Az alábbi dátummal: 2021. március 15.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A médiaközvetítőknek az állami médiaszerződés 96. §-a szerinti rendeletéről szóló alapokmány**

 **(MI alapokmány)**

**Dátum: ...**

Az állami médiaszerződés (MStV) 96. §-ának 1. mondata alapján (2020. április 14. és 28. között) (... hivatkozás), [a szövetségi állami médiahatóság neve], a többi szövetségi állami médiahatósággal egyetértésben, a következő alapokmányt hirdeti ki:

**1. főfejezet: Általános rendelkezések**

**1. §**

**Cél és célkitűzés**

(1) Az MStV 96. §-a értelmében ez az alapokmány szabályozza a médiaközvetítők és médiaközvetítők szolgáltatóinak szabályozására vonatkozó jogi rendelkezések anyagi és eljárási előírásait (§ 91–95 MStV).

(2) Ez az alapokmány a vélemények sokféleségének (a kínálat és a szolgáltató sokféleségének) megőrzését szolgálja.

(3) Ezen alapokmány alkalmazásakor figyelembe kell venni az adott felhasználói csoportok médiaközvetítőinek irányadó szerepét.

**2. §**

**Hatály**

(1) 1Az alapokmány alkalmazási köre magában foglalja a médiaközvetítőket, az integrált médiaközvetítőket és azok szolgáltatóit. 2Az „integrált médiaközvetítő” kifejezés az MStV 91. § (1) bekezdése értelmében magában foglalja a közvetítői funkció harmadik felek kínálatába történő integrálását, amely lehetővé teszi a harmadik felek ajánlatai felhasználói számára a közvetítői funkció használatát.

(2) A felhasználók száma az MStV 91. § (2) bekezdésének 1. albekezdése szerint a havi egyedi felhasználók összessége.

(3) Ha a médiaközvetítő szolgáltató az MStV 91. § (2) bekezdésének 1. albekezdésében hivatkozik a rendeletre, az illetékes szövetségi állami médiahatóság kérésére egy hónapon belül bemutatja és igazolja a felhasználók számát, és benyújtja a vizsgálathoz szükséges dokumentumokat és információkat.

(4) Ha a közvetítői funkciót még nem ajánlották fel vagy hat hónapnál rövidebb időre ajánlották fel, a médiaközvetítő szolgáltató az illetékes szövetségi médiahatóság kérésére előrejelzi a felhasználói számok alakulását az MStV 91. § (2) bekezdésének 1. albekezdése értelmében, és hiteles bizonyítékot szolgáltat, valamint benyújtja a vizsgálathoz szükséges dokumentumokat és információkat.

**3. §**

**Meghatalmazott ügynök**

(1) A meghatalmazott ügynök lehet természetes vagy jogi személy.

(2) 1A természetes személyeknek lakóhellyel vagy szokásos tartózkodási hellyel kell rendelkezniük, a jogi személyeknek a Német Szövetségi Köztársaságban székhellyel kell rendelkezniük. 2Meg kell jelölni az idézhető címet.

(3) Az MStV 92. §-a 1. mondatának második félmondata szerinti követelmények általában akkor teljesülnek, ha a meghatalmazott ügynök a Telemedia Act (TMG) 5. § (1) bekezdésében és az MStV 18. § (1) bekezdésében előírt információk hatálya alá tartozik.

**2. főfejezet: Átláthatóság**

**4. §**

**Cél és célkitűzés**

1E szakasz rendelkezéseinek célja, hogy megfelelő átláthatóságot biztosítsanak a médiaközvetítők felhasználói számára az MStV 93. § (1) bekezdésében és a 6. §-ban felsorolt információk tekintetében (átlátható információ). 2Ennek különösen lehetővé kell tennie a médiaközvetítő tájékozott használatát az újságírói-szerkesztői tartalmak összesítése, kiválasztása és bemutatása tekintetében. 3Az újságírói-szerkesztői tartalmak szolgáltatóival is foglalkoznak.

**5. §**

**Alaki követelmények**

(1) Az MStV 93. § (1) bekezdése szerinti információkat, az MStV 93. § (3) bekezdése szerinti módosításokat és a 6. § szerinti információkat németül átláthatóvá kell tenni.

(2) 1Az átláthatóvá nyilvánítandó információ könnyen észrevehető az MStV 93. §-a értelmében, ha azt egy átlagos felhasználó számára világosan érzékelhető helyzetbe helyezik, figyelembe véve a médiaközvetítő tipikus használati helyzetét. 2Általában ez a helyzet, ha az átláthatóvá tenni kívánt információ egyértelműen megkülönböztethető a tartalom többi részétől, és közvetlenül kapcsolódik a médiaközvetítő használatához elengedhetetlen bemeneti vagy navigációs lehetőségekhez. 3A fent említett követelmények ennek megfelelően érvényesek, ha egy internetes hivatkozást használnak az átláthatóvá teendő információkra.

(3)1Az átláthatóvá teendő információk azonnal hozzáférhetők az MStV 93. §-a értelmében, ha azok jelentős közbenső lépések nélkül érzékelhetők a felhasználó számára. 2Kifejezetten nem ez a helyzet, ha az információ több mint két internetes hivatkozással érhető el, és/vagy az információ visszakeresése előzetes regisztrációtól vagy bejelentkezéstől függ.

(4) Ha a felhasználó bármikor hozzáférhet, az MStV 93. §-a értelmében átláthatóvá kell tenni az információt.

(5) Az átláthatóvá nyilvánítandó információkat az MStV 93. §-a értelmében érthető nyelven nyújtják, amennyiben azok az átlagos felhasználó számára lehetővé teszik a médiaközvetítő tájékozott használatához szükséges, az MStV 93. § (1) bekezdésében említett körülmények alapvető megértését.

(6) Ha a médiaközvetítő használata túlnyomórészt hangvezérelt, a felhasználó kérésére az átláthatóvá teendő információkat akusztikus módon is meg kell ismételni, és elegendő annak akusztikus jelzése, hogy hol kell az átláthatóvá tenni az információt.

**6. §**

**Tájékoztatási kötelezettségek**

(1) 1A médiaközvetítő szolgáltató köteles átláthatóvá tenni azokat a kritériumokat, amelyek meghatározzák a tartalom médiaközvetítőhöz való hozzáférését és megőrzését (a 93. § (1) bekezdésének 1. albekezdése). 2Ebből a célból a médiaközvetítő szolgáltatónak különösen a következő információkat kell megadnia:

1. Azon műszaki, gazdasági, szolgáltatói, felhasználói és tartalmi feltételek leírása, amelyek meghatározzák, hogy a tartalom médiaközvetítőn keresztül érzékelhető-e,
2. abban az esetben, ha bizonyos tartalmakat a médiaközvetítőhöz való hozzáférés és az abban való maradás során – különösen automatikus rendszerek használata révén – átszűrnek, vagy leminősítenek, vagy frissítenek az érzékelhetőség tekintetében, fel kell tüntetni az érintett tartalom kategóriáját és a szűrés vagy osztályozás céljait, és
3. arra vonatkozó információk feltüntetése, hogy a médiaközvetítőben a tartalomhoz való hozzáférésre és annak megőrzésére hatással vannak-e vagy befolyásolhatják-e ezeket a fizetések, illetve egyéb, közvetlen vagy közvetett természetbeni előnyök.

(2) 1A médiaközvetítő szolgáltató az MStV 93. § (1) bekezdésének 2. albekezdése értelmében köteles átláthatóvá tenni a tartalom összesítésére, kiválasztására és megjelenítésére, valamint súlyozására vonatkozó központi kritériumokat, beleértve az alkalmazott algoritmusok működésére vonatkozó információkat is. 2Ebből a célból a médiaközvetítő szolgáltatónak különösen a következő információkat kell megadnia:

1. a médiaközvetítő által használt összesítési, kiválasztási és megjelenítési központi kritériumok leírása,
2. a központi kritériumok egymáshoz viszonyított és a nem központi kritériumokhoz viszonyított súlyozásának leírása, az utóbbiak átláthatóvá tétele nélkül,
3. a központi kritériumok által követett optimalizálási célkitűzések leírása,
4. tájékoztatás arról, hogy a médiaközvetítőben a tartalom megtalálhatóságát a díjak megfizetése vagy más közvetlen vagy közvetett díjazási megfontolások befolyásolhatják-e, és ha igen, hogyan,
5. a tartalom összesítését, kiválasztását és megjelenítését alátámasztó alapvető folyamatlépések leírása, beleértve azt is, hogy mely személyes és egyéb adatok szerepelnek az összesítésben, a kiválasztásban és a megjelenítésben,
6. az alkalmazott megszemélyesítés típusára és mértékére, valamint arra vonatkozó információk, hogy a tartalom releváns-e az adott felhasználó számára, és ha igen, hogyan,
7. arra vonatkozó információk, hogy a felhasználók médiaközvetítői magatartása befolyásolhatja-e a tartalom összesítését, kiválasztását és megjelenítését, beleértve a beállításokon és részleges funkciókon keresztül a felhasználó rendelkezésére álló befolyásolási lehetőségekre vonatkozó jelzéseket, és ha igen, hogyan
8. arra vonatkozó információk, hogy a médiaközvetítő szolgáltató különleges módon kezeli-e a saját tartalmát, egy kapcsolt vállalat tartalmát (a Stock Corporation Act (AktG) 15. §-a) vagy az együttműködési partnerek tartalmát az összesítés, a kiválasztás és/vagy a bemutatás során, és ha igen, hogyan.

(3) 1Az MStV 93. § (1) bekezdése értelmében átláthatóvá teendő kritériumok lényeges módosításait azonnal észrevehetővé kell tenni. 2Ebből a célból a médiaközvetítő szolgáltatónak olyan áttekintést kell biztosítania, amely bemutatja az időben bekövetkezett jelentős változásokat. 3Az MStV 93. § (1) bekezdése értelmében átláthatóvá teendő kritériumok minden egyéb módosítását az alapokmány hatálybalépésétől számított legalább négyhavonta közzé kell tenni. Az 5. §-t ennek megfelelően kell alkalmazni.

**3. főfejezet: A megkülönböztetés tilalma**

**7. § Általános rendelkezések**

(1) A médiaközvetítőnek az MStV 94. szakaszának (1) bekezdése szerinti kötelezettsége magában foglalja az újságírói-szerkesztői ajánlat meghatározható részeit és hozzájárulásait is.

(2) 1Az MStV 94. § (1) bekezdése szerinti különösen nagy befolyás meghatározásában döntő fontosságú a médiaközvetítő befolyása az újságírói-szerkesztői tartalom érzékelhetőségére a véleményformáló folyamatban. 2Az értékelés különösen figyelembe veheti

1. a médiaközvetítő helyzetét az érintett piacokon;
2. a használat általános áttekintését, például a rendelkezésre álló felhasználási tartomány, a felhasználói számok, a felhasználók ideje és aktivitása, illetve a felhasználókra jutó megtekintések száma alapján.

**§ 8
Rendszeres eltérés a 94. § (2) bekezdése szerint, első alternatív MStV**

(1) Az értékelés szempontjából meghatározó, hogy az első alternatív MStV 94. § (2) bekezdésének megsértése esetén alkalmazandóak-e

1. a médiaközvetítő szolgáltató által közzétett azon kritériumok súlyozására vonatkozó kritériumok és információk, amelyeket az MStV 93. §-ának (1) bekezdése szerinti kötelezettségének teljesítése érdekében közzétesz, vagy
2. a médiaközvetítő szolgáltatónak az MStV 93. § (1) bekezdése szerinti kötelezettségének teljesítése érdekében közzéteendő kritériumok és azok súlyozására vonatkozó információk.

(2) Az első alternatív MStV 94. § (2) bekezdése szerinti eltérést különösen akkor kell létezőnek tekinteni, ha a médiaközvetítő szolgáltatója

1. nem alkalmazza a közzétett kritériumokat vagy más kritériumokat, kivéve azokat, amelyeket az MStV 93. § (1) bekezdésének 1. és 2. albekezdése alapján közzé kell tenni, vagy
2. eltér a tartalom összesítésére, kiválasztására és megjelenítésére vonatkozó központi kritériumok közzétett súlyozásától.

(3) 1Hogy az első alternatív MStV 94. § (2) bekezdése szerinti eltérés szisztematikus-e, azt minden körülmény átfogó megítélése alapján kell meghatározni. 2Különösen figyelembe kell venni az eltérés időtartamát, szabályszerűségét, ismétlődését és ütemezését.

(4) Az eltérés akkor indokolt, ha ez objektíven igazolt indok miatt történik. Ennek sajátos okai lehetnek

1. jogi tilalmak vagy jogi kötelezettségek;
2. a felhasználónak történő bemutatás technikai feltételei;
3. a szolgáltatás integritásának védelmére vonatkozó követelmények.

(5) Az érintett felek érdekeinek mérlegelése után, figyelembe véve az MStV azon célkitűzését, hogy biztosítsák a vélemény sokszínűségét, az objektíven igazolt indokot kell értékelni.

**9. §**

**Észszerűtlen akadályozás a 94. § (2) bekezdése szerint, második alternatív MStV**

(1) A második alternatív MStV 94. § (2) bekezdése szerinti akadályozás az újságírói-szerkesztői ajánlathoz való hozzáférés vagy annak megtalálhatóságának közvetlen vagy közvetett károsodása.

(2) A 8. § (1) bekezdését ennek megfelelően kell alkalmazni.

(3) 1Hogy a második alternatív MStV 94. § (2) bekezdése szerinti akadályozás szisztematikus-e, azt minden körülmény átfogó megítélése alapján kell meghatározni. 2Az akadályozás időtartamát, szabályszerűségét, ismétlődését és szabályszerűségét figyelembe kell venni.

(4) 1Az akadályozás észszerűtlen jellegét a felek érdekei közötti egyensúly alapján kell értékelni, figyelembe véve az MStV-nek a vélemény sokszínűségének megőrzésére irányuló célkitűzését. 2Az akadályozás észszerűtlen jellege egyedi kritériumokból vagy több kritérium halmozott kölcsönhatásából eredhet.

**4. főfejezet: Eljárás és vizsgálat**

**10. §**

**A ZAK hatásköre**

(1) Az ezen alapokmány keretében elvégzendő feladatok tekintetében az illetékes szövetségi állami médiahatóság engedélyezési és felügyeleti bizottsága (ZAK) megfelelő szervként szolgál (az MStV 104. § (2) bekezdésének 1. mondata, 1. pont, a 105. § (1) bekezdésének 1. mondata, 10. pont, összefüggésben a ZAK eljárási szabályzatával – GVO ZAK).

(2) 1Az illetékes szövetségi állami médiahatóság a 11. §-nak megfelelően haladéktalanul továbbítja a panaszt a ZAK részére a Közös Hivatalon keresztül, és tájékoztatja a hivatalból elvégzett vizsgálatokról. 2A ZAK a határozat meghozataláig folytatja le az eljárást.

**11. §**

**Megkülönböztetésmentességi eljárás**

(1) Az illetékes szövetségi állami médiahatóság a ZAK-on keresztül, panasz alapján vagy nyilvánvaló esetben hivatalból megvizsgálja, hogy a médiaközvetítő szolgáltató megsérti-e az MStV 94. §-ának (1) és (2) bekezdését, illetve 8. és 9. §-át.

(2) A fellebbezésre az MStV 94. § (3) bekezdésének 1. mondata értelmében jogosultak

1. az újságírói-szerkesztői tartalom szolgáltatói és
2. a médiaplatformok és felhasználói felületek szolgáltatói, amennyiben panaszt tesznek az általuk kínált újságírói-szerkesztői tartalomcsomagokkal szembeni hátrányos megkülönböztetés miatt.

(3) 1A panaszosnak meg kell indokolnia fellebbezését. E célból megfelelő bizonyítékot kell szolgáltatni, amelyből elegendő adat kiderül az újságírói-szerkesztői tartalomnak az MStV 94. §-ának (2) bekezdése vagy a 8. és 9. §-a szerinti állítólagos megkülönböztetésére. 2Különösen a következőket lehet benyújtani:

1. a médiaközvetítő saját újságírói-szerkesztői tartalma megtalálhatóságának értékelését és
2. a megfelelő tanulmányokat.

3A panaszosnak lehetőség szerint megfelelő bizonyítékot kell szolgáltatnia arra vonatkozóan, hogy a médiaközvetítő különösen nagy hatást gyakorol az MStV 94. § (1) bekezdése értelmében vett újságírói-szerkesztői tartalom érzékelhetőségére.

(4) Az MStV 94. § (3) bekezdésének 2. mondata és (1) bekezdése szerinti nyilvánvaló eset akkor áll fenn, ha a megkülönböztetés tilalmának megsértését alátámasztó tények harmadik személyek számára egyértelműen azonosíthatók.

**12. §**

**Helyesbítés**

1Ha az illetékes szövetségi állami médiahatóság a ZAK-on keresztül megállapítja, hogy a médiaközvetítő megsérti az MStV 92–94 §-át vagy ezen alapokmány rendelkezéseit, a médiaközvetítő szolgáltatónak haladéktalanul helyesbítenie kell a médiaközvetítőt. 2A médiaközvetítő szolgáltató köteles a helyesbítést megfelelő és érthető módon bizonyítani az illetékes szövetségi állami médiahatóságnak.

**13. §**

**Tájékoztatás és a dokumentumok benyújtása**

(1) 1Egy esetleges jogsértés ellenőrzése érdekében a médiaközvetítő szolgáltató köteles minden szükséges információt megadni, az információkat hozzáférhetővé tenni és a dokumentumokat benyújtani. 2Az illetékes szövetségi állami médiahatóság kifejezetten

1. követelheti valamennyi olyan dokumentáció benyújtását, amely az MStV 93. § (1) bekezdésének 1. albekezdése szerinti kritériumokat vagy a központi kritériumokat és azok súlyozását, továbbá az MStV 93. § (1) bekezdésének 2. albekezdése szerinti algoritmusok működését igazolja;
2. tanúként meghallgathatja a médiaközvetítő alkalmazottait, akik részt vesznek a kritériumok meghatározásában, technikai végrehajtásában és módosításában az MStV 93. § (1) bekezdésének 1. albekezdése szerint, vagy a központi kritériumok és azok súlyozása, valamint az MStV 93. § (1) bekezdésének 2. albekezdése szerinti algoritmusok meghatározásában, technikai végrehajtásában és módosításában;
3. a médiaközvetítő szolgáltatótól nyilatkozatot kér az MStV 93. §-ának (1) bekezdése és a 6. §-a alapján az információk átláthatóvá tételéről;
4. előírja olyan szerződéses megállapodások, kötelezettségvállalások vagy egyéb kötelezettségek benyújtását, amelyek objektíven kapcsolódnak a médiaközvetítő számára a tartalomhoz való hozzáféréshez és annak megőrzéséhez, amelyek különösen az újságírói-szerkesztői tartalom felvételére, megjelenítésére és megőrzésére vonatkoznak.

(2) 1Az (1) bekezdésben említett dokumentumok benyújtásakor a médiaközvetítő szolgáltató megjelöli a dokumentumok azon részeit, amelyek üzleti vagy kereskedelmi titkokat tartalmaznak. 2Ebben az esetben be kell nyújtaniuk továbbá egy olyan változatot, amely az ő szemszögükből nézve harmadik személyek számára üzleti vagy kereskedelmi titkok felfedése nélkül tekinthető meg. 3Ha ez nem történik meg, a szövetségi állami médiahatóság beleegyezhet a vizsgálatba, kivéve, ha tudomása van olyan különleges körülményekről, amelyek nem indokolják ezt a vélelmet. 4Ha a szövetségi állami médiahatóság úgy ítéli meg, hogy a dokumentumok kereskedelmi vagy üzleti titokként történő megjelölése nem igazolható, lehetőséget kell adnia a szolgáltatónak arra, hogy észrevételeket tegyen, mielőtt eldöntené, hogy harmadik felek számára hozzáférést biztosít-e.

**5. főfejezet: Záró rendelkezések**

**14. §**

**Felülvizsgálat**

A ZAK legalább háromévente felülvizsgálja ezt az alapokmányt, különös tekintettel a következőkre:

1. az alapokmány gyakorlati alkalmazása során szerzett tapasztalatok;
2. műszaki és gazdasági fejlődés a szabályozás területén;
3. az egyes médiaközvetítők jelentősége a közvélemény kialakításában;
4. együttszabályozási fejlemények, mint például az egész iparágra kiterjedő kötelezettségvállalások;
5. az átláthatóságra és a megkülönböztetésre vonatkozó kutatás fejlesztése;
6. a kutatás és a tudomány fejlesztése az adatelemzés, a mesterséges intelligencia és a gépi tanulás területén.

**15. §**

**Hatálybalépés**

1Ez az alapokmány 2021. szeptember 1-én lép hatályba. 2Ha a szövetségi állami médiahatóságok 2021. augusztus 31-ig nem léptetik életbe és nem teszik közzé a vonatkozó alapokmányokat, ez az alapokmány elavulttá válik. 3A Szövetségi Állami Médiahatóságok Igazgatói Értekezletének (DLM) elnöke a „die Medienanstalten” ernyőnév alatt közzéteszi az interneten, hogy az összes szövetségi állami médiahatóság a 2. mondatban meghatározott határidőn belül elfogadta-e és közzétette-e a vonatkozó alapokmányt.[[1]](#footnote-1)

1. E dokumentum a műszaki szabályokkal és az információs társadalom szolgáltatásaira vonatkozó szabályokkal kapcsolatos információszolgáltatási eljárás megállapításáról szóló, 2015. szeptember 9-i (EU) 2015/1535 európai parlamenti és tanácsi irányelvben (HL L 241., 2015.9.17., 1. o.) foglaltak szerint bejelentés tárgyát képezte. [↑](#footnote-ref-1)