

**Ustawa z 2025 r.
w sprawie ochrony dzieci przed szkodliwym wpływem urządzeń cyfrowych**

[1] Ochrona przyszłych pokoleń jest wspólnym obowiązkiem narodu. Szybki rozwój cyfryzacji stwarza nowe wyzwania, a Zgromadzenie Narodowe dąży do ograniczenia zagrożeń związanych z narzędziami cyfrowymi.

[2] Zdrowy rozwój dzieci jest kluczową wartością zarówno dla społeczeństwa, jak i dla rodzin. Rozprzestrzenianie się urządzeń cyfrowych może również stwarzać nowe zagrożenia dla najmłodszych członków społeczeństwa. Badania pokazują, że nadmierne korzystanie z urządzeń cyfrowych może mieć niezwykle szkodliwy wpływ na rozwój neurologiczny dzieci, a także na ich umiejętności społeczne i stan emocjonalny. W związku z tym, celem niniejszej ustawy jest ustanowienie odpowiednich środków ochrony dzieci w przestrzeni cyfrowej, mając na uwadze odpowiedzialność rodzicielską.

[3] Mając na uwadze powyższe cele i zasady, Zgromadzenie Narodowe uchwala następującą ustawę:

Artykuł 1

W art. 16/A ustawy CLV z 1997 r. o ochronie konsumentów (zwanej dalej: Ustawą o ochronie konsumentów), dodaje się ustęp 8 o następującym brzmieniu:

„8) W przypadku sprzedaży towarów zawierających elementy cyfrowe, które zostały określone w rozporządzeniu ministra właściwego do spraw ochrony konsumentów, dystrybutor jest zobowiązany do umieszczenia w wyraźnie widocznym miejscu tekstu »Nie zaleca się używania przez dzieci w wieku poniżej 6 lat!«, jak określono w rozporządzeniu ministra właściwego do spraw ochrony konsumentów”.

Artykuł 2

W art. 55 ustawy o ochronie konsumentów dodaje się ust. 4a w brzmieniu:

„(4a) Minister właściwy do spraw ochrony konsumentów jest niniejszym upoważniony do określenia w drodze rozporządzenia, w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw ochrony dzieci i młodzieży oraz ministrem właściwym do spraw zdrowia, zasad publikowania informacji, o których mowa w art. 16/A ust. 8, oraz zakresu „towarów z elementami cyfrowymi” zgodnie z definicją zawartą w dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/770 z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych.”.

Artykuł 3

W art. 60 ustawy o ochronie konsumentów wyrazy „ust. 1a i art. 55 ust. 5” zastępuje się wyrazami „ust. 1a i 8 oraz art. 55 ust. 4a i 5”.

Artykuł 4

Niniejsza ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026 r.

Artykuł 5

Wymóg uprzedniego zgłoszenia projektu ustawy, zgodnie z art. 5–7 dyrektywy (UE) 2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa

informacyjnego, został spełniony.

Wyjaśnienia ogólne

Szybkie rozprzestrzenianie się urządzeń cyfrowych stawia przed nami nowe wyzwania: coraz więcej dzieci korzysta ze smartfonów, tabletów lub innych urządzeń z ekranem na co dzień, już od najmłodszych lat. Liczne badania potwierdzają, że nadmierne korzystanie z ekranów, zwłaszcza w wieku poniżej trzech lat, ma bardzo szkodliwy wpływ na rozwój neurologiczny dzieci, ich zdolność do utrzymania koncentracji, samokontrolę emocji i rozwój społeczny, a także relacje społeczne. Poza tym dzieci mające kontakt z urządzeniami cyfrowymi mogą mieć dostęp do niebezpiecznych treści online.

Dlatego też, w celu ochrony zdrowia fizycznego, psychicznego, duchowego i społecznego przyszłych generacji, ważna jest ochrona młodszych pokoleń przed zagrożeniami wynikającymi z technologii cyfrowych XXI wieku.

W związku z tym, w celu ochrony dzieci w przestrzeni cyfrowej, jako kolejny krok, ustawa ta zobowiązuje dystrybutorów urządzeń cyfrowych (takich jak smartfony, laptopy, komputery stacjonarne, tablety, sprzęt telewizyjny do odbioru cyfrowych usług telewizyjnych, czytniki e-booków, konsole do gier, zestawy słuchawkowe VR i smartwatche) do umieszczania ostrzeżenia podkreślającego negatywny wpływ tych urządzeń na małe dzieci. Rzeczone oświadczenie informacyjne musi być wyświetlane we wszystkich kanałach sprzedaży, nie tylko w sklepach, ale również na platformach elektronicznych wykorzystywanych do sprzedaży przez internet.

Wyjaśnienie to publikuje się w rejestrze oświadczeń, jako załącznik do węgierskiego dziennika urzędowego, zgodnie z art. 18 ust. 6 ustawy CXXX z 2010 r. o stanowieniu prawa oraz § 20 dekretu Ministerstwa Sprawiedliwości nr 5/2019 z dnia 13 marca w sprawie publikacji węgierskiego dziennika urzędowego i jego wskazania podczas ogłaszania ustaw i publikacji aktów normatywnych prawa publicznego.

Szczegółowe wyjaśnienie

Artykuł 1

Aby osiągnąć cele określone w wyjaśnieniu ogólnym, konieczne jest ustanowienie zasad dotyczących oświadczenia informacyjnego w odniesieniu do sprzedaży towarów cyfrowych, w tym sprzedaży w ramach usług handlu elektronicznego.

Artykuł 2

Szczegółowe zasady dotyczące umieszczania ww. oświadczenia informacyjnego i jego cech zostaną określone w dekrete ministerialnym.

Artykuł 3

Wyjaśnienia w formie zastąpienia tekstu w celu uzupełnienia klauzuli powiadomienia.

Artykuł 4

Przepis wykonawczy.

Artykuł 5

Załącznik związany z wymogiem uprzedniego powiadomienia zgodnie z art. 5–7 dyrektywy (UE) 2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę przekazywania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego.