
Разпоредба за конкретизиране на изискванията на Общодържавното споразумение относно медиите за медийните платформи и потребителските интерфейси¹

(Разпоредба MB)

от ...

На основание параграф 84, осма алинея и параграф 88 от Общодържавното споразумение относно медиите (MStV) от 14—28 април 2020 г. (... източник), [наименование на провинциалния медиен регулаторен орган], съгласувано с останалите провинциални медийни регулаторни органи, приема следната разпоредба:

Раздел 1 Общи правила

Параграф 1

Цел, област на приложение

(1) ¹В съответствие с параграф 84, осма алинея и параграф 88 от MStV настоящата разпоредба определя подробности относно конкретизирането на съдържанието и процедурите в законовите разпоредби на раздел V, подраздел 2 от MStV по отношение на медийни платформи и потребителски интерфейси (параграфи 78—88 от MStV). ²Тя е предназначена да послужи за гарантиране на положителното многообразие на мненията (многообразие на предложения и доставчици).

(2) ¹Изискванията на настоящата разпоредба важат за медийни платформи и потребителски интерфейси. ²С изключение на параграфи 1, 2, 3, 12 и следващи от настоящата разпоредба те не се прилагат по отношение на медийни платформи и потребителски интерфейси, чието значение за многообразието на съдържания и мнения е незначително. ³Обикновено това е така, когато медийната платформа или потребителският интерфейс не превишава праговете, определени в параграф 78, изречение 2, точки 1 и 2 от MStV.

(3) ¹Свързани към инфраструктура са медийни платформи, при които доставчикът на медийната платформа същевременно контролира преносната инфраструктура от входящата точка до крайната точка на мрежата. ²Контролът може да се осъществява и въз основа на договорно споразумение между доставчика и собственика на преносната инфраструктура.

¹ Нотифицирано в съответствие с Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета от 9 септември 2015 г. установяваща процедура за предоставянето на информация в сферата на техническите регламенти и правила относно услугите на информационното общество (ОВ L 241, 17 септември 2015 г., стр. 1).

(4) Присъединените жилищни единици за свързани към кабелни мрежи медийни платформи и техните потребителски интерфейси съгласно параграф 78, изречение 2, точка 1 от MStV се определят при спазване на следните разпоредби:

1. всички мрежи, които могат да се отнесат към един доставчик на свързана към кабелна мрежа медийна платформа, се разглеждат като съвкупност.
2. Присъединени жилищни единици по смисъла на параграф 78, изречение 2, точка 1 от MStV при свързани към кабелни мрежи медийни платформи са жилищни единици, в които има физическа крайна точка на мрежата, в която на краен потребител се предоставя достъп до кабелна мрежа, ако за крайната точка на мрежата съществува споразумение, според което крайният потребител има право да ползва радиопрограми.

(5) При определянето на действителните дневни потребители по смисъла на параграф 78, изречение 2, точка 2 от MStV се прилагат следните разпоредби:

1. действителни дневни потребители на несвързана към инфраструктура медийна платформа или на потребителски интерфейс са потребители, които посещават медийната платформа или потребителския интерфейс в рамките на един ден. Многократните извиквания от страна на един потребител се броят за еднократни (Unique User);
2. Определящо е извикването на първото ниво на избор на медийната платформа или на потребителския интерфейс. Ако медийната платформа е разграничима част от смесено предложение, определящ е броят на Unique User на разграничаващата функция.
3. Ако извикването на радиопрограми, подобни на радиопрограми електронни медии или електронни медии по смисъла на параграф 19, първа алинея от MStV бъде направено зависимо само от една регистрация или от едно влизане в системата, определящо за изчисляването на Unique User е извикването на първото достигано след регистрацията или влизането в системата ниво на избор.
4. Ако не могат да бъдат посочени данни за действителните дневни потребители, при потребителските интерфейси основен е броят на продадените устройства.
5. Като основа за горепосочените изчисления на средната стойност за месеца се прилага период от шест месеца.

(6) Доставчикът трябва да представи наличието на условията съгласно параграф 78, изречение 2, точки 1 и 2 от MStV.

Параграф 2

Уведомяване

(1) ¹Доставчици, които възнамеряват да предлагат медийна платформа или потребителски интерфейс, трябва да уведомяват за това компетентния провинциален медиен регулаторен орган най-малко един месец преди пускането в експлоатация на медийната платформа или на потребителския интерфейс. ²Ако пускането в експлоатация на предложението не е в сферата на отговорност на доставчика, за задължението за уведомяване по смисъла на изречение 1 се определя датата на пускането на пазара.

(2) В рамките на процедурата по уведомяване трябва да се представят по-конкретно следната информация и следните документи:

1. изложение на предложението; това включва и данни за свързаността към инфраструктура на медийната платформа, респ. информация дали се касае за потребителски интерфейс на свързана към инфраструктура медийна платформа,
2. посочване на физическото или юридическото лице на доставчика на медийната платформа или на потребителския интерфейс, както и местожителство или седалище,
3. представяне на издадено въз основа на закон свидетелство за съдимост за представяне пред държавен орган или на подобен издаван в други страни документ за лицето на доставчика на медийната платформа или на потребителския интерфейс, респ. заместващото го по закон или по устав лице, което към момента на представянето е издадено преди не повече от половин година. При повече на брой заместващи по закон или по устав лица на доставчика е достатъчно да се представи документ по смисъла на изречение 1 за заместващите лица, които отговарят за подбора на предложенията или за оформянето на общата информация,
4. данни за техническия и предполагаем обхват на ползване. Тук спада по-конкретно необходимата за проверката съгласно параграф 78, изречение 2 от MStV и съгласно параграф 1, четвърта—шеста алинея от настоящата разпоредба информация.

(3) Ако местожителството или седалището на доставчика на медийната платформа или на потребителския интерфейс не се намира в Германия, в друга държава — членка на Европейския съюз или в държава, която е страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, в рамките на процедурата по уведомяване той трябва да посочи пълномощник по смисъла на параграф 79, първа алинея, изречение 2 от MStV, като представи документ, определен във втора алинея, точка 3.

(4) Компетентният медиен регулаторен орган може да поиска освен това да бъдат предоставени допълнителни документи и информация, които са необходими за оценката на уведомлението.

Параграф 3

Цялост на сигнала, припокриване и промени в мащаба

(1) Техническа промяна по смисъла на параграф 80, първа алинея, точка 1 от MStV е налице и тогава, когато доставчиците на медийни платформи не предават технически предоставени сигнали за HbbTV.

(2) Равностойно на припокриване по смисъла на параграф 80, първа алинея, точка 2 от MStV е звуковото или визуално експониране на изображение, което се осъществява непосредствено след избора от потребителя или преди началото на радиопрограмата (Pre-Roll).

(3) ¹Инициатива в конкретния случай по смисъла на параграф 80, втора алинея, изречения 2 и 3 от MStV се осъществява посредством категорично действие от страна на потребителя, с което доброволно, за конкретната ситуация на ползване и недвусмислено се заявява, че потребителят желае да пусне в действие припокриването или промяната в мащаба. ²Такъв е

по-конкретно случаят, когато потребителят използва съответно обозначените визуални или звукови елементи за обслужване за пускане в действие на припокриването или промяната в мащаба.

Раздел 2 Изисквания за заемане

Параграф 4

Изисквания за заемане за свързани към инфраструктура медийни платформи

Съответно вземане под внимание на предложенията съгласно параграф 81, втора алинея, изречение 1, точка 1, букви б) и в) от MStV, както и на параграф 81, трета алинея, изречение 1, точка 1, буква б) от MStV предполага, че:

1. е доказано, че капацитетът за заемане по смисъла на изречение 1, точка 1 не е достатъчен, за да бъдат изпълнени в пълния си обхват задълженията за разпространение, определени в параграф 81, втора алинея, член 81, параграф 2, първа алинея, точка 1 от MStV, както и в параграф 81, трета алинея, изречение 1, точка 1 от MStV;
2. програми, които се разпространяват в различни стандарти, се отчитат само веднъж;
3. програми по смисъла на параграф 81, втора алинея, изречение 1, точка 1 от MStV и параграф 81, трета алинея, изречение 1, точка 1 от MStV, които не са определени по закон за съответната зона на разпространение, се разпространяват субординирано в сравнение с предложения по смисъла на параграф 81, втора алинея, изречение 1, точка 1, букви б) и в) от MStV и параграф 81, трета алинея, изречение 1, точка 1, буква б) от MStV;
4. предложения по смисъла на параграф 81, втора алинея, изречение 1, точка 1, букви б) и в) от MStV и параграф 81, трета алинея, изречение 1, точка 1, буква б) от MStV не се изместват напълно.

Раздел 3 Условия за достъп до медийни платформи

Параграф 5

Равни шансове

(1) Доставчиците на медийни платформи трябва да предлагат достъп до своите медийни платформи по такъв начин, че разпространението или предлагането на пазара на предложенията в рамките на параграф 82, втора алинея от MStV да не бъде нито пряко, нито косвено несправедливо възпрепятствано.

(2) Несправедливото възпрепятстване трябва да се установява при цялостно претегляне на интересите на участващите страни и като се взема под внимание насочената към гарантирането на многообразието на мненията и съдържанията цел, установена в MStV и в настоящата разпоредба.

(3) Несправедливо възпрепятстване е налице по-конкретно, когато медийните платформи не предлагат реален шанс за достъп в рамките на технически възможното и икономически

разумното или условията за достъп водят до структурни вреди на предложения по смисъла на параграф 82, втора алинея от MStV.

Параграф 6 **Липса на дискриминация**

(1) ¹Доставчиците на медийни платформи не могат да третират предложения в рамките на параграф 82, втора алинея от MStV по различен начин в сравнение с други предложения съдържания, без да имат обективно оправдана причина. ²Такъв е случаят по-конкретно, когато доставчик на медийна платформа предлага достъп до медийните платформи на предложение по смисъла на параграф 82, втора алинея от MStV при други условия на достъп, различни от тези за предприятие, което следва да се отнася към доставчика на медийната платформа, освен ако за това има обективно оправдана причина. ³Трябва да бъдат причислявани предприятия, с които доставчиците на медийни платформи са пряко или косвено свързани чрез участие или по друг начин. Параграф 62 от MStV се прилага съответно.

(2) Обективно оправданата причина за неравното третиране трябва да надделява над водещата цел за гарантиране на многообразието на мненията.

Параграф 7 **Системи за условен достъп**

(1) Система за условен достъп е:

1. всяка техническа мярка,
2. всяка система за идентификация и/или
3. всяко приспособление,

които, например, позволяват достъпа до защитена некодирана радио- или телевизионна програма само при наличие на абонамент или друга форма на предварително индивидуално разрешение.

(2) По отношение на системи за условен достъп по смисъла на параграф 82, втора алинея, точка 1 от MStV важи, че на всички имащи право лица трябва да се предоставя възможност за използването на необходимите за ползването на тези системи технически услуги, а необходимата за това информация трябва да се предоставя при предоставящи равни шансове, разумни и недискриминиращи условия.

Параграф 8 **Условия за достъп**

(1) Разработването на условията за достъп по смисъла на параграф 82, втора алинея, точка 4, параграф 83, втора алинея от MStV включва по-конкретно начина, по който доставчикът на медийни платформи определя достъпа до предложение по смисъла на параграф 82, втора алинея от MStV чрез финансови и технически правила.

(2) ¹Ако една излъчваща организация поиска достъп до медийна платформа, в проверката за липса на дискриминация и равни шансове трябва да се включват всички финансови ползи, които се обменят или трябва да се обменят в рамките на пряка или непряка материална връзка с достъпа. Тук спадат по-конкретно:

1. такси и тарифи, които доставчикът на медийна платформа събира или възнамерява да събира от искащите достъп излъчващи организации,
2. плащания, които доставчикът на медийна платформа извършва поради преотстъпването на сигнала на излъчващите организации или които трябва да заплаща по договаряне, в това число обратни потоци в модели HD CPS.

(3) Когато е необходимо за оценката на ситуацията на достъп, в необходимата процедура по цялостно разглеждане могат допълнително да бъдат включени и споразумения за предоставяне и заплащане на права, които доставчикът на медийна платформа сключва или възнамерява да сключи с излъчващата организация въз основа на авторски права или права върху марка. Разпоредбите на Закона за авторските права и свързаните права (UrhG), Закона за администрирането на авторските права и свързаните права от колективните дружества (VGG) и Закона срещу ограниченията относно конкуренцията (GWB), както и свързаните с това правомощия не се засягат.

Параграф 9 **Разкриване**

(1) Доставчиците на медийни платформи са длъжни:

1. при превишаването на посочените в параграф 78 от MStV регулаторни прагове да разкриват условията на достъп по смисъла на параграф 82, втора алинея от MStV и параграф 8
2. в случая на параграф 81, втора алинея, изречение 2 от MStV — да разкриват информация за наличния общ капацитет за цифровото разпространение на телевизионни или радиопрограми

на компетентния провинциален медиен регулаторен орган при поискване от негова страна.

(2) Разкриването се извършва посредством представяне на съответни документи.

(3) Разкриването трябва да съдържа по-конкретно информация относно следните точки:

в случая на първа алинея, точка 1:

1. всички технически параметри и технически рамкови условия, познаването на които е необходимо за оценката на достъпа по смисъла на параграф 82, втора алинея, точки 1 и 2 от MStV,
2. изискваните от доставчиците на медийни платформи такси и тарифи, заедно с основните за изчисляването им данни и работни икономически условия,
3. описание на прилаганата систематика на плащания.

В случая на първа алинея, точка 2:

1. информация какви възможности са използвани за ефективно използване на капацитетите;

2. дали и в какви различни стандарти за разпространение се разпространява дадена програма.

Раздел 4 Разпоредби относно потребителски интерфейси

Параграф 10

Намиране в потребителските интерфейси

(1) ¹Определящи за намирането на предложения в потребителските интерфейси са преди всичко сортирането, подреждането и презентацията на съдържанията, както и други, служещи за намиране текстови, картинни и звукови форми на представяне. ²Предложенията представляват самостоятелни радиопрограми, подобни на радиопрограми електронни медии, електронни медии по смисъла на параграф 19, първа алинея от MStV, както и предназначени основно за непосредственото управление на гореспоменатите предложения базирани на софтуер приложения в тяхната цялост. ³Съдържанията са разграничими, отделно посочени или възприемани части от предложения, като например предавания.

(2) Във връзка с изискванията относно намирането и управлението на потребителските интерфейси определящо в следващите разпоредби е разбирането на средностатистическия потребител, който не притежава специфични технически познания.

(3) ¹Еднотипни предложения или съдържания трябва да могат да се намират при равни шансове и липса на дискриминация. ²Неравно третиране е разрешено само при наличие на подлежаща на проверка обективна причина, която не противостои на целта за гарантиране на многообразието. ³Допустими критерии за сортирането или подреждането на предложения и съдържания са по-конкретно:

1. по азбучен ред,
2. жанрове като информация, образование, култура, регионални новини или развлечение, или
3. обхват на ползването.

⁴Това не засяга възможността за допълване на критериите. ⁵Дискриминация е налице тогава, когато доставчикът на потребителския интерфейс се отклонява от своите собствени допустими критерии. ⁶Доставчикът трябва да осигурява на провинциалните медийни регулаторни органи възможност за проверка на критериите и тяхното спазване, по-конкретно да предоставя подробна информация какви критерии се прилагат и въз основа на каква информация. ⁷По принцип не се допуска:

1. сортиране или подреждане, повлияно от заплащане или подобна насрещна услуга, или
2. предпочитанието към собствените предложения и съдържания на доставчика на потребителския интерфейс, освен ако за ползването се заплаща такса.

(4) ¹Потребителските интерфейси трябва да предоставят възможност за търсене на определени предложения в цялата съвкупност от предложения (функция за търсене). ²Резултатите от търсенето, в това число предложенията за търсене, направени по време на процеса на търсене (напр. чрез функция Autocomplete), трябва да бъдат недискриминационни. ³Освен това

потребителският интерфейс трябва да предоставя и възможност за търсене на съдържания; трета алинея, изречение 1 се прилага съответно.

(5) ¹Предложенията в потребителските интерфейси са лесни за намиране, когато се откриват лесно и бързо, тъй като например се представят на първо място или се отличават по някакъв начин, например със собствен бутон. ²По какъв начин може да се гарантира лесно откриване в конкретния случай, се определя в зависимост от вида, обхвата и структурата на потребителския интерфейс, както и от конкретното изображение или друг вид презентация на предложенията и съдържанията. ³Обикновено за лесното намиране на съответните предложения е необходимо, но не е достатъчно те са могат да се откриват също така лесно и бързо, както останалите предложения.

(6) ¹В потребителския интерфейс трябва да могат да се намират лесно:

1. на първото ниво на избор — радиопредаванията в тяхната цялост, ако на това ниво могат да се избират не само радиопрограми;
2. в рамките на радиопредаванията трябва да се включват определените по закон програми, радиопрограмите, прозоречните програми (параграф 59, четвърта алинея от MStV), както и частните програми, които в особена степен имат принос за многообразието на мненията и предложенията на територията на страната, и
3. на нивата на избор, които представят само или предимно подобни на радиопрограми електронни медии или предназначени за тяхното непосредствено управление базирани на софтуер приложения, предложенията на електронните медии и базираните на софтуер приложения по смисъла на параграф 84, четвърта алинея от MStV.

²На първото ниво на избор трябва да може да се достигат радиопредаванията в тяхната цялост, без да се изпълняват съществени междинни стъпки, обикновено само с едно действие. ³Ако се предават или излъчват чрез звук радиопрограми, които трябва да включват прозоречни програми (параграф 59, четвърта алинея от MStV), в зоната, за която прозоречните програми са разрешени или определени по закон, основните програми с прозоречни програми трябва да се излъчват с предимство пред излъчваната без прозоречна програма основна програма и пред прозоречни програми, предназначени за други зони.

(7) ¹Независимо от предварителните настройки предложенията и съдържанията трябва да могат да се сортират и подреждат лесно и бързо от самия потребител (напр. чрез списък Предпочитани). ²Обикновено предложенията и съдържанията могат да се сортират и подреждат лесно и бързо, когато това е видно или се обяснява по начин, позволяващ лесно разбиране. ³Направеното от потребителя сортиране или подреждане може да бъде променено само от него самия и без актуализации.

(8) ¹Разпоредбите на четвърта—седма алинеи не важат, ако доставчикът на потребителския интерфейс докаже, че изпълнението е технически невъзможно или е възможно само при непропорционални разходи. ²От значение за определянето на непропорционалните разходи е цялостната преценка, при която се вземат под внимание финансовите възможности на доставчика, разходите за допълнителни функции за намиране в потребителския интерфейс,

както и видът и обхватът на извършеното при неизпълнението нарушение. ³Разходите са непропорционални само при наличие на грубо несъответствие.

Раздел 5 Изисквания за прозрачност

Параграф 11

Прозрачност

(1) ¹Доставчиците на медийни платформи и на потребителски интерфейси трябва да представят информацията по смисъла на параграф 85 от MStV по прозрачен начин. ²Информацията трябва да се предоставя на немски език по такъв начин, че да може да бъде лесно възприемана от потребителите, непосредствено достъпна и постоянно на разположение.

(2) Във връзка с изискванията за изпълнението на предписанията за прозрачност определящо е разбирането на средностатистическия потребител, който не притежава специфични технически познания.

(3) ¹Информацията е лесна за възприемане, когато при ползването на медийната платформа или на потребителския интерфейс може да бъде намерена лесно и бързо, тъй като е представена например чрез отличителен знак или е обозначена с понятие, което не може да бъде погрешно разбрано. ²Конкретното оформление за гарантирането на лесно възприемане трябва да се извършва в светлината на вида, обхвата и останалия дизайн на услугата. ³Ако използването на услугата се контролира предимно гласово, при поискване от страна на потребителя информацията трябва да се възпроизвежда и чрез звук, при което е достатъчно да бъде дадено звуково указание къде се предоставя информацията.

(4) ¹Информацията е непосредствено достъпна, когато се предоставя по начин, който позволява да бъде извикана в медийната платформа или потребителския интерфейс, без да се налага да се изпълняват съществени междинни стъпки. ²Ако ползването на услугата се осъществява чрез Интернет, това може да се извършва и посредством щракване с мишката.

(5) Информацията е постоянно на разположение, когато е налична постоянно и без времеви ограничения.

Раздел 6 Процедурни разпоредби

Параграф 12

ZAK (Комисия за одобряване и надзор)

(1) ¹Като орган за изпълнението на задачите, определени в настоящата разпоредба, служи Комисията за одобряване и надзор (ZAK) към компетентния провинциален медиен регулаторен орган (параграф 104, втора алинея, изр. 1, точка 1, параграф 105, първа алинея, изр. 1, точки 8 и 9 от MStV във връзка с Процедурния правилник на ZAK — GVO ZAK).

²Разпоредбите на параграф 81, пета алинея, изречение 3 във връзка с параграф 105, втора алинея, изречение 1 алт. 2 от MStV, не се засягат.

(2) ¹Компетентният провинциален медиен регулаторен орган незабавно препраща на ZAK уведомленията по смисъла на параграф 2 и жалбите по смисъла на параграф 14 чрез общия отдел и информира за служебни проверки. ²Компетентният провинциален медиен регулаторен орган ръководи процедурата до издаването на решение.

Параграф 13 **Процедура**

(1) Чрез ZAK компетентният провинциален медиен регулаторен орган, въз основа на жалба от оправомощено лице съгласно параграф 14 или по служебен път, проверява дали доставчикът на медийна платформа или на потребителски интерфейс нарушава изискванията на параграфи 79—85 от MStV или на параграфи 2—6 и 10 и 11 от настоящата разпоредба.

(2) При наличие на конкретни индикации за нарушение доставчикът на медийна платформа или на потребителски интерфейс е длъжен незабавно да предостави на компетентния провинциален медиен регулаторен орган необходимите за проверката информация и документи.

(3) ¹Ако с помощта на ZAK компетентният провинциален медиен регулаторен орган установи нарушение по смисъла на първа алинея, той може да предостави на доставчика на медийната платформа или на потребителския интерфейс възможност за последващо подобрение в рамките на разумен срок. ²Ако след изтичането на този срок законовите изисквания отново не са изпълнени, по решение на ZAK, а в случая на параграф 81, пета алинея, изречение 3 от MStV — по решение на GVK, компетентният провинциален медиен регулаторен орган предприема необходимите мерки съгласно параграф 109, първа алинея от MStV.

Параграф 14 **Жалби в рамките на надзора**

(1) ¹Право да подават жалби имат доставчици на радиопредавания, подобни на радиопредавания електронни медии или електронни медии по смисъла на параграф 19, първа алинея от MStV, които:

1. се разпространяват на медийна платформа, или
2. искат достъп до медийна платформа, за да предлагат или предоставят на пазара радиопредавания, подобни на радиопредавания електронни медии или електронни медии по смисъла на параграф 19, първа алинея от RStV, или
3. самите те са засегнати от представянето в потребителски интерфейси по смисъла на параграф 2, втора алинея, точка 15 от MStV.

²Ответници по жалби могат да бъдат доставчици на медийни платформи по смисъла на параграф 2, втора алинея, точка 19 от MStV и доставчици на потребителски интерфейси по смисъла на параграф 2, втора алинея, точка 20 от MStV.

(2) Имащите право да подават жалби лица по смисъла на първа алинея могат да подават писмена жалба до компетентния провинциален медиен регулаторен орган, като посочват конкретни индикации за наличието на нарушение на изискванията, определени в параграфи 80—84 от MStV или в параграфи 3—6 и 10 от настоящата разпоредба и изложение на основните факти.

(3) При подаване на жалбата оправомощените лица трябва да обяснят и докажат, че са предприели нужните действия за изясняване на спорната позиция с доставчика на медийната платформа или на потребителския интерфейс.

(4) ¹Компетентният провинциален медиен регулаторен орган може да се опита първоначално да съдейства за намирането на разумно решение между страните. ²В случаите на параграф 83, трета алинея от MStV компетентният провинциален медиен регулаторен орган трябва да приложи процедура по медиация преди производството по жалбата.

(5) Ако са засегнати системи за условен достъп и интерфейси за потребителски програми, в рамките на договорената с Федералната агенция за мрежите (BNetzA) процедура (описание на процедурата от 20 април 2010 г.), компетентният провинциален медиен регулаторен орган препраща жалбата на BNetzA, при която се води производството.

(6) ¹Жалбата трябва да се адресира до провинциалния медиен регулаторен орган, при който е постъпило уведомлението за медийната платформа или за потребителския интерфейс. ²Ако към датата на подаването на жалбата няма уведомление, по отношение на националните предложения се прилага съответно параграф 106, първа алинея от MStV.

Параграф 15

Издаване на одобрение по смисъла на параграф 87 от MStV

(1) ¹При подаване на молба за издаване на одобрение по смисъла на параграф 87, изречение 1 от MStV компетентният провинциален медиен регулаторен орган информира доставчиците на ползващите се с привилегии съгласно параграф 84, трета алинея, изречение 2 и четвърта алинея от MStV предложения за началото на процедурата. ²Информирането може да се осъществи по електронен път.

(2) ¹Компетентният провинциален медиен регулаторен орган препраща молбата на ZAK чрез общия отдел. Компетентният провинциален медиен регулаторен орган ръководи процедурата до издаването на решение.

(3) ¹По време на срока на валидност на одобрението доставчикът на медийната платформа и на потребителския интерфейс трябва да информира компетентния провинциален медиен регулаторен орган за всички съществени промени, които се предприемат по медийната платформа или потребителския интерфейс. ²В рамките на служебна проверка компетентният

провинциален медиен регулаторен орган проверява дали условията за издаване на одобрение продължават да съществуват.

Раздел 7 Заключителни разпоредби

Параграф 16

Безпрепятствен достъп

Доставчиците на потребителски интерфейси и доставчиците на медийни платформи трябва да подпомагат възможностите за безпрепятствен достъп до телевизионни програми и подобни на телевизионни програми електронни медии в рамките на своите технически и финансови възможности (параграф 21 от MStV).

Параграф 17

Влизане в сила, прекратяване на действие

(1) ¹Настоящата разпоредба влиза в сила на 1 юни 2021 г. ²Председателят на Съвета на директорите на провинциалните медийни регулаторни органи (DLM) публикува на интернет страницата под марка чадър „die medienanstalten“ информацията дали всички провинциални медийни регулаторни органи са издали и публикували съответни разпоредби до този момент. ³Независимо от разпоредбата на изречение 1, параграф 10, пета—седма алинеи от настоящата разпоредба влизат в сила на 1 септември 2021 г.

(2) Същевременно се прекратява действието на Разпоредбата за свободата на достъп до цифрови услуги и за регулиране на платформите съгласно параграф 53 от Държавния договор за радиоразпространение от 14 декември 2016 г.