концесионно дружество и подизпълнител на концесионера)

„2.2. в случай на продукти с депозитна такса, в допълнение към посочените в подточка 1.1, вида на материала, обема и броя (на артикулите) на върнатите продукти и приети в схемата за възстановяване на депозити, и вида на материала, обема и броя (на бройки) на техните отпадъци, количеството (на бройки) от опаковки за многократна употреба от тях, които са се превърнали в отпадъци.“