

Modificări ale Legii privind manipularea băuturilor alcoolice
(Regulamentul nr. 217/Lp14)

Modificarea Legii privind manipularea băuturilor alcoolice [Monitorul Oficial al Parlamentului Republicii Letonia (Saeima) și Cabinetului de Miniștri], 2004, nr. 10, 13; Monitorul Oficial al Letoniei, 2010, nr. 59; 2011, nr. 6; 2013, nr. 129; 2015, nr. 49, 240; 2016, nr. 241, 251; 2017, nr. 128; 2018, nr. 204; 2019, nr. 212, 2020, 241A) după cum urmează:

1. Se adaugă articolul 5 cu alineatele (10), (11) și (12), după cum urmează:

„(10) Se interzice oferirea gratuită de băuturi alcoolice, sub formă de cadou sau compensație pentru achiziționarea unui alt produs sau pentru primirea unui serviciu, la punctele de vânzare (inclusiv prin contracte la distanță) și la unitățile de servicii. Degustarea băuturilor alcoolice este permisă în locațiile de vânzare cu amănuntul a băuturilor alcoolice (cu excepția sălilor de jocuri de noroc) și în unitățile de producție a băuturilor alcoolice sau la sediul producătorului.

(11) Vânzarea cu amănuntul de băuturi alcoolice pentru consumul la fața locului este interzisă în sălile de jocuri de noroc la aparatele de tip slot-machine, mesele de cărți, zaruri și rulete sau alte echipamente de jocuri de noroc.

(12) Consumul de băuturi alcoolice este interzis în sălile de jocuri de noroc la aparatele de tip slot-machine, mesele de cărți, zaruri și rulete sau alte echipamente de jocuri de noroc.”

2. La articolul 6:

alineatul (1) punctul 5 se formulează după cum urmează:

„5. de luni până sâmbătă până la ora 10.00 și după ora 20.00 și duminică până la ora 10:00 și după ora 18.00, cu excepția locurilor de vânzare cu amănuntul în care băuturile alcoolice sunt vândute numai în vrac și consumate la fața locului, precum și în magazinele duty-free;”;

<p>alineatul (1.³) se formulează după cum urmează:</p> <p>„(1³) Se interzice vânzarea berii, a băuturilor fermentate, a produselor intermediare și a altor băuturi alcoolice în unități de ambalare al căror volum:</p> <ol style="list-style-type: none">1. depășește 0,5 litri în cazul în care conținutul de alcool absolut al băuturilor alcoolice respective depășește 5,8 % în volum;2. depășește 1 litru în cazul în care conținutul de alcool absolut al băuturilor alcoolice respective nu depășește 5,8 % în volum;3. nu depășește 0,2 litri, în cazul în care conținutul de alcool absolut al băuturilor alcoolice respective depășește 22 % în volum.”;
<p>se adaugă alineatul (2.⁵) cu următoarea formulare:</p> <p>„(2⁵) În locurile de vânzare cu amănuntul, un semn afișat în mod vizibil trebuie să avertizeze că consumul de băuturi alcoolice are efecte negative asupra sănătății, că băuturile alcoolice nu pot fi vândute minorilor și minorii nu pot achiziționa, consuma sau deține băuturi alcoolice.”;</p>
<p>Se elimină alineatul (3).</p>
<p>3. La articolul 6.¹:</p> <p>alineatul (6) se formulează după cum urmează:</p> <p>„(6) Băuturile alcoolice achiziționate pe un site web sau pe o aplicație mobilă pot fi livrate (predate) cumpărătorului nu mai devreme de șase ore de la momentul comenzii din orice loc specificat în autorizația specială (licența) pentru vânzarea cu amănuntul a băuturilor alcoolice, sub rezerva alineatelor (7) și (8) din prezentul articol, prin curier sau alt serviciu de livrare.”;</p> <p>la alineatele (5), (7), (8) și (11), cuvintele și cifrele „de la 22.00 până la 8.00” se înlocuiesc cu cuvintele și cifrele „de luni până sâmbătă până la ora 10.00 și după ora 20.00, precum și duminică până la ora 10.00 și după ora 18.00.”.</p>

4. Se completează legea cu articolul 7¹ formulat după cum urmează:

„Articolul 7¹. Cerințe suplimentare de etichetare pentru băuturile alcoolice

(1) Băuturile alcoolice sunt etichetate în conformitate cu actele cu putere de lege și actele administrative privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare și etichetarea produselor alimentare preambalate, precum și în conformitate cu legislația direct aplicabilă a Uniunii Europene privind manipularea anumitor băuturi alcoolice.

(2) Fiecare unitate de ambalare (sau eticheta atașată la aceasta) pentru băuturile alcoolice produse în Letonia sau importate dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene sau dintr-o țară terță care nu este stat membru al Uniunii Europene și care sunt destinate vânzării cu ridicata și cu amănuntul în Letonia este marcată cu o etichetă vizibilă în mod clar și ușor de citit, care include:

1. etichetarea suplimentară a băuturii alcoolice: o declarație nutrițională, care se poate limita la valoarea energetică a produsului și o listă de ingrediente. Declarația nutrițională completă și lista ingredientelor sunt furnizate pe etichetă sau puse la dispoziție prin mijloace electronice, cu condiția ca pe ambalaj sau pe eticheta atașată să fie indicat un link clar și direct către locul în care se află declarația nutrițională și lista ingredientelor. Informațiile privind substanțele sau produsele care provoacă alergii sau intoleranțe sunt indicate direct pe ambalaj sau pe eticheta atașată;

2. o pictogramă de avertizare – un simbol grafic și alte elemente vizuale (de exemplu, linii de despărțire, desen de fond sau culoare) care servește drept avertisment împotriva consumului de băuturi alcoolice în timpul sarcinii și în timpul conducerii vehiculului, imprimată pe eticheta ambalajului băuturilor alcoolice sau aplicată cu un autocolant special.

3. pe ambalajele băuturilor alcoolice produse în distilerii mici se afișează numai pictograma de avertizare.”

<p>5. Se completează articolul 11 cu alineatele (5), (6) și (7), după cum urmează:</p> <p>„(5) Publicitatea privind prețurile și reducerile pentru băuturile alcoolice este interzisă:</p> <ol style="list-style-type: none">1. în publicații;2. materiale publicitare tipărite și publicații destinate consumatorilor;3. cinematografe;4. site-uri web și platforme online (inclusiv interfețe online);5. servicii poștale (inclusiv poștă electronică);6. locuri de vânzare cu amănuntul în care sunt vândute băuturi alcoolice (inclusiv contracte la distanță pe site-uri web și aplicații mobile).
<p>(6) Restricțiile privind prețurile și reducerile publicitare menționate la alineatul (5) de la prezentul articol nu se aplică unităților de producție a băuturilor alcoolice și sediilor producătorilor.</p>
<p>(7) În locurile de vânzare cu amănuntul (inclusiv prin contracte la distanță pe site-uri web și aplicații mobile), este interzisă desfășurarea de activități promoționale pentru vânzarea de băuturi alcoolice, inclusiv:</p> <ol style="list-style-type: none">1. oferirea unei alte băuturi alcoolice, a unui alt produs sau a unui serviciu cu reducere în legătură cu achiziționarea unei băuturi alcoolice sau oferirea unei băuturi alcoolice la o reducere în legătură cu un alt produs sau serviciu;2. oferirea în comun a mai multor unități de băuturi alcoolice (inclusiv într-un singur pachet) la un preț mai mic, cu excepția cazului în care unitățile multiple sunt oferite într-un singur pachet, iar prețul pe unitate din cadrul pachetului nu este mai mic decât prețul care ar fi plătit pentru achiziționarea separată a unei singure unități;3. oferirea de reduceri la achiziționarea de băuturi alcoolice în cadrul unui program de recompensarea fidelității consumatorilor.”
<p>6. La articolul 14:</p> <p>la al doilea paragraf, se înlocuiesc cuvintele și cifrele „de la 22.00 până la 8.00” cu cuvintele: „de luni până sâmbătă până la ora 10.00 și după ora 20.00 și</p>

duminică până la 10.00 și după ora 18.00”;

Se adaugă alineatul (2¹) formulat după cum urmează:

„(2¹) Se aplică o amendă pentru livrarea (predarea) băuturilor alcoolice mai devreme de șase ore de la momentul comenzii prin intermediul unui site internet sau al unei aplicații mobile, de până la 14 unități de penalizare pentru un angajat al unei persoane juridice – curier sau altă persoană care efectuează livrarea – și între 14 și 280 de unități de penalizare pentru o persoană juridică.”;

se adaugă următoarele alineate (9) și (10):

„(9) Neafișarea unui avertisment vizibil clar cu privire la efectele negative ale băuturilor alcoolice într-un loc de vânzare cu amănuntul conduce la un avertisment sau la o amendă de până la 14 unități de penalizare pentru o persoană fizică și de până la 70 de unități de penalizare pentru o persoană juridică.

