

# Uredbe, odloki, okrožnice

## SPLOŠNA BESEDILA

### MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO, FINANCE IN INDUSTRIJO

Odlok št. 2024-978 z dne 6. novembra 2024 o spremembi Zakona št. 2023-451 z dne 9. junija 2023 o ureditvi komercialnega vplivanja in boju proti zlorabam vplivnežev na družbenih omrežjih

Ref. št.: ECOI2418969R

Predsednik republike –  
na podlagi poročila predsednika vlade in ministra za gospodarstvo, finance in industrijo,  
ob upoštevanju Ustave, zlasti njenega člena 38,  
ob upoštevanju Direktive 2000/31/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 8. junija 2000 o nekaterih pravnih vidikih storitev informacijske družbe, zlasti elektronskega poslovanja na notranjem trgu (Direktiva o elektronskem poslovanju),  
ob upoštevanju Direktive 2005/29/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. maja 2005 o nepoštenih poslovnih praksah podjetij v razmerju do potrošnikov na notranjem trgu ter o spremembi Direktive Sveta 84/450/EGS, direktiv Evropskega parlamenta in Sveta 97/7/ES, 98/27/ES in 2002/65/ES ter Uredbe (ES) št. 2006/2004 Evropskega parlamenta in Sveta (Direktiva o nepoštenih poslovnih praksah),  
ob upoštevanju Direktive 2010/13/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 10. marca 2010 o usklajevanju nekaterih zakonov in drugih predpisov držav članic o opravljanju avdiovizualnih medijskih storitev (Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah),  
ob upoštevanju Direktive (EU) 2015/1535 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 9. septembra 2015 o določitvi postopka za zbiranje informacij na področju tehničnih predpisov in pravil za storitve informacijske družbe,  
ob upoštevanju zakonika o upravnem sodstvu, zlasti člena R. 123-20,  
ob upoštevanju Zakona št. 2023-451 z dne 9. junija 2023 o ureditvi komercialnega vplivanja in boju proti zlorabam vplivnežev na družbenih omrežjih,  
ob upoštevanju Zakona št. 2024-364 z dne 22. aprila 2024 o določitvi različnih določb za prilagoditev pravu Evropske unije na področju gospodarstva, financ, ekološkega prehoda, kazenskega prava, socialnega prava in kmetijstva, zlasti člena 3 tega zakona,  
ob upoštevanju uradnega obvestila št. 2024/0379/FR, poslanega Evropski komisiji 3. julija 2024,  
ob upoštevanju mnenja državnega sveta (oddelek za finance),  
ob upoštevanju mnenja sveta ministrov –

odreja naslednje:

#### Člen 1

Zakon št. 2023-451 z dne 9. junija 2023 o ureditvi komercialnega vpliva in boju proti zlorabam vplivnežev na družbenih omrežjih se spremeni:

I. – Člen 1 se nadomesti z naslednjimi določbami:

„ Člen 1. – Fizične ali pravne osebe, ki za plačilo izkoristijo svoj ugled pri občinstvu, da javnosti z elektronskimi sredstvi posredujejo vsebine, namenjene neposredni ali posredni promociji blaga, storitev ali kakršne koli zadeve, opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi.“

II. – Člen 4 se nadomesti z naslednjimi določbami:

„ Člen 4. – I. – Neposredno ali posredno spodbujanje dejanj, postopkov, tehnik in metod z estetskim namenom, ki lahko pomenijo tveganje za zdravje oseb iz člena L. 1151-2 zakonika o javnem zdravju, in posegi iz člena L. 6322-1 tega zakonika so prepovedani za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi.

II. – Za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi, je prepovedana vsakršna neposredna ali posredna promocija neterapevtskih izdelkov, dejanj, postopkov, tehnik in metod, ki se

predstavljajo kot primerljivi ali boljši od terapevtskih dejavnosti, protokolov ali receptov ali kot njihova zamenjava.

III. – Kakršnakoli posredna ali neposredna promocija izdelkov, ki se štejejo za nikotinske izdelke, ki se lahko zaužijejo in so, četudi delno, sestavljeni iz nikotina, je prepovedana za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi.

IV. – Kakršna koli posredna ali neposredna promocija, ki vključuje živali, ki niso na seznamu iz oddelka I člena L. 413-1 A okoljskega zakonika, je prepovedana za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi. Ta prepoved se ne uporablja za obrate, ki imajo dovoljenje za rejo navedenih živali v skladu s členom L. 413-3 navedenega zakonika.

