

Изменения на Закона за боравенето с алкохолни напитки
(Наредба № 217/Lp14)

Да се измени Закона за боравенето с алкохолни напитки (Официален бюлетин на парламента (Сейма) и на кабинета на министрите на Република Латвия, 2004 г., № 10, 13; Държавен вестник на Латвия, 2010 г., № 59; 2011 г., № 6; 2013 г., № 129; 2015 г., № 49, 240; 2016 г., № 241, 251; 2017 г., № 128; 2018 г., № 204; 2019 г., № 212, 2020 г., 241A), както следва:

1. Да се допълни член 5 с параграфи десет, единадесет и дванадесет, както следва:

„(10) Забранява се безплатното предлагане на алкохолни напитки като подарък или като компенсация за закупуването на друг продукт или получаването на услуга в пунктовете за продажба (включително чрез договори от разстояние) и в заведенията за услуги. Дегустацията на алкохолни напитки е разрешена в местата за търговия на дребно с алкохолни напитки (с изключение на местата за хазартни игри) и в обектите за производство на алкохолни напитки или в помещенията на производителя.

(11) Продажбата на дребно на алкохолни напитки за консумация на място се забранява при игрални автомати, маси за карти, зарове и рулетка или друго оборудване за хазартни игри.

(12) Забранява се консумацията на алкохолни напитки при игрални автомати, маси за карти, зарове и рулетка или друго оборудване за хазартни игри“.

2. В член 6:

алинея 5 на първи параграф се преформулира както следва:

„5) от понеделник до събота до 10:00 ч. и след 20:00 ч., и в неделя до 10:00 ч. и след 18:00 ч., с изключение на местата за търговия на дребно, където

алкохолните напитки се продават само на крана и се консумират в помещенията, както и безмитните магазини;“;

параграф 1.³ се преформулира както следва:

„(1³) Забранява се продажбата на бира, ферментирани напитки, междинни продукти и други алкохолни напитки в опаковки, чийто обем:

(1) превишава 0,5 литра, ако абсолютното алкохолно съдържание на тези алкохолни напитки надвишава 5,8 об. %;

(2) превишава 1 литър, ако абсолютното алкохолно съдържание на тези алкохолни напитки не надвишава 5,8 об. %;

(3) не превишава 0,2 литра, когато абсолютното алкохолно съдържание на тези алкохолни напитки надвишава 22 об. %.“;

да се добави параграф 2.⁵ със следната формулировка:

„(2⁵) В местата за търговия на дребно знакът, поставен на видно място, трябва да предупреждава, че консумацията на алкохолни напитки има отрицателни последици за здравето, алкохолните напитки не могат да се продават на малолетни и непълнолетни лица и те не могат да купуват, консумират или притежават алкохолни напитки.“;

Да се заличи параграф 3.

3. В член 6.¹:

Да се преформулира параграф 6 със следния текст:

„(6) Алкохолните напитки, закупени на уебсайт или мобилно приложение, могат да бъдат доставени (предоставени) на купувача не по-рано от шест часа от поръчването от всяко място, посочено в специалното разрешение (лиценз) за продажба на дребно на алкохолни напитки, при спазване на параграфи 7 и 8 от настоящия член, чрез куриер или друга услуга за доставка.“;

в петия, седмия, осмия и единадесетия параграф думите и цифрите „от 22:00 ч. до 8:00 ч.“ се заменят с думите и цифрите „от понеделник до събота до 10 ч. и след 20:00 ч., както и в неделя до 10:00 ч. и след 18:00 ч.“.

4. Да се допълни закона с член 7¹, който гласи следното:

„Член 7¹. Допълнителни изисквания за етикетиране на алкохолни напитки

(1) Алкохолните напитки се етикетират в съответствие със законовите и подзаконовите актове относно предоставянето на информация за храните на потребителите и етикетирането на предварително опаковани храни, както и в съответствие с пряко приложимите закони на Европейския съюз относно боравенето с определени алкохолни напитки.

(2) Всяка опаковка (или прикрепеният към нея етикет) за алкохолни напитки, произведени в Латвия или внесени от друга държава — членка на Европейския съюз, или от трета държава, която не е държава — членка на Европейския съюз, и предназначени за продажба на едро и дребно в Латвия, се обозначава с ясно видим и лесно четлив етикет, който включва:

(1) Допълнително етикетиране на алкохолната напитка: обявяване на хранителната стойност, което може да бъде ограничено до енергийната стойност на продукта и списък на съставките. Пълното обявяване на хранителната стойност и списъкът на съставките се посочват на етикета или се предоставят по електронен път, при условие че върху опаковката или прикрепения етикет е посочена ясна и пряка връзка с местоположението на обявяването на хранителните стойности и списъка на съставките. Информацията за веществата или продуктите, причиняващи алергии или непоносимост, се посочва директно върху опаковката или прикрепения етикет;

(2) Предупредителна пиктограма — графичен символ и други визуални елементи (напр. граници, чертеж на фона или цвят), служеща като предупреждение срещу консумацията на алкохолни напитки по време на бременност и по време на управление на превозно средство, отпечатана върху

етикета на опаковката на алкохолната напитка или прикрепена със специален стикер.

(3) Върху опаковките на алкохолни напитки, произведени в малки дестилерии, се поставя само предупредителната пиктограма.“

5. Да се допълни член 11 с параграфи пет, шест и седем, както следва:

„(5) Рекламирането на цени и отстъпки за алкохолни напитки е забранено:

(1) в публикации;

(2) печатни рекламни материали и публикации, предназначени за потребителите;

(3) кина;

(4) уебсайтове и онлайн платформи (включително онлайн интерфейси);

(5) пощенски услуги (включително електронна поща);

(6) места за търговия на дребно, където се продават алкохолни напитки (включително договори от разстояние на уебсайтове и мобилни приложения).

(6) Ограниченията върху рекламните цени и отстъпките, посочени в параграф 5 от настоящия член, не се прилагат за обектите за производство на алкохолни напитки и помещенията на производителите.

(7) В местата за търговия на дребно (включително чрез договори от разстояние на уебсайтове и мобилни приложения) е забранено да се провеждат рекламни дейности за продажба на алкохолни напитки, включително:

(1) предлагане на друга алкохолна напитка, продукт или услуга с отстъпка във връзка със закупуването на алкохолна напитка или предлагане на алкохолна напитка с отстъпка във връзка с друг продукт или услуга;

(2) предлагане на няколко единици алкохолни напитки заедно (включително в една опаковка) на по-ниска цена, освен когато тези няколко единици се предлагат в една опаковка, и цената за единица в рамките на

опаковката не е по-ниска от цената, която би била платима за закупуването на една единица отделно;

(3) предлагане на отстъпки при закупуване на алкохолни напитки в рамките на програма за лоялност на потребителите.“

6. В член 14:

във втория параграф думите и цифрите „от 22:00 ч. до 8:00 ч.“ се заменят с думите: „от понеделник до събота до 10:00 ч. и след 20:00 ч. и в неделя до 10:00 ч. и след 18:00 ч.“;

Да се добави параграф 2.¹, формулиран както следва:

„(2¹) За доставка (предоставяне) на алкохолни напитки по-рано от шест часа от поръчването чрез уебсайт или мобилно приложение се налага глоба в размер до четиринадесет наказателни единици за служител на юридическо лице — куриер или друго лице за доставка — и от четиринадесет до двеста и осемдесет наказателни единици за юридическо лице.“;

добавят се следните параграфи 9 и 10:

„(9) Липсата на ясно видимо предупреждение за отрицателните последици от алкохолните напитки на място за търговия на дребно води до предупреждение или глоба в размер до четиридесет наказателни единици за физическо лице и до седемдесет наказателни единици за юридическо лице.

(10) Неспазването на допълнителните изисквания за етикетиране на алкохолните напитки води до предупреждение или глоба в размер до сто наказателни единици за физическо лице и до триста наказателни единици за юридическо лице.“

7. В член 15:

в първи параграф думите „с изключение на нарушението, посочено в член 14, трети параграф“ се заменят с думите „с изключение на нарушенията, посочени в член 14, трети, девети и десети параграфи“;

в трета алинея след думата „втори“ се добавя цифрата „2.¹“;

в настоящия член се добавя параграф 6, както следва:

„(6) Административното производство за нарушенията, посочени в член 14, параграфи 9 и 10 от настоящия закон, се провежда от Хранителната и ветеринарна служба“.

8. Преходните разпоредби се допълват с параграфи 20, 21, 22, 23, 24 и 25, както следва:

„20. Член 6, параграф 1³, алинея 3, член 7.¹, Член 14, параграф 10 и член 15, шеста алинея относно несъответствието с допълнителните изисквания за етикетиране на алкохолните напитки влизат в сила на 1 януари 2028 г. Продуктите, произведени и етикетираны преди влизането в сила на член 7.¹, може да се разпространяват до изчерпване на запасите.

21. Изменението по отношение на новата формулировка на член 6, параграф 1, алинея 5, измененията на член 6.¹ и член 14, втори параграф, която заменя думите и цифрите „от 22:00 ч. до 8:00 ч.“ с думите и цифрите „от понеделник до събота до 10:00 ч. и след 20:00 ч., в неделя до 10:00 ч. и след 18:00 ч.“, влиза в сила на 1 юни 2025 г.

22. Икономически оператори, получили специално разрешение (лиценз)

за продажба на дребно на алкохолни напитки или за продажба на дребно на бира преди 1 юни 2025 г., когато посоченото работно време надвишава ограничението, определено в член 6, параграф 1, алинея 5 от настоящия закон (за помещенията, когато продажбата на алкохолни напитки за вкъщи е разрешена, с изключение на безмитните магазини, и декларираното работно време включва периода от понеделник до събота до 10:00 ч. и след 20:00 ч., в неделя до 10:00ч. и след 18:00 ч.), подава заявление за пререгистрация на съответното специално разрешение (лиценз) до Държавната служба по приходите до 30 септември 2025 г. В този случай икономическият оператор е освободен от държавна такса за пререгистрация на специалното разрешително (лиценз).

23. Изменения с цел допълване на член 5 от настоящия закон с параграфи единадесет и дванадесет по отношение на ограниченията за боравене с алкохолни напитки в местата за хазартни игри, преформулирането на член 6.¹, параграф 6, допълването на член 11 с параграфи 5, 6 и 7, допълването на член 14 с параграф 2.¹ и изменението на член 15, параграф 3 от този закон за допълването му след думата „втори“ с цифрата „2.¹“ влиза в сила на 1 юни 2025 г.

24. Член 6, параграф 2⁵ от този закон относно поставянето на ясно видимо предупреждение за отрицателните последици от алкохолните напитки на местата за търговия на дребно, както и член 14, параграф 9 относно административната отговорност за непоставянето на посочения предупредителен надпис в местата за търговия на дребно влизат в сила на 1 юни 2025 г.

25. До 1 юни 2026 г. Министерският съвет извършва оценка на въздействието на ограниченията, съдържащи се в настоящия закон, върху икономиката и тяхното съответствие с обществените интереси и представя на

Сейма доклад за оценката, като при необходимост внася изменения в съответните нормативни актове на Сейма.“