(10) Nerespectarea cerințelor suplimentare de etichetare pentru băuturile alcoolice are drept rezultat un avertisment sau o amendă de până la 100 de unități de penalizare pentru o persoană fizică și de până la 300 de unități de penalizare pentru o persoană juridică.”

7. La articolul 15:

la alineatul (1), cuvintele „cu excepția încălcării menționate la articolul 14 alineatul (3)” se înlocuiesc cu cuvintele „cu excepția încălcărilor menționate la articolul 14 alineatele (3), (9) și (10)”;

la alineatul (3), după cuvântul „al doilea” se adaugă cifra „2.¹”;

se completează articolul cu alineatul (6) după cum urmează:

„(6) Procedura administrativă pentru încălcările prevăzute la articolul 14 alineatele (9) și (10) din prezenta lege se desfășoară de către Serviciul Alimentar și Veterinar.”

8. Dispozițiile tranzitorii se completează cu punctele 20, 21, 22, 23, 24, și 25 după cum urmează:

„20. Articolul 6 alineatul (1³) punctul 3, articolul 7.¹, articolul 14 alineatul (10) și articolul 15 alineatul (6) privind nerespectarea cerințelor suplimentare de etichetare pentru băuturile alcoolice intră în vigoare la 1 ianuarie 2028. Produsele fabricate și etichetate înainte de intrarea în vigoare a articolului 7.¹ pot fi distribuite până la epuizarea stocului.

21. Modificarea privind noua formulare a articolului 6 alineatul (1) punctul 5, modificările aduse articolului 6.¹ și articolului 14 alineatul (2), prin care se înlocuiesc cuvintele și cifrele „de la 22.00 până la ora 8.00” cu cuvintele și cifrele „de luni până sâmbătă până la ora 10.00 și după ora 20.00, duminică până la ora 10.00 și după ora 18.00”, intră în vigoare la 1 iunie 2025.

22. Operatorii economici care au primit o autorizație specială (licență) pentru vânzarea cu amănuntul de băuturi alcoolice sau vânzarea cu amănuntul de bere înainte de 1 iunie 2025, în cazul în care orele de funcționare indicate depășesc restricția prevăzută la articolul 6 alineatul (1) punctul 5 din prezenta lege (pentru localuri, în cazul în care este permisă vânzarea de băuturi alcoolice la pachet, cu excepția magazinelor duty-free, iar programul de lucru declarat include perioada de luni până sâmbătă până la ora 10.00 și după ora 20.00, duminică până la ora 10.00 și după ora 18.00), depune o cerere de reînregistrare a autorizației speciale respective (licenței) la Administrația Fiscală de Stat până la 30 septembrie 2025. În acest caz, operatorul economic este scutit de taxa de stat pentru reînregistrarea autorizației

speciale (licenței).

23. Modificările pentru completarea articolului 5 din prezenta lege cu alineatele (11) și (12) în ceea ce privește restricțiile privind manipularea băuturilor alcoolice în sălile de jocuri de noroc, repunerea în aplicare a articolului 6¹ alineatul (6), completarea articolului 11 cu alineatele (5), (6) și (7), completarea articolului 14 cu alineatul (2¹) și modificarea articolului 15 alineatul (3) din prezenta lege cu privire la completarea acesteia după cuvântul „al doilea” cu cifra „2.¹” intră în vigoare la 1 iunie 2025.

24. Articolul 6 alineatul (2⁵) din prezenta lege privind plasarea unui avertisment clar vizibil cu privire la efectele negative ale băuturilor alcoolice în locurile de vânzare cu amănuntul, precum și articolul 14 alineatul (9), referitor la răspunderea administrativă pentru neamplasarea respectivului avertisment în locurile de vânzare cu amănuntul, intră în vigoare la 1 iunie 2025.

25. Până la 1 iunie 2026, Cabinetul de Miniștri evaluează impactul restricțiilor cuprinse în prezenta lege asupra economiei și conformitatea acestora cu interesele publice și prezintă Saeima un raport privind evaluarea și, dacă este necesar, prezintă Saeima modificări ale actelor normative relevante.”