



br. 1557

NACIONALNA SKUPŠTINA

USTAV OD 4. LISTOPADA 1958.

SEDAMNAESTI PARLAMENTARNI SAZIV

Zaprimljeno u predsjedništvu Nacionalne skupštine 10. lipnja 2025.

NACRT ZAKONA

IZMIJENJENO OD STRANE SENATA,

usmjeren na smanjenje utjecaja tekstilne industrije na okoliš

(Ubrzani postupak)

POSLAO

PREDSJEDNIK REPUBLIKE

ZA

PREDSJEDNIKA

NACIONALNE SKUPŠTINE

(upućeno Odboru za održivi razvoj i planiranje korištenja zemljišta [commission du développement durable et de l'aménagement du territoire], u nedostatku osnivanja posebnog odbora u rokovima utvrđenima u člancima 30. i 31. Poslovnika).

Nakon pokretanja ubrzanog postupka, Senat je u prvom čitanju izmijenio prijedlog zakona koji je Nacionalna skupština donijela u prvom čitanju, čiji je sadržaj sljedeći:

Vidjeti brojeve:

Nacionalna skupština: 2129, 2307 i T.A. 258. (16. parlamentarni saziv).

Senat: **431** (2023. – 2024.), **458, 459** i T.A. **136** (2024. – 2025.).

Članak 1.

? Nakon članka L541-9-1. Zakonika o okolišu umeće se članak L541-9-1-1., koji glasi kako slijedi:

? „Članak L.541-9-1-1. – I. – Industrijska i poslovna praksa proizvođača iz članka L541-10. kategoriziranih kao ultra brza moda one su koje dovode do smanjenja trajanja uporabe ili životnog vijeka novih proizvoda iz članka L541-10-1. stavka 11. zbog stavljanja na tržište velikog broja upućivanja na nove proizvode ili niskog poticaja za popravak tih proizvoda.

? Referentni pragovi za nove proizvode i kriteriji za niski poticaj za popravak, prema robnoj marki kako je definirano u članku L711-1. Zakonika o intelektualnom vlasništvu i prema prodajnom kanalu, utvrđuju se uredbom. Ako fizičke ili pravne osobe iz članka L541-10. ovog Zakonika upotrebljavaju pružatelja internetskih platformi za provedbu prakse iz prvog stavka ove točke I., procjena o tome jesu li prekoračile pragove temeljit će se na njihovom glavnom prodajnom kanalu, kako je definiran uredbom.

? „I.a. — Za fizičku ili pravnu osobu koja olakšava prodaju na daljinu proizvoda iz stavka I. ovog članka upotrebom elektroničkog sučelja kao što je tržište, platforma, portal ili sličan mehanizam, kratkotrajna poslovna praksa procjenjuje se u skladu s kriterijima iz iste točke I.

? Poslovna praksa zatim se ocjenjuje na temelju svih upućivanja na nove proizvode koje nudi ta osoba, osim upućivanja za koja ta osoba ima dokaze kojima se dokazuje da je osoba koja je vlasnik robne marke tih proizvoda proizvođač naveden u tom stavku I. i da osoba navedena u prvom stavku ovog stavka I.a ne čini njihov glavni prodajni kanal.

U tom slučaju osoba iz istog prvog stavka stavlja odgovarajuće dokaze na raspolaganje upravnom tijelu.

Metode provedbe za ovaj dio I.a utvrđuju se uredbom.

? II. – Osoba iz točke I.a koja primjenjuje poslovnu praksu iz točke I. na svojem internetskom prodajnom sučelju prikazuje poruke kojima potiče suzdržanost i ponovnu uporabu, popravak i

?

recikliranje i pružanje informacija o društvenom i okolišnom učinku proizvoda, podizanje svijesti o njegovu utjecaju na okoliš i pružanje informacija o utjecaju predložene usluge dostave

proizvoda na okoliš. Te poruke moraju biti prikazane na jasan, čitljiv i razumljiv način u bilo kojem upotrijebljenom formatu, u blizini cijene, na svim stranicama na kojima se proizvodi osoba koje upotrebljavaju praksu iz istog stavka I. nude na prodaju. Sadržaj poruka i način na koji se prikazuju utvrđuju se uredbom koja se izdaje nakon dobivanja mišljenja Agencije za okoliš i gospodarenje energijom.

? III. – (*Briše se*)

?? IV. (*novo*). – Stavljanje na raspolaganje na tržištu novih proizvoda iz članka L. 541-10-1. stavka 11.° koje ne prodaju fizičke i pravne osobe različite od onih koje su ih prvi put stavile na tržište nije obuhvaćeno poslovnom praksom iz stavka I. ovog članka.

?? V. (*novo*). – U promidžbi proizvoda koju provode osobe koje primjenjuju trgovačku praksu iz stavka I., pojam „besplatno” ne smije se upotrebljavati kao marketinški i promidžbeni alat u kontekstu poslovnog odnosa.”

Članak 1.a AA (*novi*)

Nakon članka L541-9-1. Zakonika o okolišu umeće se članak L541-9-1-2. koji glasi kako slijedi:

?

„*Članak L541-9-1-2.* – Proizvođač odjeće ili tekstila koji se prodaju na internetu mora biti jasno prepoznatljiv potrošačima na digitalnoj platformi. Oznaka zemljopisnog podrijetla tekstila mora biti vidljivo i čitljivo označena slovima čija je veličina jednaka veličini oznake cijene i u njezinoj blizini.”

?

Članak 1.a AB (*novi*)

Fizičke ili pravne osobe koje primjenjuju poslovnu praksu iz točke I. članka L 541-9-1-1. Zakonika o okolišu ne ispunjavaju uvjete za smanjenje poreza iz članka 238.a stavka 2. Općeg poreznog zakonika.

Članak 1.a A

? I. – (*Nije izmijenjen*)

? II. (*novo*). – Nakon članka L512-20. Zakonika o zaštiti potrošača umeće se članak D512-20-4., koji glasi kako slijedi:

?

„*Članak L512-20-4.* – Članak 11. Zakona o kaznenom postupku ili njegove odredbe koje se odnose na poslovnu tajnu, bez obzira na to,

- [?] agenti za tržišno natjecanje, potrošačka pitanja i sprečavanje prijevara te
[?] agenti Nacionalnog povjerenstva za informacijsku tehnologiju i građanske
[?] slobode (CNIL) mogu jedni drugima na vlastitu inicijativu ili na zahtjev
[?] dostavljati sve informacije i dokumente koji su pohranjeni ili prikupljeni
[?] tijekom obavljanja njihovih zadaća i koji su potrebni za istragu i
otkrivanje povreda i kršenja pravila iz njihovih područja nadležnosti.”

Članak 1.a

(Briše se)

[?]

Članak 2.

[?]

[?]

I. – Zakonik o okolišu mijenja se kako slijedi:

[?]

1. Članak L541-10-3. mijenja se kako slijedi:

[?]

a) U prvoj rečenici prvog podstavka, u verziji na francuskom jeziku, iza riječi „lesquels” umeću se sljedeće riječi: „l’impact environmental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone”, što znači „...među kojima [kriteriji], utjecaj na okoliš, uključujući štetu za bioraznolikost i ugljični otisak”, a nakon riječi „durabilité” umeću se sljedeće riječi: „, y compris, résultat des pratiques industrielles et commerciales”, čime se kriterij „trajnosti” kvalificira kao „uključujući onaj koji proizlazi iz industrijske i trgovačke prakse”;

b) *(Briše se)*

2. Članak L541-10-9. mijenja se kako slijedi:

(a) Na početku prvog podstavka dodaje se sljedeće upućivanje: „I. –”;

(aa) U prvoj rečenici drugog podstavka riječ „članak” zamijenjuje se upućivanjem: „I.”;

(b) Dodaje se točka II., koji glasi kako slijedi:

T „II. – Ako se na osobu koja nema poslovni nastan u Francuskoj primjenjuje načelo proširene odgovornosti proizvođača u skladu s člankom L541-10. ili u skladu s podstavkom 1. iz točke I. ovog članka, ona pisanim ovlaštenjem imenuje fizičku ili pravnu osobu s poslovnim nastanom u Francuskoj kao ovlaštenog zastupnika odgovornog za osiguravanje usklađenosti s njezinim obvezama u okviru programa proširene odgovornosti proizvođača. Ta je osoba

subrogirana svim obvezama koje proizlaze iz načela proširene odgovornosti proizvođača za koje prihvaća ovlaštenje.

1.2 Obveza imenovanja ovlaštenog predstavnika iz prvog stavka ove točke II. smatra se ispunjenom za proizvode za koje fizička ili pravna osoba iz točke I., s poslovnim nastanom u Francuskoj, osigurava ispunjavanje obveza koje se odnose na sustav proširene odgovornosti proizvođača.”;

1.2 3.° Članak L541-10-27. mijenja se kako slijedi:

2.2 (a) Na kraju prvog podstavka dodaje se sljedeća rečenica: „I. –”;

2.2 (aa) U drugom podstavku riječ „članku” zamjenjuje se upućivanjem „I.”;

2.2 (b) Dodaju se nove točke II.,II.a, III. i IV., koje glase kako slijedi:

2.2 „II. – Za proizvode koji podliježu načelu proširene odgovornosti proizvođača u skladu s člankom L541-10-1. stavkom 11.°, financijski doprinosi iz članka L541-10-3. prilagođavaju se, posebno ovisno o koeficijentu trajnosti koji se ocjenjuje na temelju rezultata dobivenih primjenom metodologije utvrđene u članku L541-9-12., u mjeri u kojoj se uzima u obzir njihova trajnost povezana s učinkom industrijske i trgovačke prakse proizvođača. Specifikacijama tijela nadležnog za okoliš predviđeno je da se dodatni prikupljeni doprinosi uglavnom preraspodjeljuju u obliku premija proizvođačima proizvoda koji ispunjavaju kriterije ekološkog dizajna za bolju okolišnu učinkovitost.

