

Legea din 2025
privind protecția copiilor împotriva efectelor dăunătoare ale dispozitivelor digitale

[1] Protecția generațiilor viitoare este o responsabilitate comună a națiunii. Dezvoltarea rapidă a digitalizării prezintă noi provocări, iar Adunarea Națională urmărește să reducă pericolele asociate instrumentelor digitale.

[2] Dezvoltarea sănătoasă a copiilor este o valoare centrală atât pentru societate, cât și pentru familie. Răspândirea dispozitivelor digitale poate prezenta, de asemenea, noi pericole pentru cei mai tineri membri ai societății. Cercetările arată că utilizarea excesivă a dispozitivelor digitale poate avea un efect extrem de dăunător asupra dezvoltării neurologice a copiilor, precum și asupra abilităților lor sociale și a stării emoționale. Prin urmare, scopul prezentei legi este de a stabili măsuri adecvate pentru protecția copiilor în spațiul digital, ținând seama de responsabilitatea părintească.

[3] Având în vedere obiectivele și principiile de mai sus, Adunarea Națională adoptă prin prezenta următoarea lege:

Articolul 1

La articolul 16/A din Legea CLV din 1997 privind protecția consumatorilor (denumită în continuare „Legea privind protecția consumatorilor”), se introduce un alineat (8) cu următoarea formulare:

„(8) La vânzarea bunurilor care conțin elemente digitale care au fost specificate în decretul ministrului responsabil cu protecția consumatorilor, distribuitorul are obligația să afișeze textul „Nu se recomandă a se utiliza de către copiii cu vârsta de până la 6 ani!” într-un loc clar vizibil, astfel cum se specifică în decretul ministrului responsabil cu protecția consumatorilor.”

Articolul 2

La articolul 55 din Legea privind protecția consumatorilor se adaugă următorul alineat (4a):

„(4a) Ministrul responsabil cu protecția consumatorilor este autorizat să stabilească prin decret, de comun acord cu ministrul responsabil cu protecția copiilor și tinerilor și cu ministrul sănătății, normele de publicare a informațiilor menționate la articolul 16/A alineatul (8) și domeniul de aplicare al „bunurilor cu elemente digitale”, astfel cum sunt definite în Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.”

Articolul 3

La articolul 60 din Legea privind protecția consumatorilor, textul „alineatul (1a) și articolul 55 alineatul (5)” se înlocuiește cu textul „alineatele (1a) și (8) și articolul 55 alineatele (4a) și (5)”.

Articolul 4

Prezenta lege intră în vigoare la 1 ianuarie 2026.

Articolul 5

Cerința privind notificarea prealabilă a prezentului proiect de lege, astfel cum este prevăzută la articolele 5-7 din Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, a fost respectată.

Explicație generală

Răspândirea rapidă a dispozitivelor digitale ne prezintă noi provocări: tot mai mulți copii utilizează zilnic telefoane inteligente, tablete sau alte dispozitive cu ecran, deja de la o vârstă fragedă. Numeroase cercetări confirmă faptul că utilizarea excesivă a ecranelor, în special atunci când copiii au mai puțin de trei ani, are un efect extrem de dăunător asupra dezvoltării neurologice a copiilor, asupra capacității lor de a-și menține concentrarea, asupra autoreglării emoțiilor și a dezvoltării sociale, precum și asupra relațiilor lor interumane. Copiii care intră în contact cu dispozitive digitale pot avea acces la conținut online periculos.

De aceea, pentru a proteja sănătatea fizică, mentală, emoțională și socială a generațiilor viitoare, este important să protejăm generațiile mai tinere de pericolele tehnologiei digitale a secolului XXI.

Prin urmare, pentru protecția copiilor în spațiul digital, ca etapă următoare, prezenta lege obligă distribuitorii de dispozitive digitale (cum ar fi telefoane inteligente, laptopuri, computere, tablete, echipamente TV pentru servicii de televiziune digitală, cititoare electronice, console de jocuri, căști VR și ceasuri inteligente) să afișeze un anunț de avertizare care să evidențieze efectele negative asupra copiilor de vârstă mică. Avertismentul trebuie afișat pentru toate tipurile de vânzări, nu numai în magazine, ci și pe platformele electronice utilizate pentru vânzările online.

Această explicație se publică în Registrul declarațiilor, ca anexă la Monitorul Oficial al Ungariei, în conformitate cu articolul 18 alineatul (6) din Legea CXXX din 2010 privind legiferarea și cu articolul 20 din Decretul nr. 5/2019 din 13 martie 2019 al Ministerului Justiției privind publicarea Monitorului Oficial al Ungariei și desemnarea acestuia în timpul promulgării legilor și publicarea instrumentelor de reglementare a dreptului public.

Explicație detaliată

Articolul 1

Pentru a atinge obiectivele menționate în explicația generală, este necesar să se stabilească norme pentru anunțului de informare în ceea ce privește vânzarea de bunuri digitale, inclusiv vânzările în cadrul serviciilor de comerț electronic.

Articolul 2

Normele detaliate privind aplicarea anunțului de informare și caracteristicile acestuia vor fi stabilite printr-un decret ministerial.

Articolul 3

Clarificări sub forma înlocuirii textului pentru a completa clauza de notificare.

Articolul 4

Dispoziție de punere în aplicare.

Articolul 5

Un supliment asociat cerinței de notificare prealabilă în conformitate cu articolele 5-7 din Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale.