

Проекти на законодателни предложения

Наредби относно забраната за маркетинг на определени храни и напитки, предназначени за деца

Член 1 Цел

Целта на тези наредби е да насърчават здравето чрез превенция на заболяванията, свързани с храненето, сред населението, като защитават децата от вреден маркетинг.

Член 2 Обхват

Тези наредби се прилагат за маркетинга на храни, както е описано в приложение I. Тези наредби се прилагат и за Свалбард.

Член 3 Определения

За целите на настоящите наредби се прилагат следните понятия:

- 1) Деца: Хора под 18-годишна възраст.
- 2) Маркетинг: Всяка форма на комуникация или действие за маркетингови цели. Маркетингова цел е налице, ако целта на съобщението или действието е да се насърчат продажбите на потребителите.
- 3) Спонсорство: Всяка форма на публичен или частен принос към събитие, предприятие или лице с цел или с пряк или косвен ефект за насърчаване на продажбата на продукти на потребителите.

Член 4 Забрана за маркетинг

Забранява се маркетинга на продукти, обхванати от приложение I, предназначени за деца.

Следният маркетинг на продукти, обхванати от приложение I, винаги се счита за предназначен за деца:

- 1) Реклама в кината във връзка с филми, които са специално предназначени за деца под 13-годишна възраст и които започват преди 18:30 ч.
- 2) Всички форми на състезания с възрастова граница под 18 години.
- 3) Разпределение на дегустации и проби за деца.
- 4) Специални дисплеи, които имат форма на представяне, съдържание или дизайн, които могат да се харесат на децата, например поради език, цветове, ефекти, използване на изображения, използване на анимация или нарисувани знаци.

Когато се оценява дали маркетингът на продукти, обхванати от приложение I, е предназначен за деца, се прави цялостна оценка, в която могат да се вземат предвид следните компоненти:

- 1) Дали продуктът се консумира предимно от деца или е особено привлекателен за тях
- 2) Дали маркетингът има форма на представяне, съдържание или дизайн, които може да се харесат на децата, например поради език, цветове, ефекти, използване на изображения, използване на анимация или нарисувани знаци
- 3) Време и място на маркетинга

- 4) Дали са замесени деца или лица, които могат да се харесат особено на децата
- 5) Използването на подаръци, играчки, купони, отстъпки, колекционерски предмети, състезания или игри, които могат да се харесат особено на децата

Независимо дали маркетингът е предназначен за деца, маркетингът на продуктите, обхванати от приложение I, не трябва да се извършва по начин, който насърчава възрастните да купуват продукта за деца.

Трябва да се има предвид, че всяка реклама може да бъде видяна или чута от деца, поради което следва да се проявява специално внимание при маркетинга на продукти, обхванати от приложение I.

Член 5 Ограничения за излагането на продукти на мястото на продажба

Продуктите, обхванати от приложение I, не се излагат на местата за продажба във връзка с други продукти и услуги, които се харесват на децата, като играчки, детски книги, игри и т.н.

Член 6 Освобождавания от забраната за маркетинг

Разрешава се следният маркетинг:

- 1) Спонсорство, което включва само използването на фирменото име и лого на спонсора.
- 2) Дизайнът на продукта.
- 3) Опаковки и обвивки, освен ако не се използват ефекти на примамване, както е посочено в член 4, параграф 3, буква д), за да се насърчат децата да купуват продукти, обхванати от приложение I, или са от такова естество, че продуктът да е вторичен.
- 4) Обикновено показване на продуктите на мястото на продажба.
- 5) Ясна информация за продуктите на уебсайтове и във връзка с мястото на продажба.

Член 7 Надзор и обжалване

Дирекция „Здравеопазване“ контролира тези разпоредби и може да приема необходимите решения, вж. член 23 от Закона за храните.

Такива решения могат да бъдат обжалвани пред Съвета по пазарите.

Член 8 Принудителни глоби

Ако дадено предприятие не изпълни индивидуално решение в определения срок, дирекция „Здравеопазване“ може да наложи принудителни глоби в съответствие с член 26 от Закона за храните.

Член 9 Глоби за нарушение

Ако предприятие наруши умишлено или поради небрежност член 4, параграф 1 или член 4, параграф 4 или член 5 от настоящите наредби, дирекция „Здравеопазване“ може, в съответствие с условията на член 26а от Закона за храните, да наложи глоби за нарушение в размер до 4 % от годишния оборот на предприятието или до 50 G, когато най-високата сума представлява горната граница.

При вземането на решение дали да бъде наложена глоба за нарушение и при

определянето на глобата може да се постави акцент, наред с другото, върху следните фактори:

- 1) Тежест и продължителност на нарушението
- 2) Степен на вина
- 3) Всички предишни нарушения на тези наредби
- 4) Дали нарушението засяга няколко лица
- 5) Факторите, посочени в член 44, параграф 3 и член 46, параграф 2 от Закона за публичната администрация

Член 10 Преходен период

До (6 месеца след влизането в сила) са разрешени мерки за маркетинг, които са обхванати от забраните в членове 4 и 5, но които са били приложени преди влизането в сила на наредбите.

Член 11 Влизане в сила

Тези наредби влизат в сила на (дата).

Приложение I към Наредби ... относно забраната за маркетинг на определени храни и напитки, предназначени за деца

Категории храни и напитки	Видове продукти, включени в различните категории храни и примери	Обхванати продукти/прагове (посочени за 100 g/100 ml готов за консумация продукт)
1. Шоколадови и захарни изделия, енергийни блокчета и сладки топинги/намазки и десерти	Шоколадови и захарни изделия, включително - шоколад и други шоколадови изделия, включително тъмен и бял шоколад и сладкарски изделия - захарни изделия без какао, включително желета, варени сладкиши, дъвка, захарни таблетки, карамели, лакриц, марципанови бонбони Енергийни блокчета, включително - пръчици от ядки, протеинови пръчици и мюсли и пръчици от житни растения Сладки топинги/намазки, включително - мед и шоколадови пасти за намазване, сладки пасти/масла на основата на ядки и други подобни сладки гарнитюри/пасти за намазване - конфитюр/мармалади, „прим“ (меко и сладко суроватъчно сирене) и кафяво сирене с добавени захари или (изкуствени) подсладители Сладки десерти, включително - пудинги, сметанови десерти, десертни желета, компоти и шоколадов мус	Обхванати са всички продукти
2. Сладкиши, бисквити и други сладки и/или мазни тестени изделия	Сладкиши, бисквити и други сладки и/или мазни тестени изделия, включително - торти, сладки, бисквити и хлебни изделия като кифли, мъфини, пайове, сладкиши, кроасани, понички, сладки вафли и	Обхванати са всички продукти

	палачинки - сухи смеси за приготвяне на торти, микс от брашно, тесто и каша за такива продукти	
3. Закуски	Царевица за пуканки Осолени ядки и осолени смеси от ядки, също съдържащи плодове	Обхванати са всички продукти
	Солени крекери/бисквити и гевреци Други закуски, включително - закуски от ориз или царевица - закуски, направени от тесто - закуски от картофи, зеленчуци, плодове, горски плодове или зърнени култури, които включват чипс/крипс и подобни продукти, както и сушени плодове и горски плодове - екструдирани закуски	
4. Сладоледи	Сладоледи, включително тези, съдържащи какао, включително - сладоледи на основата на сметана и мляко и заместители на растителна основа, сладоледи на водна основа, плодови сладоледи, сорбети и замразени кисели млека.	Обхванати са всички продукти
5. Енергийни напитки	Енергийни напитки Безалкохолни напитки, съдържащи най-малко 150 mg кофеин на литър, самостоятелно или в комбинация с едно или повече други вещества или растителни екстракти	Обхванати са всички продукти
6. Безалкохолни напитки, сиропи/концентрати и други подобни	Безалкохолни напитки, сиропи/концентрати и други подобни, включително - безалкохолни напитки и други подобни сладки безалкохолни напитки, като плодови и напитки от горски плодове (газирани и негазирани), ако не са обхванати от категория напитки 7 - сироп/концентрат	Обхванати са всички продукти

	- студен чай	
7. Сокове и други подобни	Сокове и други подобни, включително - сокове, нектари и подобни продукти, включително смутита (от плодове, горски плодове или зеленчуци), също така приготвени от концентрат (включва смутита с кисело мляко/мляко, ако киселото мляко/млякото не е основната съставка) - нектари от плодове и зеленчуци	- Добавени захари > 0 g - Подсладители > 0
8. Мляко и напитки на растителна основа напитки	Мляко и мляко/напитки на растителна основа, включително - всички видове мляко и млека/напитки на растителна основа, с изключение на ферментиралите видове, вж. категория храни 10 - млечни шейкове - кафе и кафе напитки, съдържащи мляко или мляко/напитки на растителна основа (в които млякото или млякото/напитките на растителна основа са основната съставка), айс кафе	- Добавени захари > 0 g - Подсладители > 0
9. Зърнени закуски	Зърнени закуски и други зърнени култури, включително - зърна, гранола, мюсли, сухи смеси за каша	- Захари > 12,5 g - Диетични фибри < 6 g
10. Кисело мляко и подобни продукти	Кисело мляко и продукти от ферментирало мляко, включително - кисело мляко, ферментирало ароматизирано мляко и кисело мляко за пиене, имитации на кисело мляко на основата на сирене Ферментирали, сгъстени растителни продукти и други имитации на кисело мляко - включва също съставни продукти, като например кисели млека с мюсли	- Мазнини > 3 g - Захари > 10 g - Подсладители > 0
11. Бързо хранене и комбинирани ястия	Бързо хранене и комбинирани ястия - Бързо хранене: лесно достъпна храна, която се продава напълно приготвена, евентуално загрята и опакована. Включва пица и пица закуски; сандвичи и рулца; хамбургери в хляб; ястия с колбаси;	- Енергия > 950 kJ (225 kcal) - Наситени мазнини > 4 g

	Пържени картофи; ястия с паста, готови салати; готови ястия, съставени от комбинация от въглехидрати и зеленчуци или месо/риба/бобови, или и трите комбинирани; супи; каши (изцяло приготвени). Включва отделни компоненти на заведенията за бързо хранене (например пържени картофи и пилешки хапки) и всеки продукт, включен в меню за бързо хранене, отговаря на критериите за съответната категория храни/напитки в настоящата таблица. - Съставни ястия: съставни ястия, които са готови за консумация, замразени, охладени или консервирани (напр. продавани в магазини за хранителни стоки). Включва пица, пица закуски, сандвичи и рулца; приготвени ястия с паста, яхнии, супи, каши и салати; Готови ястия, съставени от комбинация от въглехидрати и зеленчуци или месо/риба/бобови, или и трите комбинирани.	- Сол > 1 g
--	---	-------------

Проектоизменения в Закона за храните

В Закон № 124 от 19 декември 2003 г. относно производството на храни и безопасността на храните и т.н. (Закон за храните), нов член 26а гласи:

Член 26а. Глоби за нарушение

Надзорният орган може да наложи глоби за нарушение на предприятия, които умишлено или поради небрежност нарушават нормативни актове, издадени съгласно член 10, параграф 3 от Закона за храните, ако в наредбите е предвидено, че нарушението може да доведе до такава санкция.

Ако нарушителят е предприятие, което е част от група, дружеството майка на предприятието и дружеството майка на групата, от която е част предприятието, отговарят алтернативно за сумата. Задължението за плащане на дружеството майка е основанието за принудително изпълнение.

В наредбите Министерството може да определи кои съображения могат или трябва да бъдат взети предвид, когато се преценява дали да се наложи глоба за нарушение.

Министерството определя разпоредби за оценка в наредбите. Министерството може да издава нормативни разпоредби относно плащането на глобата за нарушение, включително срокове за плащане, лихвени проценти и допълнителни такси, ако глобата за нарушение не бъде платена в срок.

Правото на надзорния орган да налага глоби за нарушение се погасява по давност след 2 години. Срокът се изчислява от момента на извършване на нарушението. Давностният срок спира да тече, когато надзорният орган направи предварително уведомление или приеме решение за глоба за нарушение. Министерството може да издава допълнителни разпоредби в наредби относно давностните срокове, включително дерогации от разпоредбите относно давностните срокове и спиране на давностните срокове за някои видове нарушения.