Uredbe, odluke, okružnice

OPĆI TEKSTOVI

MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, FINANCIJA I INDUSTRIJE

Odluka br. 2024-978 od 6. studenoga 2024. o izmjeni Zakona br. 2023-451 od 9. lipnja 2023., čiji je cilj reguliranje komercijalnog utjecaja i borba protiv zlouporaba utjecajnih osoba na društvenim mrežama

Oznaka NOR: *ECOI2418969R*

Predsjednik Republike,

na temelju izvješća predsjednika Vlade i ministra gospodarstva, financija i industrije,

uzimajući u obzir Ustav, osobito njegov članak 38.,

uzimajući u obzir Direktivu 2000/31/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 8. lipnja 2000. o određenim pravnim aspektima usluga informacijskog društva na unutarnjem tržištu, posebno elektroničke trgovine (Direktiva o elektroničkoj trgovini),

uzimajući u obzir Direktivu 2005/29/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 11. svibnja 2005. o nepoštenoj poslovnoj praksi poslovnog subjekta u odnosu prema potrošaču na unutarnjem tržištu i o izmjeni Direktive Vijeća 84/450/EEZ, direktiva 97/7/EZ, 98/27/EZ i 2002/65/EZ Europskog parlamenta i Vijeća, kao i Uredbe (EZ) br. 2006/2004 Europskog parlamenta i Vijeća („Direktiva o nepoštenoj poslovnoj praksi”),

uzimajući u obzir Direktivu 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama),

uzimajući u obzir Direktivu (EU) 2015/1535 Europskog parlamenta i Vijeća od 9. rujna 2015. o utvrđivanju postupka pružanja informacija u području tehničkih propisa i pravila o uslugama informacijskog društva,

uzimajući u obzir Zakonik o upravnom pravosuđu, osobito njegov članak R. 123-20.,

uzimajući u obzir Zakon br. 2023-451 od 9. lipnja 2023., čiji je cilj reguliranje komercijalnog utjecaja i borba protiv zlouporaba utjecajnih osoba na društvenim mrežama,

uzimajući u obzir Zakon br. 2024-364 od 22. travnja 2024. o utvrđivanju različitih odredaba kojima se pitanja koja se odnose na gospodarstvo, financije, ekološku tranziciju, kazneno pravo, socijalno pravo i poljoprivredna pitanja prilagođavaju pravu Europske unije, osobito njegov članak 3.,

uzimajući u obzir obavijest br. 2024/0379/FR upućenu Europskoj komisiji 3. srpnja 2024.,

nakon saslušanja Državnog vijeća (Odjel za financije), nakon saslušanja Vijeća ministara,

ovime utvrđuje sljedeće:

Članak 1.

Zakon br. 2023-451 od 9. lipnja 2023. o reguliranju komercijalnog utjecaja i borbi protiv zlouporaba utjecajnih osoba na društvenim mrežama mijenja se kako slijedi:

I. – Članak 1. zamjenjuje se sljedećim odredbama:

„ *„Članak 1.* – Fizičke ili pravne osobe koje uz naknadu koriste svoj ugled među publikom za priopćavanje javnosti elektroničkim putem sadržaja namijenjenog izravnoj ili neizravnoj promidžbi robe, usluga ili bilo kojeg drugog cilja, obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem.”;

II. – Članak 4. zamjenjuje se sljedećim odredbama:

„ *Članak 4.* – I. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuje se svako izravno ili neizravno promicanje radnji, postupaka, tehnika i metoda s estetskim ciljem koje mogu predstavljati rizik za zdravlje osoba iz članka L. 1151-2 Zakonika o javnom zdravlju i intervencije iz članka L. 6322-1 tog zakonika.

„II. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuje se izravna ili neizravna promidžba neterapeutskih proizvoda, radnji, postupaka, tehnika i metoda koje su predstavljene kao usporedive ili poželjnije od ili kao zamjena za terapijske radnje, protokole ili recepte.

„III. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuju se svaka izravna ili neizravna promidžba proizvoda koji se smatraju nikotinskim proizvodima koji se mogu konzumirati i koji su proizvedeni, čak i djelomično, od nikotina.

„IV. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuje se svaka izravna ili neizravna promidžba koja uključuje životinje koje nisu uvrštene na popis iz stavka I. članka L. 413-1 A Zakonika o okolišu. Ta se zabrana ne primjenjuje na objekte odobrene za držanje tih životinja u skladu s člankom L. 413-3 tog Zakonika.

„V. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuje se svaka izravna ili neizravna promidžba sljedećih financijskih proizvoda i usluga:

„1.° financijski ugovori definirani u članku L. 533-12-7 Monetarnog i financijskog zakonika;

„2.° pružanje usluga digitalne imovine u smislu članka L. 54-10-2 tog zakonika, osim onih za koje je oglašivač registriran pod uvjetima iz članka L. 54-10-3 tog zakonika ili ovlašten pod uvjetima iz članka L. 54-10-5 ovog Zakonika;

„3.° javne ponude tokena u smislu članka L. 552-3 tog zakonika, osim ako je oglašivač dobio vizu predviđenu člankom L. 552-4 ovog Zakonika;

„4.° digitalna imovina, osim one koja se odnosi na usluge za čiju je isporuku oglašivač registriran u skladu s uvjetima utvrđenima u članku L. 54-10-3 tog zakonika ili je odobren u skladu s uvjetima iz članka L. 54-10-5 ovog Zakonika, odnosno kada oglašivač nije obuhvaćen područjem primjene članaka L. 54-10-3 i L. 54-10-5 istog zakonika.

„ „Povrede odredbi ovog stavka V. podliježu sankcijama predviđenima u petom podstavku članka L. 222-16-1 i pretposljednjem podstavku članka L. 222-16-2 Zakonika o zaštiti potrošača.

„ Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuje se svaka izravna ili neizravna promidžba pretplata za sportske savjete ili klađenja.

„VII. — Komercijalne komunikacije elektroničkim putem koje vrše osobe iz članka 1. ovog Zakona koje se odnose na igre na sreću, kako su definirane u člancima L. 320-1 i L. 320-6 Zakonika o unutarnjoj sigurnosti, dopuštene su samo na internetskim platformama koje nude tehničku mogućnost da se iz publike tog sadržaja isključe svi korisnici mlađi od osamnaest godina i ako te osobe stvarno aktiviraju taj mehanizam isključenja.

„Takve komercijalne komunikacije popraćene su upućivanjem na zabranu takvog sadržaja za osobe mlađe od 18 godina. Ta izjava mora biti jasna, čitljiva i razumljiva na bilo kojem korištenom mediju.

„Mehanizmi isključenja predviđeni ovim stavkom VII. moraju biti u skladu s referentnim okvirom koji je izradilo Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju nakon savjetovanja s Nacionalnim tijelom za igre na sreću i Nacionalnim povjerenstvom za informacijsku tehnologiju i slobode.

„Ugovori o promidžbi s priređivačima igara na sreću sadržavaju odredbu kojom osobe definirane u članku 1. ovog Zakona potvrđuju da su upoznate sa zakonima i propisima koji se primjenjuju na komercijalne komunikacije u vezi s igrama na sreću i da se obvezuju da će ih poštovati.

„Kršenje odredaba ovog stavka VII. kažnjava se novčanom kaznom predviđenom člankom L. 324-8-1 Zakonika o unutarnjoj sigurnosti.

„ VIII. – Nakon točke 2.° članka L. 6323-8-1 Zakonika o radu umeće se sljedeći podstavak:

„Zabranjena je i svaka prodaja ili promotivna ponuda proizvoda ili svako plaćanje u zamjenu za pretplatu na programe iz članka L. 6323-6.”

„ IX. — Kršenje odredaba stavaka I. do IV. i odredbe VI. ovog članka kažnjava se kaznom predviđenom u članku L. 132-2 Zakonika o zaštiti potrošača.

„ Kad je riječ o tim kažnjivim djelima i kažnjivim djelima predviđenima u stavku VII., počinitelju se također može, u skladu s postupcima predviđenima u članku 131-27 Kaznenog zakonika, zabraniti obavljanje profesionalne ili društvene djelatnosti u okviru koje je kažnjivo djelo počinjeno ili aktivnosti komercijalnog utjecaja elektroničkim putem iz članka 1. ovog Zakona.

„ X. — Nakon točke 31.° članka L. 511-7 Zakonika o zaštiti potrošača umeće se točka 32.:

„32.° Stavak V. članka 4. Zakona br. 2023-451 od 9. lipnja 2023., čiji je cilj reguliranje komercijalnog utjecaja i borba protiv zlouporaba utjecajnih osoba na društvenim mrežama.”; III. — Članak 5. zamjenjuje se sljedećim odredbama:

„ *Članak 5.* – I. — Sadržaj koji priopće osobe iz članka 1. ovog zakona, a koji se sastoji od slika koje su bile podvrgnute:

„1.° Izmjena putem bilo kojeg postupka obrade slike radi pročišćavanja ili podebljavanja siluete ili izmjene izgleda lica popraćena je riječima: „Uređene slike”;

„2.° Generiranje bilo kojim postupkom umjetne inteligencije radi predstavljanja lica ili siluete popraćena je riječima: „Virtualne slike”.

„ Izrazi navedeni u ovom stavku I. moraju biti jasni, čitljivi i razumljivi na bilo kojem korištenom mediju. Mogu se zamijeniti istovjetnim izrazom prilagođenim značajkama djelatnosti koju obavlja utjecajna osoba i formatu upotrijebljenog komunikacijskog medija.

„ II. — Ako promidžbu provode osobe iz članka 1. ovog Zakona, a odnosi se na prijavu za djelatnost strukovnog osposobljavanja iz članka L. 6313-1 Zakonika o radu, koju financira jedno od tijela iz članka L. 6316-1 tog zakonika, upućivanje iz članka 5-2 ovog Zakona sadržava informacije koje se odnose na povezano financiranje, obveze i pravila prihvatljivosti, identificiranje pružatelja odgovornih za te programe osposobljavanja i pružatelja usluge koji se poziva na elektroničku uslugu iz članka L. 6323-9 istog Zakonika.

„ III. — Kršenje odredaba stavaka I. i II. ovog članka kažnjava se kaznom zatvora od jedne godine i novčanom kaznom od 4 500 EUR.

„ IV. — Načini primjene stavaka I. i II. ovog članka utvrđuju se uredbom koja će se donijeti nakon saslušanja Državnog vijeća.”

IV. — Nakon članka 5. umeću se članci 5-1 i 5-2, koji glase kako slijedi:

„ *Članak 5-1* – I. — Odredbe članka 4. stavaka od I. do III. ne primjenjuju se na pružatelje medijskih usluga u smislu Direktive 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. koji su u nadležnosti druge države članice Europskog gospodarskog prostora u smislu članka 2. stavka 2. te direktive. S druge strane, primjenjuju se na takve pružatelje usluga kada su u nadležnosti Francuske.

„ Međutim, ako su ispunjeni uvjeti iz članka 3. stavaka 2. i 3. ili članka 4. stavaka od 2. do 5. te direktive te na kraju postupka utvrđenog u tim odredbama, upravno tijelo dotičnu osobu obaviještava o odredbama koje se na nju primjenjuju, podložno odgovarajućim sankcijama, kao i o dotičnoj usluzi.

„ II. — Podložno stavku I., u pogledu primjene odredbi članka 4. stavaka od I. do III. članka na pružatelje medijskih usluga, odredbe članaka 4. i 5. ne primjenjuju se na osobe s poslovnim nastanom u drugoj državi stranci Europskog gospodarskog prostora.

