

Valdības 2023. gada 4. oktobra dekrēts Nr. 450/2023,

sīki izstrādāti noteikumi depozīta maksas noteikšanai un piemērošanai un produktu tirdzniecībai ar depozīta maksu

Saskaņā ar atļauju, kas piešķirta ar 2012. gada Likuma CLXXXV par atkritumiem 88. panta 1. punkta 9. apakšpunktu, kā arī 88. panta 1. punkta 37., 38. un 39. apakšpunktu, un attiecībā uz 43.–45. pantu, pamatojoties uz atļauju, kas piešķirta ar 2012. gada likuma CLXXXV par atkritumiem 88. panta 1. punkta 37. apakšpunktu, rīkojoties savu Pamatlikuma 15. panta 1. punktā noteikto pienākumu ietvaros, valdība ar šo nosaka:

1. Piemērošanas joma

1. pants Šis dekrēts attiecas uz produktiem ar depozīta maksu, kas tiek laisti vietējā tirgū un attiecas uz darbībām, kas saistītas ar šiem produktiem saskaņā ar šo dekrētu.

2. Definīcijas

2. pants

(1) Šajā dekrētā:

(a) *mazais emitētājs* ir ražotājs, kura pārdoto produktu skaits (ieskaitot lietošanai gatavus vai koncentrētus dzērienus, izņemot pienu un dzērienus uz piena bāzes) ar iepakojumu, kas satur plastmasu, metālu vai stiklu, pudelēs vai kārbās ar ietilpību no 0,1 līdz 3 litriem, pārskata gadā nepārsniedz 5000 vienību;

(b) *uzņēmumi, kas pārdod pārtikas produktus* ir uzņēmumi, kuros lielāko apgrozījuma daļu iegūst no pārtikas pārdošanas;

(c) *izplatīšana* ir tirdzniecība saskaņā ar valdības dekrētu par ierobežojumiem dažu vienreizlietojamu plastmasas izstrādājumu un dažu citu plastmasas izstrādājumu laišanai tirgū;

(d) *izplatītājs* ir uzņēmējdarbības iestāde, kas piegādā un pārdod produktu par depozīta maksu patērētājam un pārvalda atgriešanas vietu saskaņā ar šo regulu;

(e) *produkti ar obligātu depozīta maksu* ietver jebkura patēriņam gatavu dzērienu vai koncentrāta iepakojumu, izņemot pienu un dzērienus uz piena bāzes, ja iepakojums satur plastmasu, metālus vai stiklu un ir atkārtoti izmantojams vai atkārtoti neizmantojams pudelēs vai kārbās ar ietilpību no 0,1 līdz 3 litriem, izņemot to dzērienu iepakojumu, ko tirgo mazie emitētāji;

(f) *produkti ar brīvprātīgu depozīta maksu* ir produkti, kas nav kvalificējami kā produkti ar obligātu depozīta maksu un kurus ražotājs brīvprātīgi ražo vai laiž tirgū ar marķējumu “atgriežams”

(fa) atkārtoti lietojams produkts vai atkārtoti izmantojams iepakojums, kas kļūst par atkritumiem valsts atkritumu apsaimniekošanas uzdevuma ietvaros; un

(fb) ir produkts, kas kļūst par atkritumiem ārpus valsts atkritumu apsaimniekošanas uzdevuma jomas;

kuru ražošana un tirdzniecība ar šo marķējumu ir paziņota valsts atkritumu apsaimniekošanas iestādei;

(g) *piens un dzērieni uz piena bāzes* ir dzērieni, kas uzskaitīti I pielikuma XVI daļā Eiropas Parlamenta un Padomes 2013. gada 17. decembra Regulā (ES) Nr. 1308/2013, ar ko izveido lauksaimniecības produktu tirgu kopīgu organizāciju un atceļ Padomes Regulas (EEK) Nr. 922/72, (EEK) Nr. 234/79, (EK) Nr. 1037/2001 un (EK) Nr. 1234/2007;

(h) *produkti ar depozīta maksu* ietver produktus ar obligātu depozīta maksu un produktus ar brīvprātīgu depozīta maksu.

(2) Terminiem, kas nav definēti šajos noteikumos, ir nozīme, kas definēta 2012. gada likumā CLXXXV par atkritumiem (turpmāk: Atkritumu likums), valdības dekrētā par ražotāja paplašinātās atbildības shēmas darbības noteikumiem un valdības dekrētā par iepakojumu un iepakojuma atkritumu apsaimniekošanas darbībām.

3. Depozīta maksa

3. pants (1) Par vienreizlietojamiem produktiem ar obligātu depozīta maksu ir jāmaksā depozīta maksa HUF 50 apmērā par sūtījumu. Depozīta maksu atkārtoti lietojamai precei, kurai tiek piemērota obligātā depozīta maksa, nosaka ražotājs.

(2) Pirmo reizi laižot vietējā tirgū, ražotājam būs pienākums samaksāt depozīta maksu par vienreizlietojamu produktu ar obligātu depozīta maksu dienā, kas norādīta rēķinā vai, ja rēķina nav, datumā, kas norādīts jebkurā citā dokumentā, kas apliecina darījuma pabeigšanu, vai, ja tādas nav, darījuma pabeigšanas dienā.

(3) Depozīta maksu ražotājs maksā koncesijas sabiedrībai katru mēnesi par jebkuru vienreizlietojamo produktu, kas tiek laists tirgū pārskata mēnesī ar obligāto depozīta maksu, un tas to dara līdz depozīta pēdējai dienai mēnesī pēc pārskata mēneša.

(4) Dzērienu ar iepakojumu, uz kuru attiecas obligātā depozīta maksa, var laist tirgū vai laist tirgū par pirkuma cenu, kam pieskaitīta depozīta maksa saskaņā ar 1. punktu, ja vien dzērienu nepiegādā patērētājam bez iepakojuma, kad to pārdod patērētājam.

(5) Ražotājs informē izplatītāju par visām izmaiņām depozīta maksā par atkārtoti lietojamu produktu, uz ko attiecas obligātā depozīta maksa, norādot izmaiņu datumu, vismaz 30 dienas pirms izmaiņu ieviešanas.

4. pants (1) Brīvprātīgās depozīta maksas apmēru, kas maksājams par precī par precēm ar brīvprātīgās depozīta maksu, nosaka ražotājs.

(2) Ražotājs vismaz 30 dienas pirms izmaiņu ieviešanas informē izplatītāju par visām izmaiņām depozītu maksā par produktu, uz ko attiecas brīvprātīgā depozīta maksa, norādot izmaiņu datumu.

5. pants Depozīta maksas summu rēķinā vai kvītī norāda atsevišķi no produkta cenas.

4. Ražotāja tiesības un pienākumi

6. pants (1) Ražotājs sāk reģistrēt produktu ar obligātu depozīta maksu vismaz 45 dienas pirms tā laišanas tirgū, izmantojot koncesijas uzņēmuma nodrošināto elektronisko saskarni. Ja reģistrācijas laikā ir kādas izmaiņas īpašībās, ražotājs atkārtoti uzsāk produkta reģistrāciju. Ja ražotājs pārtrauc tirgot produktu ar obligātu depozīta maksu, tas par to ziņo elektroniskajā saskarnē.

(2) Ražotājs nosūta produkta paraugus koncesijas uzņēmumam reģistrācijai, kas pārbauda, vai paraugi atbilst reģistrācijas procesā noteiktajiem parametriem, un pārbauda, vai marķējums uz iepakojuma ir nolasāms ar apgrieztās tirdzniecības automātu. Koncesijas uzņēmums atsakās reģistrēt, ja produkta marķējums neatbilst 1. pielikuma prasībām.

(3) Sīkākas reģistrācijas prasības nosaka koncesijas uzņēmums, un tās publicē savā tīmekļa vietnē. Par visām izmaiņām reģistrācijas prasībās koncesijas uzņēmums informē savā tīmekļa vietnē, norādot datumu, kurā izmaiņas stājas spēkā, vismaz 30 dienas pirms izmaiņu ieviešanas.

(4) Ja ražotājs nepilda 1. punktā noteikto reģistrācijas pienākumu vai ja koncesijas uzņēmums atsakās reģistrēties, produktu nelaiž tirgū.

(5) Ja 1. punktā minētās reģistrācijas laikā koncesijas uzņēmums konstatē, ka tā īpašo īpašību dēļ produktu nevar pieņemt automātisks tirdzniecības automāts, šā dekrēta noteikumus attiecībā uz produktiem, uz kuriem attiecas obligāta depozīta maksa, nepiemēro, izņemot šo iedaļu.

7. pants.

(1) Ražotājs nodrošina, ka marķējums saskaņā ar **1. pielikumu** ir skaidri redzams, pastāvīgs un salasāms uz produkta, uz kura attiecas obligāta depozīta maksa.

(2) Produktu ar obligāto depozīta maksu var tirgot tikai ar 1. punktā norādītajiem marķējumiem.

(3) Ja tiek mainīta vienreizlietojama produkta depozīta maksa, uz kuru attiecas obligāta depozīta maksa, tirgotā produkta marķējums pēc izmaiņām saskaņā ar 1. pielikuma 1.1. punktu nav tāds pats kā tā produkta marķējums, kas laists tirgū pirms izmaiņām.

8. pants (1) Ražotājs piekrīt saņemt un pieņemt jebkuru atkārtoti lietojamu produktu ar obligātu depozīta maksu, ko izplatītājs vai patērētājs atgriež atkārtotai izmantošanai, un atmaksā viņiem depozīta maksu.

(2) Ja ražotājs pārtrauc ražot konkrētu atkārtoti lietojamu produktu ar obligātu depozīta maksu, viņš piekrīt, ka izplatītājs vai patērētājs produktu atdod atpakaļ vismaz četrus mēnešus no ražošanas beigu datuma.

9. pants Ražotājs maksā koncesijas sabiedrībai pieslēguma un apkalpošanas maksu par atkārtoti lietojamās preces laišanu tirgū ar obligātu depozīta maksu, bet vienreizlietojamās preces gadījumā, par kuru tiek iekasēta obligātā depozīta maksa, ir jāmaksā par pieslēgumu, apkalpošanu un depozītu.

10. pants (1) Pamatojoties uz vienošanos, kas noslēgta ar izplatītāju, ražotājs var klasificēt produktu vai iepakojumu kā produktu ar brīvprātīgu depozīta maksu, pat ja produkts nav kvalificējams kā produkts ar obligātu depozīta maksu, lai veicinātu tā atgriešanos noteiktā vietā.

(2) Ražotājs nodrošina, ka attiecībā uz produktu, kuram ir brīvprātīga depozīta maksa, marķējums “atgriežams” uz produkta ir skaidri redzams, pastāvīgs un salasāms.

(3) Ražotājs piekritīs no izplatītāja vai patērētāja saņemt un pieņemt jebkuru produktu ar brīvprātīgu depozīta maksu, par kuru patērētājs ir samaksājis depozīta maksu, un atmaksās viņiem depozīta maksu.

(4) Ražotājs līgumā ar izplatītāju norāda prasības, saskaņā ar kurām produktam ar brīvprātīgu depozīta maksu vajadzētu būt, kad tas tiek atgriezts atpakaļ, kas neliedz pieņemt atpakaļ nosūtīto produktu, ja tas uzrāda izmaiņas, kas izriet no normālas lietošanas.

(5) Ražotājs vismaz trīs mēnešus pirms izmaiņu ieviešanas informē izplatītāju par nosacījumiem, saskaņā ar kuriem var atgriezt preci, par kuru tiek iekasēta brīvprātīgā depozīta maksa, izņemot maksas izmaiņas, un, to darot, ražotājs norāda datumu, kad izmaiņas stājas spēkā.

(6) Ja ražotājs pārtrauc ražot konkrētu produktu ar brīvprātīgu depozīta maksu, tas piekrīt, ka izplatītājs vai patērētājs atdod atpakaļ jebkuru šādu produktu vismaz četrus mēnešus no ražošanas beigu datuma.

5. Izplatītāja tiesības un pienākumi

11. pants (1) Izplatītājs ļauj atgriezt preci, par kuru ir jāmaksā obligāta depozīta maksa saskaņā ar šo dekrētu.

(2) Lai patērētājs varētu atdot atpakaļ jebkuru atkārtoti neizmantojamu produktu, uz kuru attiecas obligāta depozīta maksa, izplatītājs noslēdz līgumu ar koncesijas uzņēmumu saskaņā ar 21. panta 5. punktu.

(3) Izplatītājs veic atkārtotas lietošanas produkta atgriešanas procedūru, uz kuru attiecas obligāta depozīta maksa, pamatojoties uz 2. punktā minēto līgumu.

(4) Izplatītājs dod iespēju atgriezt atpakaļ jebkuru atkārtoti lietojamu produktu, uz kuru attiecas obligāta depozīta maksa, pamatojoties uz vienošanos, kas noslēgta ar ražotāju, saskaņā ar tā noteikumiem.

12. pants Ja produkts ar obligātu depozīta maksu tiek atgriezts — ja depozīta maksu tieši neatmaksā apgrieztais tirdzniecības automāts — izplatītājs atmaksā depozīta maksas summu iestādei, kas produktu vai tā atkritumus atdevusi atpakaļ, vai pēc patērētāja pieprasījuma tas to kreditē vaučera veidā, ja tiek iegādāts jauns produkts.

13. pants (1) Izplatītājs ļauj patērētājam jebkurā darba laika brīdī atgriezt atpakaļ atgriešanas vietā jebkuru produktu, uz kuru attiecas obligāta depozīta maksa.

(2) Pārtikas preču veikalā, kura tirdzniecības platība ir lielāka par 400 m², izplatītājs ļauj atgriezt vienreizlietojamu produktu, par kuru ir jāmaksā obligāta depozīta maksa, izmantojot apgrieztās tirdzniecības automātu, papildus manuālai kvītij par katru šādu produktu, kas tiek nodrošināta gadījumā, ja apgrieztais tirdzniecības automāts nav kārtībā.

14. pants (1) Lai varētu atgriezt produktu, uz kuru attiecas obligāta depozīta maksa, izplatītājs izmanto apgrieztās tirdzniecības automātus un nodrošina to darbībai nepieciešamos tehniskos nosacījumus. Izplatītāja atbildība ir saņemt atļaujas, kas vajadzīgas apgrieztā tirdzniecības automāta uzstādīšanai.

(2) Koncesijas sabiedrība maksā izplatītājam pārvaldības maksu, lai segtu pamatotās izmaksas, kas radušās, veicot 1. punktā minētos uzdevumus, saistībā ar vienreizlietojama produkta atdošanu atpakaļ ar obligātu depozīta maksu.

(3) Izplatītājs koncesijas uzņēmumam nodrošina nosacījumus, kas vajadzīgi apgrieztā tirdzniecības automāta tehniskās apkopes uzdevumu veikšanai laikā, par kuru iepriekš panākta vienošanās.

15. pants (1) Noteikumus par izplatītāju 11. pantā, 12. pantā, 13. panta 1. punktā, 14. pantā un 17. pantā piemēro arī 21. pantā minētās atgriešanas vietas operatoram.

(2) Operatoriem, kas nav izplatītāji un kas saskaņā ar 21. pantu izmanto atgriešanas vietu ar apgrieztās tirdzniecības automātu, piemēro 12. panta noteikumus, izņemot to, ka depozīta maksu tieši atmaksā ar automatizētu apgrieztās tirdzniecības automātu.

16. pants (1) Izplatītājs, pamatojoties uz vienošanos ar ražotāju, saņem un pieņem atpakaļ nosūtīto produktu, uz kuru attiecas brīvprātīga depozīta maksa apmaiņā pret depozīta maksu, ja šim produktam ir tādas pašas īpašības kā izplatītāja tirgotajām, un tam ir tāds pats paredzētais nolūks un tas pieder pie viena un tā paša produkta veida.

(2) Izplatītājs klientam atļauj un nodrošina tāda produkta atdošanu atpakaļ, par kuru brīvprātīgi jāmaksā depozīta maksa tādā pašā veidā kā produkta tirdzniecības nosacījumi, un sniedz šo pakalpojumu nepārtraukti un visu darba laiku produkta izplatīšanas vietā vai norādītā vietā. Izplatītājs, kura darbības laukums ir vismaz 200 m², nodrošina produkta atdošanu atpakaļ ar brīvprātīgu depozīta maksu izplatīšanas vietā.

(3) Ja vieta, kas paredzēta produkta atgriešanai ar brīvprātīgu depozīta maksu, nav identiska izplatīšanas vietai, darba dienās atgriešanas procedūrai piešķir vismaz 6 stundas.

(a) ja izplatītājs ir norādījis vietu, saskaņā ar tā veikala darba laiku, kurš pārdod produktus ar brīvprātīgu depozīta maksu,

(b) ja vietu izraudzījušies vairāki izplatītāji, to veikalu darba laikā, kuri pārdod produktus ar brīvprātīgu depozīta maksu, nodrošināt, ka nokļūšana vietā nerada ievērojamas grūtības patērētājiem.

(4) Kā daļu no atpakaļnodešanas procedūras attiecībā uz produktu ar brīvprātīgu depozīta maksu izplatītājs atmaksā depozīta maksas summu iestādei, kas produktu nosūta atpakaļ, vai pēc patērētāja pieprasījuma to iekļauj pirkuma cenā jauna produkta iegādes gadījumā.

17. pants (1) Kā daļu no patērētāju informēšanas izplatītājs vietā, kur produkts ar depozīta maksu tiek pārdots, un, izņemot (b) punktu, vietā, kas paredzēta produkta atgriešanai, publicē šādu informāciju:

(a) prasības, kas nepieciešamas depozīta maksas atmaksai, pienācīgi ņemot vērā produkta stāvokli,

(aa) koncesijas uzņēmuma noteiktās prasības attiecībā uz vienreizlietojamiem produktiem ar obligātu depozīta maksu,

(ab) ražotāja noteiktās prasības attiecībā uz atkārtoti lietojamiem produktiem ar obligātu depozīta maksu vai produktiem ar brīvprātīgu depozīta maksu, ja šādas prasības tiek paziņotas arī izplatītājam, vai

(b) ja produkts tiek atgriezts vietā, kas nav izplatīšanas vieta, — tās(-o) vietas(-u) nosaukums, adrese un darba laiks, kas paredzēta produkta atgriešanai.

(2) Izplatītājs nekavējoties publicē visu informāciju, kas attiecas uz atgriešanas procedūras nosacījumu izmaiņām 1. punktā norādītajā vietā, saskaņā ar kuru šādu informāciju sniedz koncesijas uzņēmums par vienreizlietojamiem produktiem ar obligātu depozīta maksu un ražotājs par atkārtoti izmantojamiem produktiem ar obligātu depozīta maksu un par produktiem ar brīvprātīgu depozīta maksu.

6. Patērētāja tiesības un pienākumi

18. pants (1) Pērkot preci par depozīta maksu, patērētājs ir tiesīgs saņemt atpakaļ depozīta maksu, kas samaksāta izplatītājam, ja viņš nodod produktu vietā, kur notiek atgriešana.

(2) Attiecībā uz produktu, kam ir obligāta depozīta maksa, preces atgriešana ir pakļauta nosacījumam, ka produkts ir jānodod ar marķējumu, kas ir salasāms un nav bojāts, tādējādi ļaujot identificēt produktu saskaņā ar šo dekrētu.

(3) Ja produktam ir brīvprātīga depozīta maksa, produkta atgriešana ir atkarīga no nosacījuma, ka produkts ir piemērots atgriešanai, pamatojoties uz ražotāja sniegto informāciju, un tiek nodots ar atpazīstamu marķējumu, lai to identificētu.

7. Koncesijas uzņēmuma tiesības un pienākumi

19. pants (1) Koncesijas uzņēmums nodrošina un ekspluatē ražotāja reģistrācijai nepieciešamo IT telpu, kā noteikts 6. panta 1. punktā.

(2) 45 dienu laikā pēc ražotāja uzsāktās reģistrācijas koncesijas uzņēmums veic obligātās depozīta maksas preces reģistrāciju un ar to saistītos datus (ražotāja nosaukums, dzēriena produkta nosaukums, globālās tirdzniecības vienības numurs (turpmāk tekstā: GTIN numurs),

iepakojuma materiāls, tā krāsa, ietilpība, svars, fiziskie izmēri, marķēšanas metode, depozīta maksas likme atkārtoti lietojamu produktu gadījumā), reģistrējot šos datus IT datubāzē.

20. pants Attiecībā uz produktiem ar obligātu depozīta maksu koncesijas uzņēmums:

(a) iegādājas, uzstāda, uztur un, ja nepieciešams, uzlabo un attīsta reverso tirdzniecības automātu, lai nodrošinātu atkritumu saņemšanu,

(b) nodrošina atkritumu saņemšanu, likvidēšanu, iepriekšēju apstrādi un nodošanu reģenerācijai,

(c) nodrošina atkritumu apsaimniekošanas objektu uzturēšanu un ekspluatāciju, kas ietilpst tās atbildības jomā, un

(d) nodrošina to automātisko apgrieztās tirdzniecības automātu pareizu darbību, kuri saņem atkārtoti lietojamu iepakojumu.

21. pants (1) Lai nodrošinātu produkta atdošanu atpakaļ ar obligātu depozīta maksu, koncesijas uzņēmums izstrādā atgriešanas vietu tīklu ar valsts pārklājumu.

(2) Koncesijas uzņēmums nodrošina produktu atpakaļnodošanu, izmantojot apgrieztās tirdzniecības automātus vai manuālu saņemšanu.

(3) Lai varētu atgriezt atkārtoti neizmantojamu produktu ar obligātu depozīta maksu, koncesijas uzņēmums:

(a) nodrošina izplatītājam apgrieztās tirdzniecības automātu katrā pārtikas preču veikalā ar tirdzniecības platību, kas lielāka par 400 m², un

(b) katrā apmetnē, kurā ir vairāk nekā 1000 cilvēku, tas ļauj izplatītājam izveidot atgriešanas vietu vai, ja tādas nav, nodrošina citu atgriešanas vietu, ja šāda vieta nav izveidota saskaņā ar (a) apakšpunktu.

(4) Papildus 3. punktā izklāstītajiem noteikumiem, lai varētu atgriezt atkārtoti neizmantojamu produktu ar obligātu depozīta maksu, koncesijas uzņēmums izsludina konkursu par brīvprātīgu atgriešanas vietas izveidi, ievērojot vienlīdzīgas attieksmes prasības un nosacījumus, kas nepieciešami atgriešanas vietas izveidei. Uzaicinājumā uz konkursu koncesijas uzņēmums var noteikt to atgriešanas vietu operatoru skaitu, kurus var iekļaut obligātajā depozītu atmaksas sistēmā, ņemot vērā pieejamo apgrieztās tirdzniecības automātu skaitu un atgriešanas vietu līdzsvarotu atrašanās vietu un pamatotu izveidi visā valstī.

(5) Koncesijas uzņēmums ar atgriešanas vietas operatoru slēdz līgumu ar vismaz 2. pielikumā noteikto saturu. Koncesijas uzņēmums ir tiesīgs līgumā noteikt likumā noteiktās atgriešanas prasības.

22. pants (1) Prasības par to, kādā stāvoklī vienreizlietojamai precei ar obligāto depozīta maksu jāatrodas tās atgriešanas brīdī, tiks publicētas koncesijas uzņēmuma mājaslapā.

(2) Koncesijas uzņēmums vismaz trīs mēnešus pirms izmaiņu ieviešanas informē par visām izmaiņām par vienreizlietojama produkta atdošanu atpakaļ ar obligātu depozīta maksu, izņemot maksas izmaiņas, un publicē šādu informāciju savā tīmekļa vietnē, norādot izmaiņu ieviešanas datumu.

23. pants Koncesijas uzņēmums ir atbildīgs par tādu atkritumu aizvākšanu, kas radušies no atkārtoti neizmantojamiem produktiem, uz kuriem attiecas obligāta depozīta maksa un kuri tiek savākti atgriešanas vietā, un tas apsaimnieko atkritumus regulāri un tā, lai nekavētu atgriešanas vietas operatora darbību un tā pienākumu izpildi. Koncesijas uzņēmums efektīvi un droši organizē izņemšanu, ņemot vērā no patērētāja saņemto daudzumu. Koncesijas uzņēmums, ņemot vērā sabiedrības veselības aizsardzības prasības un atkritumu glabāšanai nepieciešamos tehniskos aspektus, nosaka savākšanas biežumu tā, lai nodrošinātu to atkritumu regulāru aizvākšanu, ko rada atpakaļ nosūtītais produkts, un obligātās depozīta kompensācijas sistēmas vienmērīgu un nepārtrauktu darbību.

24. pants (1) Koncesionārs atmaksā patērētājam vienreizlietojamā produkta depozīta maksu, uz kuru attiecas obligātā depozīta maksa, tiklīdz patērētājs to ir nodevis iekasēšanas vajadzībām.

(2) Koncesijas uzņēmums pilda savas saistības saskaņā ar 1. punktu, tieši atmaksājot depozīta maksu patērētājam, izmantojot apgrieztās tirdzniecības automātus, vai samaksājot depozīta maksu atgriešanas vietas operatoram, kurš ir atmaksājis depozīta maksu patērētājam.

(3) Koncesijas uzņēmums izveido un izmanto depozīta atmaksas sistēmu, kurā papildus vaučeram, ko izdevis apgrieztās tirdzniecības automāts izplatītāja atrašanās vietā, kuru var pārvērst skaidrā naudā vai izmantot kā veikala kredītu, tiek nodrošināts vismaz vēl viens papildu veids, kā nodrošināt depozīta maksas atmaksu patērētājam.

(4) Koncesijas uzņēmums katru mēnesi (līdz tā mēneša pēdējai dienai, kas seko attiecīgajam mēnesim) reģistrē un maksā atgriešanas vietas operatoram depozīta maksu, kas samaksāta patērētājam brīdī, kad atgrieztā atkārtoti lietojamā prece tiek saņemta manuāli (ievērojot obligāto depozīta maksu), un atlīdzību saskaņā ar vaučeru, ko izdevis apgrieztās tirdzniecības automāts kārtējā mēnesī, kā arī apstrādes maksu, lai kompensētu atgriešanas pakalpojuma sniegšanas saprātīgās izmaksas.

25. pants (1) Koncesijas uzņēmums izmanto IT sistēmu, kas uzticamā un izsekojamā veidā spēj pārvaldīt depozīta maksas samaksu no ražotāja puses un tās atmaksāšanu patērētājam vai — manuālas saņemšanas gadījumā — atgriešanas vietas operatoram.

(2) Koncesijas uzņēmums izmanto IT sistēmu, kas spēj precīzi uzraudzīt apgrieztā tirdzniecības automāta un manuālās saņemšanas radīto apgrozījumu, kā arī atgrieztu un uzglabāto produktu daudzumu ar obligātu depozīta maksu, vismaz pēc veida un iepakojuma.

(3) Koncesijas uzņēmums, pamatojoties uz 1. punktā noteikto shēmu, paredz:

(a) ziņošanas sistēmas pieejamību attiecībā uz to produktu daudzumu, savākšanu un apstrādi, uz kuriem attiecas obligātā depozīta maksa, un no tiem iegūto atkritumu daudzumu, un

(b) pamatojoties uz IT sistēmā pieejamajiem datiem, ir pieejami dati par atgriešanas metodēm un ieradumiem, lai pamatotu analītiskus, korektīvus un turpmākus politikas pasākumus.

26. pants (1) Koncesijas uzņēmums izmanto finanšu grāmatvedības uzskaites sistēmu, kas nodrošina izmaksu ziņā efektīvu un pārredzamu obligātās noguldījumu atmaksas sistēmas darbību un nodrošina, ka izmaksas, kas radušās, izmantojot obligāto noguldījumu atmaksas sistēmu un ražotāja maksājumus, var pārbaudīt, pamatojoties uz reāliem, pārredzamiem, izsekojamiem un apstiprinātiem datiem, tāpat kā finanšu darījumu ar ražotājiem un izplatītājiem uzskaitē.

(2) Koncesijas uzņēmums veic to IT sistēmu uzstādīšanu un ekspluatāciju, kas nepieciešamas obligātās depozīta atmaksas sistēmas darbībai.

(3) Koncesijas uzņēmums izmanto ražotāja samaksāto pakalpojuma maksu un neatmaksāto depozīta maksu (kas nav atmaksāta sakarā ar to, ka patērētājs nav atgriezis atpakaļ precī, uz kuru attiecas obligātā depozīta maksa) koncesijas uzņēmuma darbībām, kas saistītas ar produktiem ar obligātu depozīta maksu, un obligātās depozīta sistēmas darbībai.

27. pants Koncesijas uzņēmums izmanto iekšējo pašrevīzijas sistēmu, ko revidē neatkarīgs revidents, lai kontrolētu finanšu pārvaldību un tā darbības gaitā savāktos datus.

28. pants (1) Koncesijas uzņēmums

(a) nodrošina, ka patērētāji un atkritumu turētāji ir informēti par atkritumu rašanās novēršanas pasākumiem, atgriešanas iespējām un risinājumiem attiecībā uz atkritumu izmetumu novēršanu;

(b) veic izpratnes veicināšanas un izglītošanas pasākumus, lai stiprinātu patērētāju un atkritumu turētāju apņemšanos atgriezt pēc iespējas lielāku daudzumu produktu, uz kuriem attiecas obligātā depozīta maksa,

(c) informē patērētājus par atgriešanas vietām un

(d) dara publiski pieejamas pieslēguma maksas un pakalpojumu maksas, ko ražotāji maksā, pamatojoties uz tirgotās produkcijas daudzumu (kuru ražotāji laiž tirgū), kā arī atkritumu apsaimniekošanas subjektu atlases kārtību attiecībā uz atkritumiem, kas radušies no produktiem, kuriem ir jāmaksā obligātā depozīta maksa.

(2) Saskaņā ar 1. punkta (d) apakšpunktu koncesijas uzņēmums nedrīkst darīt publiski pieejamus datus, kas veido komercnoslēpumu vai attiecas uz pārdošanas apjomiem ne ražotāja, ne produkta līmenī. Izpaustā informācija nedrīkst būt par pamatu secinājumam par ražotāju komercnoslēpumiem.

8. Pieslēguma maksa un pakalpojuma maksa

29. pants Ražotāja pienākums maksāt pieslēguma un pakalpojuma maksu izriet no tā, ka ražotājs produktu laiž tirgū ar obligātu depozīta maksu. Ražotāja pienākums maksāt pieslēguma maksu beidzas piektā gada beigās pēc obligātās noguldījumu atmaksas sistēmas ieviešanas valstī.

30. pants (1) Par atkritumu apsaimniekošanu atbildīgais ministrs (turpmāk — par atkritumu apsaimniekošanu atbildīgais ministrs) nosaka pieslēguma maksas un pakalpojuma maksas likmi par vienību, kas sadalīta atbilstoši 3. pielikumā norādītajam maksas kodam, produktiem ar obligāto depozīta maksu (turpmāk: Ministrs) ar dekrētu, ņemot vērā Ungārijas Enerģētikas un sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas iestādes rekomendācijas (turpmāk: Iestāde). Ja regula, kas attiecas uz atsaucē gadu, nav publicēts līdz tā gada 30. novembrim, kas ir pirms atsaucē gada, piemērojamā likme ir pieslēguma maksas un pakalpojuma maksas indeksētā likme, kas noteikta gadam pirms atsaucē gada (kurā likmi indeksē, pamatojoties uz patēriņa cenu indeksa prognozi, ko publicējusi Ungārijas Valsts banka par gadu, kurā šī maksa ir noteikta).

(2) Vienības pieslēguma un pakalpojumu maksas likmi Iestāde ierosina, izmantojot 3. pielikumā norādīto maksas kodu, līdz tā gada 15. septembrim, kas ir pirms attiecīgā gada, ņemot vērā Atkritumu likuma noteikumus.

(3) Pieslēguma maksu nosaka tā, lai saskaņā ar Atkritumu likumu tā segtu saprātīgas izmaksas, kas koncesijas uzņēmumam radušās saistībā ar ieguldījumiem, kas nepieciešami, lai ieviestu obligātu depozīta atmaksas sistēmu.

(4) Pakalpojuma maksu nosaka tā, lai saskaņā ar Atkritumu likuma noteikumiem segtu pamatotās izmaksas, kas koncesijas uzņēmumam radušās saistībā ar produktu atkritumiem, uz kuriem attiecas obligātā depozīta maksa, un obligātās depozīta sistēmas darbību, jo īpaši tās uzturēšanu, uzlabošanu un, ja nepieciešams, tās paplašināšanu.

31. pants (1) Pieslēguma maksas apmēru, kas jāmaksā ražotājam, nosaka ar obligātās depozīta maksas produktu daudzumu, ko ražotājs laidis tirgū saskaņā ar datu ziņojumiem par attiecīgo ceturksni, reizinot ar vienības likme produkta veidam, kā noteikts 30. panta 1. punktā.

(2) Pakalpojuma maksas summu, kas jāmaksā ražotājam, nosaka to produktu skaits, kurus ražotājs laidis tirgū un kas norādīts ražotāja datu pārskatā par produktiem ar obligāto iemaksas maksu par ceturksni. attiecīgajam produkta veidam, kas reizināts ar vienības likmi, kā noteikts 30. panta 1. punktā.

(3) Ražotājs koncesijas uzņēmumam maksā pieslēguma maksu, kas noteikta saskaņā ar 1. punktu, un pakalpojumu maksu, kas noteikta saskaņā ar 2. punktu, reizi ceturksnī, pamatojoties uz koncesijas uzņēmuma izrakstītu rēķinu, 15 dienu laikā pēc rēķina saņemšanas.

(4) Pieslēguma un pakalpojumu maksas no ražotāja iekasē koncesijas uzņēmums, kas arī pārvalda visas nesamaksātās summas, kas rodas saistībā ar šīm maksām.

9. Reģistrācija

32. pants (1) Produkta ražotājs, kuram ir brīvprātīga depozīta maksa, pirms laišanas tirgū pieprasa tā reģistrāciju, iesniedzot pieteikumu valsts atkritumu apsaimniekošanas iestādei.

(2) Šā panta 1. punktā minētajā pieteikumā iekļauj šādu informāciju:

(a) ražotāja nosaukums, juridiskā adrese, PVN maksātāja numurs,

(b) produkta nosaukums, uz kuru attiecas depozīta maksa,

(c) ja precei, uz kuru attiecas depozīta maksa, ir produkta identifikācijas numurs vai GTVN numurs, produkta identifikācijas numurs vai GTVN numurs,

(d) izņemot iepakojumu, kombinētās nomenklatūras pozīcija, kas attiecas uz produktu ar depozīta maksu pārskata gada pirmajā dienā, un

(e) depozīta maksas summa.

(3) Valsts atkritumu apsaimniekošanas iestāde reģistrē datus, ko ražotājs sniedzis saskaņā ar 2. punktu, 15 dienu laikā pēc pieteikuma saņemšanas, ja pieteikums atbilst 2. punktam.

33. pants (1) Valsts atkritumu apsaimniekošanas iestāde uztur 2. panta 2. punktā minēto datu reģistru.

(2) Par jebkurām izmaiņām reģistra datus ražotājs 15 dienu laikā pēc izmaiņu veikšanas paziņo valsts atkritumu apsaimniekošanas iestādei un vienlaikus pievieno datu maiņu apliecinājošu elektronisku dokumentu un pieprasa izmaiņu administrēšanu. Pamatojoties uz paziņojumu, valsts atkritumu apsaimniekošanas iestāde reģistrē izmaiņas reģistrā 8 dienu laikā pēc paziņojuma saņemšanas.

(3) Ražotājs 15 dienu laikā no pārtraukšanas dienas informē valsts atkritumu apsaimniekošanas iestādi par brīvprātīgās depozīta maksas produkta ražošanas pārtraukšanu un pieprasa dzēst datus no reģistra. Pēc paziņojuma saņemšanas valsts atkritumu apsaimniekošanas iestāde dzēš datus no reģistra.

(4) Valsts atkritumu apsaimniekošanas iestāde publicē 1. punktā minēto reģistru savā tīmekļa vietnē, publiski un visiem pieejamā veidā un atjauninātā veidā.

10. Konsultāciju iestādes par obligāto depozīta atmaksas sistēmu

34. pants Valstu konsultatīvās iestādes, kas atbild par regulāru dialogu starp pusēm saskaņā ar Atkritumu likuma 30.B panta 6. punktu, ir Obligātās noguldījumu atmaksas sistēmas forums (turpmāk — Atgriešanas forums) un Obligātās noguldījumu atmaksas sistēmas Maksājumu konsultatīvā padome (turpmāk: Atgriešanas maksas padome).

35. pants (1) Atgriešanas foruma dalībnieki sastāv no:

(a) to ražotāju pārstāvja, kuri ir reģistrēti valsts atkritumu apsaimniekošanas iestādē un ražo produkciju, par kuru jāmaksā obligātā depozīta maksa, vai ražotāju profesionālo asociāciju pārstāvja, kuru asociācijas ir izvēlējušās to noteiktajā kārtībā,

(b) tādu produktu izplatītāju, kuriem piemēro obligāto depozīta maksu, vai izplatītājus pārstāvošo profesionālo asociāciju pārstāvja, kas ir jāizvēlas viņu noteiktā veidā,

(c) pārstrādātāju pārstāvja vai profesionālas apvienības, kas pārstāv atkritumu reģenerācijas organizācijas, kuras tās izraudzījušās to noteiktā veidā,

(d) koncesijas uzņēmuma pārstāvja,

(e) iestādes pārstāvja,

(f) valsts atkritumu apsaimniekošanas iestādes pārstāvja un

(g) ministra ieceltās personas.

(2) Atgriešanas forums ir septiņu personu struktūra, kuru vada persona, ko iecēlis ministrs saskaņā ar 1. punktu (g) *apakšpunktu*.

(3) Atgriešanas foruma sanāksmēs var piedalīties arī tie, kurus uzaicina atgriešanas foruma priekšsēdētājs, un kuriem ir tiesības apspriesties.

(4) Atgriešanas forums apspriež tos jautājumus, kas saistīti ar obligātās depozīta atmaksas sistēmas darbību.

36. pants (1) Atgriešanas maksas padomes locekļi sastāv no:

(a) atkritumu apsaimniekošanas valsts institūcijā reģistrēto un ar depozītu apliekamo produkciju ražojošo ražotāju pārstāvja, vai ražotāju profesionālo asociāciju pārstāvja, kuru asociācijas ir izvēlējušās to noteiktajā kārtībā,

(b) pārstrādātāju pārstāvja vai profesionālas apvienības, kas pārstāv atkritumu reģenerācijas organizācijas, kuras tās izraudzījušās to noteiktā veidā,

(c) koncesijas uzņēmuma pārstāvja,

(d) iestādes priekšsēdētāja vai viņa iecelta personas, un

(e) ministra ieceltas personas.

(2) Atgriešanas maksas padome ir struktūra, kuras sastāvā ir pieci locekļi un kuru vada Iestādes priekšsēdētājs vai viņa iecelta persona.

(3) Atgriešanās maksas padome sniedz profesionālu atbalstu Iestādei tās maksas sakārtošanas darbībās saistībā ar pieslēguma un pakalpojuma maksu.

37. pants (1) Atgriešanas forums un Atgriešanas maksas padome ir ministra padomdevējas struktūras, kurām nav neatkarīgu lēmumu pieņemšanas pilnvaru.

(2) Atgriešanas forums un Atgriešanas maksas padome ar klātesošo locekļu vienkāršu balsu vairākumu var sniegt Iestādei un ministram nesaistošus ieteikumus. Ja balsis ir vienādas, balso Parlamenta priekšsēdētājs.

(3) Atgriešanas forums un Atgriešanas maksas padome tiekas vismaz reizi gadā. Atgriešanas maksas padomes sanāksme notiek laikā, lai Iestāde varētu ņemt vērā Atgriešanas maksas padomes ieteikumus saskaņā ar 2. punktu, nosakot pieslēguma un pakalpojuma maksu.

(4) Atgriešanas foruma un Atgriešanas maksas padomes sanākumi sasauc ministrs. Organizatoriskos uzdevumus veic ar ministra oficiālās organizācijas starpniecību.

(5) Ministrs 15 dienu laikā pēc vienas trešdaļas locekļu iniciatīvas sasauc Atgriešanas foruma un Atgriešanas maksas padomes sanākumi.

(6) Atgriešanas foruma un Atgriešanas maksas padomes reglamentu nosaka paši, un to apstiprina ministrs.

11. Darbības iestādes

38. pants (1) Ja tiek pārkāpts šis dekrēts attiecībā uz preču, par kurām jāmaksā depozīta maksa, marķēšanu, atgrieztu preču savākšanu no patērētāja vai patērētāja informēšanu, patērētāju tiesību aizsardzības iestāde rīkojas, ja pārkāpums skar patērētāju 1997.gada likums CLV par patērētāju aizsardzību izpratnē (turpmāk: Patērētāju aizsardzības likums), jo īpaši saskaņā ar tās 2. panta 10. punktu.

(2) Noteikumi, kas izklāstīti 1. punktā, ir patērētāju aizsardzības noteikumi Patērētāju aizsardzības likumā.

(3) Valsts atkritumu apsaimniekošanas iestāde pārbauda ražotāja saistību izpildi saskaņā ar 9. pozīciju, savukārt citas ražotāja, koncesijas uzņēmuma un koncesionāra apakšuzņēmēju darbības saskaņā ar šo dekrētu, uz kurām neattiecas 1. un 2. punkts, kontrolē atkritumu apsaimniekošanas iestāde, kuras jurisdikcijā un kompetencē ir šī darbība.

12. Tiesiskā ietekme

39. pants (1) Attiecībā uz sankcijām par tādu noteikumu pārkāpumiem, uz kuriem neattiecas šī dekrēta 38. panta 1. un 2. punkts, šie noteikumi ir uzskatāmi par tiesību aktiem, kas attiecas uz atkritumu rašanās novēršanu.

(2) Ja ražotājs nepilda savas saistības saskaņā ar 7. pantu, valsts atkritumu apsaimniekošanas iestāde pasūta produkta atsaukšanu.

13. Nobeiguma noteikumi

40. pants (1) Šis dekrēts stājas spēkā 2023. gada 1. novembrī, izņemot 2. punktu.

(2) 3. pozīcija, 6. panta 4. punkts, 7.–9. pants, 10. panta 2.–6. punkts, 5. pozīcija, 6. pozīcija, 20–28. pants, 8. pozīcija, 11. pozīcija, 39. panta 2. punkts, 43.–46. pants, 2. līdz 5. pielikums stājas spēkā 2024. gada 1. janvārī.

41. pants (1) Lai laistu tirgū produktu ar obligātu depozīta maksu pēc 2024. gada 1. janvāra, ražotājs uzsāk produkta reģistrāciju saskaņā ar 6. panta 1. punktu līdz 2023. gada 15. novembrim.

(2) Produktu, kas būtu kvalificējams kā produkts ar obligātu depozīta maksu saskaņā ar šo dekrētu, var laist tirgū līdz 2024. gada 30. jūnijam saskaņā ar noteikumiem, kas bija spēkā pirms šā dekrēta stāšanās spēkā. Produktu, kas laists tirgū līdz 2024. gada 30. jūnijam un kas saskaņā ar šo dekrētu būtu kvalificējams kā produkts ar obligātu depozīta maksu, var tikt tirgots saskaņā ar noteikumiem, kas bija spēkā pirms šī dekrēta stāšanās spēkā.

(3) Produktu ar depozīta maksu, kas laists tirgū pirms 2024. gada 1. janvāra, var tirgot saskaņā ar noteikumiem, kas bija spēkā pirms šā dekrēta stāšanās spēkā.

(4) Pirms obligātās depozīta atmaksas sistēmas ieviešanas visā valstī koncesijas uzņēmums veic slēgtas sistēmas testa operāciju, lai piemērotu obligāto depozīta maksu par vienreizlietojamiem produktiem ar obligātu depozīta maksu, un, pamatojoties uz šo pieredzi, sagatavosies sistēmas tiešai iedarbināšanai.

42. pants (1) Šī dekrēta mērķis ir nodrošināt atbilstību

(a) Eiropas Parlamenta un Padomes 2018. gada 30. maija Direktīvai (ES) 2018/852, ar ko groza Direktīvu 94/62/EK par iepakojumu un izlietoto iepakojumu;

(b) Eiropas Parlamenta un Padomes 2019. gada 5. jūnija Direktīvai (ES) 2019/904 par konkrētu plastmasas izstrādājumu ietekmes uz vidi samazināšanu; un

(c) Eiropas Parlamenta un Padomes 2006. gada 12. decembra Direktīvai 2006/123/EK par pakalpojumiem iekšējā tirgū.

(2) Šis dekrēts ir

(a) paziņots saskaņā ar 15. panta 7. punktu Eiropas Parlamenta un Padomes 2006. gada 12. decembra Direktīvā 2006/123/EK par pakalpojumiem iekšējā tirgū,

(b) iepriekš paziņots saskaņā ar 16. panta 1. un 2. punktu Eiropas Parlamenta un Padomes 1994. gada 20. decembra Direktīvā 94/62/EK par iepakojumu un izlietoto iepakojumu, un

(c) iepriekš paziņots saskaņā ar 5. panta 1. punktu Eiropas Parlamenta un Padomes 2015. gada 9. septembra Direktīvā (ES) 2015/1535, ar ko nosaka informācijas sniegšanas kārtību tehnisko noteikumu un Informācijas sabiedrības pakalpojumu noteikumu jomā

43. pants (1) Valdības 2023. gada 14. marta Dekrētā Nr. 80/2023 par ražotāja paplašinātās atbildības shēmas darbības noteikumiem 2. panta 2. punktam tiek pievienots šāds 8. punkts:

(Šajā dekrētā minētajiem termiņiem ir noteikta nozīme

“8. Valdības dekrētā par sīki izstrādātiem noteikumiem depozīta maksas noteikšanai un piemērošanai un produktu tirdzniecībai ar depozīta maksu”.

(kopā ar 2. līdz 7. punktu, turpmāk tekstā — Valdības dekrēti par produktu plūsmām).

(2) Valdības 2023. gada 14. marta dekrēta Nr. 80/2023 par ražotāja paplašinātās atbildības shēmas darbības noteikumiem 15. pantu aizstāj ar šādu:

“15. pants (1) Saistībā ar aprītes produktiem produkta ražotājs maksā finansiālu ieguldījumu par to, ka koncesijas sabiedrība pilda tās organizācijas uzdevumus, kura pilda ražotāja paplašinātās atbildības saistības, un šo finansiālo ieguldījumu (turpmāk: ražotāja paplašinātās atbildības maksa) ir daļa no maksas, kas maksājama saistībā ar sekundārajām institucionālajām atkritumu apsaimniekošanas darbībām saskaņā ar Atkritumu likuma 53./E panta 2. punktu.

(2) Ražotājam nav jāmaksā ražotāja paplašinātās atbildības nodeva par tiem produktiem ar obligāto depozīta maksu, par kuriem ir spēkā maksājuma pienākums saskaņā ar Dekrētu par depozīta maksas noteikšanas un piemērošanas sīki izstrādātiem noteikumiem.”

44. pants (1) Valdības 2023. gada 14. marta dekrēta Nr. 80/2023 par ražotāja paplašinātās atbildības shēmas darbības noteikumiem 1. pielikums tiek grozīts saskaņā ar šī lēmuma 4. pielikumu.

(2) Valdības 2023. gada 14. marta dekrēta Nr. 80/2023 par ražotāja paplašinātās atbildības shēmas darbības noteikumiem 4. pielikums tiek grozīts saskaņā ar šī lēmuma 5. pielikumu.

45. pants Valdības 2023. gada 14. marta dekrēta Nr. 80/2023 par ražotāja paplašinātās atbildības shēmas darbības sīki izstrādātiem noteikumiem 34. panta 3. punkta *b)* apakšpunktā vārdus “līdz nodevas samaksai” aizstāj ar vārdiem “līdz nodevas samaksu vai produktiem, par kuriem jāmaksā depozīta maksa, līdz pieslēguma un pakalpojuma maksas samaksai, kā noteikts Valdības depozīta maksas noteikšanas un piemērošanas un produktu ar depozīta maksu mārketinga detalizētiem noteikumiem”.

46. pants Valdības 2023. gada 14. marta Dekrēta Nr. 80/2023 par ražotāja paplašinātās atbildības sistēmas darbības noteikumiem 7. pantā tiek atcelta frāze “produkta, uz kuru attiecas depozīta maksa, ražotājs var izpildīt savas ražotāja paplašinātās atbildības saistības individuāli”.

47. pants Valdības 2005. gada 5. oktobra Dekrēts Nr. 209/2005 par depozīta piemērošanas noteikumiem tiek atcelts.

Valdības 2023. gada 4. oktobra dekrēta Nr. 450/2023 1. pielikums

Preces marķēšana, uz kuru attiecas obligātā depozīta maksa

Ja produktam ir obligāta depozīta maksa, produktam vai tā etiķetei pievieno šādu marķējumu:

1. Marķējums, ko izmanto atkārtoti neizmantojamam produktam ar obligātu depozīta maksu:

1.1. Produkta GTIN numurs un svītrkods, kas nevar būt tāds pats kā jebkuram ražojumam, kurš laists tirgū pirms 2024. gada 1. janvāra.

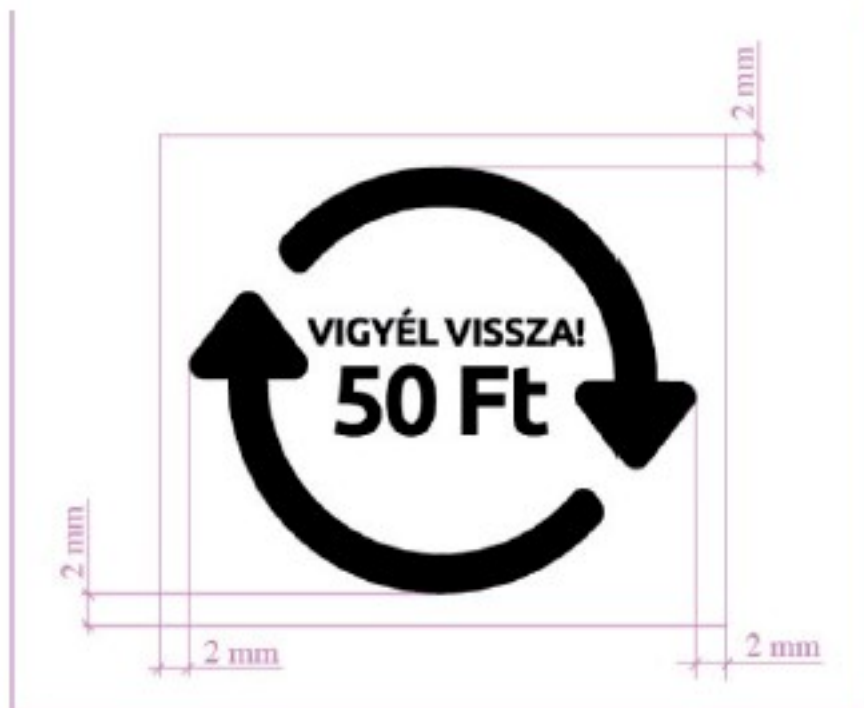
1.2. Zemāk redzamais attēls (norādīts ar iespējami mazākiem izmēriem):



VIGYÉL VISSZA!	NODOD MANI ATPAKAŦ! (VIGYÉL VISSZA!)
50 Ft	HUF 50.

Attēlu izmanto pozitīvā vai negatīvā veidā (melns fons ir paredzēts ilustratīviem mērķiem un nav daļa no attēla) ar vislielāko iespējamo kontrastu ar fona krāsu.

Minimālā aizsardzības telpa:

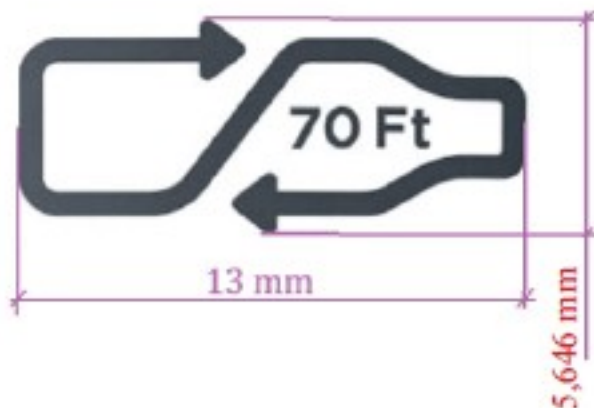


VIGYÉL VISSZA!	NODOD MANI ATPAKAŦ! (VIGYÉL VISSZA!)
50 Ft	HUF 50.

2. Marķējums, kas izmantojams atkārtoti lietojama produkta gadījumā ar obligātu depozīta maksu:

2.1. Produkta GTIN numurs un svītrkods.

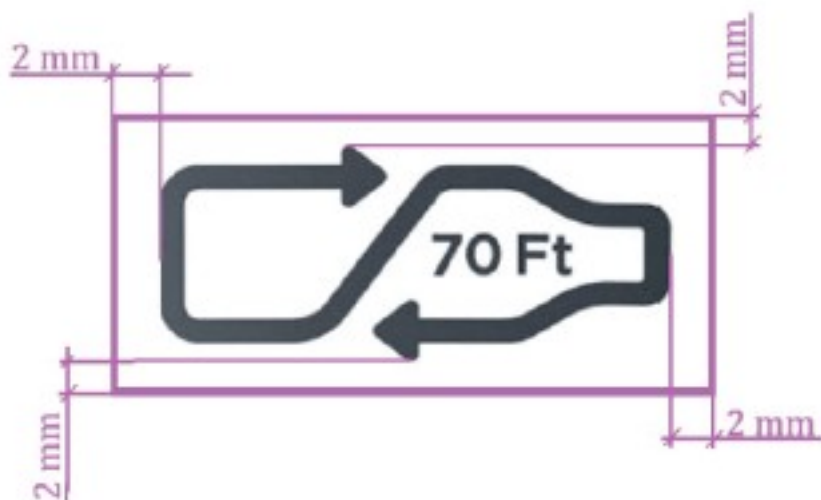
2.2. Zemāk redzamais attēls (norādīts ar iespējami mazākiem izmēriem):



70 Ft	HUF 70.
-------	---------

Attēlu izmanto pozitīvā vai negatīvā veidā (melns fons ir paredzēts ilustratīviem mērķiem un nav daļa no attēla) ar vislielāko iespējamo kontrastu ar fona krāsu. Attēlā parādīto summu izmanto tikai kā paraugu, un ir piemērojama depozīta maksas summa, ko konkrētam produktam noteicis ražotājs.

Minimālā aizsardzības telpa:



70 Ft	HUF 70.
-------	---------

Attēlus 1.2. un 2.2. apakšpunktā var lejupielādēt eps formātā no koncesijas uzņēmuma oficiālās tīmekļa vietnes.

Valdības 2023. gada 4. oktobra dekrēta Nr. 450/2023 2. pielikums

Detalizēts saturs koncesijas uzņēmuma līgumam ar atgriešanas vietas operatoru

1. atgriešanas vietas operatora nosaukums, juridiskā adrese, nodokļu maksātāja uzņēmuma reģistrācijas numurs un pašnodarbināto personu reģistrācijas numurs,
2. uzdevumi, kas saistīti ar reversā tirdzniecības automāta uzstādīšanu, darbību un apkopi,
3. jebkura pieņemtā produkta izņemšanas procedūra, uz kuru attiecas depozīta maksa vai tā atkritumi,
4. uzdevumi, kas saistīti ar IT sistēmas uzstādīšanu, darbību un izmantošanu,
5. finanšu norēķinu procedūra starp koncesijas uzņēmumu un atpakaļnosūtīšanas vietas operatoru,
6. tiesības un pienākumi, kas saistīti ar līguma nepildīšanu un līguma izbeigšanu.

Valdības 2023. gada 4. oktobra dekrēta Nr. 450/2023 3. pielikums

Maksas kodi produktiem ar obligātu depozīta maksu

	A	B
1	Materiālu plūsma	Maksas kods
2	vienreizlietojama plastmasa	M51
3	vienreizlietojams metāls	V51
4	vienreizlietojams stikls	U51
5	atkārtoti izmantojams	X71

Valdības 2023. gada 4. oktobra dekrēta Nr. 450/2023 4. pielikums

Valdības 2023. gada 14. marta Dekrētā Nr. 80/2023 par detalizētiem ražotāja paplašinātās atbildības shēmas darbības noteikumiem valdības Dekrēta 1. pielikuma 2.4.1. apakšpunktu aizstāj ar šādu:

“2.4.1. Iepakojums un tā atkritumi, izņemot iepakojumu no 2.4.2. apakšpunktā minētajiem produktiem

	A	B
1	kods	nosaukums
2	atkārtoti neizmantojams	
3	patērētājiem paredzēts iepakojums	
4	10	produkts bez depozīta maksas (izņemot iepakojumu, kas ir tiešā saskarē ar augu aizsardzības līdzekli)
5	11	iepakojums tiešā saskarē ar augu aizsardzības līdzekli, par ko nav jāmaksā depozīta maksa
6	12	produkts ar obligātu depozīta maksu
7	13	produkts ar brīvprātīgu depozīta maksu
8		grupēts iepakojums vai transportēšanas iepakojums
9	20	produkts bez depozīta maksas
10	22	produkts ar brīvprātīgu depozīta maksu
11		atkārtoti izmantojams
12		patērētājiem paredzēts iepakojums
13	40	produkts bez depozīta maksas (izņemot iepakojumu, kas ir tiešā saskarē ar augu aizsardzības līdzekli)
14	41	iepakojums tiešā saskarē ar augu aizsardzības līdzekli, par ko nav jāmaksā depozīta maksa
15	42	produkts ar obligātu depozīta maksu

16	43	produkts ar brīvprātīgu depozīta maksu (izņemot iepakojumu, kas ir tiešā saskarē ar augu aizsardzības līdzekli)
17	44	iekpojums tiešā saskarē ar augu aizsardzības līdzekli, par ko jāmaksā brīvprātīga depozīta maksa
18		grupēts iepakojums vai transportēšanas iepakojums
19	50	produkts bez depozīta maksas
20	52	produkts ar brīvprātīgu depozīta maksu
21		jaukts izlietotais iepakojums
22	90	jaukts izlietotais iepakojums

Valdības 2023. gada 5. oktobra dekrēta Nr. 450/2023 4. pielikums

1. Valdības 2023. gada 14. marta Dekrētā Nr. 80/2023 par ražotāja paplašinātās atbildības shēmas darbības noteikumiem 4. pielikuma 1. punktam pievieno šādu 1.4. apakšpunktu:

(Ražotāja gadījumā)

“1.4. Attiecībā uz produktiem ar depozīta maksu — papildus 1.1. apakšpunkta noteikumiem,

1.4.1. Ungārijas tirgū laisto produktu, par kuriem jāmaksā depozīta maksa, materiāla veids, tilpums, krāsa, skaits un datums, kad ražotājs tos laiž tirgū,

1.4.2. depozīta atmaksas shēmā atgrieztu un pieņemto produktu veids, apjoms un skaits (vienību) un to atkritumu materiāla veids, apjoms un daudzums (gabalos), atkārtota izmantošana un atkārtoti lietojamā iepakojuma skaits (gab.) kļūst par atkritumiem.”

2. Valdības 2023. gada 14. marta Dekrētā Nr. 80/2023 par ražotāja paplašinātās atbildības shēmas darbības noteikumiem 4. pielikuma 2. punktam pievieno šādu 2.2. apakšpunktu:

(Koncesijas uzņēmuma un koncesionāra apakšuzņēmēja gadījumā)

“2.2. attiecībā uz produktiem ar depozīta maksu papildus 1.1. apakšpunktā minētajiem atgriežamo un depozīta atmaksas shēmā pieņemto produktu materiāla veids, apjoms un (vienību) skaits un materiāla veids, apjoms un to atkritumu daudzums (gabalos), atkārtoti lietojamā iepakojuma daudzums (gabalos) un kļūšana par atkritumiem.”