

## KAPITOLA 4

### Prístupnosť v dopravných prostriedkoch

97.4 Pri telefonickej ponuke taxislužby musí táto služba rozširovať možnosti vyžiadania pomocou nových technológií, aplikácií, internetu, textových správ, faxov alebo iných podobných prostriedkov tak, aby o službu mohli nezávisle požiadať všetci používatelia vrátane používateľov so sluchovým postihnutím.

95.5 Ak má služba webové sídlo pre „taxi na vyžiadanie“, musí byť prístupná aspoň na úrovni AA podľa usmernení WCAG 2.1.

97.12 Prenájom taxíka, ktorý je prístupný pre osoby so zníženou pohyblivosťou, prostredníctvom telefónu, internetu alebo mobilnej aplikácie, nemôže podliehať žiadnemu príplatku za predpokladaný dopyt. Preukaz preukazujúci zdravotné postihnutie slúži ako doklad v prípade požiadania o tento príplatok.

## KAPITOLA 5

### Prístupnosť vo výrobkoch

#### Článok 116. Spotrebné výrobky

116.1 Výrobok sa považuje za prístupný, ak spĺňa nasledujúce podmienky:

- a) Má prístupné označenie zodpovedajúce jeho vlastnostiam, ktoré umožňuje jeho identifikáciu, s názvom a najdôležitejšími informáciami.
- b) Jeho konštrukcia sa riadi univerzálnymi konštrukčnými kritériami s vhodnými podmienkami používania a bezpečnostnými podmienkami pre každého používateľa.
- c) Ďalšie informácie, pokyny alebo prospekty je možné získať prostredníctvom internetu, aplikácií zariadení a používania nových technológií, pričom prístupný obsah spĺňa podmienky uvedené v odsekoch 25 a 26 prílohy 5a.

116.2 Spoločnosti, ktoré výrobok uvádzajú na trh, sú zodpovedné za zabezpečenie splnenia podmienok prístupnosti, ktoré sa naň vzťahujú.

116.3 Lieky a nebezpečné výrobky musia obsahovať dátové prvky a systémy tak, aby nevidiaci alebo hluchoslepí mali prístup k týmto informáciám:

- a) Identifikácia názvu výrobku na obale pomocou Braillovoho písma a ikonografie.
- b) Dátum expirácie na obale pomocou Braillovoho písma a ikonografie alebo iných alternatívnych zdrojov, ktoré poskytujú rovnaké vlastnosti.
- c) Hlavné vlastnosti výrobku, ako je jeho zloženie a uchovávanie, okrem iného prostredníctvom zvukového vyhľadávania cez internet alebo inými prostriedkami, ktoré umožňujú nové technológie s rovnakou účinnosťou, na žiadosť združení osôb so zrakovým postihnutím.

116.4 Reťazce supermarketov a spoločnosti s potravinárskymi alebo zmiešanými prevádzkárňami na všetkých miestach, kde majú priestory s úžitkovou plochou viac ako 250 m<sup>2</sup> na verejné použitie, musia na žiadosť nevidiacich alebo ich príbuzných zaručiť tieto podmienky:

- a) Aspoň jedna z prevádzkárň v danej lokalite vykonáva označovanie názvov a dátumov expirácie v Braillovom písme na výrobkoch podliehajúcich skaze alebo výrobkoch, ktoré môžu byť predmetom zámeny, prostredníctvom tlačiarň alebo systémov umožňujúcich takéto označovanie v Braillovom písme v samotnej prevádzkárni.
- b) Výrobky predávané online a dodávané do domácností majú byť tiež označené Braillovým písmom, ako sa uvádza v predchádzajúcom bode.
- c) Komerčné šírenie vykonávané prostredníctvom internetu alebo inými prostriedkami informuje v prístupnom formáte o tom, ktoré priestory ponúkajú možnosť označovania výrobkov v Braillovom písme.

116.5 V obciach s viac ako 50 000 obyvateľmi sa každá štvrť považuje za inú územnú oblasť a na účely uplatňovania predchádzajúceho odseku sa považuje za lokalitu.

116.6 Správa Generalitat musí postupne vypracovať technické pokyny, ktoré budú zahŕňať nový technologický pokrok, a určiť špecifikácie, termíny, vlastnosti a kritériá prístupného označenia, ako aj univerzálne usmernenia týkajúce sa dizajnu, ktoré sa vzťahujú na výrobky v rôznych obchodných odvetviach.

116.7 Zrakovo postihnutí a hluchoslepí spotrebiteľia majú právo na prístup k rovnakým informáciám o výrobku, ktoré majú všetci spotrebiteľia a používatelia na označení týchto

výrobkov, a to nezávisle, bežne, jednoducho, okamžite a za rovnakých podmienok. Na tento účel musí prístupné označenie spĺňať tieto podmienky:

- a) Musí poskytovať čo najviac informácií a poskytovať spotrebiteľom so zdravotným postihnutím rovnaké podmienky ako pre ostatných spotrebiteľov.
- b) Musí umožniť získanie informácií nezávisle, rýchlo, pohodlne, priamo a štandardizovaným spôsobom bez toho, aby sa vyžadovali veľké technické znalosti alebo vývoj technologických prostriedkov.
- c) Nemôže predstavovať dodatočné náklady pre spotrebiteľov so zdravotným postihnutím.
- d) Nemusí znamenať neúmerne finančné náklady pre spoločnosti.
- e) Spoločnosti podliehajúce povinnosti, ktoré ponúkajú služby elektronického predaja, musia na príslušnom webovom sídle uviesť možnosť dodania takto zakúpených výrobkov s prístupným označením.

116.8 Systém spotrebiteľského rozhodcovského konania a jeho postupy a procesy musia byť prístupné osobám so zdravotným postihnutím.

116.9 Verejné a súkromné úrady poskytujúce služby pre spotrebiteľov musia prijať opatrenia na uľahčenie prístupnosti komunikácie pre nepočujúcich, ktorí komunikujú v posunkovom jazyku a ústne, s dostatočnými podpornými prostriedkami. Okrem toho musia mať nainštalovanú indukčnú slučku na 20 % pultov zákazníckych služieb a ich personál musí byť pripravený poskytovať informácie osobám so zdravotným postihnutím akéhokoľvek druhu, a to najneskôr do 3 rokov od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu.

## KAPITOLA 6

### Prístupnosť v službách

119.7 Verejné služby, ktoré majú webové sídla prístupné pre verejnosť, musia poskytovať informácie o prístupnosti týchto služieb a o ich závislých položkách, zariadeniach a postupoch.

119.8 Webové sídla, aplikácie pre mobilné zariadenia a iné produkty a služby informačných a komunikačných technológií ponúkané verejnými službami musia byť v súlade s podmienkami stanovenými v prílohe 5a k tomuto kódexu a s normou UNE-EN 301549:2022 alebo normou, ktorá ju nahrádza, v súlade so smernicou Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/2102 a transpozíciou vykonanou kráľovským dekrétom 112/2018 zo 7. septembra 2018 o prístupnosti webových sídel a aplikácií pre mobilné zariadenia vo verejnom sektore bez toho, aby bolo dotknuté nariadenie vydané príslušným orgánom v tejto veci v Katalánsku.

126.5 Webové sídla a mobilné aplikácie reťazcov supermarketov a potravinárskych alebo zmiešaných prevádzkarní s úžitkovou plochou na verejné použitie viac ako 500 m<sup>2</sup>, ktoré ponúkajú možnosť nákupu online a prevzatia produktov prostredníctvom dodávky do domu, musia byť prístupné v súlade s podmienkami uvedenými v odsekoch 25 a 26 prílohy 5a a musia dosahovať úroveň súladu, čo sa týka prístupnosti, aspoň dve A (AA) v súlade s usmerneniami WCAG 2.1 v týchto situáciách:

- a) ak ide o novovytvorené webové sídla alebo aplikácie;
- b) pri zmene existujúcich webových sídel alebo aplikácií;
- c) ak sú splnené termíny stanovené v odseku 4 prílohy 6b na úpravu existujúcich webových sídel a aplikácií.

127.4 Webové sídla a aplikácie pre mobilné zariadenia, ktoré umožňujú bankové operácie, uzatváranie zmlúv alebo akýkoľvek iný typ správy alebo konzultácie, pokiaľ ide o produkty zmluvne dohodnuté vo fyzickej kancelárii, musia byť prístupné v súlade s podmienkami uvedenými v odsekoch 25 a 26 prílohy 5a a musia dosahovať úroveň súladu, čo sa týka prístupnosti, aspoň dve A (AA) v súlade s usmerneniami WCAG 2.1 v týchto situáciách:

- a) ak ide o novovytvorené webové sídla alebo aplikácie;
- b) pri zmene existujúcich webových sídel alebo aplikácií;
- c) ak sú splnené termíny stanovené v odseku 5 prílohy 6b na úpravu existujúcich webových sídel a aplikácií.

130.3 Webové sídla a mobilné aplikácie hotelových reťazcov a zariadení s kapacitou viac ako 100 miest, ktoré umožňujú online rezerváciu ubytovania a služieb, musia byť prístupné v súlade s podmienkami uvedenými v odsekoch 25 a 26 prílohy 5a a musia dosahovať úroveň súladu, čo sa týka prístupnosti, aspoň dve A (AA) v súlade s usmerneniami WCAG 2.1 v týchto situáciách:

- a) ak ide o novovytvorené webové sídla alebo aplikácie;
- b) pri zmene existujúcich webových sídel alebo aplikácií;
- c) ak sú splnené termíny stanovené v odseku 7 prílohy 6b na úpravu existujúcich webových sídel a aplikácií.

133.15 Webové sídla a mobilné aplikácie zariadení alebo združení zariadení musia byť prístupné v súlade s podmienkami uvedenými v odsekoch 25 a 26 prílohy 5a; pričom musia dosahovať úroveň súladu, čo sa týka prístupnosti, aspoň dve A (AA) v súlade s usmerneniami WCAG 2.1 a poskytovať informácie uvedené v predchádzajúcich odsekoch v týchto situáciách:

- a) ak ide o novovytvorené webové sídla alebo aplikácie;
- b) pri zmene existujúcich webových sídel alebo aplikácií;
- c) ak sú splnené termíny stanovené v odseku 3 prílohy 6b na úpravu existujúcich webových sídel a aplikácií.

134.4 Webové sídla a mobilné aplikácie športových zariadení a klubov, ktoré ponúkajú predaj vstupeniek na podujatia v ich priestoroch, musia byť prístupné a musia poskytovať potrebné informácie za rovnakých podmienok, aké sú stanovené v článku 133 pre služby súvisiace so scénickým umením.

135.3 Webové sídla a mobilné aplikácie vzdelávacích zariadení poskytujúcich formálne vzdelávanie musia byť prístupné v súlade s podmienkami uvedenými v odsekoch 25 a 26 prílohy 5a a musia dosahovať úroveň súladu, čo sa týka prístupnosti, aspoň dve A (AA) v súlade s usmerneniami WCAG 2.1 v týchto situáciách:

- a) ak ide o novovytvorené webové sídla alebo aplikácie;
- b) pri zmene existujúcich webových sídel alebo aplikácií;
- c) ak sú splnené termíny stanovené v odseku 8 prílohy 6b na úpravu existujúcich webových sídel a aplikácií.

Článok 138. Základné služby, služby všeobecného záujmu alebo služby financované z verejných zdrojov

138.1 Webové sídla katalánskeho verejného sektora a verejnoprávnych spoločností, ako aj všetkých tých, ktoré sú zriadené s financovaním z verejnej správy a subjektov alebo spoločností, ktoré poskytujú verejné služby na základe koncesie alebo na základe zmluvy s verejnou správou, musia spĺňať požiadavky odseku 25 prílohy 5a a musia dosahovať úroveň súladu, čo sa týka prístupnosti, dve A (AA) v súlade s usmerneniami WCAG 2.1 bez toho, aby bolo dotknuté nariadenie vydané príslušným orgánom v tejto veci v Katalánsku v súlade s kráľovským dekrétom 1112/2018 zo 7. septembra 2018 o prístupnosti webových sídel a aplikácií pre mobilné zariadenia vo verejnom sektore.

138.2 Webové sídla súkromných subjektov, ktoré poskytujú základné služby alebo služby všeobecného záujmu vrátane dodávky elektrickej energie, vody alebo plynu a telekomunikácií, ako aj zdravotnícke, poštové a bankové služby, musia tiež spĺňať požiadavky odseku 25 prílohy 5a a musia dosahovať úroveň súladu, čo sa týka prístupnosti, dve A (AA) v súlade s usmerneniami WCAG 2.1.

138.3 Aplikácie mobilných zariadení subjektov vo verejnom sektore a subjektov uvedených v odsekoch 138.1 a 138.2 musia spĺňať požiadavky na prístupnosť uvedené v odseku 26 prílohy 5a bez toho, aby bolo dotknuté nariadenie vydané príslušným orgánom v tejto veci v Katalánsku.

138.4 Požiadavky na prístupnosť webových sídel a mobilných aplikácií stanovené v tomto článku sa uplatňujú za predpokladu, že nespôsobujú neprimeranú záťaž pre subjekt, ktorý ich musí uplatňovať, a to v súlade s týmito okolnosťami:

- a) veľkosť, zdroje a povaha konkrétneho subjektu;
- b) náklady a prínosy na strane subjektu a odhadované prínosy pre používateľov, berúc do úvahy frekvenciu a trvanie používania tohto webového sídla alebo aplikácie;
- c) diskriminačné účinky pre osoby so zdravotným postihnutím, ak by webové sídla alebo aplikácie neboli prístupné v prípade, že sa na trhu nachádzajú alternatívne webové sídla alebo aplikácie, ktoré ponúkajú rovnaké funkcie a podmienky.

138.5 Verejný sektor alebo subjekt, ktorý využíva výnimku stanovenú v odseku 138.4, musí vo vyhlásení o prístupnosti webového sídla alebo aplikácie vysvetliť, ktoré požiadavky na prístupnosť nebolo možné splniť, a musí v rámci možností ponúknuť dostupné alternatívy.

138.6 Webové sídla a mobilné aplikácie musia spĺňať podmienky prístupnosti stanovené v predchádzajúcich odsekoch pred konečným termínom stanoveným v odseku 2 prílohy 6b.

138.7 Poskytovatelia služieb a výrobcovia, ktorí dodávajú IT vybavenie a softvér katalánskemu verejnému sektoru a subjektom uvedeným v odseku 138.1, musia zahrnúť dodatočné prvky a funkcie prístupnosti potrebné na umožnenie prístupu k digitálnemu obsahu pre osoby so zdravotným postihnutím.

138.8 Verejné a súkromné televízne siete v Katalánsku musia vypracovať plány na prístupnosť svojho obsahu, či už ide o lineárne služby alebo služby na vyžiadanie, s cieľom postupne sprístupniť program ľuďom so zmyslovým a mentálnym postihnutím. Tieto plány musia spĺňať podmienky stanovené štátnymi predpismi o prístupnosti a musia umožňovať, aby sa najneskôr do 3 rokov od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu dosiahol percentuálny podiel programov s titulkami a dodatočných týždenných hodín obsahu s audiokomentárom a katalánskym posunkovým jazykom, ako určí Katalánska audiovizuálna rada. Plány sa musia pravidelne obnovovať, aby zahŕňali podmienky stanovené príslušnými orgánmi.

138.9 Programy v katalánskom posunkovom jazyku musia zahŕňať spravodajské programy a programy pre deti dostupné v ponuke vopred nahratého záznamu, keď je táto služba k dispozícii. Tieto programy musia pokrývať každý deň v týždni a časy najvyššieho sledovania.

138.10 Spoločnosti, ktoré distribuujú kinematografické a audiovizuálne diela, musia začleniť systémy titulkov, audiokomentárov a audionavigácie prednostne do tých zahraničných a domácich filmov, ktoré sú komerčne úspešnejšie alebo získali národné alebo medzinárodné ocenenia, aby boli dostupné prostredníctvom podpory DVD alebo podobných systémov s týmito funkciami.

## KAPITOLA 11

### Označenie kvality prístupnosti

197.3 Verejná konzultácia zariadení, budov a verejných subjektov, ktoré majú označenie kvality, musí byť možná aspoň prostredníctvom internetu bez toho, aby boli dotknuté iné prostriedky, ktoré sa môžu považovať za vhodné.

### Príloha 5a

#### Normy prístupnosti produktu

### **25. Prístupné webové sídla**

Usmernenia, ktoré sa majú dodržiavať pri navrhovaní a vytváraní webového sídla, a podmienky na jeho prístupnosť sú tieto:

- a) Nakonfigurujte obsah tak, aby ho bolo možné prispôbiť rôznym softvérom, zariadeniam a podporným produktom bez straty informácií alebo štruktúry.
- b) Poskytnite textové alternatívy alebo opisnú identifikáciu netextového obsahu (obrázky, grafika, multimediálny obsah).
- c) Zahrňte do multimediálneho obsahu titulky a audiokomentár, ak je to potrebné pre správne pochopenie správy.
- d) Poskytnite mechanizmy, ktoré umožňujú stlmiť a regulovať hlasitosť zvuku.
- e) Nepoužívajte farbu ako jediný prostriedok na sprostredkovanie informácií, označenie činnosti alebo rozlíšenie prvku.
- f) Text a obrázky musia mať dostatočný kontrast s pozadím a musia mať takú veľkosť, aby sa dali pohodlne prečítať.
- g) Veľkosť textu sa musí dať upraviť zo samotného webového sídla bez pomoci podporných produktov a bez straty obsahu alebo funkčnosti.
- h) Poskytnite prístup ku všetkým funkciám webového sídla pomocou klávesnice s riešením, ktoré nebráni použitiu čítača obrazovky a lupy.
- i) Zabezpečte, aby mal používateľ kontrolu nad informáciami alebo objektmi, ktoré sa

automaticky presúvajú alebo aktualizujú, pričom je možné ich zastaviť, skryť alebo ovládať ich frekvenciu.

j) Uľahčíte navigáciu na stránke štruktúrovaním obsahu v koherentnom poradí a zabezpečením jasných navigačných mechanizmov.

k) Zahrňte informácie s pokynmi, ktoré používateľom pomôžu pochopiť zložité prvky, a poskytnite mechanizmy na odhaľovanie chýb pri zadávaní údajov používateľmi a na predchádzanie týmto chybám.

l) Identifikujte jazyk použitý v každom odseku alebo dokumente na webovom sídle tak, aby čítače obrazovky a hlasové syntetizátory mohli automaticky detegovať a zmeniť jazyk.

m) Používajte jasný a zrozumiteľný jazyk, aby bol obsah ľahko pochopiteľný a uveďte definíciu najnezvyčajnejších slov a význam akronymov a iných skratiek.

n) Maximalizujte kompatibilitu s aplikáciami, softvérom a zariadeniami, ktoré môžu používatelia mať, vrátane podporných produktov.

o) Zabezpečte, aby dokumenty uverejnené na webovom sídle boli prístupné a čitateľné aj pre čítače obrazovky.

p) Poskytnite alternatívne dostupné komunikačné kanály k telefónu prostredníctvom e-mailu, SMS alebo formulárov s časom spracovania, ktorý nie je diskriminačný v porovnaní s telefonickým hovorom.

q) Zabezpečte splnenie kritérií v súlade s usmerneniami WCAG 2.1 na jednej z ich úrovní, s podmienkami stanovenými normou UNE 139803:2012 alebo normou, ktorá ju nahrádza, s výnimkou situácií, v ktorých tento kódex vyžaduje vyššiu úroveň.

## **26. Prístupné aplikácie**

Aplikácie prístupné pre mobilné zariadenia musia spĺňať podmienky stanovené v norme UNE 139803:2012 alebo v norme, ktorá ju nahrádza, a musia spĺňať tieto všeobecné kritériá:

a) Všetky správy, systémy pomoci a texty musia byť napísané jasným a jednoduchým jazykom.

b) Text musí byť zrozumiteľný s veľkosťou a typom písma, ktoré uľahčujú jeho čítanie.

c) Farebný kontrast prvkov s pozadím musí byť dostatočný.

d) Ovládacie prvky, objekty, ikony a obrázky musia byť identifikovateľné, ľahko použiteľné a musia mať priradený alternatívny text označujúci ich funkciu alebo význam.

e) Zvukové výstrahy musia mať vizuálne alebo vibračné alternatívy.

f) Proces prístupu k službe musí byť hladký a rýchly.

g) Aplikácia musí byť kompatibilná s podpornými produktmi, ako sú čítače obrazovky, lupy a hlasové príkazy.

h) Aplikácia musí byť kompatibilná s nástrojmi prístupnosti operačného systému.

Príloha 6b

Termíny na prispôsobenie existujúcich služieb stanoveným podmienkam

### **1. Kompatibilita s inými požadovanými podmienkami**

Podmienkami tejto prílohy 6b nie je dotknutá povinnosť dodržiavať požadované podmienky prístupnosti pred uvedenými termínmi v prípade zmeny existujúcich prvkov alebo zdrojov.

### **2. Katalánsky verejný sektor, verejnoprávne spoločnosti a subjekty poskytujúce verejné služby**

Pre prístup k webovým sídlam a mobilným aplikáciám katalánskeho verejného sektora, verejnoprávných spoločností a subjektov alebo spoločností, ktoré poskytujú verejné služby na základe koncesie alebo na základe zmluvy s verejnou správou, a splnenie podmienok uvedených v článku 138 sú stanovené tieto konečné termíny:

a) 1 rok od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

a1. Webové sídla katalánskeho verejného sektora a verejnoprávných spoločností.

b) 2 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

b1. Aplikácie pre mobilné zariadenia v katalánskom verejnom sektore a vo verejnoprávných spoločnostiach.

c) 3 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

c1. Webové sídla a aplikácie pre mobilné zariadenia subjektov alebo spoločností, ktoré poskytujú verejné služby na základe koncesie alebo na základe zmluvy s verejnou správou.

Uvedené termíny sú stanovené bez toho, aby bol dotknutý súlad tých najnáročnejších, ktoré si vyžadujú vlastnosti služby v súlade so zvyšnými odsekmi tejto prílohy alebo inými predpismi, ktoré ju upravujú.

### **3. Služby týkajúce sa scénického umenia, kín a športových podujatí**

Nasledujúce konečné termíny sú stanovené tak, aby webové sídla zariadení a elektronických kanálov predaja lístkov boli prístupné a spĺňali podmienky stanovené v článku 133:

a) 2 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

a1. Webové sídla a mobilné aplikácie zariadení, ktoré majú kapacitu rovnajúcu sa alebo väčšiu ako 2 000 miest v celom priestore.

a2. Webové sídla a mobilné aplikácie online platforiem predaja lístkov, ktoré spravujú viac ako jedno zariadenie s kombinovanou kapacitou rovnajúcou sa alebo väčšou ako 2 000 miest.

b) 3 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

b1. Webové sídla a mobilné aplikácie online platforiem predaja lístkov, ktoré spravujú viac ako jedno zariadenie s kombinovanou kapacitou menšou ako 2 000 miest.

c) 4 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

c1. Webové sídla a mobilné aplikácie zariadení s kapacitou menšou ako 2 000 miest v celom priestore.

### **4. Obchodné služby**

Nasledujúce konečné termíny sú stanovené tak, aby webové sídla a mobilné aplikácie ponúkajúce možnosť online nakupovania a webové sídla a mobilné aplikácie reťazcov supermarketov, ako aj spoločností s potravinárskymi alebo zmiešanými prevádzkarňami boli prístupné a spĺňali podmienky stanovené v článku 126:

a) 2 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

a1. Webové sídla a aplikácie pre mobilné zariadenia reťazcov supermarketov, ktoré majú 10 a viac prevádzkarní a priestory s úžitkovou plochou viac ako 500 m<sup>2</sup> na verejné použitie.

b) 3 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

b1. Webové sídla a aplikácie pre mobilné zariadenia reťazcov supermarketov, ktoré majú 5 až 9 prevádzkarní a priestory s úžitkovou plochou viac ako 500 m<sup>2</sup> na verejné použitie.

c) 4 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

c1. Webové sídla a aplikácie pre mobilné zariadenia reťazcov supermarketov a potravinárskych alebo zmiešaných prevádzkarní, ktoré majú priestory s úžitkovou plochou viac ako 500 m<sup>2</sup> na verejné použitie.

### **5. Finančné a poisťovacie služby**

Nasledujúce konečné termíny sú stanovené tak, aby webové sídla a aplikácie pre mobilné zariadenia, ktoré umožňujú vykonávanie bankových operácií, uzatváranie zmlúv, konzultácie s lekáorskými komisiami alebo akýkoľvek iný typ správy alebo konzultácie týkajúce sa produktov, ktoré sú predmetom zmluvy so subjektom, boli prístupné a spĺňali podmienky stanovené v článku 127:

a) 1 rok od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

a1. Webové sídla

b) 2 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

b1. Aplikácie pre mobilné zariadenia.

### **6. Služby súvisiace so súkromnou dopravou**

Nasledujúce konečné termíny sú stanovené tak, aby spoločnosti, ktoré ponúkajú službu prenájmu vozidiel bez vodiča, s vozovým parkom viac ako 100 vozidiel a spoločnosti, ktoré ponúkajú službu prenájmu vozidiel s vodičom, s vozovým parkom viac ako 50 vozidiel, spĺňali podmienky stanovené v článku 128:

a) 1 rok od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

a1. Musia mať k dispozícii vozidlá schopné prepravovať nevodičov na invalidných vozíkoch, ktoré predstavujú najmenej 1 % vozového parku, ktorý spravujú.

a2. Musia mať k dispozícii prispôsobené vozidlá pre vodičov so zníženou pohyblivosťou, ktoré predstavujú najmenej 0,5 % vozového parku, ktorý spravujú.

a3. Ponuka vozidiel uvedených v predchádzajúcich bodoch sa môže zabezpečovať prostredníctvom ich vlastných vozidiel alebo prostredníctvom dohôd s inými prevádzkovateľmi, ktoré zaručujú dostatočnú dostupnosť.

b) 3 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

b1. Najmenej 0,5 % vozidiel vo vlastnom vozovom parku musí byť schopných prepravovať nevodičov na invalidných vozíkoch.

c) 6 rokov od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

c1. Najmenej 2 % vozidiel vo vlastnom vozovom parku musí byť schopných prepravovať nevodičov na invalidných vozíkoch.

c2. Najmenej 0,5 % vozidiel vo vlastnom vozovom parku musí byť prispôsobených vodičom so zníženou pohyblivosťou.

## **7. Služby súvisiace s turistickým ubytovaním**

Nasledujúce konečné termíny sú stanovené tak, aby webové sídla a mobilné aplikácie hotelových reťazcov a zariadení s kapacitou viac ako 100 izieb, ktoré umožňujú online rezerváciu ubytovania a služieb, boli prístupné a spĺňali podmienky stanovené v článku 130:

a) 2 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

a1. Webové sídla a mobilné aplikácie hotelových reťazcov, ktoré majú 5 alebo viac zariadení a spoločnú ponuku viac ako 500 izieb.

b) 3 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

b1. Webové sídla a mobilné aplikácie hotelových reťazcov, ktoré majú max. 4 zariadenia a spoločnú ponuku viac ako 500 izieb.

b2. Webové sídla a mobilné aplikácie zariadení s 500 alebo viacerými izbami.

c) 4 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

c1. Webové sídla a mobilné aplikácie hotelových reťazcov, ktoré majú spoločnú ponuku od 100 do 500 izieb.

c2. Webové sídla a aplikácie pre mobilné zariadenia zariadení, ktoré majú od 50 do 500 izieb.

## **8. Vzdelávacie služby**

Nasledujúce konečné termíny sú stanovené tak, aby webové sídla a mobilné aplikácie vzdelávacích zariadení poskytujúcich formálne vzdelávanie boli prístupné a spĺňali podmienky stanovené v článku 135:

a) 2 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

a1. Webové sídla a aplikácie pre mobilné zariadenia, ktoré umožňujú vyhľadávanie akademických záznamov, správu faktúr alebo iné online procesy.

b) 3 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

b1. Webové sídla a aplikácie pre mobilné zariadenia, ktoré poskytujú informácie o škole, zariadeniach a ponukách vzdelávania.

## **9. Zdravotné služby**

Zdravotné strediská s počtom lôžok rovným alebo väčším ako 50 musia spĺňať tieto termíny a podmienky:

a) 3 roky od nadobudnutia účinnosti tohto kódexu:

Mať infraštruktúru, mobilné zariadenia a protokoly, ktoré slúžia nepočujúcim prostredníctvom technológie tlmočenia na diaľku v katalánskom posunkovom jazyku s kapacitou najmenej 2 % lôžok.