**Dekret nr. 2022-539 af 13. april 2022 om CO2-kompensation og påstande om kulstofneutralitet i reklamer**

NOR: TRER2209794D  
ELI: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2022/4/13/TRER2209794D/jo/texte  
Alias: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2022/4/13/2022-539/jo/texte  
JORF nr. 0088 af 14. april 2022  
Tekst nr. 17

Målgruppe: annoncører.   
Emne: detaljerede regler om indførelse af kommunikation, fra annoncører, om erklæringer om CO2-neutralitet på produkter og tjenester, anført i artikel 12 i lov nr. 2021-1104 af 22. august 2021 om bekæmpelse af klimaændringer og styrkelse af modstandsdygtigheden over for virkningerne heraf.   
Ikrafttræden: Teksten træder i kraft den 1. januar 2023.   
Bemærk: dekretet fastsætter detaljerede regler for annoncørers kommunikation om deres produkters eller tjenesters CO2-neutralitet. Det indeholder også bestemmelser om modkrav til disse krav for at sikre gennemsigtighed over for offentligheden og forhindre enhver risiko for grønvaskning. Det gælder for alle reklamer, der udsendes, efter at teksten er trådt i kraft.   
Referencer: miljøloven ændret af dekretet kan læses, i sit udkast som følge af denne ændring, på Légifrances websted (http://www.legifrance.gouv.fr).

Premierministeren  
har på grundlag af rapporten fra ministeren for økologisk omstilling,  
under henvisning til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/1535 af 9. september 2015 om en informationsprocedure med hensyn til tekniske forskrifter samt forskrifter for informationssamfundets tjenester, navnlig meddelelse nr. 2021/904/F;  
under henvisning til miljøloven,  
under henvisning til lov nr. 2021-1104 af 22. august 2021 om bekæmpelse af klimaændringer og styrkelse af modstandsdygtigheden over for virkningerne heraf, særlig artikel 12 og 147,  
under henvisning til dekret nr. 97-1198 af 19. december 1997 om gennemførelse af artikel 2, stk. 1, i dekret nr. 97-34 af 15. januar 1997 om dekoncentration af individuelle administrative afgørelser til ministrene med ansvar for økologisk og solidarisk omstilling, territorial samhørighed og forbindelserne med de lokale og regionale myndigheder,  
under henvisning til dekret nr. 2020-457 af 21. april 2020 om nationale kulstofbudgetter og den nationale lavemissionsstrategi,  
under henvisning til de observationer, der blev fremsat under den offentlige høring, der blev gennemført mellem den 20. januar 2022 og den 10. februar 2022 i henhold til miljølovens artikel L. 123-19-1,  
udstedt følgende dekret:

**Artikel 1**

Miljølovens bog II, afsnit II, kapitel IX, suppleres med afdeling 9 som følger:

"Afdeling 9 "Miljøpåstande"

Artikel D. 229-106. - En annoncør, der i en reklame påstår, at et produkt eller en tjeneste er "kulstofneutral", "uden kulstof", "uden kulstofaftryk", "klimaneutral", "fuldt modregnet", "100 % modregnet" eller anvender en ordlyd med tilsvarende betydning eller omfang, skal overholde bestemmelserne i denne afdeling.  
"Denne afdeling finder anvendelse på reklamekorrespondance og trykte reklamer, reklameplakater, reklamer i pressepublikationer, reklamer i biografer, reklamer der udsendes af tv- eller radiotjenester og ved hjælp af kommunikationstjenester online, samt på påstande, der anbringes på varernes emballage.

"Artikel D. 229-107. - En annoncør som omhandlet i artikel D. 229-106 skal udarbejde en balance over drivhusgasemissioner for det pågældende produkt eller den pågældende tjeneste for hele dets livscyklus. Denne balance ajourføres årligt.  
"Denne balance skal udarbejdes i overensstemmelse med kravene i standard NF EN ISO 14067 eller enhver anden standard, der er i lig med kravene i den pågældende standard. Miljøministeren kan supplere disse krav med henblik på at bringe metoden for balancen for emissioner i overensstemmelse med metoden for miljømærkning i henhold til denne lovs artikel L. 541-9-11.

"Artikel D. 229-108. - Den annoncør, der er omhandlet i artikel D. 229-106, offentliggør på sit websted for offentlig kommunikation eller, hvis dette ikke er muligt, på sin mobilapplikation en sammenfattende rapport, der beskriver det annoncerede produkts eller tjenesteydelsens CO2-fodaftryk og de midler, hvormed disse drivhusgasemissioner primært undgås, derefter reduceres og til sidst kompenseres. Denne rapport skal indeholde tre bilag, der beskriver dens indhold og præsenteres i følgende rækkefølge:  
"(1) Et bilag med resultaterne af den i artikel D. 229-107 omhandlede balance samt en oversigt over den metode, der er anvendt ved opstillingen af denne balance. Resuméet skal navnlig angive det anvendelsesområde, der er anvendt til at definere det pågældende produkt eller den pågældende tjeneste, de anvendte funktionelle eller deklarerede enheder, grænserne for det pågældende system, metoden til behandling af udtjente produkter og de emissionsdata, der tages i betragtning for elektricitet eller gas, der forbruges fra nettene. Den skal angive det eller de lande eller geografiske områder, hvor emissioner fra international transport finder sted, i det omfang sådanne data foreligger.  
"(2) Et bilag med en beskrivelse af målforløbet for reduktion af drivhusgasemissioner i forbindelse med det produkt eller den tjeneste, der er annonceret, med kvantificerede årlige fremskridtsmål, der dækker mindst ti år efter offentliggørelsen af rapporten i henhold til denne afdeling. Hvert femte år efter offentliggørelsen af den første rapport i henhold til denne afdeling fastlægges en ajourført kurs, der dækker en yderligere periode på 10 år,  
"(3) et bilag med nærmere oplysninger om procedurerne for kompensation af restemissioner med særlig angivelse af arten og beskrivelsen af kompensationsprojekterne. Dette bilag indeholder også oplysninger om deres omkostninger ved at klassificere dem i følgende kategorier: under 10 EUR/tCO2, mellem 10 og 40 EUR/tCO2 eller over 40 EUR/tCO2. Dette bilag viser, at mængden af emissioner, der reduceres eller fanges gennem denne kompensation, svarer til restemissionerne fra alle de produkter eller tjenester, der sælges og påvirkes af reklamen. Dette bilag indeholder også en beskrivelse af de midler, som annoncøren har iværksat for at sikre, at denne ikke tæller den kompensation, der er muliggjort af disse projekter, dobbelt. Det fastsætter navnlig metoderne til at fjerne emissionsreduktioner og fangster fra markedet, når der anvendes kompensationskreditter. Endelig beskriver dette bilag de bestræbelser, der er gjort for at sikre den bedst mulige sammenhæng mellem de geografiske områder, hvor projekterne gennemføres, og hvor emissionerne finder sted.  
"Denne offentliggørelse opdateres årligt i hele produktets eller tjenestens markedsføringsperiode, hvorunder annoncøren i en reklame påstår, at samme produkt eller service er kulstofneutral eller anvender en ordlyd med tilsvarende betydning eller omfang. Opdateringen gør det navnlig muligt at overvåge udviklingen i emissionerne i forbindelse med produktet eller tjenesten i forhold til ovennævnte reduktionskurs. Annoncøren trækker dermed påstand, der er omhandlet i artikel D. 229-106, tilbage, hvis det viser sig, at enhedsemissioner i forbindelse med produktet eller tjenesten er steget i to på hinanden følgende år.  
Weblinket eller QR-koden for at få adgang til denne publikation er angivet på annoncen eller emballagen med påstanden om kulstofneutralitet.

"Artikel D. 229-109. - Emissionsreduktioner og -fangster som følge af kompensationsprojekter, der anvendes af annoncøren, jf. artikel D. 229-106, skal være i overensstemmelse med principperne i artikel L. 229-55 og gennemførelsesteksterne hertil.  
Kompensationsprojekter må ikke være til skade for bevarelsen og genopretningen af naturlige økosystemer og deres funktionaliteter.   
"De emissionsreduktioner, der er anerkendt i henhold til dekret nr. 2018-1043 af 28. november 2018 om etablering af et "Bas Carbone"-mærke (lav emission), anses for at være i overensstemmelse med de to forudgående stykker.  
"Annoncører må kun anbringe ordene "kompensation udført i Frankrig" eller en angivelse af tilsvarende betydning eller omfang, hvis alle kompensationsprojekter gennemføres i Frankrig."

**Artikel 2**

Dette dekret træder i kraft den 1. januar 2023.  
Indtil den 31. december 2025 svarer finansieringen af projekter i EU-medlemsstater til annoncørens tildeling af emissionsreduktioner og -fangster i overensstemmelse med bestemmelserne i artikel D. 229-109, hvis annoncøren ved en kontrakt kan begrunde en eventuel anerkendelse af fordelene ved de kontrollerede og validerede emissionsreduktioner og -fangster for dette projekt. Annoncøren sikrer overholdelse af sine forpligtelser om kompensation af emissioner, eventuelt ved at erhverve yderligere CO2-kreditter svarende til forskellen mellem projektets kontrollerede og validerede emissionsreduktioner og -fangster fra det projekt og de finansierede.

**Artikel 3**

Den franske minister for økologisk omstilling er ansvarlig for gennemførelsen af dette dekret, som offentliggøres i Den Franske Republiks Officielle Tidende.

Udfærdiget den 13. april 2022.

Jean Castex  
Af premierministeren:

Ministeren for den økologiske omstilling,  
Barbara Pompili