1.2 II.a. – Proizvodi koji podliježu načelu proširene odgovornosti proizvođača u skladu s člankom L541-10-1. stavkom 11.° i koji podliježu kazni u skladu sa stavkom II. ovog članka nisu prihvatljivi za premije.

1.2 III. – Iznos sankcija koje se primjenjuju na proizvode koji podliježu načelu proširene odgovornosti proizvođača u skladu s člankom L541-10-1. stavkom 11. i koje se utvrđuju na temelju kriterija utvrđenog u stavku II. ovog članka iznosi najmanje 5 EUR po proizvodu u 2025., 6 EUR po proizvodu u 2026.,

7 EUR po proizvodu u 2027., 8 EUR po proizvodu u 2028., 9 EUR po proizvodu u 2029. i 10 EUR po proizvodu u 2030. Iznosi po

kategoriji proizvoda navedeni su u specifikaciji proizvoda iz članka L541-10. i, odstupajući od članka L541-10-3. podstavka 3., stopa od 20 % prodajne cijene proizvoda bez PDV-a, na koju je tijelo nadležno za okoliš dužno ograničiti iznos te kazne, povećava se na 50 %.

IV. – Dio financijskih doprinosa koje plaćaju proizvođači proizvoda iz članka L541-10-1. stavka 11. tijela nadležna za okoliš koriste za financiranje infrastrukture za prikupljanje i recikliranje na državnom području.”;

4° (*novo*) U članku L541-15-8 točki II. riječ „u” zamjenjuje se riječima „u I. od”.

II. (*novo*). – Subjekti za gospodarenje otpadom mogu gospodariti otpadom od proizvoda iz članka L541-10-1. stavka 11.° Zakonika o okolišu samo ako su sklopili ugovore o gospodarenju tim otpadom s odobrenim tijelima nadležnima za okoliš ili odobrenim pojedinačnim sustavima.

Članak 3.

I. – Nakon članka R229-61. Zakonika o zaštiti potrošača umeće se članak D229-61-1., koji glasi kako slijedi:

„Članak L229-61-1. – Oglašavanje koje se odnosi na stavljanje na tržište proizvoda u kontekstu industrijske i komercijalne prakse definirane u članku L541-9-1-1. ili izravno ili neizravno promicanje robnih marki koje koriste tu industrijsku i komercijalnu praksu zabranjeno je ako prekomjerna proizvodnja odjeće, kućanskog rublja i obuće ugrožava cilj zaštite okoliša i borbe protiv globalnog zatopljenja.” II. – I. stupa na snagu 1. siječnja 2026.

?

Članak 3.a (*novi*)

I. – Nakon članka 4. Zakona br. 2023-451 od 9. lipnja 2023. čiji je cilj reguliranje komercijalnog utjecaja i borba protiv zlouporaba utjecajnih osoba na društvenim mrežama umeće se stavak VI.a, koji glasi kako slijedi:

?

„VI.(a) – Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem, uz naknadu ili besplatno, zabranjuju se, bez obzira na

prirodu naknade, izravna ili neizravna promidžba proizvoda obuhvaćenih poslovnom praksom definiranom u članku L541-9-1-1. Zakonika o okolišu i robnih marki koje se koriste tom poslovnom praksom.

? „Osoba koja se ne pridržava ovog stavka VI.a kažnjava se administrativnom novčanom kaznom u iznosu od najviše 100 000 EUR. Ta se novčana kazna izriče u skladu s poglavljem II. glave II. sveska V. Zakonika o zaštiti potrošača.”

? „I.a. – Na početku članka L511-7. stavka 32.° Zakonika o zaštiti potrošača riječi „od V.” zamjenjuju se riječima „od V. i VI.a”.

? II. – Članak L229-64. stavak I. Zakonika o okolišu dopunjuje se točkom 4. koja glasi kako slijedi:

? „4. Proizvodi koji podliježu komercijalnoj praksi iz članka L541-9-1-1. ovog Zakonika.

