



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Paziņojuma numurs : 2025/0086/FR (France)

Dekrēts par tekstilizstrādājumu vidisko izmaksu aprēķināšanas un paziņošanas metodēm

Saņemšanas datums : 13/02/2025

Bezdarbības perioda beigas : 14/05/2025

Message

Ziņa 001

Komisijas ziņojums - TRIS/(2025) 0412

Direktīva (ES) 2015/1535

Notifikācija: 2025/0086/FR

Dalībvalsts paziņojums par projekta tekstu

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250412.LV

1. MSG 001 IND 2025 0086 FR LV 13-02-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0086/FR - X30M - Tekstilizstrādājumi un mēbeles



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Dekrēts par tekstilizstrādājumu vidisko izmaksu aprēķināšanas un paziņošanas metodēm

6. Šis dekrēts attiecas uz jauniem vai pārražotiem tekstilizstrādājumiem, kas laisti valsts tirgū un paredzēti patērētājam. Rīkojumā ir precīzi noteikti attiecīgie produkti.

7.

8. Šis dekrēts attiecas uz tekstilizstrādājumu vidiskajām izmaksām, proti, vidiskajām izmaksām, kuras veido vesels skaits, kas lielāks par nulli un izteikts kā ietekmes punkti. To pamatā ir visas produkta ietekmes uz vidi modelēšana visā tā aprites ciklā.

Ražotājs, importētājs vai jebkurš cits tirgotājs to brīvprātīgi dara zināmu patērētājam produkta iegādes brīdī.

Šajā dekrētā ir noteiktas vidiskajām izmaksām piemērojamās definīcijas (Vides kodeksa R. 541-242. pants), satvars saiknei starp vidiskajām izmaksām un citiem rādītājiem, kas saistīti ar vidisko ietekmi (R. 541-244. pants), metodika (R. 541-245. pants), pienākums darīt pieejamu informāciju (R. 541-246. pants), vidisko izmaksu norādīšanas metodes (R. 541-247. pants), subjekti, kas pilnvaroti aprēķināt vidiskās izmaksas (R. 541-248. pants), un aprēķina atjaunināšanas nosacījumi (R. 541-249. pants).

9. Francija saskaņā ar savu valsts 2021. gada tiesību aktu "Klimats un noturība" ir izstrādājusi "brīvprātīgu" tiesisko regulējumu apgērba vidisko izmaksu norādīšanai, tādējādi atbildot uz Pilsu konvencijas par klimatu pirmo pieprasījumu.

Ierosinātās metodikas pamatā ir Eiropas Komisijas ieteiktais produkta vidiskās pēdas (PVP) tehniskais satvars, kas papildināts ar elementiem, kuru pamatā ir nepieciešamība ņemt vērā bioloģiskās daudzveidības un ūdens resursu saglabāšanu un cīņu pret ātro modi. Minētie papildinājumi ir šādi:

- ilgtspējīgas lauksaimniecības prakses (piem., bioloģiska kokvilna) labvēlīgās vidiskās ietekmes integrēšana,
- arī tādas vidiskās ietekmes vērā ņemšana, ko rada mikrošķiedras, kad tās nonāk vidē,
- tādas prakses vidiskās ietekmes integrēšana, kas izraisa pārmērīgu patēriņu (ļoti plašs produktu klāsts,niecīgas cenas utt.), tādējādi nošķirot īpaši ātrās modes apģērbus, "tradicionālu" zīmolu apģērbus un "ētisku" zīmolu apģērbus.

Tā kā obligāta saskaņota Eiropas regulējuma nav, paredzēts, ka Francijas paveiktais darbs sniegs lietderīgu ieguldījumu jau paziņotajās PVP satvara izmaiņās. Ar šo darbu Francija nodrošina pilnīgu atbilstību Komisijas "Tekstilizstrādājumu stratēģijai", ierosinot konkrētu veidu, kā uzlabot patērētāju informēšanu par vidisko pēdu, un to varētu iekļaut turpmāko Produktu ilgtspējas ekodizaina regulas (ESPR) deleģēto aktu saturā.

Francijas līmenī ierosinātais formāts izceļ katras apģērba vienības vidiskās izmaksas. Izmantojot šo metodi, pēc būtības netiek noteikts, vai produkts ir "labs" vai "slikts"; katram produktam ir vidiskās izmaksas, kas patērētājam iegādes brīdī ir jāzina. Tādējādi Francija pozicionē vides marķējumu kā būtisku instrumentu, kas virza patērētājus uz ilgtspējīgākiem produktiem.

10. Atsauces uz pamatdokumentiem:

11. Nē

12.

13. Nē

14. Nē



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

15. Nē

16.

TBT aspekts:

Projekts ir tehniski noteikumi vai atbilstības novērtējums

SPS aspekts: Nē

Eiropas Komisijas

Direktīvas (ES) 2015/1535 kontaktpunkts

e-pasts: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu