

Cód Reachtanna Gníomhaireacht Tomhaltóirí na Sualainne

ISSN 0347-8041 (priontáil), 2003-1068 (ar líne)
Arna fhoilsiú ag: Elin Söderlind

Comhairle ghinearálta Gníomhaireacht Tomhaltóirí na Sualainne maidir le deochanna alcólacha agus ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha do thomhaltóirí

KOVFS
2023:1
Foilsithe ar

arna ghlacadh an 27 Samhain 2023.¹

Ghlac Gníomhaireacht Tomhaltóirí na Sualainne an chomhairle ghinearálta seo a leanas. Baineann an chomhairle seo leis na forálacha maidir le margaíocht atá leagtha síos san Acht Alcóil (2010:1622) agus leis an Acht Margaíochta (2008:486).

Roinn 1 Forálacha tosaigh

1.1 Réamhrá

Is éard atá i gceist le comhairle ghinearálta ná moltaí maidir le reachtaíocht a chur i bhfeidhm, a léiríonn conas is féidir le duine nó ar cheart do dhuine gníomhú ar bhealach áirithe. Tá sé mar aidhm ag comhairle ghinearálta cur i bhfeidhm aonfhoirmeach páirt áirithe reachtaíochta a chur chun cinn, agus forbairt cleachtas a spreagadh. Níl sé ceangailteach go foirmiúil, áfach, orthu siúd a bhfuil an chomhairle dírithe orthu.

Áirítear leis an gcomhairle ghinearálta meabhrán cinnidh ina bhfuil, i measc nithe eile, tuairimí ar an gcomhairle ghinearálta.

1.2 Feidhmiú

Baineann an chomhairle ghinearálta seo le cur i bhfeidhm na rialacha maidir le deochanna alcólacha agus ullmhóidí cosúil le deochanna alcólacha a mhargú do thomhaltóirí a leagtar síos san Acht Alcóil (2010:1622), dá ngairtear an tAcht Alcóil anseo feasta.

Is é an riail ghinearálta go mbeidh feidhm ag na forálacha nuair a bhíonn tionchar ag an margaíocht ar mhargadh na Sualainne nó nuair a dhírítear í ar mhargadh na Sualainne. Féadfar measúnú foriomlán a dhéanamh ar bhonn cás ar chás, i gcás ina bhfuil, mar shampla, teanga, airgeadra agus tréithe náisiúnta eile a úsáidtear ábhartha.

¹ Féach Treoir (AE) 2015/1535 ó Pharlaimint na hEorpa agus ón gComhairle an 9 Meán Fómhair Meán Fómhair 2015 lena leagtar síos nós imeachta chun faisnéis a sholáthar i réimse na teicneolaíochta Rialacháin agus rialacha maidir leis an tSochaí Faisnéise seirbhísí.

Ní chlúdaíonn an chomhairle ghinearálta seo craoltaí teilifíse agus suíomhanna gréasáin etc. nach bhfuil faoi réir dhlí na Sualainne faoin Acht Raidió agus Teilifíse (2010:696) agus faoin Acht (2002:562) maidir le Tráchtáil Leictreonach agus Seirbhísí Sochaí Faisnéise Eile.

Faoi na hAchtanna a sonraíodh, is féidir le hoibreoírí atá bunaithe sa tSualainn dlí na Sualainne a chur i bhfeidhm maidir le margáíocht atá dírithe ar Bhallstáit eile.

1.3 Sainmhínte agus coincheapa

Ciallaíonn *Deochanna alcóil* deochanna ar mó ná 2.25 % de réir toirte a méid alcóil.

Ciallaíonn *Deochanna éadroma* deochanna atá saor ó alcól nó ina bhfuil cion alcóil nach mó ná 2.25 % de réir toirte.

Ciallaíonn *Ullmhóidí cosúil le deochanna alcólacha* ullmhóidí cosúil le deochanna alcólacha ullmhóidí ina bhfuil alcól atá coibhéiseach, ó thaobh tomhaltais de, le deochanna alcólacha nó ar féidir a bheith ag súil leis ar shlí eile go n-úsáidfead iad mar thocsainí.

Ciallaíonn *Margú* fógraíocht agus bearta eile le linn gníomhaíochtaí gnó, arb é is aidhm dóibh díol táirgí agus rochtain ar tháirgí a chur chun cinn, lena n-áirítear gníomhartha, neamhghníomhartha nó bearta nó iompar eile trádálaí roimh tháirgí a dhíol le tomhaltóirí nó le trádálaithe, lena linn nó ina dhiaidh.

Is é an téarma *fógraíocht tráchtála* coincheap níos cúinge ná margáíocht agus fógraíocht. Chun go measfar léiriú mar fhógra tráchtála, ní mór don chumarsáid a bheith beartaithe chun díolacháin a chur chun cinn agus ní mór baint tráchtála a bheith aici leis an rud, is é sin le rá, ní mór tagairt a dhéanamh do ghníomhaíocht ghnó trádálaí agus, mar shampla, do tháirge a sholáthraítear ina leith sin. Féadfar an measúnú ar cad is fógrán tráchtála ann a dhéanamh ar bhonn cás ar chás, ag cur san áireamh an dearadh, an cur i láthair agus, go háirithe, an t-ábhar (ar shuíomh gréasáin, mar shampla).

Ciallaíonn *fógraíocht dhíreach*, chun críche na comhairle ginearálta, fógraíocht litreacha, teileamhargáíocht nó margáíocht eile a thugann aghaidh go díreach ar thomhaltóir aonair lena n-áirítear margáíocht den sórt sin ar na meáin shóisialta.

Ciallaíonn *Fógraíocht taobh amuigh*, chun críche na comhairle ginearálta seo, margáíocht a dhéanamh in áiteanna a bhfuil rochtain ag an bpobal orthu, mar shampla, i spásanna poiblí nó gar dóibh, i modhanna cumarsáide poiblí, i seomraí feithimh nó a leithéid ar mhaithe le modhanna iompair poiblí, ag ionaid spóirt phoiblí, i bpictiúrlanna nó a leithéidí.

Roinn 2 An ceanglas maidir le modhnóireacht ar leith

2.1 Faisnéis ghinearálta faoin gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith

Ceanglaítear leis an Acht um Alcól go gcloífead le prionsabal an mhodhnaithe ar leith agus deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le

deochanna alcólacha á margú ag tomhaltóirí. Tá cosc ar fhógraíocht nó ar bhearta margáíochta eile atá ionsáiteach, brú nó a spreagann úsáid alcóil.

Comhairle ghinearálta

Cumhdaítear leis an gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith gach margáíocht atá dírithe ar thomhaltóirí agus cumhdaítear leis gach gné den mhargáíocht, amhail ábhar agus dearadh na fógraíochta, cleachtais mhargáíochta shonracha agus rogha na modhanna fógraíochta (lena n-áirítear pacáistíocht agus lipéid).

Ba cheart margáíocht a bheith teoranta d'fhíorais ábhartha a bhaineann leis an táirge agus a shaintréithe, arna gcur i láthair ar bhealach chomh hoibiachtúil agus is féidir agus gan aon eilimintí neamhábhartha nach mbaineann leis an deoch alcólach ná leis an ullmhúchán atá cosúil le deoch alcólach. Ba chóir margáíochta a sheachaint alluding do mhothúcháin nó moods.

2.2 Cosc ar mhargáíocht atá dírithe ar leanaí agus ar dhaoine óga

Cuireann an tAcht Alcóil toirmeasc ar mhargáíocht atá dírithe go sonrach ar leanaí nó ar dhaoine óga faoi bhun 25 bliana d'aois nó iad a léiriú.

Comhairle ghinearálta

Ní mór siombailí nó feiniméin a d'fhéadfadh a bheith bainteach nó tarraingteach do leanaí nó do dhaoine óga a sheachaint, amhail timpeallachtaí, ceol, cluichí agus carachtair.

D'fhonn a chinneadh an meastar go bhfuil beart margáíochta dírithe go sonrach ar leanaí nó ar dhaoine óga, ní mór measúnú foriomlán a dhéanamh. Ba cheart an ionadaíocht féin, an táirge atá i gceist, chomh maith leis an gcomhthéacs ina ndéantar an margú, a chur san áireamh.