? Osim informacija o utjecaju na okoliš iz ove točke 4.°, svako oglašavanje, bez obzira na medij koji se upotrebljava, koje se odnosi na stavljanje na tržište proizvoda obuhvaćenih područjem primjene poslovne prakse definirane u članku L541-9-1-1. mora biti popraćeno porukom kojom se potiču održiviji obrasci potrošnje, kao što su kupnja rabljenih proizvoda ili najam, kako bi se doprinijelo smanjenju utjecaja na okoliš povezanog s proizvodnjom novih proizvoda.”

? III. – Ovaj članak stupa na snagu 1. siječnja 2026.

? **Članak 4.**

Zakonik o okolišu mijenja se kako slijedi:

? 1.° (*izbrisano*)

? 2. U prvom podstavku članka L541-9-4-1., nakon upućivanja „L541-9-1.”, umeću se sljedeće riječi: „i u članku L541-9-1-1. stavku II.”.

? **Članak 5.**

Članak L511-7. Zakonika o zaštiti potrošača mijenja se kako slijedi:

?

? 1.° (*novo*) Točka 28.° glasi kako slijedi:

?, „28.° Članci L541-9-1. i L541-9-1-1. istog Zakonika;” 2.°

?, *(izbrisan)*

Članak 6.

(Usklađeno)

Članak 6.a (novi)

?, Prije posljednjeg podstavka članka L312-19. Zakonika o obrazovanju umeće se podstavak koji glasi kako slijedi:

M „Uključuje podizanje svijesti o utjecajima na okoliš, uključujući učenje o odgovornim materijalima ili materijalima s malim utjecajem i održivim svakodnevnim praksama u upotrebi odjeće, uvjetima proizvodnje i označivanju. U njemu se naglašava pojedinačna i zajednička odgovornost za očuvanje okoliša i nastoji razviti kritičko razmišljanje o neodrživim modelima proizvodnje. Temelji se na konkretnim slučajevima, kao što je ekološki odgovorna potrošnja tekstilnih i odjevnih proizvoda.”

Članak 7.

U roku od jedne godine od proglašenja ovog zakona Vlada podnosi izvješće Saboru u kojem preispituje provedbu zrcalnih mjera na granicama europskog unutarnjeg tržišta za nametanje europskih zdravstvenih, socijalnih i ekoloških standarda pri uvozu tekstilnih proizvoda koji se brzo i vrlo brzo mijenjaju. U izvješću se analizira i poželjnost prebacivanja tereta dokazivanja u trenutku ulaska proizvoda u Europsku uniju; na izvozniku je da dokaže da su njegovi proizvodi proizvedeni u uvjetima koji su u skladu s europskim normama, uz poseban oprez u pogledu poštovanja ljudskih prava.

Članak 8. (novo)

☒ Poglavlje I.a glave III. drugog dijela prve knjige Općeg poreznog zakonika dopunjeno je tako ponovno uvedenim odjeljkom XV.:

M „Odjeljak XV.

☒ **Porez na male pakete izvaneuropskog podrijetla**

O „Članak 1609. točka (f). – I. – Uvodi se porez koji plaćaju tržnice, platforme, portali ili slični mehanizmi uspostavljeni izvan Europske unije koji šalju pakete težine manje od 2 kg fizičkim osobama u Francuskoj.

☒ II. – Porez se temelji na broju paketa težine manje od 2 kg koji su otpremljeni u Francusku i čiji je primatelj fizička osoba.

☒ III. – Oporezivi događaj je postupak isporuke.

P IV. – Porez u rasponu od 2 EUR do 4 EUR utvrđuje se zajedničkom naredbom ministara nadležnih za digitalna pitanja i proračun.

☒ V. – Porezni obveznik dužan je prijaviti i platiti porez na datume utvrđene odlukom ministra nadležnog za proračun. Učestalost prijava i plaćanja iznosi najviše jednom mjesečno, a najmanje jednom godišnje.

☒ VI. – Naplata i nadzor poreza provode se u skladu s istim postupcima i pod istim sankcijama, jamstvima, vrijednosnim papirima i povlasticama kao i porezi na promet. Svi se zahtjevi podnose, ispituju i o njima se odlučuje u skladu s pravilima koja se primjenjuju na te poreze.

☒.☒ VII. – Ako obveznik nema poslovni nastan u državi članici Europske unije ili u jednoj od država iz članka 289.A dijela I. točke 1.°, mora imati predstavnika akreditiranog pred nadležnom poreznom službom pod uvjetima utvrđenima u stavku IV. istog članka 289.A, koji ima poslovni nastan u Francuskoj, koji podliježe porezu na dodanu vrijednost i obvezuje se ispuniti formalnosti u ime i za račun obveznika i, prema potrebi, platiti porez umjesto njega.”

*O njemu se raspravljalo na javnoj sjednici u Parizu
10. lipnja 2025.*

Predsjednik,

Potpisao/la: Gérard LARCHER