



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Paziņojuma numurs : 2025/0087/FR (France)

## Rīkojums par norādēm un metodiku attiecībā uz apgērba tekstilizstrādājumu vidisko izmaksu aprēķināšanu

Saņemšanas datums : 13/02/2025

Bezdarbības perioda beigas : 14/05/2025

### Message

Ziņa 001

Komisijas ziņojums - TRIS/(2025) 0415

Direktīva (ES) 2015/1535

Notifikācija: 2025/0087/FR

Dalībvalsts paziņojums par projekta tekstu

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznamenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250415.LV

1. MSG 001 IND 2025 0087 FR LV 13-02-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0087/FR - X30M - Tekstilizstrādājumi un mēbeles



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

5. Rīkojums par norādēm un metodiku attiecībā uz apģērba tekstilizstrādājumu vidisko izmaksu aprēķināšanu

6. Šis rīkojums attiecas uz apģērba tekstilizstrādājumiem.

7.

8. Šis rīkojums attiecas uz apģērba tekstilizstrādājumu vidiskajām izmaksām, proti, vidiskajām izmaksām, kuras veido vesels skaitlis, kas lielāks par nulli un izteikts kā ietekmes punkti. To pamatā ir visas produkta ietekmes uz vidi modelēšana visā tā aprites ciklā.

Ražotājs, importētājs vai jebkurš cits tirgotājs brīvprātīgi dara to zināmu patērētājam produkta iegādes laikā.

Ar šo rīkojumu nosaka kārtību, kādā aprēķina un paziņo apģērba tekstilizstrādājumu vidiskās izmaksas, un it īpaši sniedz sīku informāciju par aprēķina metodiku, proti, vērā ņemtā produkta norādīšanu (3. pants), aplūkoto produktu veidiem (4. pants), vidiskās ietekmes modelēšanu (5. pants), modelēšanā iekļauto ilgtspējas koeficientu (6. pants), aprēķinu atsaucē datiem (7. pants), papildu aprēķina parametriem (8. pants) un obligātajām norādēm (9. pants).

9. Francija saskaņā ar savu valsts 2021. gada tiesību aktu "Klimats un noturība" ir izstrādājusi "brīvprātīgu" tiesisko regulējumu apģērba vidisko izmaksu norādīšanai, tādējādi atbildot uz Pilsu konvencijas par klimatu pirmo pieprasījumu.

Ierosinātās metodikas pamatā ir Eiropas Komisijas ieteiktais produkta vidiskās pēdas (PVP) tehniskais satvars ar vairākiem papildinājumiem, kuru pamatā ir nepieciešamība ņemt vērā bioloģiskās daudzveidības un ūdens resursu saglabāšanu un cīņu pret ātro modi. Minētie papildinājumi ir šādi:

- ilgtspējīgas lauksaimniecības prakses (piem., bioloģiska kokvilna) labvēlīgās vidiskās ietekmes integrēšana,
- arī tādas vidiskās ietekmes vērā ņemšana, ko rada mikrošķiedras, kad tās nonāk vidē,
- tādas prakses vidiskās ietekmes integrēšana, kas izraisa pārmērīgu patēriņu (ļoti plašs klāsts, smieklīgi zemas cenas utt.), tādējādi nošķirot īpaši ātrās modes apģērbus, "tradicionālu" zīmolu apģērbus un "ētisku" zīmolu apģērbus.

Tā kā obligāta saskaņota Eiropas satvara nav, Francijas paveiktais darbs būs noderīgs ieguldījums jau paziņotajās PVP satvara izmaiņās. Ar šo darbu Francija nodrošina pilnīgu atbilstību Komisijas "Tekstilizstrādājumu stratēģijai", ierosinot konkrētu veidu, kā uzlabot patērētāju informēšanu par vidisko pēdu, un to varētu iekļaut turpmāko Produktu ilgtspējas ekodizaina regulas (ESPR) deleģēto aktu saturā.

Francijas līmenī ierosinātais formāts ļaus izcelt katras apģērba vienības vidiskās izmaksas. Izmantojot šo metodi, pēc būtības netiek noteikts, vai produkts ir "labs" vai "slikts"; katram produktam ir vidiskās izmaksas, kas patērētājam iegādes brīdī ir jāzina. Tādējādi Francija pozicionē vides marķējumu kā būtisku instrumentu, kas virza patērētājus uz ilgtspējīgākiem produktiem.

10. Atsauces uz pamatdokumentiem: atsauces dokumenti bija jānosūta kā daļa no iepriekšējā paziņojuma: 2025/0086/FR

11. Nē

12.

13. Nē

14. Nē



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

15. Nē

16.

TBT aspekts:

Projekts ir tehniski noteikumi vai atbilstības novērtējums

SPS aspekts: Nē

\*\*\*\*\*

Eiropas Komisijas

Direktīvas (ES) 2015/1535 kontaktpunkts

e-pasts: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)