



Coimisiún
na Meán

Ontwerp van online veiligheidscode

Publicatiedatum:
27 mei 2024

Inhoud

Deel A

1. Inleiding.....	4
2. Toepassingsgebied en jurisdictie.....	4
3. Doel, voorbereiding en toepassing van de code.....	5
4. Regelgevingsprincipes die relevant zijn voor de code.....	5
Algemene statutaire doelstellingen en functies.....	6
5. Nalevingsstrategie voor e-commerce.....	7
6. Wettelijke richtlijnen.....	7
7. Deelbaarheid.....	7
8. Ontheffing.....	8
9. Naleving en handhaving.....	8
10. Verplichtingen volgens de richtlijn audiovisuele mediadiensten en de wet online veiligheid en mediabestrijding.....	8
Passende maatregelen.....	9

Deel B

11. Definities.....	12
12. Specifieke verplichtingen van video-sharing platformdiensten - Inhoud.....	17
Algemene voorwaarden en gerelateerde verplichtingen - Inhoud.....	17
Schorsing van accounts.....	18
Leeftijdsborging en video-inhoud uitsluitend voor volwassenen.....	18
Beoordeling van inhoud.....	19
Civiele discussie over zaken van openbaar belang.....	19



13. Verplichtingen van aanbieders van video-sharing platformdiensten - Audiovisuele commerciële communicatie.....	19
Voorwaarden en bijbehorende verplichtingen - Audiovisuele commerciële communicatie.....	19
Audiovisuele commerciële communicatie die niet op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of wordt geregeld door de video-sharing platformdienst.....	19
Schorsing van accounts.....	20
Audiovisuele commerciële communicatie die op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of wordt gearrangeerd door de video-sharing platformdienst.....	21
Alcohol.....	21
Verklaring van audiovisuele commerciële communicatie voor door gebruikers gegenereerde video.....	22
14. Ouderlijk toezicht.....	22
15. Rapporteren en signaleren.....	23
16. Klachten.....	24
17. Verplichtingen van aanbieders van video-sharing platformdiensten -	Overige
24	
Mediageletterdheid - Maatregelen en hulpmiddelen.....	24
Persoonsgegevens - Kinderen.....	24
Rapportage over maatregelen.....	24



Deel A

1. Inleiding

- 1.1. Op grond van artikel 139K van de Omroepwet 2009, zoals gewijzigd door de Wet online veiligheid en mediaregelgeving 2022 (de “**wet**”) kan de Coimisiún na Meán (de “**Commissie**”) codes opstellen (“**online veiligheidscodes**”) die worden toegepast op aangewezen onlinediensten in overeenstemming met artikel 139L van de wet. In overeenstemming met haar wettelijke taken en verplichtingen op grond van de wet heeft de Commissie deze onlineveiligheidscode (de “**Code**”) opgesteld.
- 1.2. De code bestaat uit twee delen: **Deel A** en **Deel B**.
- 1.3. **Deel A** van de code beschrijft de wet- en regelgevingscontext voor de code en voorziet in de algemene verplichtingen van aanbieders van video-sharing platformdiensten op grond van artikel 139K van de wet en artikel 28b van Richtlijn (EU) 2010/13 (zoals gewijzigd bij Richtlijn (EU) 2018/1808) (de “**richtlijn audiovisuele mediadiensten**” of de “**Richtlijn**”). Dit omvat de maatregelen die aanbieders van video-sharing platformdiensten dienen te nemen om de samenleving en kinderen te beschermen.
- 1.4. **Deel B** van de code voorziet in meer specifieke verplichtingen van aanbieders van video-sharing platformdiensten en beschrijft de passende maatregelen die aanbieders van video-sharing platformdiensten dienen te nemen om kinderen en de samenleving de bescherming te bieden die wordt vereist door artikel 28b, lid 1, onder a), b) en c), van de richtlijn en om te voldoen aan de vereisten van artikel 9, lid 1, van de richtlijn.
- 1.5. Deze code is in zijn geheel bindend voor de video-sharing platformdiensten die door de code worden gereguleerd. De bepalingen van de code zijn van toepassing op al deze diensten. Dit sluit niet uit dat de Commissie, bij het beoordelen van de naleving van de code in overeenstemming met artikel 9 van deze code, rekening houdt met de omvang van de video-sharing platformdienst en de aard van de dienst die wordt aangeboden.

2. Toepassingsgebied en jurisdictie

- 2.1. De code geeft uitvoering aan artikel 28b van de **richtlijn audiovisuele mediadiensten** in de Staat.
- 2.2. Deze code is van toepassing op alle video-sharing platformdiensten die onder de jurisdictie van de Staat vallen in de zin van artikel 2B van de wet, zijnde diensten die binnen de categorie van relevante online diensten vallen die door de Commissie zijn aangewezen.

- 2.3. De code is van toepassing op met name genoemde online diensten die door de Commissie in overeenstemming met de wet zijn aangewezen als video-sharing platformdiensten die onder de jurisdictie van de Staat vallen.¹

3. Doel, voorbereiding en toepassing van de code

- 3.1. Het doel van de code is om uitvoering te geven aan de verplichting van de Commissie op grond van artikel 139K, lid 3, van de wet om gebruik te maken van haar bevoegdheden om codes voor online veiligheid op te stellen om ervoor te zorgen dat aanbieders van video-sharing platformdiensten:
- passende maatregelen nemen om de in artikel 28b, lid 1, onder a), b) en c), van de richtlijn audiovisuele mediadiensten bedoelde bescherming te bieden, met inbegrip van de in artikel 28b, lid 3, bedoelde passende maatregelen;
 - voldoen aan de eis van artikel 9, lid 1, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten met betrekking tot audiovisuele commerciële communicatie die door hen op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of wordt geregeld; en
 - passende maatregelen nemen om aan de eisen van artikel 9, lid 1, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten te voldoen met betrekking tot audiovisuele commerciële communicatie die niet door hen op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of wordt gearrangeerd, rekening houdend met de beperkte controle die zij over deze communicatie uitoefenen.
- 3.2. De Commissie heeft de code opgesteld met inachtneming van de bepalingen van artikel 139M van de wet en in overeenstemming met de procedures die zijn uiteengezet in artikel 139N van de wet.
- 3.3. De Commissie zal de code toepassen op video-sharing platformdiensten in overeenstemming met artikel 139L van de wet.
- 3.4. Aangezien deze code van toepassing is op video-sharing platformdiensten, heeft de Commissie een raadpleging gehouden voor de toepassing van artikel 139L en een raadpleging voor de toepassing van artikel 139N van de wet.

4. Regelgevingsprincipes die relevant zijn voor de code

- 4.1. Bij de interpretatie, toepassing en handhaving van deze code dient de Commissie, in

¹ Het register van met name genoemde onlinediensten die zijn aangemerkt als video-sharing platformdiensten wordt door de Commissie gepubliceerd op haar website: <https://www.cnam.ie/>.

overeenstemming met haar publiekrechtelijke taken, wettig, rationeel en eerlijk te handelen.

Meer in het bijzonder dient de Commissie te handelen in overeenstemming met:

- haar algemene statutaire doelstellingen en functies onder de wet;
- de wettelijke doelstellingen van artikel 28b van de richtlijn audiovisuele mediadiensten; en
- de rechten uit hoofde van de Grondwet, het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie en het Europees Verdrag tot bescherming van de rechten van de mens, gelet op haar plicht krachtens artikel 3, lid 1, van de Wet van 2003 inzake het Europees Verdrag tot bescherming van de rechten van de mens.

Algemene statutaire doelstellingen en functies

- 4.2. In artikel 7, lid 2, onder a) en b), van de wet is bepaald dat de Commissie er bij de uitoefening van haar taken naar dient te streven dat de in de grondwet verankerde democratische waarden, met name die met betrekking tot de vrijheid van meningsuiting, worden gehandhaafd en dat de belangen van het publiek, met inbegrip van de belangen van kinderen, worden beschermd, waarbij in het bijzonder aandacht dient te worden besteed aan de veiligheid van kinderen.
- 4.3. Bovendien dient de Commissie er krachtens artikel 7, lid 2, onder d), van de wet naar te streven dat haar regelgeving:
 - betrekking heeft op programmamateriaal, door gebruikers gegenereerde inhoud en andere inhoud die schadelijk of illegaal is;
 - rekening houdt met technologische en maatschappelijke veranderingen;
 - proportioneel, consistent en eerlijk is.
- 4.4. Artikel 7, lid 3, van de wet bepaalt dat de Commissie (*onder andere*):
 - zich bij de uitoefening van haar taken bezighoudt met empirisch onderbouwde besluitvorming en empirisch onderbouwde besluitvorming bevordert bij degenen met wie zij overleg pleegt;
 - de naleving van de bepalingen van de wet en de bepalingen van alle codes, regels of andere wettelijke instrumenten die op grond van de wet zijn opgesteld, bevordert op elke wijze die de Commissie geschikt acht, onder andere door de publicatie van richtsnoeren over de wijze waarop deze bepalingen kunnen worden nageleefd.
- 4.5. Krachtens artikel 7, lid 4, van de wet houdt de Commissie bij de uitoefening van haar taken rekening met: de veiligheid van kinderen en gepubliceerd beleid van de minister Kinderen, Gelijkheid, Gehandicapten, Integratie en Jeugdzaken met betrekking tot dat onderwerp; de regulering van kansspelen en gepubliceerd beleid van de minister van

Justitie op dat gebied; klimaatverandering en milieuduurzaamheid, en gepubliceerd beleid van de minister van Milieu, Klimaat en Communicatie op dat gebied; en gepubliceerd beleid van de regering met betrekking tot een van deze zaken.

5. Nalevingsstrategie voor e-commerce

- 5.1. Sectie 139ZF van de wet verplicht de Commissie om een nalevingsstrategie voor e-commerce op te stellen waarin zij haar aanpak uiteenzet om ervoor te zorgen dat codes voor onlineveiligheid, richtsnoeren voor onlineveiligheid en adviesberichten in overeenstemming zijn met de artikelen 4, 5, 6 en 8 van Verordening (EU) 2022/2065 (wet inzake digitale diensten).
- 5.2. In overeenstemming met haar statutaire bevoegdheden en gelet op haar wettelijke taken heeft de Commissie op 6 oktober 2023 haar strategie voor de nalevingsstrategie voor e-commerce gepubliceerd. Een kopie van de strategie is beschikbaar op de website van de Commissie: <https://www.cnam.ie>.
- 5.3. Geen enkele bepaling van deze Gedragscode vereist, of kan zo worden uitgelegd, dat algemeen toezicht op door providers verzonden of opgeslagen informatie of het algemeen actief zoeken naar feiten of omstandigheden die duiden op illegale activiteiten in strijd met artikel 8 van Verordening (EU) 2022/2065 (wet inzake digitale diensten) noodzakelijk is.

6. Wettelijke richtlijnen

- 6.1. Deze code kan vergezeld gaan van een wettelijke richtlijn die door de Commissie wordt uitgegeven in overeenstemming met en volgens de procedures van artikel 139Z van de wet.

7. Deelbaarheid

- 7.1. Indien een bepaling van deze code in enig opzicht onwettig, ongeldig, verboden, niet afdwingbaar of niet toepasbaar wordt bevonden (hetzij in het algemeen, hetzij met betrekking tot een bepaalde aanbieder(s) van video-sharing platformdiensten) op basis van enige wet (met inbegrip van de Grondwet en Europese wetgeving), dan heeft deze bevinding geen invloed op de wettigheid, geldigheid, afdwingbaarheid of toepasbaarheid van enige andere bepaling van deze code of een deel daarvan, tenzij de bevinding van toepassing wordt verklaard op een dergelijke andere bepaling of een deel daarvan, of hetzelfde onderwerp is van een door een rechtbank toegekend redres.
- 7.2. Onverminderd het voorgaande blijven alle andere bepalingen en/of onderdelen van deze code volledig van kracht, van toepassing en uitvoerbaar. Voor zover nodig wordt elke bepaling of deel van de code die onwettig, ongeldig, verboden, niet-afdwingbaar of niet van toepassing wordt geacht, uit de code verwijderd.



8. Ontheffing

- 8.1. Het feit dat de Commissie niet reageert op of opmerkingen maakt over een indiening, beoordeling, voorstel, verslag, compatibiliteitsverklaring of een soortgelijk document dat aan haar wordt voorgelegd door een aanbieder van video-sharing platformdiensten dat door de Commissie is aangewezen in overeenstemming met de wet, wordt niet beschouwd als een aanvaarding of goedkeuring van de inhoud van enig deel daarvan en impliceert niet dat de aanbieder van video-sharing platformdiensten heeft voldaan aan zijn of haar verplichtingen op grond van de wet en/of de code.
- 8.2. Onverminderd het voorgaande vormt het feit dat de Commissie niet reageert of opmerkingen maakt over een dergelijk document, geen uitsluiting of verklaring van afstand door de Commissie van haar bevoegdheden of rechten op grond van de wet en/of de code.

9. Naleving en handhaving

- 9.1. Krachtens artikel 139Q van de wet is niet-naleving van de code door een dienst van een video-sharing platformdienst een overtreding voor de toepassing van deel 8B van de wet.
- 9.2. Bij de beoordeling of een aanbieder van video-sharing platformdiensten al dan niet een bepaling van de code in de zin van artikel 139Q van de wet heeft overtreden en/of als gevolg daarvan handhavingsmaatregelen dienen te worden genomen, houdt de Commissie rekening met de vraag of ten genoegen van de Commissie is aangetoond dat een verplichting, of in de specifieke omstandigheden de naleving van een verplichting, uit hoofde van deze code niet uitvoerbaar of evenredig zou zijn in haar toepassing op de video-sharing platformdienst, rekening houdend met de omvang van de video-sharing platformdienst en de aard van de dienst die wordt verleend.
- 9.3. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zorgt ervoor dat hij over systemen en controles beschikt om aan te tonen dat hij de verplichtingen in deze code naleeft.

10. Verplichtingen volgens de richtlijn audiovisuele mediadiensten en de wet online veiligheid en mediabestrijding

- 10.1. Op grond van **artikel 28b, lid 1**, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten en **artikel 139K** van de wet neemt een aanbieder van video-sharing platformdiensten passende maatregelen om:
 - (a) kinderen te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en audiovisuele commerciële communicatie die schadelijk kunnen zijn voor hun lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling in overeenstemming met artikel 6(a) (1) van de richtlijn audiovisuele mediadiensten;
 - (b) de bevolking te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde



video's en audiovisuele commerciële communicatie die aanzetten tot geweld of haat tegen een groep personen of een lid van een groep op basis van een van de gronden als bedoeld in artikel 21 van het Europees Handvest van de grondrechten van de mens;

- (c) de bevolking te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en audiovisuele commerciële communicatie die inhoud bevatten waarvan de verspreiding een activiteit vormt die volgens het recht van de Unie strafbaar is, namelijk het publiekelijk uitlokken van het plegen van terroristische misdrijven in de zin van artikel 5 van Richtlijn (EU) 2017/541, strafbare feiten op het gebied van "kinderpornografie" in de zin van artikel 5, lid 4, van Richtlijn 2011/93/EU van het Europees Parlement en de Raad² en strafbare feiten op het gebied van racisme en xenofobie in de zin van artikel 1 van Kaderbesluit 2008/913/JBZ.

10.2. Krachtens **artikel 28b, lid 2**, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten en **artikel 139K** van de wet dient een aanbieder van videoplatformdiensten te voldoen aan de vereisten van artikel 9, lid 1, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten met betrekking tot audiovisuele commerciële communicatie die door die aanbieder van video-sharing platformdiensten op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of wordt gearrangeerd.

10.3. Overeenkomstig **artikel 28b, lid 2**, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten en **artikel 139K** van de wet zorgt een aanbieder van video-sharing platformdiensten ervoor dat hij passende maatregelen neemt om te voldoen aan de voorschriften van artikel 9, lid 1, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten met betrekking tot audiovisuele commerciële communicatie die niet door die aanbieder van video-sharing platformdiensten op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of wordt gearrangeerd, rekening houdend met de beperkte controle die door die aanbieder van video-sharing platformdiensten over die audiovisuele commerciële communicatie wordt uitgeoefend.

10.4. Krachtens **artikel 28b, lid 2**, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten en **artikel 139K** van de wet dient een aanbieder van video-sharing platformdiensten ervoor te zorgen dat hij of zij gebruikers duidelijk informeert wanneer programma's en door gebruikers gegenereerde video's audiovisuele commerciële communicatie bevatten, mits dergelijke communicatie wordt aangegeven of de aanbieder daarvan op de hoogte is.

10.5. Om aan de eisen van artikel 10 van deze code te voldoen, implementeert een aanbieder van video-sharing platformdiensten overeenkomstig **artikel 139K** de maatregelen van artikel 28b, lid 3, onder a) tot en met j), van de richtlijn audiovisuele mediadiensten, voor zover van toepassing.

Passende maatregelen

10.6. Krachtens **artikel 139K, lid 3**, van de wet en **artikel 28b, lid 3**, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten neemt een aanbieder van video-sharing platformdiensten, voor zover van toepassing, de volgende maatregelen om kinderen en het algemene publiek te beschermen:

² De Commissie merkt op en erkent dat de term "materiaal over seksueel misbruik van kinderen" de meest geschikte beschrijving is van de inhoud die onder artikel 5, lid 4, van Richtlijn 2011/93/EU valt. De term "kinderpornografie" wordt in dit geval gebruikt om de wettelijke definities in de Richtlijn weer te geven.

- (a) Een aanbieder van video-sharing platformdiensten neemt in zijn dienstvoorwaarden eisen op om passende maatregelen te nemen om de bevolking in het algemeen en kinderen te beschermen tegen de in artikel 28b, lid 1, onder a) tot en met c), van de richtlijn audiovisuele mediadiensten bedoelde inhoud, en past deze toe;
- (b) Aanbieders van video-sharing platformdiensten nemen in hun voorwaarden voor de dienst de vereisten van artikel 9, lid 1, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten op voor audiovisuele commerciële communicatie die niet door de aanbieder van video-sharing platformen op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of wordt gearrangeerd, en passen deze toe;
- (c) Een aanbieder van video-sharing platformdiensten dient over een functionaliteit te beschikken waarmee gebruikers die door gebruikers gegenereerde video's uploaden, kunnen aangeven of deze video's audiovisuele commerciële communicatie bevatten, voor zover de gebruikers weten of redelijkerwijs geacht kunnen worden te weten;
- (d) Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zorgt voor de instelling en het beheer van transparante en gebruikersvriendelijke mechanismen waarmee gebruikers van een video-sharing platform de in artikel 28b, lid 1, onder a) tot en met c), van de richtlijn audiovisuele mediadiensten bedoelde inhoud die op zijn platform wordt aangeboden, kunnen melden of bij de aanbieder van het video-sharing platform kunnen markeren;
- (e) Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zet systemen op waarmee hij de gebruikers van de dienst kan uitleggen welk gevolg is gegeven aan de onder d) bedoelde melding en markering, en exploiteert deze systemen;
- (f) Een aanbieder van video-sharing platformdiensten dient systemen voor leeftijdscontrole in te stellen en te beheren voor gebruikers van video-sharing platformen met betrekking tot inhoud die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen kan schaden;³
- (g) Een aanbieder van video-sharing platformdiensten stelt een gebruiksvriendelijk systeem voor de beoordeling van inhoud in waarmee gebruikers van het video-sharing platform de in artikel 28b, lid 1, onder a) tot en met c), van de richtlijn audiovisuele mediadiensten bedoelde inhoud kunnen beoordelen, en beheert dit;
- (h) Een aanbieder van video-sharing platformdiensten voorziet in systemen voor ouderlijk toezicht waarover de eindgebruiker controle heeft met betrekking tot inhoud die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen kan schaden;
- (i) Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zet transparante, gebruiksvriendelijke en doeltreffende procedures op voor de behandeling en

³ Voor de toepassing van Deel A omvat de term "leeftijdsverificatie" effectieve leeftijdsverzekeringsmaatregelen, waaronder het schatten van de leeftijd. Een leeftijdsborgingsmaatregel die uitsluitend gebaseerd is op het zelf aangeven van de leeftijd door gebruikers van de dienst is geen effectieve maatregel voor de toepassing van Deel A.



oplossing van klachten van gebruikers bij de aanbieder van het video-sharing platform met betrekking tot de uitvoering van de in de punten d) tot en met h) bedoelde maatregelen, en past deze toe;

- (j) Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zorgt voor effectieve maatregelen en instrumenten voor mediavaardigheid en maakt gebruikers bewust van deze maatregelen en instrumenten.

- 10.7. Indien er vragen zijn over de gepastheid van de maatregelen, is het aan de Commissie om hierover te beslissen.
- 10.8. Krachtens **artikel 139K, lid 3**, van de wet en **artikel 28b, lid 3**, van de richtlijn zijn de passende maatregelen die door een aanbieder van video-sharing platformdiensten overeenkomstig artikel 10.6 van deze code worden genomen, maatregelen waarvan de Commissie overtuigd is dat ze uitvoerbaar en evenredig zijn, rekening houdend met de omvang van de video-sharing platformdienst en de aard van de dienst die wordt verleend. Met het oog op de bescherming van minderjarigen, zoals bepaald in artikel 28b, lid 1, onder a), van de richtlijn, wordt de meest schadelijke inhoud onderworpen aan de strengste maatregelen.
- 10.9. Krachtens **artikel 139K, lid 3**, van de wet en **artikel 28b, lid 3**, van de richtlijn mag een aanbieder van video-sharing platformdiensten de persoonsgegevens van minderjarigen die zijn verzameld of anderszins zijn gegenereerd door aanbieders krachtens artikel 10.6, onder f) en h), niet verwerken voor commerciële doeleinden (zoals direct marketing, profilering en gedragsgerichte reclame).
- 10.10. Krachtens **artikel 139ZD** van de wet en **artikel 28b, lid 7**, van de richtlijn kan een aanbieder van video-sharing platformdiensten voorzien in buitengerechtelijke verhaalsmechanismen, met inbegrip van bemiddeling, voor de beslechting van geschillen tussen gebruikers en die aanbieder van video-sharing platformen met betrekking tot de toepassing van de leden 1 en 3 van artikel 28b van de richtlijn. Dergelijke mechanismen kunnen een onpartijdige beslechting van geschillen mogelijk maken en mogen de gebruiker niet de rechtsbescherming ontnemen die door de nationale wetgeving wordt geboden. Voor alle duidelijkheid: niets in deze code doet afbreuk aan de rechten van gebruikers om hun rechten te doen gelden voor een rechtbank in overeenstemming met de wet.

Deel B

11. Definities

“video-inhoud uitsluitend voor volwassenen”:

- video-inhoud die pornografie bevat,
- video-inhoud die realistische weergaven of de gevolgen van grof of zinloos geweld of wreedheden bevat.

“leeftijdsborgingsmaatregel”: een proces dat wordt gebruikt om de toegang tot een dienst of tot bepaalde functies of inhoud van een dienst te beperken en waarbij de leeftijd van een gebruiker wordt geschat of geverifieerd.

“audiovisuele commerciële communicatie”: commerciële communicatie bestaande uit beelden, al dan niet met geluid, die bestemd is om direct of indirect de goederen, de diensten of het imago van een natuurlijke of rechtspersoon die een economische activiteit bedrijft, te promoten; dergelijke beelden begeleiden een programma of door gebruikers gegenereerde video, of zijn erin opgenomen, tegen betaling of soortgelijke vergoeding of voor zelfpromotiedoeleinden. Vormen van audiovisuele commerciële communicatie zijn onder andere televisiereclame, sponsoring, teleshopping en productplaatsing.

“audiovisuele commerciële communicatie die schadelijk is voor kinderen”:

- audiovisuele commerciële communicatie die kinderen er rechtstreeks toe aanzet een product of dienst te kopen of te huren door misbruik te maken van hun onervarenheid of goedgelovigheid,
- audiovisuele commerciële communicatie die kinderen er rechtstreeks toe aanzet hun ouders of anderen over te halen de goederen of diensten te kopen waarvoor reclame wordt gemaakt,
- audiovisuele commerciële communicatie die misbruik maakt van het speciale vertrouwen dat kinderen in ouders, leerkrachten of andere personen hebben,
- audiovisuele commerciële communicatie die kinderen op onredelijke wijze in gevaarlijke situaties toont, en
- audiovisuele commerciële communicatie voor alcohol die specifiek gericht is op kinderen.

“audiovisuele commerciële communicatie die schadelijk is voor de bevolking”:

- audiovisuele commerciële communicatie die afbreuk doet aan het respect voor de menselijke waardigheid,
- audiovisuele commerciële communicatie die discriminatie bevat of bevordert op basis van: geslacht, ras of etnische afkomst, nationaliteit, religie of



geloofsovertuiging, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid.

- audiovisuele commerciële communicatie die aanzet tot gedrag dat schadelijk is voor de gezondheid of veiligheid,
- audiovisuele commerciële communicatie die aanzet tot gedrag dat de bescherming van het milieu ernstig schaadt,
- audiovisuele commerciële communicatie voor sigaretten en andere tabaksproducten, maar ook voor elektronische sigaretten en navulverpakkingen,
- audiovisuele commerciële communicatie die aanzet tot overmatig gebruik van alcoholische dranken,
- audiovisuele commerciële communicatie voor geneesmiddelen en medische behandelingen die in de Staat alleen op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn,

“kind/kinderen”: een persoon of personen jonger dan 18 jaar.

“onlosmakelijke door gebruikers gegenereerde inhoud”: door de gebruiker gegenereerde inhoud bestaande uit tekst, symbolen, afbeeldingen of bijschriften bij door de gebruiker gegenereerde video's, mits deze tekst, afbeeldingen, symbolen of bijschriften onlosmakelijk verbonden zijn met de door de gebruiker gegenereerde video.

“mediageletterdheid”: inzicht van de bevolking in materiaal dat wordt gepubliceerd in gedrukte media, radio- en televisie-uitzendingen, online of andere media, met inbegrip van inzicht in:

- de aard en kenmerken van gepubliceerd materiaal,
- hoe materiaal wordt geselecteerd, of beschikbaar wordt gesteld, voor publicatie,
- hoe individuen en gemeenschappen materiaal kunnen maken en publiceren, en
- de wijze waarop de toegang tot gepubliceerd materiaal is of kan worden geregeld.

“programma”: een reeks bewegende beelden met of zonder geluid die een afzonderlijk onderdeel vormt, ongeacht de lengte ervan, binnen een schema of catalogus opgesteld door een aanbieder van mediadiensten, met inbegrip van speelfilms, videoclips, sportevenementen, situatiecomedies, documentaires, kinderprogramma's en origineel drama.

“beperkte audiovisuele commerciële communicatie”:

- (a) audiovisuele commerciële communicatie die aanzet tot geweld of haat jegens een groep personen of een lid van een groep op een van de gronden als bedoeld in artikel 21 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie,⁴ namelijk geslacht, ras, kleur, etnische of sociale afkomst, genetische kenmerken, taal, godsdienst of overtuigingen, politieke of andere denkbeelden, het behoren tot een nationale minderheid, vermogen, geboorte, een handicap, leeftijd of seksuele

⁴ Inclusief, maar niet beperkt tot, lidmaatschap van de Traveller-gemeenschap of Roma-gemeenschappen.



geaardheid.

- (b) audiovisuele commerciële communicatie, waarvan de verspreiding:
 - (i) een openbare uitlokking vormt tot het plegen van een terroristisch misdrijf als bedoeld in artikel 5 van Richtlijn (EU) 2017/541,
 - (ii) een strafbaar feit inhoudt met betrekking tot “kinderpornografie”⁵ als bedoeld in artikel 5, lid 4, van Richtlijn 2011/93/EU van het Europees Parlement en de Raad, en
 - (iii) een delict inhoudt dat verband houdt met racisme en vreemdelingenhaat, zoals bepaald in artikel 1 van Kaderbesluit 2008/913/JBZ.

“beperkte onlosmakelijk door gebruikers gegenereerde inhoud”: onlosmakelijk door gebruikers gegenereerde inhoud die, samen met de door gebruikers gegenereerde video waarop het betrekking heeft, is:

- (a) onlosmakelijke, door gebruikers gegenereerde inhoud waarmee een persoon een andere persoon pest of vernedert,
- (b) onlosmakelijke, door gebruikers gegenereerde inhoud waarmee een persoon gedrag promoot of aanmoedigt dat kenmerkend is voor een eetstoornis,
- (c) onlosmakelijke, door gebruikers gegenereerde inhoud waarmee een persoon zelfbeschadiging of zelfmoord promoot of aanmoedigt (inclusief video-inhoud die aanzet tot gedrag dat schadelijk is voor de gezondheid of veiligheid van kinderen, inclusief gevaarlijke uitdagingen),
- (d) onlosmakelijke, door gebruikers gegenereerde inhoud waarmee een persoon kennis over methoden voor zelfbeschadiging of zelfdoding beschikbaar maakt (waaronder video-inhoud die aanzet tot gedrag dat schadelijk is voor de gezondheid of veiligheid van kinderen, waaronder gevaarlijke uitdagingen).

waar in het geval van de punten a)-d) deze inhoud voldoet aan de risicotoeets zoals gedefinieerd in deze code.

- (e) onlosmakelijk door gebruikers gegenereerde inhoud die aanzet tot geweld of haat jegens een groep personen of een lid van een groep op basis van een van de gronden die worden genoemd in artikel 21 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie,⁶ namelijk geslacht, ras, huidskleur, etnische of sociale afkomst, genetische kenmerken, taal, godsdienst of overtuigingen, politieke of andere denkbeelden, het behoren tot een nationale minderheid, vermogen, geboorte, een handicap, leeftijd of seksuele geaardheid,
- (f) onlosmakelijk verbonden door gebruikers gegenereerde inhoud waarvan de

⁵ De Commissie merkt op en erkent dat de term “materiaal over seksueel misbruik van kinderen” de meest geschikte beschrijving is van de inhoud die onder artikel 5, lid 4, van Richtlijn 2011/93/EU valt. De term “kinderpornografie” wordt in dit geval gebruikt om de wettelijke definities in de genoemde richtlijn weer te geven.

⁶ Inclusief, maar niet beperkt tot, lidmaatschap van de Traveller-gemeenschap of Roma-gemeenschappen.



verspreiding een openbare uitlokking vormt tot het plegen van een terroristisch misdrijf zoals uiteengezet in artikel 5 van Richtlijn (EU) 2017/541,

- (g) onlosmakelijk met elkaar verbonden door de gebruiker gegenereerde inhoud waarvan de verspreiding een strafbaar feit op het gebied van kinderpornografie vormt in de zin van artikel 5, lid 4, van Richtlijn 2011/93/EU van het Europees Parlement en de Raad, en
- (h) onlosmakelijk met elkaar verbonden door gebruikers gegenereerde inhoud waarvan de verspreiding een delict inzake racisme en xenofobie vormt, zoals bepaald in artikel 1 van Kaderbesluit 2008/913/JBZ.

“beperkt video-inhoud”:

- (a) video-inhoud waarmee een persoon een andere persoon pest of vernedert,
- (b) video-inhoud waarmee een persoon gedrag dat kenmerkend is voor een eetstoornis promoot of aanmoedigt,
- (c) video-inhoud waarmee een persoon kennis over methoden voor zelfbeschadiging of zelfmoord beschikbaar maakt (waaronder video-inhoud die aanzet tot gedrag dat schadelijk is voor de gezondheid of veiligheid van kinderen, waaronder gevaarlijke uitdagingen).
- (d) video-inhoud waarmee een persoon kennis over methoden voor zelfbeschadiging of zelfmoord beschikbaar maakt (waaronder video-inhoud die aanzet tot gedrag dat schadelijk is voor de gezondheid of veiligheid van kinderen, waaronder gevaarlijke uitdagingen).

waar in het geval van de punten a)-d) deze inhoud voldoet aan de risicotoeets zoals gedefinieerd in deze code.

- (e) video-inhoud die aanzet tot geweld of haat tegen een groep personen of een lid van een groep op basis van een van de gronden die worden genoemd in artikel 21 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie,⁷ namelijk geslacht, ras, kleur, etnische of sociale afkomst, genetische kenmerken, taal, godsdienst of overtuigingen, politieke of andere denkbeelden, het behoren tot een nationale minderheid, vermogen, geboorte, een handicap, leeftijd of seksuele geaardheid.
- (f) video-inhoud waarvan de verspreiding bestaat uit:
 - (i) een openbare uitlokking vormt tot het plegen van een terroristisch misdrijf als bedoeld in artikel 5 van Richtlijn (EU) 2017/541,
 - (ii) een strafbaar feit met betrekking tot kinderpornografie in de zin van artikel 5, lid 4, van Richtlijn 2011/93/EU van het Europees Parlement en de Raad, en
 - (iii) een delict inhoudt dat verband houdt met racisme en

⁷ Inclusief, maar niet beperkt tot, lidmaatschap van de Traveller-gemeenschap of Roma-gemeenschappen.



vreemdelingenhaat, zoals bepaald in artikel 1 van Kaderbesluit 2008/913/JBZ.

“risicotest”: inhoud die aanleiding geeft tot:

- (a) enig risico voor het leven van een persoon, of
- (b) een risico op aanzienlijke schade aan de lichamelijke of geestelijke gezondheid van een persoon, waarbij de schade redelijkerwijs te voorzien is.

“subliminale technieken”: elk technisch hulpmiddel dat door middel van beelden van zeer korte duur of op enige andere wijze de mogelijkheid benut om een boodschap over te brengen aan of anderszins de gedachten te beïnvloeden van leden van een publiek zonder dat zij zich bewust of volledig bewust zijn van wat er is gedaan.

“verborgen commerciële communicatie”: de weergave in woord of beeld van goederen, diensten, de naam, het handelsmerk of de activiteiten van een producent van goederen of een aanbieder van diensten in programma's, wanneer deze weergave door de aanbieder van mediadiensten is bedoeld om als reclame te dienen en het publiek kan worden misleid omtrent de aard ervan. Een dergelijke vertegenwoordiging wordt in het bijzonder als opzettelijk beschouwd als deze tegen betaling of soortgelijke vergoeding plaatsvindt.

“voorwaarden en gerelateerde verplichtingen”: alle bepalingen, ongeacht hun naam of vorm, die de contractuele relatie tussen de aanbieder van intermediaire diensten en de ontvangers van de dienst regelen.

“door de gebruiker gegenereerde inhoud” betekent inhoud die door een gebruiker van een dienst is gemaakt en door die gebruiker of een andere gebruiker naar de dienst is geüpload, waarbij de dienst een video-sharing platformdienst is.

“door de gebruiker gegenereerde video”: door de gebruiker gegenereerde inhoud die bestaat uit een reeks bewegende beelden met of zonder geluid die een afzonderlijk item vormen, ongeacht de lengte, dat door een gebruiker is gemaakt en door die gebruiker of een andere gebruiker op een video-sharing platform is geplaatst.

“video-inhoud” verwijst naar:

- (a) door gebruikers gegenereerde video,
- (b) elk programma.

“video-sharing platformdienst ”:

- een dienst als gedefinieerd in de artikelen 56 en 57 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie, waarbij het hoofddoel van de dienst of van een scheidbaar gedeelte ervan of een essentiële functionaliteit van de dienst gewijd is aan het aanbieden van programma's, door gebruikers gegenereerde video's of

beide aan het algemene publiek, waarvoor de aanbieder van video-sharing platformen geen redactionele verantwoordelijkheid draagt, ter informatie, vermaak of educatie, door middel van elektronische communicatienetwerken in de zin van artikel 2, onder a), van Richtlijn 2002/21/EG, waarvan de organisatie wordt bepaald door de aanbieder van het platform voor het uitwisselen van video's, met inbegrip van automatische middelen of algoritmen, in het bijzonder door weergave, markering en opeenvolging.

“aanbieder van video-sharing platformdiensten”: de natuurlijke of rechtspersoon die een video-sharing platformdienst aanbiedt.

12. Specifieke verplichtingen van video-sharing platformdiensten - Inhoud

12.1. Zonder afbreuk te doen aan de algemeenheid van de eisen in artikel 10, neemt een aanbieder van video-sharing platformdiensten de volgende specifieke maatregelen.

Algemene voorwaarden en gerelateerde verplichtingen - Inhoud

12.2. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten neemt in de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst beperkingen op die gebruikers het volgende verbieden: -

- beperkte videocontent uploaden of delen zoals gedefinieerd in deze code, en
- beperkte, onlosmakelijk verbonden, door gebruikers gegenereerde inhoud uploaden of delen zoals gedefinieerd in deze code.

12.3. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten neemt in de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst het volgende op:

- (a) een beperking die het uploaden of delen van video-inhoud voor alleen volwassenen zoals gedefinieerd in deze code uitsluit; of
- (b) een beperking dat een gebruiker die video-inhoud uploadt die alleen geschikt is voor volwassenen, zoals gedefinieerd in deze code, de inhoud dient te beoordelen als niet geschikt voor kinderen met behulp van het mechanisme dat is ontwikkeld door de aanbieder van de video-sharing platformdiensten volgens artikel 12.12.

12.4. Een video-sharing platformdienst waarvan het hoofddoel, of een deel daarvan, gewijd is aan het aanbieden van programma's, door gebruikers gegenereerde video's of beide, die bestaan uit video-inhoud die uitsluitend bestemd is voor volwassenen, zoals gedefinieerd in deze code, dient in de voorwaarden en bijbehorende verplichtingen van de dienst een bepaling op te nemen die het gebruik door kinderen van de dienst of het deel daarvan dat daarvan kan worden gescheiden, naargelang het geval, verbiedt, en



een verplichting voor volwassen gebruikers om ervoor te zorgen dat hun accounts op de dienst niet door kinderen worden gebruikt.

- 12.5. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten neemt in de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst de eis op dat gebruikers voldoen aan de verplichtingen inzake leeftijdsborging en inhoudsbeoordeling zoals uiteengezet in de artikelen 12.11 en 12.12 van deze code en niet proberen deze te omzeilen.
- 12.6. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten neemt in de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst de eis op dat gebruikers de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen zoals uiteengezet in de artikelen 12.2-12.5 van de code naleven en niet proberen te omzeilen.

Schorsing van accounts

- 12.7. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten past de bepalingen van zijn voorwaarden en gerelateerde verplichtingen toe die uitvoering geven aan dit artikel van de code en schort, indien van toepassing en na een voorafgaande waarschuwing te hebben gegeven, voor een redelijke periode de levering van zijn diensten op aan gebruikers van de dienst waarvan hij heeft vastgesteld dat ze veelvuldig inbreuk hebben gemaakt op de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst zoals uiteengezet in de punten 12.2-12.5.
- 12.8. Bij een besluit over schorsing beoordeelt een aanbieder van video-sharing platformdiensten per geval en tijdig, zorgvuldig en objectief of de gebruiker de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst zoals uiteengezet in de artikelen 12.2- 12.5 heeft geschonden, rekening houdend met alle relevante feiten en omstandigheden die blijken uit de informatie waarover de aanbieder van video-sharing platformdiensten beschikt.
- 12.9. Bij een besluit over schorsing houdt een aanbieder van video-sharing platformdiensten naar behoren rekening met de rechten en legitieme belangen van alle betrokken partijen, met inbegrip van de grondrechten van de ontvangers van de dienst, zoals de vrijheid van meningsuiting, de vrijheid en het pluralisme van de media en andere fundamentele rechten en vrijheden zoals vastgelegd in het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie.
- 12.10. De artikelen 12.7, 12.8 en 12.9 zijn alleen van toepassing voor zover de gevolgen voor de gebruiker niet worden gedekt door maatregelen die zijn vastgesteld op grond van artikel 23 en artikel 35, lid 1, onder b), van Verordening (EU) 2022/2065 (wet inzake digitale diensten).

Leeftijdsborging en video-inhoud uitsluitend voor volwassenen

- 12.11. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten wiens voorwaarden het uploaden of delen van video-inhoud voor alleen volwassenen zoals gedefinieerd in deze code niet

uitsluiten, implementeert effectieve leeftijdsborgingsmaatregelen zoals gedefinieerd in deze code om ervoor te zorgen dat video-inhoud voor alleen volwassenen normaal gesproken niet door kinderen kan worden gezien. Een leeftijdsborgingsmaatregel die uitsluitend gebaseerd is op het zelf aangeven van de leeftijd door gebruikers van de dienst, is geen effectieve maatregel in de zin van dit artikel.

Beoordeling van inhoud

- 12.12. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten wiens voorwaarden het uploaden of delen van video-inhoud uitsluitend voor volwassenen, zoals gedefinieerd in deze code, niet uitsluiten, dient een gebruiksvriendelijk beoordelingssysteem voor inhoud op te zetten waarmee gebruikers die door gebruikers gegenereerde video's uploaden, dergelijke inhoud kunnen beoordelen. Het systeem voor inhoudsbeoordeling stelt gebruikers in staat om de inhoud te beoordelen als niet geschikt voor kinderen omdat de video-inhoud alleen voor volwassenen is zoals gedefinieerd in deze code en om dergelijke video-inhoud dienovereenkomstig te taggen om transparantie te garanderen voor gebruikers die deze inhoud bekijken.

Civiele discussie over zaken van openbaar belang

- 12.13. Artikel 12 van deze code mag niet zodanig worden geïnterpreteerd dat het uploaden of delen van video-inhoud die gewelddadige of verontrustende beelden bevat wordt uitgesloten wanneer dergelijke inhoud is geüpload of gedeeld als bijdrage aan het maatschappelijk debat over een kwestie van openbaar belang, op voorwaarde dat dergelijke inhoud normaal gesproken niet door kinderen kan worden gezien en dit wordt bereikt met behulp van maatregelen die geschikt zijn om dit resultaat te bereiken, zoals inhoudsbeoordeling, leeftijdsborging of ouderlijk toezicht.

13. Verplichtingen van aanbieders van video-sharing platformdiensten - Audiovisuele commerciële communicatie

- 13.1. Zonder afbreuk te doen aan de algemeenheid van de eisen in artikel 10 van deze code, nemen aanbieders van video-sharing platformdiensten de volgende maatregelen.

Voorwaarden en bijbehorende verplichtingen - Audiovisuele commerciële communicatie

Audiovisuele commerciële communicatie die niet op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of wordt geregeld door de video-sharing platformdienst

- 13.2. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten dient, in het geval van audiovisuele commerciële communicatie die niet door hem op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of geregeld, in de voorwaarden en bijbehorende verplichtingen van de dienst beperkingen op te nemen en toe te passen die gebruikers het volgende verbieden:



- audiovisuele commerciële communicatie uploaden en delen die schadelijk is voor de bevolking in het algemeen, zoals gedefinieerd in deze code,
 - audiovisuele commerciële communicatie die schadelijk is voor kinderen, zoals gedefinieerd in deze code, uploaden en delen,
 - beperkte audiovisuele commerciële communicatie zoals gedefinieerd in deze code uploaden en delen.
- 13.3. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten dient, in het geval van audiovisuele commerciële communicatie die niet door hem wordt verhandeld, verkocht of geregeld, in de voorwaarden en bijbehorende verplichtingen van de dienst de eis op te nemen en toe te passen dat audiovisuele commerciële communicatie als omschreven in deze code gemakkelijk als zodanig herkenbaar is.
- 13.4. Aanbieders van video-sharing platformdiensten nemen in de voorwaarden en bijbehorende verplichtingen van de dienst een beperking op die heimelijke audiovisuele commerciële communicatie als omschreven in deze code en het gebruik in audiovisuele commerciële communicatie van subliminale technieken als omschreven in deze code uitsluit, in het geval van audiovisuele commerciële communicatie die niet door hen op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of geregeld.
- 13.5. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten neemt in de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst een verplichting voor gebruikers op om aan te geven wanneer zij door de gebruiker gegenereerde video's uploaden die audiovisuele commerciële communicatie bevatten, voor zover gebruikers weten of redelijkerwijs geacht kunnen worden te weten.
- 13.6. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten neemt in de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst de eis op dat gebruikers de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen zoals uiteengezet in de artikelen 13.2-13.5 van de code naleven en niet proberen te omzeilen.

Schorsing van accounts

- 13.7. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten past de bepalingen van zijn voorwaarden en gerelateerde verplichtingen toe die uitvoering geven aan dit artikel van de code en schort, indien van toepassing en na een voorafgaande waarschuwing te hebben gegeven, voor een redelijke periode de levering van zijn diensten op aan gebruikers van de dienst waarvan hij heeft vastgesteld dat ze veelvuldig inbreuk hebben gemaakt op de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst zoals uiteengezet in de punten 13.2-13.5.
- 13.8. Bij een besluit over schorsing beoordeelt een aanbieder van video-sharing platformdiensten per geval en tijdig, zorgvuldig en objectief of de gebruiker de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst zoals uiteengezet in de artikelen 13.2- 13.5 heeft geschonden, rekening houdend met alle relevante feiten en

omstandigheden die blijken uit de informatie waarover de aanbieder van video-sharing platformdiensten beschikt.

- 13.9. Bij een besluit over schorsing houdt een aanbieder van video-sharing platformdiensten naar behoren rekening met de rechten en legitieme belangen van alle betrokken partijen, met inbegrip van de grondrechten van de ontvangers van de dienst, zoals de vrijheid van meningsuiting, de vrijheid en het pluralisme van de media en andere fundamentele rechten en vrijheden zoals vastgelegd in het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie.
- 13.10. De artikelen 13.7, 13.8 en 13.9 zijn alleen van toepassing voor zover de gevolgen voor de gebruiker niet worden gedekt door maatregelen die zijn vastgesteld op grond van artikel 23 en artikel 35, lid 1, onder b), van Verordening (EU) 2022/2065 (wet inzake digitale diensten).

Audiovisuele commerciële communicatie die op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of wordt geïntegreerd door de video-sharing platformdienst

- 13.11. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten mag het volgende niet marketen, verkopen of regelen:
- audiovisuele commerciële communicatie die schadelijk is voor de bevolking zoals gedefinieerd in deze code,
 - audiovisuele commerciële communicatie die schadelijk is voor kinderen zoals gedefinieerd in deze code, of
 - beperkte audiovisuele commerciële communicatie zoals gedefinieerd in deze code.
- 13.12. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zorgt ervoor dat audiovisuele commerciële communicatie die door die aanbieder van video-sharing platformen in de handel wordt gebracht, wordt verkocht of wordt geïntegreerd, gemakkelijk als zodanig herkenbaar is.
- 13.13. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten mag geen verborgen audiovisuele commerciële communicatie zoals gedefinieerd in deze code op de markt brengen, verkopen of regelen of in audiovisuele commerciële communicatie het gebruik van subliminale technieken zoals gedefinieerd in deze code opnemen.

Alcohol

- 13.14. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten mag niet worden beperkt in het op de markt brengen, verkopen of regelen van audiovisuele commerciële communicatie en (in het geval van audiovisuele commerciële communicatie die niet door hem op de markt wordt gebracht, wordt verkocht of geregeld) hoeft audiovisuele commerciële communicatie voor alcohol niet uit te sluiten, mits deze inhoud normaal gesproken niet



door kinderen kan worden gezien en dit wordt bereikt door middel van maatregelen die geschikt zijn om dit resultaat te bereiken, zoals inhoudsbeoordeling, leeftijdsborging en ouderlijk toezicht.

