Médiaszolgáltatási kódex és médiaszolgáltatási szabályzat



Lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatást nyújtó szolgáltatók

Közzététel dátuma: 2024. november

Tartalomjegyzék

[1. Bevezetés 3](#_Toc184721341)

[2. Alkalmazási kör és joghatóság 3](#_Toc184721342)

[3. A kódex és szabályzat célja, kidolgozása és alkalmazása 5](#_Toc184721343)

[Cél 5](#_Toc184721344)

[A kódex és a szabályzat kidolgozása 5](#_Toc184721345)

[4. A kódexre és a szabályzatra vonatkozó szabályozási elvek 5](#_Toc184721346)

[Általános jogszabályi célkitűzések és feladatok 6](#_Toc184721347)

[Konkrét jogszabályi célkitűzések 7](#_Toc184721348)

[5 Elválaszthatóság 7](#_Toc184721349)

[6 Mentesség 8](#_Toc184721350)

[7 Megfelelés és végrehajtás 8](#_Toc184721351)

[8 Panaszok és információk 8](#_Toc184721352)

[9 Iránymutatás 9](#_Toc184721353)

[10 Fogalommeghatározások – Médiaszolgáltatási kódex és médiaszolgáltatási szabályzat 9](#_Toc184721354)

[A médiaszolgáltatási kódex rendelkezései 13](#_Toc184721355)

[11 Káros tartalom 13](#_Toc184721356)

[12 A filmművészeti alkotásokhoz való jog 14](#_Toc184721357)

[13 Audiovizuális kereskedelmi közlemények 14](#_Toc184721358)

[14 Szponzorálás 16](#_Toc184721359)

[15 Termékmegjelenítés 17](#_Toc184721360)

[A médiaszolgáltatási szabályzat rendelkezései 19](#_Toc184721361)

[16 A lekérhető audiovizuális szolgáltatások akadálymentessége 19](#_Toc184721362)

[Iránymutatás 22](#_Toc184721363)

[Befolyásoló tényezők 22](#_Toc184721364)

# Bevezetés

* 1. Az online biztonságról és médiaszabályozásról szóló 2022. évi törvénnyel módosított 2009. évi műsorszolgáltatási törvény (a továbbiakban: **„törvény”**) 46N. szakaszának (1) bekezdése és 46O. szakaszának (1) és (5) bekezdése alapján a Coimisiún na Meán (a továbbiakban: „**bizottság”** kódexeket és szabályzatokat dolgozhat ki (a továbbiakban: „**médiaszolgáltatási kódex” és „médiaszolgáltatási szabályzat”**) a műsorszolgáltatók és a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók szabványainak és gyakorlatainak szabályozására.
  2. A törvény 46N. szakaszának (5) bekezdése alapján a Bizottság médiaszolgáltatási kódexeket állít össze, amelyek a (az (EU) 2018/1808 irányelvvel módosított) 2010/13/EU irányelv (a továbbiakban: **„az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv”**) 5. cikke, 6. cikkének (1) bekezdése, 6a. cikkének (1)–(3) bekezdése, 7b., 8., 9., 10. és 11. cikke által előírt kérdésekről rendelkeznek (kivéve, ha a médiaszolgáltatási szabályzat erről rendelkezik).
  3. A törvény 46O. szakaszának (9) bekezdése szerint a médiaszolgáltatási szabályzat rendelkezik az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 6. cikkének (1) bekezdésében, 6a. cikkének (1) bekezdésében, 7., 7b., 8., 9., 10., 11. cikkében, VI. fejezetében, 23. cikkének (2) bekezdésében, 24. cikkében és 25. cikkében előírt kérdésekről (kivéve, ha a médiaszolgáltatási kódexek erről rendelkeznek).
  4. A fent meghatározott jogszabályi feladatainak és kötelezettségeinek megfelelően a Bizottság elkészítette ezt a médiaszolgáltatási kódexet (a továbbiakban: **„kódex”**) és ezt a médiaszolgáltatási szabályzatot (a továbbiakban: **„szabályzat”**).[[1]](#footnote-1) A kódex és a szabályzat 2024. november 5-én lép hatályba.

# Alkalmazási kör és joghatóság

* 1. A kódex és a szabályzat az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 5. cikkét, 6. cikkének (1) bekezdését, 6a. cikkének (1)–(3) bekezdését, 7., 8., 9., 10. és 11. cikkét hajtja végre Írországban, amennyiben lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokra vonatkoznak.
  2. A kódex és a szabályzat ennek megfelelően alkalmazandó a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatókra.
  3. A kódex és a szabályzat csak azokra a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatókra vonatkozik, amelyek a törvény 2A. szakasza értelmében az állam joghatósága alá tartoznak.

# A kódex és szabályzat célja, kidolgozása és alkalmazása

## Cél

* 1. A kódex és a szabályzat célja annak biztosítása, hogy az állam joghatósága alá tartozó, lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók megfeleljenek az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 5. cikkében, 6. cikke (1) bekezdésében, 6a. cikkének (1)–(3) bekezdésében, 7., 8., 9., 10. és 11. cikkében foglalt követelményeknek.

## A kódex és a szabályzat kidolgozása

* 1. A törvény 46N. szakaszának (6) bekezdése alapján a Bizottság a kódex kidolgozása során a következőket vette figyelembe: -
     + annak a kárnak vagy jogsértésnek a mértéke, amelyet egy adott anyagnak a műsor anyagába való felvétele okozhat.
     + a műsorok potenciális közönségének valószínűsíthető mérete és összetétele.
     + a közönségnek a műsor jellegére vonatkozó valószínűsíthető elvárása, valamint hogy a műsor jellegére milyen mértékben lehet felhívni a közönség potenciális tagjainak figyelmét.
     + annak valószínűsége, hogy azok a személyek, akik nem ismerik a műsor jellegét, akaratlanul ki lehetnek téve annak saját cselekedeteik révén.
     + szükséges-e annak biztosítása, hogy a műsorszolgáltatás vagy a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás szolgáltatója tájékoztassa a Bizottságot a szolgáltatás jellegét érintő minden változásról, és különösen a médiaszolgáltatási kódexek alkalmazásával kapcsolatos változásokról.
     + kívánatos-e fenntartani a műsorok szerkesztői ellenőrzésének függetlenségét.
  2. A kódex és a szabályzat a törvény 46Q. szakaszában előírt eljárásnak megfelelően készült.

# A kódexre és a szabályzatra vonatkozó szabályozási elvek

* 1. A kódex és a szabályzat értelmezése, alkalmazása és végrehajtása során a Bizottságnak közjogi kötelezettségeinek megfelelően jogszerűen, észszerűen és tisztességesen kell eljárnia.
  2. A bizottságnak különösen az alábbiakkal összhangban kell eljárnia:
     + a törvény szerinti általános jogszabályi célok és feladatok.
     + a kódexet és a szabályzatot alátámasztó konkrét jogszabályi célkitűzések.
     + az Alkotmány, az Európai Unió Alapjogi Chartája, az emberi jogok európai egyezménye által biztosított jogok, amennyiben azok az emberi jogok európai egyezményéről szóló 2003. évi törvény és az EU-szerződések értelmében alkalmazandók.
  3. A kódex és a szabályzat értelmezése és alkalmazása során a Bizottság kellően figyelembe veszi a következőket:
     + az állam ratifikálta a fogyatékossággal élő személyek jogairól szóló ENSZ-egyezményt, különös tekintettel annak 9. cikkére (Hozzáférhetőség), 21. cikkére (A véleménynyilvánítás szabadsága) és 30. cikkére (A kulturális életben, üdülési, szabadidős és sporttevékenységekben való részvétel).
     + az európai akadálymentesítési intézkedéscsomag és a 636/2023. sz. jogszabály rendelkezései – Az Európai Unió (termékek és szolgáltatások akadálymentességi követelményeiről szóló) 2023. évi rendeletei (a tervek szerint 2025. június 28-án lép hatályba).

## Általános jogszabályi célkitűzések és feladatok

* 1. A törvény 7. szakaszának (2) bekezdése előírja, hogy a Bizottságnak a feladatai ellátása során törekednie kell az Alkotmányban rögzített demokratikus értékek, különösen a jogos véleménynyilvánítás szabadságával kapcsolatos értékek tiszteletben tartásának biztosítására, valamint a polgárok érdekeinek – ideértve a gyermekek érdekei – védelmének biztosítására, különös tekintettel a gyermekek biztonságára. A Bizottság törekszik továbbá annak biztosítására, hogy a Bizottság lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokra vonatkozó politikái a legjobban szolgálják az Ír-sziget lakosságának a fogyatékossággal élő személyekkel kapcsolatos igényeit, valamint az e szolgáltatások akadálymentességére vonatkozó követelményeiket.
  2. A Bizottságnak továbbá törekednie kell annak biztosítására, hogy szabályozási intézkedései i. a műsorokra és egyéb káros vagy jogellenes tartalmakra is kiterjedjenek; ii. figyelembe veszik a technológiai és társadalmi változásokat; és iii. arányosan, következetesen és tisztességesen működnek.
  3. A törvény 7. szakaszának (3) bekezdése előírja továbbá, hogy a Bizottság többek között:
     + ösztönzi, hogy a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók kiváló minőségű, sokszínű és innovatív műsorokat nyújtsanak.
     + előmozdítja és ösztönzi a környezeti fenntarthatóságot a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók politikáiban és gyakorlataiban.
     + feladatai ellátása során bekapcsolódik a tényeken alapuló döntéshozatali folyamatokba, és előmozdítja a tényeken alapuló döntéshozatalt azok számára, akikkel konzultál.
     + a törvény rendelkezéseinek, valamint az e törvény alapján elfogadott bármely szabályzat, szabály vagy egyéb jogszabály rendelkezéseinek való megfelelést ösztönzi a bizottság által megfelelőnek ítélt módon, többek között az e rendelkezések betartatására vonatkozó iránymutatás közzétételével.
  4. A törvény 7. szakaszának (4) alszakasza szerint a bizottság feladatainak ellátása során figyelembe veszi: a gyermekek biztonságának kérdését, valamint a gyermekügyi, esélyegyenlőségi, fogyatékosságügyi, integrációs és ifjúsági miniszter ezzel kapcsolatban közzétett politikáját; a szerencsejátékok szabályozását és az igazságügyi miniszter ezzel kapcsolatban közzétett politikáját; az éghajlatváltozás és környezeti fenntarthatóság kérdését, valamint a környezetvédelmi, éghajlat-politikai és hírközlési miniszter ezzel kapcsolatban közzétett politikáját; és a kormány e kérdések bármelyikével kapcsolatban közzétett politikáját.

## Konkrét jogszabályi célkitűzések

* 1. A törvény 46N. szakaszának (5) bekezdése és 46O. szakaszának (9) bekezdése alapján a kódex és a szabályzat célja annak biztosítása, hogy az állam joghatósága alá tartozó, lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók megfeleljenek az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 5. cikkében, 6. cikkének (1) bekezdésében, 6a. cikkének (1)–(3) bekezdésében, 7., 8., 9., 10. és 11. cikkében foglalt követelményeknek.

# Elválaszthatóság

* 1. Ha a kódex és a szabályzat valamely rendelkezése bármely jogszabály (beleértve az Alkotmányt és az európai jogot) alapján bármely tekintetben jogellenesnek, érvénytelennek, tiltottnak, végrehajthatatlannak vagy alkalmazhatatlannak bizonyul (akár általában, akár meghatározott médiaszolgáltató(k) tekintetében), az ilyen megállapítás nem érinti a kódex és a szabályzat bármely más rendelkezésének vagy egy részének jogszerűségét, érvényességét, végrehajthatóságát vagy alkalmazhatóságát, kivéve, ha a megállapítást a bíróság az ilyen más rendelkezésre vagy annak egy részére alkalmazandónak nyilvánítja, vagy ugyanerre a bíróság által megállapított mentesség vonatkozik.
  2. A fentiek sérelme nélkül, a kódex és a szabályzat valamennyi egyéb rendelkezése és/vagy része továbbra is teljes mértékben hatályos, alkalmazandó és végrehajtható marad. Amennyiben szükséges, a kódex és a szabályzat bármely, jogellenesnek, érvénytelennek, tiltottnak, végrehajthatatlannak vagy alkalmazhatatlannak ítélt rendelkezését vagy részét el kell különíteni a kódextől és a szabályzattól.

# Mentesség

* 1. Az a tény, hogy a Bizottság nem válaszol a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó szolgáltatóknak a Bizottság által a törvény alapján létrehozott nyilvántartásában szereplő, lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó szolgáltató által benyújtott beadványra, értékelésre, javaslatra, jelentésre, összeegyeztethetőségi nyilatkozatra vagy hasonló dokumentumra, illetve nem tesz észrevételt azokkal kapcsolatban, nem tekinthető a szolgáltató tartalmának valamely része elfogadásának vagy jóváhagyásának, és nem jelenti azt, hogy a médiaszolgáltató teljesítette a törvényből és/vagy a kódexből és a szabályzatból eredő kötelezettségeit.
  2. A fentiek sérelme nélkül, annak ténye, hogy a Bizottság nem válaszol az ilyen dokumentumra vagy azzal kapcsolatban nem tesz észrevételt, nem hoz létre estoppelt a bizottságnak a kódex és/vagy a szabályzat szerinti hatásköreivel vagy jogaival szemben, és nem jelenti az azokról való lemondást.

# Megfelelés és végrehajtás

* 1. A törvény 46N. szakaszának (10) bekezdése és 46O. szakaszának (11) bekezdése szerint a kódexnek vagy a szabályzatnak az audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó szolgáltató általi be nem tartása a törvény 8B. része szerinti jogsértésnek minősül.
  2. Az audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó szolgáltató biztosítja, hogy olyan rendszerekkel és kontrollmechanizmusokkal rendelkeznek, amelyek igazolják az e kódexben és szabályzatban foglalt kötelezettségeknek való megfelelést.
  3. A törvény 47. szakaszának (3) bekezdése alapján a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltató köteles a médiaszolgáltatási kódex vagy a médiaszolgáltatási szabályzat médiaszolgáltató általi be nem tartásával kapcsolatos panaszok kezelésére vonatkozó magatartási kódexet készíteni és végrehajtani.

# Panaszok és információk

* 1. Adott személy panaszt tehet, ha úgy véli, hogy egy lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltató nem tartotta be e kódexet és szabályzatot.

E tekintetben és tekintettel az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 7. cikke szerinti kötelezettségre, amely szerint az Európai Unió minden tagállamának az akadálymentesítési kérdésekre vonatkozó tájékoztatás és panaszkezelés biztosítása céljából ki kell jelölnie egy egyablakos, a fogyatékossággal élő személyek számára is könnyen elérhető és nyilvánosan hozzáférhető online kapcsolattartási pontot, a Bizottság az akadálymentesítési kérdésekkel kapcsolatos kérdések kezelésére és panaszok fogadására létrehozott egy kapcsolattartó központot.

A panaszkezelési folyamattal kapcsolatos információk elérhetők honlapunkon ([www.cnam.ie](http://www.cnam.ie/)) vagy forduljon a Coimisiún na Meán kapcsolattartó központjához a + 353 1 963 7755 telefonszámon vagy a következő e-mail-címen: [usersupport@cnam.ie.](mailto:usersupport@cnam.ie)

* 1. A Bizottság azt tanácsolja a panaszosoknak, hogy panaszukat elsősorban a lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatóhoz nyújtsák be, mivel ez a leggyorsabb módja a panasz elbírálásának és megválaszolásának.[[2]](#footnote-2)

# Iránymutatás

* 1. A Bizottság kérésre, illetve amennyiben és amikor szükségesnek ítéli, általános, nem kötelező erejű iránymutatást adhat a kódex és a szabályzat rendelkezéseivel kapcsolatban. A Bizottság fenntartja magának a jogot, hogy saját belátása szerint időről időre iránymutatást tegyen közzé és módosítsa azt.
  2. Az iránymutatás iránti kérelmeknek tartalmazniuk kell a kérelemhez kapcsolódó releváns anyagokat. A kérelemben egyértelműen meg kell jelölni a kódex és a szabályzat azon szakaszait, amelyek a kérelmező megítélése szerint relevánsak, és meg kell határozni azt a konkrét kérdést, amellyel kapcsolatban a kérelmező véleményt szeretne kapni.
  3. A Bizottság nem vállal felelősséget a Bizottság nem kötelező erejű iránymutatásának kézhezvételét követően hozott döntésekért (vagy azok következményeiért).

# Fogalommeghatározások – Médiaszolgáltatási kódex és médiaszolgáltatási szabályzat

**„akadálymentesítési szolgáltatások”:** feliratozás, zárt feliratozás, jelnyelv (az ír közönséget megcélzó szolgáltatások esetében az ír jelnyelvet is beleértve) és audiokommentár az e kódexben és szabályzatban meghatározottak szerint.

**„audiokommentár”**: olyan kommentár, amely a látássérült közönség számára szóbeli leírást ad arról, hogy egy adott pillanatban mi történik a képernyőn. A műsor megértéséhez és élvezetéhez nyújt segítséget. A technika egy második hangsávot használ, amely leírja a műsor tartalmát és a képernyőn végzett tevékenységet.

**„audiovizuális kereskedelmi közlemény”:** hangos vagy hang nélküli képekből álló kereskedelmi közlemény, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy áruinak, szolgáltatásainak vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése; az ilyen képek fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében vagy önreklámozás céljából kísérnek egy műsorszámot vagy egy felhasználó által létrehozott videót, vagy szerepelnek abban. Az audiovizuális kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a televíziós reklám, a szponzorálás, a televíziós vásárlás és a termékmegjelenítés.

### „audiovizuális médiaszolgáltatás”:

1. az Európai Unió működéséről szóló szerződés 56. és 57. cikkében meghatározott olyan szolgáltatás,
   1. amelynek fő célja, vagy
   2. a szolgáltatás egy elválaszthatatlan részének fő célja, hogy

a szolgáltatás nyújtójának szerkesztői felelőssége mellett elektronikus hírközlő hálózatokon keresztül tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából audiovizuális programokat, illetve

1. audiovizuális kereskedelmi közleményt szolgáltasson a nyilvánosság számára.

**„lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás (lekérhető szolgáltatás)”:** a médiaszolgáltató által nyújtott audiovizuális médiaszolgáltatás, amelynek célja, hogy a médiaszolgáltató által kiválasztott műsorkínálat alapján a felhasználó az általa kiválasztott időpontban és a felhasználó egyéni kérésére megtekintse a műsorokat.

**„zárt feliratozás (closed captioning)”:** képernyőn megjelenő szöveg, amely a képernyőn elhangzottakat ábrázolja. Bár hasonló a feliratozáshoz, nem annyira kifinomult, és a képernyőn elhangzottak alapvetőbb ábrázolását jelenti, néha csak egy színnel jelenik meg, szó szerinti, és a szöveg csak nagybetűs lehet.

**„gyermek/gyermekek”**: 18. életévét be nem töltött személy vagy személyek.

**„szerkesztői felelősség”:** tényleges ellenőrzés gyakorlása mind a műsorok kiválasztása, mind azok rendszerezése felett, amely televíziós műsorok esetében időrendi sorrendben, lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatások esetében pedig katalógusban történik. A szerkesztői felelősség nem jár szükségszerűen együtt a nemzeti jog szerinti jogi felelősséggel a szolgáltatott tartalom vagy szolgáltatás tekintetében.

**„elektronikus hírközlő hálózat”:** állandó infrastruktúrán vagy központosított közigazgatási kapacitáson alapuló (vagy nem alapuló) olyan átviteli rendszer, esetleg kapcsoló vagy útválasztó eszköz, valamint egyéb erőforrás, – ideértve a nem aktív hálózati elemeket is – amely lehetővé teszi a vezetéken, rádióhullámon, optikai vagy egyéb elektromágneses úton történő jelátvitelt, beleértve a műholdas hálózatokat, a helyhez kötött (vonal- és csomagkapcsolt, beleértve az internetet) és mobil földi hálózatokat, az elektromos vezetékrendszereket, annyiban, amennyiben azokat jelek továbbítására használják, a rádióműsor- és televízióműsor-terjesztő hálózatokat, valamint a kábeltelevízió-hálózatokat, a továbbított információtípusra tekintet nélkül.

**„ír jelnyelv”**: az írországi siket közösség őshonos természetes nyelve. A kéz, de emellett az arc és a test vizuális, térbeli nyelve is. Az ír jelnyelvnek saját összetett nyelvi struktúrái, szabályai és jellemzői vannak.

**„médiaszolgáltató”:** az a természetes vagy jogi személy, aki vagy amely szerkesztői felelősséggel tartozik az audiovizuális médiaszolgáltatás audiovizuális tartalmának megválasztásáért, és meghatározza annak rendszerezésének módját.

**„termékmegjelenítés”:** az audiovizuális kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorban vagy a felhasználó által generált videóban jelenik meg.

**„műsor”:** hangos vagy hang nélküli mozgóképek sorozata, amely – hosszától függetlenül – egy médiaszolgáltató által létrehozott műsorrendben vagy katalógusban különálló tétel, beleértve a mozifilmeket, a videoklipeket, a sporteseményeket, a szitkomokat, a dokumentumfilmeket, a gyermekműsorokat és a saját gyártású tévéjátékokat.

**„Jelnyelv”**: a siket közösség őshonos természetes nyelve. A kéz, de emellett az arc és a test vizuális, térbeli nyelve is. A jelnyelvnek saját összetett nyelvi struktúrái, szabályai és jellemzői vannak.

**„szponzorálás”:** olyan hozzájárulás, amelyet audiovizuális médiaszolgáltatás vagy videómegosztó platformok szolgáltatásainak nyújtásával vagy audiovizuális alkotások készítésével nem foglalkozó köz- vagy magánvállalkozások vagy természetes személyek nyújtanak audiovizuális médiaszolgáltatások, videómegosztó platformok által nyújtott szolgáltatások, felhasználó által létrehozott videók vagy műsorok finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítsék nevüket, védjegyüket, arculatukat, tevékenységüket vagy termékeiket.

**„burkolt audiovizuális kereskedelmi közlemények”:** áruknak, szolgáltatásoknak, az áruk előállítójának vagy a szolgáltató nevének, védjegyének, illetve tevékenységeinek szavakban vagy képekben történő megjelenítése műsorokban, amennyiben ezt a megjelenítést a médiaszolgáltató reklám céljára szánja, és jellegét illetően félrevezetheti a közönséget. Ez a megjelenítés különösen akkor tekinthető szándékosnak, ha arra fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében kerül sor.

**„tudatosan nem észlelhető technikák”:** olyan kereskedelmi kommunikáció, amely magában foglal minden olyan műszaki eszközt, amely nagyon rövid időtartamú képek felhasználásával vagy bármely más módon kihasználja azt a lehetőséget, hogy üzenetet közvetítsenek a közönség tagjai számára, vagy más módon befolyásolják a közönség tagjait anélkül, hogy tudomásuk lenne róla, vagy teljes mértékben tisztában lennének azzal, hogy mi történt.

**„feliratozás”:** képernyőn megjelenő szöveg, amely a képernyőn elhangzottakat ábrázolja. A feliratozás lehet nyílt vagy zárt. A nyílt feliratozás olyan feliratozás, amely mindenkor a képernyőn marad. A zárt feliratozás (closed subtitling) a közönség kívánsága szerint láthatóvá vagy nem láthatóvá tehető, például távirányító használatával. A feliratozás úgy van formázva, hogy segítse a szöveg értelmezését és megértését, és pontosabban összekapcsolja azt a képernyőn látható cselekménnyel.

# A médiaszolgáltatási kódex rendelkezései

A törvény 46N. szakaszának (1) bekezdése és 46N. szakaszának (5) bekezdése szerint a következőkről rendelkezünk.

# Káros tartalom

* 1. A törvény 46J. szakasza (1) bekezdésének c) és d) pontja alapján a lekérhető médiaszolgáltatások szolgáltatói a szolgáltatás katalógusában nem teszik közzé az alábbiakat:
     1. bármi, ami észszerűen az (EU) 2017/541 irányelv 5. cikkében meghatározott, terrorista bűncselekmény elkövetésére való nyilvános uszítás fogalmába tartozó magatartásnak tekinthető;
     2. bármi, amiről észszerűen feltételezhető, hogy személyek egy csoportjával vagy egy csoport tagjával szemben a Charta 21. cikkében említett okok bármelyike,[[3]](#footnote-3) nevezetesen nem, faj, bőrszín, etnikai vagy társadalmi származás, genetikai tulajdonság, nyelv, vallás vagy meggyőződés, politikai vagy más vélemény, nemzeti kisebbséghez tartozás, vagyoni helyzet, születés, fogyatékosság, életkor vagy szexuális irányultság alapján erőszakra vagy gyűlöletre uszíthat. Az állampolgárság az Európai Közösséget létrehozó szerződés és az Európai Unióról szóló szerződés különös rendelkezéseinek sérelme nélkül ilyen indoknak minősül.
  2. A 11.1. szakasz sérelme nélkül a lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatóknak elegendő tájékoztatást kell nyújtaniuk a közönség számára az olyan tartalmakról, amelyek károsíthatják a gyermekek fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődését. A médiaszolgáltatónak olyan rendszert kell használnia, amely ismerteti a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatása tartalmának potenciálisan káros jellegét.
  3. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók megteszik a megfelelő intézkedéseket annak biztosítására, hogy az olyan tartalmakat tartalmazó műsorokat, amelyek károsíthatják a gyermekek fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődését, beleértve többek között a következőket:
     1. a pornográfiát ábrázoló tartalmakat,
     2. indokolatlan erőszakot ábrázoló tartalmakat,  
        csak oly módon bocsátják rendelkezésre, hogy a gyermekek rendes körülmények között ne hallhassák vagy láthassák őket.
  4. A 11.3. szakasz alkalmazásában a megfelelő intézkedések magukban foglalhatják, hogy a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók alkalmazzák az alábbi védelmi mechanizmusok némelyikét vagy mindegyikét:
* a tartalomra vonatkozó előzetes figyelmeztetések használata.
* szülői felügyelet biztosítása, beleértve a korlátozott módokat és a PIN-kóddal történő hozzáférést.
* életkor-ellenőrzési eszközök.[[4]](#footnote-4)

* a fiókhoz való hozzáférést szabályozó rendszerek, például amikor a tartalom csak hitelkártyával vagy más regisztrációs mechanizmussal érhető el.
* egyéb technikai intézkedések, amelyek a fentiekkel egyenértékű eredményt érnek el.
  1. A 11.3. szakasz alkalmazásában a megfelelő intézkedéseknek arányosnak kell lenniük a műsor által a gyermekek számára okozott potenciális kárral. E tekintetben a lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatóknak az arányos megközelítés meghatározásakor figyelembe kell venniük, hogy a tartalom milyen mértékben károsíthatja a gyermekeket. A figyelembe veendő tényezők közé tartoznak a következők: -

1. A műsor tartalma által esetlegesen okozott kár valószínű mértéke.
2. Annak valószínűsége, hogy a gyermekek hozzáférnek a tartalomhoz.
3. A lekérhető szolgáltatás jellege és valószínűsíthető közönsége.
   1. A 11.3., 11.4. és 11.5. szakasz általános rendelkezéseinek sérelme nélkül a legkárosabb tartalomra, nevezetesen az indokolatlan erőszakra és a pornográfiára a legszigorúbb intézkedéseket kell alkalmazni.
   2. A gyermekeknek a médiaszolgáltatók által a 11.3., 11.4. vagy 11.6. szakasz alapján gyűjtött vagy más módon generált személyes adatai nem kezelhetők kereskedelmi célokból, például direkt marketing, profilalkotás és szokásokon alapuló célzott reklám céljából.

# A filmművészeti alkotásokhoz való jog

* 1. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók nem közvetíthetnek filmművészeti alkotásokat a jogosultakkal egyeztetett időszakokon kívül.

# Audiovizuális kereskedelmi közlemények

* 1. A lekérhető médiaszolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók biztosítják, hogy az általuk nyújtott audiovizuális kereskedelmi közlemények ilyenként könnyen felismerhetők legyenek.
  2. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók nem foglalhatnak bele a műsorokba, illetve nem közvetíthetnek azok mellett burkolt audiovizuális kereskedelmi közleményeket vagy tudatosan nem észlelhető technikákat alkalmazó audiovizuális kereskedelmi közleményeket.
  3. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók nem közvetíthetnek a nyilvánosság számára káros audiovizuális kereskedelmi közleményeket, nevezetesen az alábbiakat: -

1. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek az emberi méltóság tiszteletben tartásának elvét sértik,
2. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek a következőkön alapuló megkülönböztetést tartalmaznak vagy mozdítanak elő: nem, faji vagy etnikai származás, nemzetiség, vallás vagy meggyőződés, fogyatékosság, kor vagy szexuális irányultság.
3. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek az egészséget vagy biztonságot veszélyeztető magatartásra ösztönöznek.
4. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek a környezet védelmét súlyosan sértő magatartásra ösztönöznek.
5. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek a cigarettával és más dohánytermékekkel, valamint az elektronikus cigarettákkal és utántöltő flakonokkal foglalkoznak.
6. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek alkoholtartalmú italok mértéktelen fogyasztására buzdítanak.
7. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek az ország területén kizárólag vényre kapható gyógyszerekkel és orvosi kezelésekkel foglalkoznak.
   1. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók nem nyújthatnak gyermekekre nézve káros audiovizuális kereskedelmi közleményeket, nevezetesen az alábbiakat:
8. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek tapasztalatlanságuk vagy hiszékenységük kihasználásával közvetlenül arra ösztönzik a gyermekeket, hogy adott terméket vagy szolgáltatást megvásároljanak vagy béreljenek.
9. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek közvetlenül arra ösztönzik a gyermekeket, hogy szüleiket vagy másokat a reklámozott áruk vagy szolgáltatások megvásárlásáról meggyőzzék.
10. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek kihasználják a gyermekek szülőkbe, tanárokba vagy más személyekbe vetett különleges bizalmát.
11. audiovizuális kereskedelmi közlemények, amelyek indokolatlanul ábrázolják a gyermekeket veszélyes helyzetekben.
12. kifejezetten gyermekeknek szóló, alkoholtartalmú italokra vonatkozó audiovizuális kereskedelmi közlemények.
    1. A lekérhető médiaszolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók biztosítják, hogy az általuk nyújtott, alkoholtartalmú italokra vonatkozó audiovizuális kereskedelmi közlemények – a szponzorálás és a termékmegjelenítés kivételével – megfeleljenek az alábbi követelményeknek:
13. az audiovizuális kereskedelmi közlemények nem célozhatják meg kifejezetten a kiskorúakat, és különösen nem ábrázolhatnak olyan kiskorúakat, akik ezeket az italokat fogyasztják.
14. az audiovizuális kereskedelmi közlemények nem kapcsolhatják az alkoholfogyasztást a fokozott fizikai teljesítményhez vagy a vezetéshez.
15. az audiovizuális kereskedelmi közlemények nem kelthetik azt a benyomást, hogy az alkoholfogyasztás hozzájárul a sikeres társadalmi vagy szexuális élethez.
16. az audiovizuális kereskedelmi közlemények nem állíthatják, hogy az alkohol terápiás tulajdonságokkal rendelkezik, vagy hogy stimuláló, nyugtató vagy személyes konfliktusok megoldásának eszköze.
17. az audiovizuális kereskedelmi közlemények nem ösztönözhetik a mértéktelen alkoholfogyasztást, és nem tüntethetik fel negatív fényben az absztinenciát vagy a mértéktartást.
18. az audiovizuális kereskedelmi közlemények nem emelhetik ki a magas alkoholtartalmat az italok pozitív jellemzőjeként.

# Szponzorálás

* 1. A szponzorált lekérhető szolgáltatásokat vagy műsorokat nyújtó médiaszolgáltatóknak meg kell felelniük a következő követelményeknek:

1. az általuk nyújtott lekérhető szolgáltatások vagy műsorok tartalma semmilyen körülmények között nem befolyásolható oly módon, hogy az hatással legyen a médiaszolgáltató felelősségére és szerkesztői függetlenségére.
2. az általuk nyújtott lekérhető szolgáltatások vagy műsorok nem ösztönözhetik közvetlenül áruk vagy szolgáltatások vásárlását vagy bérlését, különösen az említett árukra vagy szolgáltatásokra történő különleges promóciós utalások révén.
3. a közönséget egyértelműen tájékoztatni kell a szponzorálási megállapodás meglétéről.
4. a szponzorált műsort a szponzor neve, logója és/vagy egyéb, a szponzorra utaló jelzés, például egy vagy több termékére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele feltüntetésével, műsortól függően a megfelelő módon, a műsor elején, folyamán és/vagy végén egyértelműen meg kell jelölni.
   1. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók nem engedélyezhetik, hogy az általuk nyújtott lekérhető szolgáltatásokat vagy műsorokat olyan vállalkozások szponzorálják, amelyek fő tevékenysége cigaretta és egyéb dohánytermékek, valamint elektronikus cigaretták és utántöltő flakonok gyártása vagy értékesítése.
   2. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók nem engedélyezhetik, hogy az általuk nyújtott lekérhető szolgáltatások vagy műsorok az államban csak vényre kapható gyógyszereket vagy gyógykezeléseket népszerűsítsenek.
   3. A 14.3. szakasz sérelme nélkül a lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók engedélyezhetik, hogy az általuk nyújtott lekérhető szolgáltatásokat vagy műsorokat olyan vállalkozások nevével vagy arculatával népszerűsítsék, amelyek tevékenysége kiterjed gyógyszerek gyártására vagy értékesítésére, és orvosi kezelésekre.
   4. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók nem engedélyezhetik hírműsoraik és aktuális témákkal foglalkozó műsoraik szponzorálását.
   5. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók nem engedélyezhetik a szponzorlogó megjelenítését dokumentumfilmjeik vagy vallási műsoraik során.

# Termékmegjelenítés

* 1. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók engedélyezik a termékmegjelenítést az általuk nyújtott lekérhető szolgáltatásokban, kivéve a hírműsorokat és aktuális témákkal foglalkozó műsorokat, a fogyasztóvédelmi ügyekkel foglalkozó műsorokat, a vallási műsorokat és a gyermekműsorokat.
  2. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók biztosítják, hogy a termékmegjelenítést tartalmazó műsorok megfeleljenek a következő követelményeknek:

1. az ilyen műsorok tartalma és katalógusban rendszerezése semmilyen körülmények között nem befolyásolható oly módon, hogy az hatással legyen a médiaszolgáltató felelősségére és szerkesztői függetlenségére.
2. nem ösztönözhetik közvetlenül áruk vagy szolgáltatások vásárlását vagy bérlését, különösen azáltal, hogy az említett árukra vagy szolgáltatásokra külön promóciós utalásokat tesznek.
3. nem emelhetik ki indokolatlanul a szóban forgó terméket.
4. a nézők általi félreértés elkerülése érdekében a közönséget a műsor kezdetén és végén, valamint akkor, amikor a műsor a reklámszünet után folytatódik, megfelelő azonosítóval egyértelműen tájékoztatni kell a termékmegjelenítés meglétéről.

A fenti 15.2. szakasz iv. alpontja csak azokra a műsorokra vonatkozik, amelyeket a lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltató vagy valamely ahhoz kapcsolt vállalkozás készített vagy rendelt meg.

* 1. A 15.1. és 15.2. szakasz sérelme nélkül a műsorok nem tartalmazhatnak olyan termékmegjelenítést, amely: -

1. cigarettát és egyéb dohánytermékeket, valamint elektronikus cigarettákat és utántöltő flakonokat jelenítenek meg, vagy olyan vállalkozásoktól származó termékmegjelenítések, amelyek fő tevékenysége e termékek gyártása vagy értékesítése.
2. az államban csak vényre kapható gyógyszereket vagy gyógykezeléseket jelenítenek meg.
   1. A 15.1., 15.2. és 15.3. szakasz csak a 2009. december 19. után készült műsorokra alkalmazandó.

# A médiaszolgáltatási szabályzat rendelkezései

A törvény 46O. szakaszának (1) bekezdésének 5. 6. 7. és 9. pontja alapján a következőkről rendelkezünk.

# A lekérhető audiovizuális szolgáltatások akadálymentessége

* 1. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatóknak arányos intézkedéseket kell hozniuk annak biztosítására, hogy a lekérhető szolgáltatásokon keresztül elérhetővé tett műsorok az e kódexben és szabályzatban meghatározott akadálymentességi szolgáltatások nyújtása révén folyamatosan és fokozatosan akadálymentessé váljanak a fogyatékossággal élő személyek számára.

**Akadálymentesítési cselekvési terv**

* 1. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók a Bizottsággal egyeztetett akadálymentesítési cselekvési tervet dolgoznak ki a 16.1. szakaszban meghatározott kötelezettség tekintetében.
  2. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók e kódex és szabályzat közzétételétől számított hat hónapon belül, majd azt követően évente a Bizottság rendelkezésére bocsátják első akadálymentesítési cselekvési tervüket.
  3. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatóknak az első és az azt követő akadálymentesítési cselekvési terv kidolgozása során bizonyítaniuk kell, hogy kellően figyelembe vették a 16.6. szakaszban meghatározott befolyásoló tényezőket.
  4. A 16.1. szakaszban meghatározott kötelezettség tekintetében kidolgozandó és a Bizottsággal egyeztetett akadálymentesítési cselekvési terv a következőkre terjed ki: -

1. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltató által az általa nyújtott lekérhető szolgáltatás(ok)on évente rendelkezésre bocsátandó akadálymentesítési szolgáltatások aránya.
2. A Bizottság által a 16.7. szakasz alapján kidolgozott minőségi előírásoknak való megfelelés érdekében meghozandó intézkedések.
3. A 16.8. szakasz szerinti veszélyhelyzeti tájékoztatásra vonatkozó javaslatok.
4. Az a mód, ahogyan a lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltató népszerűsíti az általa nyújtott lekérhető szolgáltatás(ok)on keresztül rendelkezésre bocsátott akadálymentesítési szolgáltatásokat.
5. Javaslatok az akadálymentesítési szolgáltatások felhasználóival való konzultációra – beleértve a fogyatékossággal élő személyeket képviselő szervezeteket is – a médiaszolgáltató által az általa nyújtott lekérhető médiaszolgáltatás(ok)on keresztül nyújtott akadálymentesítési szolgáltatásokról.
6. Javaslatok annak biztosítására, hogy akadálymentes mechanizmus álljon rendelkezésre a közönségtől érkező, az akadálymentesítési szolgáltatások nyújtásával kapcsolatos panaszok és kérdések kezelésére.
7. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók javaslatai akadálymentesítési szolgáltatásaik minőségének javítására és szolgáltatásaik nyomon követésére a minőségi előírások következetes betartásának biztosítása érdekében.

A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatóknak éves akadálymentesítési cselekvési tervüket hozzáférhető és a Bizottság honlapján való közzétételre alkalmas formában a Bizottság rendelkezésére kell bocsátaniuk.

**Befolyásoló tényezők**

* 1. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatóknak a 16.1. szakasz alapján meghozandó és az éves akadálymentesítési cselekvési tervükben pontosítandó arányos intézkedések meghatározásakor bizonyítaniuk kell, hogy kellően figyelembe vették a következő befolyásoló tényezőket[,[[5]](#footnote-5)](#_bookmark26) nevezetesen: -

1. A lekérhető audiovizuális szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók és a nyújtott szolgáltatások jellege.
2. A lekérhető audiovizuális szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók fejlettségi szintje és a hozzáférhető műsorok nyújtására való képessége.
3. A médiaszolgáltató által az általa nyújtott lekérhető szolgáltatásokkal kapcsolatban jelenleg nyújtott akadálymentességi szolgáltatások szintje.
4. A médiaszolgáltató által nyújtott lekérhető szolgáltatások katalógusában szereplő műsortípusok.
5. A médiaszolgáltatónál az akadálymentességi szolgáltatások nyújtásával kapcsolatban jelentkező műszaki és humánerőforrás-költségek.
6. A médiaszolgáltató műszaki kapacitása az általa nyújtott lekérhető szolgáltatásokhoz kapcsolódó akadálymentességi szolgáltatások nyújtására.

**Minőségi előírások**

* 1. A lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatóknak be kell tartaniuk a Bizottság által alkalmazott és a nyilvánossággal és a lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatókkal folytatott konzultációt követően kidolgozott akadálymentességi szolgáltatások nyújtására vonatkozó minőségi előírásokat, amennyiben ez megvalósítható.

**Veszélyhelyzeti tájékoztatás**

* 1. Amennyiben egy lekérhető szolgáltatás veszélyhelyzeti információkat továbbít, beleértve a természeti katasztrófákkal kapcsolatos nyilvános közleményeket és bejelentéseket, a szolgáltató biztosítja, hogy ezeket az információkat a fogyatékossággal élő személyek számára akadálymentes módon nyújtsák.

**Jelentéstétel**

* 1. Annak érdekében, hogy a Bizottság eleget tehessen az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 7. cikkének (2) bekezdésében meghatározott jelentéstételi kötelezettségének, a lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók a Bizottsággal egyeztetett első és későbbi éves akadálymentesítési cselekvési tervek végrehajtásáról a későbbiekben meghatározandó módon jelentést nyújtanak be a Bizottságnak.

# Iránymutatás

# Befolyásoló tényezők

A Coimisiún na Meán „Médiaszolgáltatási kódex és médiaszolgáltatási szabályzat – lekérhető audiovizuális szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók” című dokumentumának 16. szakasza kimondja, hogy a lekérhető szolgáltatásaikon keresztül elérhetővé tett műsorok folyamatos és fokozatos akadálymentességének biztosítása érdekében meghozandó arányos intézkedések meghatározásakor a lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatóknak az első és az azt követő akadálymentesítési cselekvési tervük kidolgozása során bizonyítaniuk kell, hogy kellően figyelembe vették a szabályzat 16.6. szakaszában meghatározott befolyásoló tényezőket. Ez a dokumentum további iránymutatást nyújt e tekintetben.

1. **A lekérhető audiovizuális szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók és a nyújtott szolgáltatások jellege.**

**Iránymutatás**: A szolgáltatás(ok) köz- vagy magánszolgáltatás jellegű(ek)-e? A szolgáltatás állami támogatásban részesül-e, és ennek következtében nagyobb közszolgáltatási kötelezettséggel járhat? A szolgáltatásnak vannak-e olyan kulturális, társadalmi vagy nyelvi céljai, amelyek hatással lehetnek az akadálymentes szolgáltatások nyújtására való képességére?

1. **A lekérhető audiovizuális szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók fejlettségi szintje és a hozzáférhető műsorok nyújtására való képessége.**

**Iránymutatás:** Mennyi ideje működik/működnek a szolgáltatás(ok)? Mennyi tapasztalattal rendelkezik a médiaszolgáltató az akadálymentes szolgáltatások nyújtása terén? Rendelkezik-e a médiaszolgáltató szakértelemmel az akadálymentességi szolgáltatások nyújtása terén, vagy rendelkezésére áll-e ilyen szakértelem? Mekkora a piaci részesedésük?

1. **Az akadálymentes szolgáltatások jelenlegi nyújtásának szintje.**

**Iránymutatás:** Mi a kiindulópontjuk? Mennyi feliratozás, zárt feliratozás, jeltolmácsolás vagy audiokommentár áll rendelkezésre az általuk nyújtott lekérhető szolgáltatás(ok)on?

1. **A lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás(ok) katalógusában szereplő műsortípusok.**

**Iránymutatás:** A szolgáltatás(ok) sok tartalmat szerez(nek) be harmadik felektől? Mennyi hazai gyártású műsort biztosít a szolgáltatás? Önállóan készítik-e a műsorokat? Ezek a kérdések relevánsak, mivel a katalógusban szereplő műsorok típusa befolyásolja a költségeket, a műszaki eszközöket, a személyzetet és az akadálymentességi szolgáltatások nyújtásának képességét.

1. **A lekérhető audiovizuális szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatónál az akadálymentességi szolgáltatásokkal kapcsolatban jelentkező technikai és emberierőforrás-költségek.**

**Iránymutatás:** Mi a médiaszolgáltató pénzügyi kapacitása és az akadálymentességi szolgáltatások nyújtásának várható pénzügyi hatásai?

1. **A lekérhető audiovizuális szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltató műszaki kapacitása.**

**Iránymutatás:** Jelenleg milyen létesítmények és szakértelem áll rendelkezésre a szolgáltatáson belül az akadálymentességi szolgáltatások nyújtásához? Rendelkezik-e a szolgáltatás az akadálymentességi szolgáltatások nyújtásához szükséges műszaki kapacitással? Milyen szintű és típusú műszaki eszközökre és szakértelemre lenne szükség?

1. A Coimisiún na Meán elismeri a lekérhető audiovizuális szolgáltatások csoportja (ODAS) és magatartási kódexük szerepét, miszerint a kódex és a szabályzat bevezetését megelőzően szabályozási keretet biztosít a lekérhető szolgáltatásokat nyújtó médiaszolgáltatók számára. A kódex és a szabályzat közzétételét követően az ODAS magatartási kódexének jogszabályi alapját egy jogszabályi eszköz útján visszavonják. A Coimisiún na Meán a lekérhető szolgáltatások tágabb ágazatával való szabályozási együttműködése részeként folytatja jelenlegi együttműködését az ODAS-csoport tagjaival. [↑](#footnote-ref-1)
2. Kereskedelmi közlemények esetében a Reklámszabványügyi Hatóság (ASA) jogszabály által nem előírt panasztételi eljárást működtet. Az ASA írországi reklám- és marketingkommunikációs szabványgyűjteménye alapján értékeli a panaszokat – további információkért lásd: [https://adstandards.ie](https://adstandards.ie/). Hasonló panasztételi eljárásokat működtetnek más európai tagállamokban az Európai Önszabályozó Reklámszervezet más tagjai is (lásd https:/[/www.easa-alliance.org/).](http://www.easa-alliance.org/)) [↑](#footnote-ref-2)
3. Ez magában foglalja többek között az írországi Traveller Community és a roma közösségek tagjait. [↑](#footnote-ref-3)
4. A kizárólag az életkornak a szolgáltatás felhasználói általi önbevallásán alapuló életkor-ellenőrzési intézkedés a kódex és a szabályzat alkalmazásában nem minősül hatékony életkor-ellenőrzésnek. [↑](#footnote-ref-4)
5. A Bizottság e befolyásoló tényezőkre vonatkozóan nem kötelező erejű iránymutatást dolgozott ki, amely a https://cnam.ie címen érhető el. [↑](#footnote-ref-5)