Níor cheart go ndéanfaí margáíocht deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha, nach bhfuil iontu ach díol éighníomhach deochanna nó ullmhóidí den sórt sin, ach amháin ag imeachtaí, amhail féilte, ina meastar go mbeidh an spriocphobal nó 70 % ar a laghad de na rannpháirtithe os cionn 25 bliana d'aois.

Féach freisin Roinn 4.2 agus Roinn 4.3 ar shuíomhanna gréasáin, etc. ina bhfuil fógraíocht alcóil.

2.3 Cosc ar mhargáíocht a spreagann úsáid

Comhairle ghinearálta

Meastar go spreagann margáíocht áititheach nó thar a bheith gníomhach úsáid alcóil agus níor cheart go dtarlódh sí.

Meastar freisin gur léiriú iad bearta cur chun cinn i bhfoirm bronntanas, comórtas agus lascaí, etc. go bhfuil úsáid alcóil á spreagadh; féach Roinn 6.4.

Áirítear an méid seo a leanas ar mhargáíocht áititheach nó an-ghníomhach:
leideanna a cheannach agus éilimh ar nós ' *Bain triail as anois*', ' *Déan deifir agus ordaigh anois*' nó ' *Ní mór bheith agat don deireadh seachtaine* ' agus foclaíocht den chineál céanna.

Féadfar a mheas freisin go spreagann faisnéis neamhchuspóireach eile agus eilimintí neamhábhartha margáíochta úsáid agus, dá bhrí sin, go bhfuil siad ar neamhréir leis an gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith. Féach, go háirithe, Roinn 2.6 maidir le hionadaíocht sa téacs.

2.4 Cosc ar mhargáíocht ionsáiteach agus bhrúigh

Comhairle ghinearálta

Níor cheart aird ar leith a tharraingt ar mhargáíocht. Déanfar rindreáil, clóghrafaíocht, leagan amach, méid agus suíomh na margáíochta a mheasúnú i bhfianaise an cheanglais maidir le modhnóireacht.

Ní féidir margáíocht atá ina ghné is mó sa chomhshaol, cosúil le póstaer eye-teacht nó taispeáint táirgí fairsing, ar siúl.

Níor cheart margáíocht a dhéanamh ar bhealach is féidir a mheas a bheith ionsáiteach agus/nó brú. Féach ar Roinn 4.5 maidir le fógraí áirithe ar shuíomhanna gréasáin agus ar Roinn 6.1 maidir le fógraíocht dhíreach.

2.5 Cásanna agus comhthéacsanna sonracha

Comhairle ghinearálta

Níor cheart go mbeadh baint ag margú deochanna alcólacha nó ullmhóidí cosúil le deochanna alcólacha le foréigean, le hairm nó le drugaí, ná le cásanna inar cheart, de réir tuairime a nglactar leis go ginearálta, nach mbeadh aon alcól á ól, amhail i ndáil le tiomáint, spóirt, toirchis, scoil nó obair. Baineann sé seo le dearadh na margáíochta agus leis an gcomhthéacs ina dtarlaíonn sé.

Níor chóir margáíochta a éileamh nó a thabhairt le tuiscint go gcuireann tomhaltas alcóil cumas fisiciúil nó meabhrach, oideachas nó sóisialta, rath gnéasach agus gairmiúil a chur chun cinn, nó réitíonn fadhbanna cosúil le uaigneas nó boredom.

Maidir le hól alcóil, deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha, níor cheart a léiriú go bhfuil tábhacht ar leith ag baint leo agus iad á margú le linn laethanta saoire nó séasúir áirithe.

2.6 Faisnéis shonrach maidir le hionadaíocht sa téacs

Comhairle ghinearálta

Ní mór go gcomhlíonfadh ionadaíocht sa téacs an ceanglas maidir le modhnóireacht ar leith faoin Acht Alcóil. Ba cheart go ndíreodh an téacs ar fhaisnéis a sholáthar faoin táirge, mar shampla trína thionscnamh, a amhábhair, a thréithe, a úsáid nó cur síos ar an mblas a chur in iúl.

Níl breithiúnais luacha, atá iomarcach do chur i láthair oibiachtúil na bhfóras ábhartha a bhaineann leis an táirge, ag luí leis an gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith.

D'fhéadfadh rátálacha agus dámhachtainí a léirítear ar bhealach eile seachas i bhfoirm téacs a bheith comhoiriúnach leis an gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith, ag brath, i measc nithe eile, ar chineál na rátála nó na dámhachtana agus ar an gcaoi a gcuirtear i láthair iad.

2.7 Faisnéis shonrach maidir le léiriú in íomhánna

Ní fhéadfar a áireamh i léiriú íomhánna le haghaidh fógraí tráchtála, i gcomhréir leis an Acht Alcóil, ach atáirgeadh ar na nithe seo a leanas:

1. an táirge nó na hamhábhair atá ann;
2. pacáistí aonair; nó
3. trádmharcanna nó comharthaí dá samhail.

Comhairle ghinearálta

Tá feidhm ag an 'riail íomhá') thuas maidir le fógraí tráchtála i ngach meán, lena n-áirítear íomhánna gluaisteacha.

Mar thúsphointe, glactar leis go bhfuil riail na híomhá uileghabhálach agus ciallaíonn sé nach féidir le híomhánna i bhfógraí tráchtála ach na heilimintí a liostaítear san fhoráil sin a atáirgeadh.

Féach Ailt 1.3 agus 4.6 chun tuilleadh eolais a fháil faoi choincheap na bhfógraí tráchtála.

2.8 Pacáistiú agus lipéid

Comhairle ghinearálta

Maidir le léirithe in íomhánna nach fógraí tráchtála iad, mar shampla ar phacáistíocht nó ar lipéad, d'fhéadfadh sé go mbeadh ábhar iontu seachas an méid a shonraítear i riail na híomhá, ar choinníoll go gcomhlíonann an íomhá an ceanglas maidir le modhnóireacht ar leith.

Go háirithe, ba cheart inneachar ábhartha phointí 2.1 go 2.6 a chur san áireamh agus pacáistíocht agus lipéid á ndearadh.

Alt 3 Tréimhseacháin a Mhargú, etc.

Leagtar síos san Acht Alcóil forálacha speisialta maidir le fógraí tráchtála i dtréimhseacháin nó i bhfoilseacháin eile a bhfuil feidhm ag Rialacháin an Phreasa maidir leo agus, i dtéarmaí socruithe foilseacháin, atá inchomparáide le tréimhseacháin ('fógráin nuachta').

Comhairle ghinearálta

Féach Alt 1.3 chun tuilleadh eolais a fháil faoi choincheap na bhfógraí tráchtála.

3.1 Cosc ar fhógraí nuachtáin áirithe

Cuireann an tAcht Alcóil cosc ar fhógraí nuachtáin a úsáid chun deochanna alcólacha a bhfuil níos mó ná 15 % alcóil de réir toirte iontu a mhargú.

D'fhéadfadh fógraí nuachtáin do dheochanna den sórt sin a bheith i bhfoilseacháin nach gcuirtear ar fáil ach ag an díolphointe le haghaidh deochanna alcólacha a sháraíonn 15 % alcóil de réir toirte, áfach.

Comhairle ghinearálta

Foilseacháin nach gcuirtear ar fáil ach amháin ag an asraon miondíola le haghaidh deoch alcólach, ba cheart cead a thabhairt iad a sheoladh chuig an tomhaltóir tar éis don tomhaltóir iad a ordú go sainráite. Ba cheart go léireodh an t-ordú go bhfuil a fhios ag an tomhaltóir go bhfuil fógraí nuachtáin den sórt sin san fhoilseachán.

3.2 Ceanglais maidir le fógraí nuachtáin atá ceadaithe

Éilíonn an tAcht Alcóil nach mó ná 2 100 milliméadar colún (formáid bhilid) fógra nuachtáin le haghaidh deoch alcólach nó ullmhóid cosúil le deoch alcólach. Ní mór ábhar alcóil na dí nó na hullmhóide atá á margú a léiriú go soiléir san fhógra, ach d'fhéadfadh sé nach ionann é agus cion ard alcóil mar shaintréith dhearfach.

Sonraítear san Acht Alcóil nach mór d'fhógra den sórt sin a bheith contrártha leis an dea-chleachtas sa chomhthéacs ina dtarlaíonn sé. Níor cheart an modh a úsáidtear san fhógraíocht a bheith míchuí maidir leis an tomhaltóir. Níor cheart faisnéis bhréagach ná mhíthreorach a bheith san fhógra maidir le halcól, le hól alcóil, le héifeachtaí an alcóil ná le tréithe eile.

Comhairle ghinearálta

Féach go háirithe Ranna 2.6 agus 2.7 chun tuilleadh eolais a fháil faoi dheardh téacs agus íomhá.

3.3 Ceanglas maidir le téacs faisnéise

Ceanglaítear leis an Acht Alcóil go ndéanfaí téacs faisnéise maidir le héifeachtaí díobhálacha alcóil a atáirgeadh agus fógraí nuachtáin á n-úsáid le haghaidh deochanna alcólacha agus ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha. Tá an fhoclaíocht agus an dearadh atá le húsáid leagtha amach sa Reacht Alcóil (2010:1636).

Comhairle ghinearálta

Féach Roinn 4.5 chun tuilleadh eolais a fháil faoi fhógraíocht ar shuíomhanna gréasáin áirithe ('eagráin ar líne').

Roinn 4 Margaíocht ar líne

4.1 Eolas ginearálta ar mhargaíocht ar líne

Comhairle ghinearálta

Maidir le margaíocht ar líne, cuirfear Roinn 2 san áireamh i dtéarmaí dheardh teicniúil agus inneachar na margaíochta araon. Ciallaíonn margaíocht ar líne freisin margaíocht ar na meáin shóisialta, in aipeanna agus a leithéidí.

4.2 Suíomhanna gréasáin, etc. ina bhfuil fógraíocht alcóil

Comhairle ghinearálta

Níor cheart deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha a mhargú ach ar shuíomhanna gréasáin, lena n-áirítear aipeanna agus cuntais meán sóisialta, i gcás inar daoine os cionn 25 bliana d'aois an spriocphobal nó 70 % ar a laghad de na cuairteoirí.

Ní cheadaítear margaíocht a dhéanamh ar naisc chuig láithreáin eile ina bhfuil fógraíocht alcóil ach amháin ar shuíomhanna gréasáin den sórt sin etc.

Agus líonraí fógraíochta éagsúla agus a leithéidí á n-úsáid aige, ní féidir leis an bhfógróir dliteanas a sheachaint sa chás go mbíonn suíomhanna seachas na suíomhanna thuasluaite mar thoradh ar an margaíocht.

4.3 Seiceáil aoise, etc.

Comhairle ghinearálta

I gcás suíomhanna gréasáin a dhíolann deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha, a ghníomhaíonn mar idirghabhálaí dóibh nó atá dírithe go príomha ar an margáíocht sin, ba cheart a lua go soiléir ar leathanach baile an tsuímh gréasáin go bhfuil fógraíocht ar dheochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha ann.

Ba cheart an teorainn aoise is infheidhme maidir le ceannach na ndeochanna nó na n-ullmhóidí arna margú a lua go soiléir ar an suíomh gréasáin freisin.

Ba cheart aois an chuariteora a sheiceáil sula mbeidh an cuairteoir in ann rochtain a fháil ar ábhar an tsuímh ghréasáin. Ba cheart an tseiceáil seo a dhéanamh trí úsáid a bhaint as an teicneolaíocht is fearr atá ar fáil.

4.4 Suíomhanna gréasáin miondíoltóirí grósaera

Comhairle ghinearálta

Níl feidhm ag pointe 4.2 ná pointe 4.3 maidir le suíomhanna gréasáin miondíoltóirí grósaera ar a bhfuil, chomh maith le margáíocht le haghaidh, i measc nithe eile, táirgí bia, nach bhfuil iontu ach margáíocht le haghaidh folköl -neart beoir (níos mó ná 2.25 % ABV ach gan dul thar 3.5 %).

4.5 Faisnéis shonrach ar fhógraí áirithe ar shuíomhanna gréasáin, etc.

Comhairle ghinearálta

Ní ceadmách fógraí atá ceaptha aird ar leith a tharraingt, amhail fógraí aníos agus fógraí tathcheangail, a úsáid.

Ba cheart fógraí atá le meas mar fhorlíonadh ar thréimhseachán faoi na Rialacháin um Shaoirse an Phreasa ('eagrán ar líne') a dhearadh i gcomhréir leis na forálacha maidir le fógraí nuachtáin; féach Roinn 3.

4.6 Faisnéis shonrach maidir le margáíocht ar na meáin shóisialta

Comhairle ghinearálta

Is léiriú iad poist ar na meáin shóisialta, arna bhfoilsíú chun críche tráchtála ag an trádálaí nó thar ceann trádálaí agus a bhaineann le táirgí nó gníomhaíochtaí an trádálaí, gur fógra tráchtála é an post.

Má thagraíonn post den sórt sin in íomhá nó i dtéacs, nó trí, mar shampla, naisc nó haischlibeanna, do dheochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha, de ghnáth meastar go ndéantar margáíocht ar an bpost le haghaidh táirge den sórt sin. Féach Alt 1.3 chun tuilleadh eolais a fháil ar choincheap na bhfógraí tráchtála i gcoitinne.

Ní mór d'fhógraí tráchtála a fhoilsítear i bhfoirm post ar na meáin shóisialta, chomh maith leis na rialacha ginearálta atá leagtha síos san Acht Margáíochta (2008:486) maidir le, i measc nithe eile, aitheantas fógraíochta, a bheith comhoiriúnach leis an gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith agus cloí leis an riail íomhá (féach Cuid 2).

Alt 5 Margáíocht i gcláir raidió nó teilifíse fuaime, etc.

5.1 Cosc ar fhógraí tráchtála

Leis an Acht um Alcól, cuirtear cosc ar fhógraí tráchtála a úsáid i gcrail raidió fuaimne, i gcrail teilifíse nó i dteifíse ar éileamh chun deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá comhchosúil le deochanna alcólacha a mhargú.

Comhairle ghinearálta

Féach Roinn 7 maidir leis an dóchúlacht go mbeidh mearbhall ann.

Roinn 6 Cleachtais mhargaíochta shonracha

6.1 Fógraíocht dhíreach

Comhairle ghinearálta

Is é an riail ghinearálta nach bhfuil margú deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha trí fhógraíocht dhíreach ag luí leis an gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith. Mar sin féin, tar éis iarraidh shainráite a fháil ón tomhaltóir, meastar go bhfuil an mhargaíocht sin ceadaithe.

D'ainneoin an mhéid thuas, ba cheart fógraíocht bosca litreach a cheadú ar choinníoll:

1. tá an fhógraíocht dírithe ar dhaoine os cionn 25 bliana d'aois;
2. go bhfuil an fhógraíocht i gclúdaigh dhúnta agus neodrach;
3. is léir go bhfuil fógraíocht alcóil sa phost; agus
4. comhlíonann ábhar an phostála an ceanglas maidir le modhnóireacht ar leith.

Le gnáthfhógraíocht dhíreach ó mhiondíol grósaera a chlúdaíonn éagsúlacht táirgí éagsúla, mar shampla, nuachtlitreacha seachtainiúla nó a leithéidí, féadfar margú folköl-neart beoir, ar choinníoll go bhfuil an mhargaíocht ag luí leis an gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith.

6.2 Fógraíocht lasmuigh

Comhairle ghinearálta

Is é an riail ghinearálta nach bhfuil fógraíocht faoin aer ar dheochanna alcólacha agus ar ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha ag luí leis an gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith.

Ba cheart fógraíocht lasmuigh san áit nó i ndáil leis an áit ina ndéantar deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha a mhonarú nó a dhíol a mheas mar fhógraíocht faoin aer ar choinníoll go bhfuil an dearadh measartha go háirithe.

Ba cheart 'i ndáil dhíreach' a thuiscint anseo, mar shampla, mar chomhartha, póstaer nó a leithéid atá feistithe ar an aghaidh nó comhartha neamhspleách atá suite laistigh de chúpla méadar ón mbealach isteach.

Féach freisin Roinn 2.4 maidir le margáíocht ionsáiteach agus bhrúiteach.

6.3 Faisnéis shonrach maidir le feithiclí dáilte agus modhanna iompair comhchosúla

Comhairle ghinearálta

Féadfar pacáistí aonair, lena n-áirítear trádmharcanna, a atáirgeadh ar feithiclí agus modhanna iompair comhchosúla a dháileadh le haghaidh deochanna alcólacha agus ullmhóidí atá comhchosúil le deochanna .

Faoi choinníollacha áirithe, féadfar margaíocht i bhfoirm trádmharcanna do dheochanna alcólacha agus ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha a dhéanamh ar fheithiclí atá riachtanach do ghnó an trádálaí, chomh maith le trealamh a bhaineann le feithiclí den sórt sin. Féadfar a chinneadh le measúnú foriomlán ar bhonn cás ar chás an bhfuil úsáid an trádmhairc incheadaithe.

Agus measúnú á dhéanamh an bhfuil úsáid an trádmhairc incheadaithe, cuirfear san áireamh, i measc nithe eile, an chaoi a n-úsáidtear an fheithicil nó an trealamh, an comhthéacs ina dtarlaíonn sé agus leas an trádálaí a thrádmharc a úsáid, i ndáil le beartas sláinte poiblí na Sualainne.

6.4 Bearta cur chun cinn

Comhairle ghinearálta

Is é an riail ghinearálta nach bhfuil na bearta cur chun cinn a shonraítear thíos (pointí 6.4.1 go 6.4.5) ag luí leis an gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith. I gcás bearta éagsúla, áfach, tá eisceachtaí ann ón riail ghinearálta a leagtar amach thíos.

6.4.1 Bronntanais a thabhairt

Comhairle ghinearálta

Ní cheadaítear bronntanais a thabhairt i ndáil le deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha a mhargú. Mar sin féin, ar láithreán monaraíochta, aonach trádála nó a leithéid, féadfar bronntanas de luach neamhshuntasach a sholáthar. Ba cheart baint nádúrtha a bheith ag an mbronntanas leis an deoch alcólach nó leis an ullmhóid alcólach.

6.4.2 Deochanna alcólacha agus ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha mar bhronntanais

Ceadaíonn an tAcht Alcóil do dhuine a mhonaraíonn, a dhíolann nó a ghníomhaíonn mar idirghabhálaí chun deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha a dhíol le linn a ngnó deochanna nó ullmhóidí den sórt sin a thabhairt mar bhronntanais i bhfoirm samplaí amháin.

Ní cheadaítear leis an Acht Alcóil deochanna alcólacha ná ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha a thabhairt mar bhronntanais chun seirbhísí a mhargú ná nuair a bhíonn earraí seachas deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá comhchosúil le deochanna alcólacha á ndíol.

Comhairle ghinearálta

Ní fhéadfar deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha i bhfoirm samplaí a sholáthar do shealbhóir ceadúnais ach amháin i gcomhréir le ceanglais an Achta Alcóil.

Ní cheadaítear deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha a thabhairt amach nó a thairiscint chun críocha fógraíochta, chun cáilmheas a chruthú nó chun díolacháin a chur chun cinn ar bhealach eile. Mar sin féin, ag oscailtí, réamhamharcanna agus imeachtaí comhchosúla, féadfaidh eagraithe deochanna alcólacha a thairiscint.

6.4.3 Comórtais

Comhairle ghinearálta

Ní cheadaítear comórtais lena gceanglaítear ar thomhaltóir, mar shampla, deoch alcólach nó ullmhóid atá cosúil le deoch alcólach a cheannach chun

páirt a ghlacadh, nó chun comórtais a dhéanamh le táirgí den sórt sin mar dhuaiseanna.

Mar sin féin, féadfar comórtas nach n-éilíonn ceannach nó nach gcuireann tomhaltas deochanna alcólacha nó ullmhóidí atá cosúil le deochanna alcólacha chun cinn ar shlí eile a dhéanamh.

6.4.4 Lascaí Cainníochta, tairiscintí cúpón nó tairiscintí inchoimparáide

Comhairle ghinearálta

Ní cheadaítear lascaí ná tairiscintí speisialta inchoimparáide. Mar sin féin, ní chumhdaítear leis sin an gnáthdhifriocht sa phraghas idir méideanna pacáiste éagsúla, amháil buidéal níos lú agus níos mó, buidéal agus boscaí mála isteach, spéaclaí aonair agus buidéal iomlána.

Ní dhéanfar margáíocht ‘uaireanta sásta’ ná na socruithe díolacháin comhfhreagracha ag asraon freastail a dhearadh ar bhealach a chuirfidh ar chumas an tomhaltóra deochanna alcólacha a cheannach nó a cheannach a mhéadú. Ba cheart go n-áireofaí miasa bia agus deochanna éadroma sna socruithe sin freisin.

Is féidir le tairiscintí saincheaptha ó mhiondíol grósaera do folköl-neart beoir ar siúl. Ciallaíonn tairiscintí gnácha ó mhiondíol grósaera praghas laghdaithe go sealadach a mhargú. Déanfar margáíocht den sórt sin a dhearadh ar bhealach srianta neodrach agus beidh sí teoranta do na fíorais ábhartha a bhaineann leis an táirge agus a shaintréithe, arna gcur i láthair san fhoirm is oibiachtúla agus gan aon eilimintí neamhábhartha.

Ní fhéadfar tairiscintí a dhearadh ar bhealach a mheallann an tomhaltóir chun deochanna alcólacha a cheannach nó a mhéadú, mar shampla trí ‘*wo as an bpraghas atá ar*’ nó ‘*Ceannaigh níos mó, sábháil níos mó*’ a shonrú nó trí úsáid a bhaint as ábhar margáíochta a tharraingíonn aird ar leith ar a bhfuil ann nó ar a dhearadh.

6.4.5 Cuachadh

Comhairle ghinearálta

Cheadaítear cuachadh i bprionsabal, i gcás ina bhfuil luach neamhshuntasach ag an táirge breise i ndáil leis an deoch alcólach, ar choinníoll go bhfuil an beart margáíochta ina iomláine comhoiriúnach leis an gceanglas maidir le modhnóireacht ar leith.

Ba cheart cuachadh a úsáid go cúramach agus ní fhéadfar é a dhearadh ar bhealach a fhágfaidh go mbeidh an tomhaltóir in ann deochanna alcólacha a cheannach nó cheannach a mhéadú. Mar shampla, níor cheart cuachadh a dhearadh mar ‘*dó ar phraghas aon*’, ‘*tairiscint speisialta*’ nó a leithéid.

Ba cheart a mheas go bhfuil margú i bhfoirm cuachadh in áiteanna ina bhfóntar deochanna alcólacha mar chuid de bhéile nó ina dtairgtear deochanna éadroma mar mhalairt ag an am céanna ceadaithe, ar choinníoll go gcuirtear lascaí i bhfeidhm freisin ar na miasa bia agus ar na deochanna éadroma.

Roinn 7 Dóchúlacht mearbhaill

7.1 Margáíocht deochanna éadroma ina bhfuil alcól agus deochanna alcólacha

Sonraítear san Acht Alcóil nach féidir margáíocht deochanna éadroma ina bhfuil alcól i bhfógraí tráchtála a dhearadh sa chaoi is gur féidir iad a mheascadh le deochanna alcólacha. Níl feidhm ag an toirmeasc sin, áfach, má cheadaítear deochanna alcólacha nach bhfuil níos mó ná 15 % alcól de réir toirte iontu a mhargú i gcás ina ndéantar an deoch éadrom ina bhfuil alcól a mhargú, nó i gcásanna ina bhfuil sé míréasúnta.

Faoin Acht Alcóil, ní fhéadfar margáíocht deochanna alcólacha nach bhfuil níos mó ná 15 % alcól de réir toirte iontu a dhearadh sa chaoi is gur féidir iad a mheascadh le deochanna a bhfuil céatadán níos airde alcól de réir toirte iontu.

Comhairle ghinearálta

Cé go gcaithfidh neart alcóil a bheith soiléir i gcónaí ón margáíocht, ní leor ráiteas den sórt sin ann féin chun an dóchúlacht go mbeadh mearbhall ann a eisiamh. Ar a mhalairt, is é an fachtóir ríthábhachtach anseo nach neascraíonn baint le deochanna alcólacha níos láidre as ábhar agus dearadh na margáíochta, ar bhreathnóireacht cursory.

Tagann an chomhairle ghinearálta seo i bhfeidhm an 1 Eanáir 2024, nuair a scoirfidh comhairle ghinearálta Ghníomhaireacht Tomhaltóirí na Sualainne maidir le deochanna alcólacha a mhargú do thomhaltóirí, KOVFS 2016:1, d'fheidhm a bheith aici.

CECILIA TISELL