Verklaring van audiovisuele commerciële communicatie voor door gebruikers gegenereerde video

- 13.15. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zorgt voor een functionaliteit waarmee gebruikers die door gebruikers gegenereerde video's uploaden, kunnen aangeven of deze video-inhoud audiovisuele commerciële communicatie bevat, voor zover de gebruikers weten of redelijkerwijs geacht kunnen worden te weten.
- 13.16. Wanneer een gebruiker heeft verklaard dat een door de gebruiker gegenereerde video audiovisuele commerciële communicatie bevat of wanneer de aanbieder van video-sharing platformdiensten kennis heeft van dat feit, zorgt de aanbieder van video-sharing platformdiensten ervoor dat de gebruikers van de dienst duidelijk worden geïnformeerd over de verklaring of het feit dat de door de gebruiker gegenereerde video audiovisuele commerciële communicatie bevat op een manier die transparant is voor de gebruikers van de dienst.

14. Ouderlijk toezicht

- 14.1. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten wiens servicevoorwaarden gebruikers jonger dan 16 jaar (d.w.z. 15 jaar en jonger) toestaan, voorziet in systemen voor ouderlijk toezicht die onder controle staan van de eindgebruiker met betrekking tot video-inhoud en audiovisuele commerciële communicatie die de fysieke, mentale of morele ontwikkeling van kinderen kan schaden.
- 14.2. De systemen voor ouderlijk toezicht dienen ouders of voogden te helpen hun eigen oordeel te vormen over de beste manier om de lichamelijke, geestelijke en morele ontwikkeling van hun kinderen te beschermen tegen video-inhoud en audiovisuele commerciële communicatie.

Ze hebben ten minste de volgende functies: -

- i) ouders of voogden in staat stellen om een kind te beperken in het bekijken van video-inhoud die is geüpload of gedeeld door gebruikers die onbekend zijn voor het kind;
- ii) ouders of voogden in staat stellen het bekijken te beperken van video-inhoud die door het kind is geüpload of gedeeld door gebruikers die onbekend zijn voor het kind;
- iii) ouders of voogden de mogelijkheid geven om het bekijken van video-inhoud of audiovisuele commerciële communicatie door een kind te beperken op basis van taalgebruik in de beschrijving van de video of commerciële communicatie of op basis van metadata over de video of commerciële communicatie; en



- iv) ouders of voogden in staat stellen om tijdslimieten in te stellen met betrekking tot het bekijken van video-inhoud.
- 14.3. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten verstrekt informatie die gebruikers, waaronder kinderen, uitlegt hoe systemen voor ouderlijk toezicht werken.
- 14.4. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten wijst gebruikers, met inbegrip van kinderen, met passende middelen op systemen voor ouderlijk toezicht die beschikbaar zijn.
- 14.5. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zorgt ervoor dat wanneer systemen voor ouderlijk toezicht worden aangeboden als eis onder dit artikel van de code, dergelijke systemen als optie worden aangeboden aan nieuwe gebruikers bij het aanmelden voor de dienst.

15. Rapporteren en signaleren

- 15.1. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zet transparante en gebruiksvriendelijke mechanismen op en beheert deze, zodat gebruikers van een video-sharing platform dit kunnen melden of signaleren aan de aanbieder van video-sharing platformdiensten:
 - beperkte video-inhoud zoals gedefinieerd in deze code,
 - beperkte onlosmakelijk door gebruikers gegenereerde inhoud zoals gedefinieerd in deze code,
 - video-inhoud uitsluitend voor volwassenen die is geüpload of gedeeld in strijd met de voorwaarden en gerelateerde verplichtingen van de dienst zoals gedefinieerd in deze code,
 - audiovisuele commerciële communicatie die schadelijk is voor de bevolking zoals gedefinieerd in deze code,
 - audiovisuele commerciële communicatie die schadelijk is voor kinderen zoals gedefinieerd in deze code,
 - beperkte audiovisuele commerciële communicatie zoals gedefinieerd in deze code,
 - audiovisuele commerciële communicatie die niet voldoet aan de eisen van de artikelen 12.6 en 13.6.
- 15.2. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zet systemen op, en beheert deze, waarmee aanbieders gebruikers van het video-sharing platform uitleggen welk gevolg is gegeven aan het melden en signaleren van inhoud met behulp van de in dit deel bedoelde meldings- en signaleringsmechanismen, bijvoorbeeld verwijdering van dergelijke inhoud.



- 15.3. Wanneer een aanbieder van video-sharing platformdiensten een kennisgever informeert over zijn beslissing over gerapporteerde of gesignaleerde inhoud, informeert hij de kennisgever dat hij gebruik kan maken van de klachtenbehandelingsprocedures die de aanbieder van de dienst heeft ingesteld overeenkomstig artikel 16 als hij ontevreden is over de beslissing en verstrekt hij duidelijke en transparante informatie over klachtenbehandelingssystemen aan gebruikers.

16. Klachten

- 16.1. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten stelt transparante, gebruiksvriendelijke en doeltreffende procedures op voor de behandeling en oplossing van klachten van gebruikers aan de aanbieder van de video-sharing platformdiensten met betrekking tot de uitvoering van maatregelen op het gebied van leeftijdsborging, inhoudsbeoordeling, ouderlijk toezicht en melding en signalering, en past deze toe.
- 16.2. De in 16.1 bedoelde eis geldt niet voor de behandeling en afhandeling van klachten met betrekking tot besluiten die worden genoemd in artikel 20, lid 1, onderdelen a tot en met d, van Verordening (EU) 2022/2065 (wet inzake digitale diensten).
- 16.3. Informatie over de klachtenafhandelingsprocedures dient duidelijk, toegankelijk en gemakkelijk herkenbaar te zijn voor gebruikers van de dienst van de video-sharing platformdienst.
- 16.4. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten behandelt klachten op een zorgvuldige, tijdige, niet-discriminerende en effectieve manier.

17. Verplichtingen van aanbieders van video-sharing platformdiensten - Overige

Mediageletterdheid - Maatregelen en hulpmiddelen

- 17.1. Elke aanbieder van video-sharing platformdiensten publiceert een actieplan waarin staat welke maatregelen hij neemt om mediageletterdheid te bevorderen. Het plan wordt jaarlijks bijgewerkt.

Persoonsgegevens - Kinderen

- 17.2. Een aanbieder van video-sharing platformdiensten zorgt ervoor dat persoonsgegevens van kinderen die door hen worden verzameld of anderszins gegenereerd bij het uitvoeren van verplichtingen in deze code met betrekking tot leeftijdscontrole en ouderlijk toezicht, niet worden verwerkt voor commerciële doeleinden, zoals directe marketing, profilering en gedragsgerichte reclame.

Rapportage over maatregelen

- 17.3. Krachtens artikel 139K, lid 6, van de wet brengt elke aanbieder van video-sharing platformdiensten om de drie maanden of met een andere frequentie die door de

Commissie in het algemeen of met betrekking tot een bepaalde aanbieder van video-sharing platformdiensten wordt vastgesteld, op de wijze die van tijd tot tijd door de Commissie nader wordt bepaald, verslag uit aan de Commissie over de manier waarop de aanbieder van de dienst omgaat met klachten of andere kwesties van gebruikers.

