

2023 IKGADĒJAIS LIKUMPROJEKTS PAR TIRGU UN KONKURENCI

[...izlaisti...]

II NODAĻA

NOTEIKUMI PAR CENU NOTEIKŠANU UN KOMERCPRAKSI, APDROŠINĀŠANU, TRANSPORTU, ĀRTELPĀM UN KONKURENCI

[...izlaisti...]

21. PANTS

(Grozījumi 2005. gada 6. septembra Likumdošanas dekrētā Nr. 206)

1. Pēc 2005. gada 6. septembra Likumdošanas dekrētā Nr. 206 minētā Patērētāju kodeksa 15. panta tiek iekļauts šāds teksts:

“15.a pants — *(Pasākumi, lai novērstu fasētu produktu izmēru maiņas komercpraksi)* —

1. Ražotāji, kas piedāvā pārdošanai, tostarp ar Itālijā darbošos izplatītāju starpniecību, patērīga precī, kas, saglabājot iepriekšējo iepakojumu, ir samazinājusi nominālo daudzumu un ar to saistīts cenas pieaugums par mērvienību, informē patērētāju par samazināto daudzumu un cenas pieaugumu procentuālā izteiksmē, tirdzniecības iepakojumā piestiprinot īpašu etiķeti ar īpašu grafisku izcēlumu.

2. Šī panta 1. punktā minēto informēšanas pienākumu piemēro sešus mēnešus no dienas, kad ražojums tiek izstādīts samazinātajā daudzumā.”

[...izlaisti...]