V. – Osebam, ki opravljajo dejavnost komercialnega vpliva z elektronskimi sredstvi, je prepovedana kakršna koli neposredna ali posredna promocija naslednjih finančnih proizvodov in storitev:

„1° finančne pogodbe, opredeljene v členu L. 533-12-7 monetarnega in finančnega zakonika;

2° zagotavljanje storitev digitalnih sredstev v smislu člena L. 54-10-2 navedenega zakonika, razen tistih, za katere je oglaševalec registriran pod pogoji iz člena L. 54-10-3 navedenega zakonika ali pooblaščen pod pogoji iz člena L. 54-10-5 tega zakonika;

3° javne ponudbe žetonov v smislu člena L. 552-3 istega zakonika, razen če je oglaševalec pridobil vizum iz člena L. 552-4 tega zakonika;

4° digitalna sredstva, razen tistih, povezanih s storitvami, za zagotavljanje katerih je oglaševalec registriran pod pogoji iz člena L. 54-10-3 navedenega zakonika ali odobren pod pogoji iz člena L. 54-10-5 tega zakonika, in sicer kadar oglaševalec ne spada na področje uporabe členov L. 54-10-3 in L. 54-10-5 istega zakonika.“

Kršitve določb tega oddelka V se kaznujejo s kaznimi iz člena L. 222-16-1, peti pododstavek, in člena L. 222-16-2, predzadnji odstavek, zakonika o varstvu potrošnikov.

VI. – Kakršnakoli neposredna ali posredna promocija naročnin za športne nasvete ali stave je prepovedana za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi.

VII. – Komercialna sporočila oseb iz člena 1 tega zakona z elektronskimi sredstvi, ki se nanašajo na igre na srečo iz členov L. 320-1 in L. 320-6 zakonika o notranji varnosti, so dovoljena samo na spletnih platformah, ki omogočajo tehnično izključitev vseh uporabnikov, mlajših od osemnajst let, iz občinstva teh vsebin, in če te osebe dejansko aktivirajo ta izključitveni mehanizem.

Takšna komercialna sporočila spremlja navedba prepovedi takih vsebin za osebe, mlajše od 18 let. Ta izjava je jasna, čitljiva in razumljiva na katerem koli uporabljenem mediju.

Mehanizmi za izključitev iz tega oddelka VII so v skladu z referenčnim okvirom, ki ga pripravi regulativni organ za avdiovizualno in digitalno komunikacijo po posvetovanju z nacionalnim organom za igre na srečo in nacionalno komisijo za informatiko in svoboščine.

Promocijske pogodbe s ponudniki iger na srečo vsebujejo klavzulo, s katero osebe, opredeljene v členu 1 tega zakona, potrdijo, da so se seznanile z zakoni in drugimi predpisi, ki se uporabljajo za komercialna sporočila v zvezi z igrami na srečo, in se zavežejo, da jih bodo spoštovale.

Kršitve določb tega oddelka VII se kaznujejo z globo iz člena L. 324-8-1 zakonika o notranji varnosti.

VIII. – Za točko 2° člena L. 6323-8-1 zakonika o delu se vstavi pododstavek:

„Prepovedana je tudi vsaka prodaja ali promocijska ponudba izdelka ali kakršno koli plačilo v zameno za naročnino na programe iz istega člena L. 6323-6.“

IX. – Kršitev določb iz oddelkov I do IV in VI tega člena se kaznuje s kaznijo iz člena L. 132-2 zakonika o varstvu potrošnikov.

V zvezi s temi kaznivimi dejanji in kaznivim dejanjem iz oddelka VII se lahko storilcu v skladu s postopki iz člena 131-27 kazenskega zakonika dokončno ali začasno prepove tudi opravljanje poklicne ali socialne dejavnosti, v okviru katere je bilo storjeno kaznivo dejanje, ali dejavnosti komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi, opredeljene v členu 1 tega zakona.

X. – Za točko 31° člena L. 511-7 zakonika o varstvu potrošnikov se vstavi točka 32°:

„32° Oddelek V člena 4 Zakona št. 2023-451 z dne 9. junija 2023 o ureditvi komercialnega vplivanja in boju proti zlorabam vplivnežev na družbenih omrežjih.“. III. – Člen 5 se nadomesti z naslednjimi določbami:

„Člen 5. – I. – Vsebinska, ki so jo posredovale osebe iz člena 1 tega zakona, vsebuje slike, ki so bile izpostavljene sledečemu:

1° spremembo s kakršnim koli postopkom obdelave slike za izboljšanje ali odebelitev silhuete ali spremembo videza obraza mora spremljati izjava: „Retuširane slike“;

2° proizvodnji s katerim koli postopkom umetne inteligence, ki predstavlja obraz ali obris, se priloži izjava: „Virtualne slike“.

Izrazi iz tega oddelka I morajo biti jasni, čitljivi in razumljivi na katerem koli uporabljenem mediju. Lahko se nadomestijo z enakovrednim izrazom, prilagojenim značilnostim dejavnosti vplivanja in obliki uporabljenega komunikacijskega sredstva.

II. – Če promocijo izvajajo osebe iz člena 1 tega zakona in se nanaša na vpis v dejavnost poklicnega usposabljanja iz člena L. 6313-1 zakonika o delu, ki jo financira eden od organov iz člena L. 6316-1 tega zakonika, sklic iz člena 5-2 tega zakona vključuje informacije v zvezi s povezanim financiranjem, obveznostmi in pravili o upravičenosti, identifikacijo izvajalcev, odgovornih za te programe usposabljanja, in izvajalca, navedenega v elektronski storitvi iz člena L. 6323-9 istega zakonika.

III. – Kršitev določb oddelkov I in II tega člena se kaznuje z enoletno zaporno kaznijo in denarno kaznijo 4 500 EUR.

IV. – Podrobna pravila za uporabo oddelkov I in II tega člena se določijo z uredbo, sprejeto po zaslišanju državnega sveta.“.

IV. – Za členom 5 se vstavita nova člena 5-1 in 5-2:

„ Člen 5-1. – I. – Določbe oddelkov I do III člena 4 se ne uporabljajo za ponudnike medijskih storitev v smislu Direktive 2010/13/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 10. marca 2010, ki spadajo v pristojnost druge države članice Evropskega gospodarskega prostora v smislu člena 2(2) navedene direktive. Nasprotno pa se uporabljajo za take dobavitelje, kadar so v pristojnosti Francije.

Kadar pa so izpolnjeni pogoji iz odstavkov 2 do 3 člena 3 ali odstavkov 2 do 5 člena 4 navedene direktive in ob koncu postopka, določenega v navedenih določbah, upravni organ zadevni osebi navede določbe, ki se zanjo uporabljajo, ob upoštevanju ustreznih kazni, in zadevno storitev.

II. – Ob upoštevanju oddelka I, kar zadeva uporabo določb oddelkov I do III člena 4 za ponudnike medijskih storitev, se določbe členov 4 in 5 ne uporabljajo za osebe s sedežem v drugi državi pogodbenici Evropskega gospodarskega prostora.

Kadar pa so izpolnjeni pogoji iz odstavkov 4 do 5 člena 3 Direktive 2000/31/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 8. junija 2000 in ob koncu postopka iz navedenih določb, upravni organ zadevni osebi navede določbe, ki se zanjo uporabljajo, ob upoštevanju ustreznih kazni, in zadevno storitev.

III. – Izvedbene postopke za ta člen določi Državni svet z uredbo.

Člen 5-2. – Gre za zavajajočo poslovno prakso v smislu člena L. 121-3 zakonika o varstvu potrošnikov in pod pogoji, določenimi v navedenem členu, če fizična ali pravna oseba, ki opravlja dejavnost vplivanja v smislu člena 1 tega zakona, na katerem koli uporabljenem mediju ne navede svojega poslovnega namena na jasn, berljiv in razumljiv način, če navedeni namen še ni razviden iz konteksta.

Komercialni namen se lahko izrecno navede z uporabo izrazov „oglaševanje“ ali „komercialno sodelovanje“ ali z enakovrednim izrazom, prilagojenim značilnostim dejavnosti vplivanja in obliki uporabljenega medija.“.

V. – Člen 9 se nadomesti z naslednjimi določbami:

„ Člen 9. – I. – Če opravljajo dejavnost, opredeljeno v členu 1, in nimajo sedeža na ozemlju države članice Evropske unije, Švicarske konfederacije ali Evropskega gospodarskega prostora in so namenjene občinstvu v Franciji, pravne osebe ali fizične osebe, ki opravljajo samostojno dejavnost v skladu s statusom, opredeljenim v členih L. 526-6 do L. 526-21 trgovinskega zakonika ali členih L. 526-22 do L. 526-26 navedenega zakonika, pisno določijo pravno ali fizično osebo, ki zagotavlja obliko pravnega zastopanja na ozemlju Evropske unije.

To zastopanje je namenjeno zagotavljanju skladnosti pogodb, katerih cilj ali posledica je izvajanje dejavnosti komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi, ki je usmerjena zlasti na občinstvo s sedežem na francoskem ozemlju. Imenovani zastopnik je odgovoren tudi za to, da poleg oseb iz prvega pododstavka tega odstavka I ali namesto njih odgovori na vse zahteve pristojnih upravnih ali sodnih organov za uskladitev s tem zakonom.

Osebe iz prvega pododstavka tako imenovani osebi podelijo potrebna pooblastila in zadostna sredstva za zagotovitev učinkovitega sodelovanja s pristojnimi organi za uskladitev s tem zakonom.

Osebe iz prvega pododstavka pristojnim upravnim organom na zahtevo sporočijo ime, poštni naslov, elektronski naslov in telefonsko številko osebe, določene v skladu z navedenim prvim pododstavkom.

To imenovanje ne pomeni poslovne enote v Evropski uniji.

II. – Oseba, ki opravlja dejavnost iz člena 1 in ima sedež zunaj Evropske unije, Švicarske konfederacije ali Evropskega gospodarskega prostora, mora pri zavarovalnici s sedežem v Evropski uniji skleniti civilno zavarovanje, ki krije finančne posledice njene civilne in poklicne odgovornosti, če je ta dejavnost, četudi priložnostno, namenjena občinstvu s sedežem na francoskem ozemlju. III. – Postopki za izvajanje tega člena se določijo z uredbo, sprejeto po posvetovanju z državnim svetom.“

## Člen 2

Predsednik vlade in minister za gospodarstvo, finance in industrijo sta vsak zase odgovorna za uporabo tega odloka, ki se objavi v *Uradnem listu* Francoske republike.

6. november 2024.

Za predsednika republike:

*Predsednica vlade*

MICHEL BARNIER

EMMANUEL MACRON

*Minister za gospodarstvo,  
finance in industrijo*

ANTOINE ARMAND