„ Međutim, ako su ispunjeni uvjeti iz članka 3. stavaka 4. do 5. Direktive 2000/31/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 8. lipnja 2000. te na kraju postupka utvrđenog u tim odredbama, upravno tijelo dotičnu osobu obaviještava o odredbama koje se na nju primjenjuju, podložno odgovarajućim sankcijama, kao i o dotičnoj usluzi.

„ III. — Načini provedbe ovog članka utvrđuju se odlukom Državnog vijeća.

„ *Članak 5-2* – Riječ je o zavaravajućoj poslovnoj praksi u smislu članka L. 121-3 Zakonika o zaštiti potrošača i pod uvjetima iz tog članka, ako fizička ili pravna osoba koja obavlja djelatnost utjecaja u smislu članka 1. ovog Zakona na bilo kojem korištenom mediju ne navede na jasan, čitljiv i razumljiv način poslovnu namjeru koju ima, osima ako ta namjera već ne proizlazi iz konteksta.

„ Komercijalna namjera može se izričito navesti upotrebom izraza „oglašavanje” ili „komercijalna suradnja” ili jednakovrijednim izrazom prilagođenim značajkama utjecajne aktivnosti i formatu korištenog medija.”

V. — Članak 9. zamjenjuje se sljedećim odredbama:

„ *Članak 9.* – Ako obavljaju djelatnost definiranu u članku 1. i nemaju poslovni nastan na državnom području države članice Europske unije, Švicarske Konfederacije ili Europskog gospodarskog prostora te su usmjerene na publiku u Francuskoj, pravne ili fizičke osobe koje obavljaju samostalnu djelatnost u skladu sa statusom definiranim u člancima od L. 526-6 do L. 526-21 Trgovačkog zakonika ili člancima od L. 526-22 do L. 526-26 tog zakonika pisanim putem imenuje pravnu ili fizičku osobu, čime se osigurava njihovo zastupanje na području Europske unije.

„ Svrha zastupanja jest osiguravanje usklađenosti ugovora čiji je cilj ili učinak provedba aktivnosti komercijalnog utjecaja elektroničkim putem koja je usmjerena, među ostalim, na publiku na francuskom državnom području. Imenovana je osoba također odgovorna za odgovaranje, osim ili umjesto osoba navedenih u prvom podstavku ovog članka, na sve zahtjeve nadležnih upravnih ili pravosudnih tijela za poštovanje ovog zakona.

„ Osobe iz prvog podstavka daju tako imenovanoj osobi potrebne ovlasti i dostatna sredstva kako bi se osigurala učinkovita suradnja s nadležnim tijelima radi poštovanja ovog zakona.

„ Osobe iz prvog podstavka na zahtjev dostavljaju nadležnim upravnim tijelima ime, poštansku adresu, adresu e-pošte i telefonski broj osobe imenovane u skladu s tim prvim podstavkom.

„To imenovanje ne predstavlja poslovni nastan u Europskoj uniji.

„ II. — Osoba koja obavlja djelatnost iz članka 1. i koja ima poslovni nastan izvan Europske unije, Švicarske Konfederacije ili Europskog gospodarskog prostora dužna je ugovoriti građansko osiguranje koje jamči financijske posljedice njezine profesionalne građanske odgovornosti kod osiguravatelja s poslovnim nastanom u

Europskoj uniji, ako je ta djelatnost namijenjena, čak i slučajno, publici na francuskom državnom području. „III. — Postupci provedbe ovog članka utvrđuju se uredbom donesenom nakon savjetovanja s Državnim vijećem.”

Članak 2.

Za primjenu ove Odluke, koja će biti objavljena u *Službenom listu* Francuske Republike, zaduženi su, svaki u svojem resoru, predsjednik Vlade i ministar gospodarstva, financija i industrije.

Sastavljeno 6. studenog 2024.

EMMANUEL MACRON

Predsjednik Republike:

Predsjednik Vlade,
MICHEL BARNIER

Ministar gospodarstva, financija i industrije,
ANTOINE ARMAND