

IV SKYRIUS

KOVA SU MELAGINGAIS ATSILIEPIMAIS

12 straipsnis

(Taikymo sritis ir sąvokų apibrėžtys)

1. Šiame skyriuje, laikantis Konstitucijos 117 straipsnio antros pastraipos e punkto ir Europos Sąjungos principų konkurencijos srityje bei siekiant apsaugoti vartotojus nuo klaidingų atsiliiepimų įtakos, reglamentuojamas atsiliiepimų skelbimas internete apie Italijoje esančių maitinimo įmonių ir turizmo infrastruktūros, įskaitant apgyvendinimo ir SPA tipo, siūlomus produktus, naudą ir paslaugas, taip pat apie bet kokios formos turistų traukos vietas, siūlomas Italijos teritorijoje, siekiant **identifikuoti atsiliiepimą teikiantį vartotoją ir** patikrinti, ar atsiliiepimas yra patikimas ir gautas iš vartotojo, kuris faktiškai naudojo ar įsigijo produktą, naudą ar paslaugą.
2. Šiame skyriuje vartojamų terminų apibrėžtys nustatytos 2005 m. rugsėjo 6 d. Įstatyminio dekreto Nr. 206 18 straipsnyje ir 2022 m. spalio 19 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2022/2065 dėl bendrosios skaitmeninių paslaugų rinkos, kuriuo iš dalies keičiama Direktyva 2000/31/EB, 3 straipsnyje.

13 straipsnis

(Atsiliiepimams taikomi reikalavimai ir peržiūrėtų objektų teisės)

1. Vartotojas, kuris įrodo **savo tapatybę ir** faktinį naudojimąsi paslaugomis ar nauda, gali pateikti pagrįstą atsiliiepimą ne vėliau kaip per penkiolika dienų nuo naudojimosi produktu ar paslauga dienos. Siekiant užkirsti kelią bet kokiai nesąžiningai veiklai, atsiliiepimas turi būti pakankamai išsamus ir atitikti naudojamo produkto rūšį arba jį siūlančio objekto ypatumus.
2. Objekto, apie kurį pateikiamas atsiliiepimas, teisinis atstovas arba jo įgaliotas asmuo turi teisę atsakyti ir reikalauti pašalinti su jais susijusius atsiliiepimus, jei autorius nepasinaudojo preke ar paslauga, apie kurią pateikė atsiliiepimą, arba jei atsiliiepimai yra klaidinantys, neteisingi ar perdėti. Verslininkas, kuris yra tuo suinteresuotas, taip pat turi teisę reikalauti panaikinti su juo susijusius nebeaktualius atsiliiepimus dėl to, kad praėjo dveji metai nuo tos dienos, kai autorius pasinaudojo paslauga, arba dėl to, kad po atsiliiepimo buvo priimtos priemonės, kuriomis galima pakeisti ar pašalinti priežastis, dėl kurių buvo priimtas sprendimas.

14 straipsnis

(Draudimai)

1. Nepažeidžiant 2005 m. rugsėjo 6 d. Įstatyminiu dekretu Nr. 206 nustatytų taisyklių, draudžiama pirkti ir parduoti atsiliiepimus, įvertinimus ar bet kokią sąveiką dėl bet kokių priežasčių, įskaitant verslininkų ir tarpininkų sąveiką, neatsižvelgiant į jų paskesnę platinimą. Taip pat draudžiama priskirti vartotojų atsiliiepimus produktui ar paslaugai, susijusiai su kitu produktu ar paslauga, ir skatinti bei sąlygoti atsiliiepimų turinį taikant paskatas.

2. Nepažeidžiant baudžiamosios atsakomybės, pažeidus 1 dalyje nurodytą draudimą, Konkurencijos ir rinkos institucija vykdo tyrimo ir sankcijų skyrimo įgaliojimus, nustatytus 2005 m. rugsėjo 6 d. Įstatyminio dekreto Nr. 206 27 straipsnyje.

15 straipsnis **(Elgesio kodeksai)**

1. Laikydamosi Reglamento (ES) 2022/2065, Ryšių reguliavimo tarnyba, kaip nacionalinė skaitmeninių paslaugų koordinatorė, taiko reglamento nuostatas reglamentuodama tarpininkų ir subjektų, vykdančių atsiliepiamų internete sklaidos veiklą, elgesio kodeksų priėmimą ir nedelsdama praneša apie pasirašytus elgesio kodeksus Konkurencijos ir rinkos institucijai, Įmonių ir „Made in Italy“ ministerijai bei Turizmo ministerijai.
2. Jei nesilaikoma Tarnybos įspėjimo laikytis 1 dalyje nurodyto reglamento nuostatų, taikomas 1997 m. liepos 31 d. Įstatymo Nr. 249 1 straipsnio 30 punktą.
3. Elgesio kodeksuose nustatomos priemonės, kuriomis siekiama veiksmingai sumažinti, be kita ko, technologiniu požiūriu tinkamomis priemonėmis, informacijos, teikiamos vartotojams per netikrus atsiliepiamus, iškraipymą ir bet kuriuo atveju:
 - a) **įrodyti vartotojo tapatybę pateikiant atsiliepiamą;**
 - b) užtikrinti, kad paskelbtus atsiliepiamus pateiktų vartotojai, kurie naudojos paslauga ar produktu;
 - c) kai numatyta galimybė pateikti atsiliepiamą, užtikrinti, kad būtų laikomasi 13 straipsnio;
 - d) užtikrinti atsiliepiamų valdymo skaidrumą ir nešališkumą;
 - e) užtikrinti, kad atsiliepiamai būtų pakankamai išsamūs, siekiant vykdyti rungimosi principu grindžiamą procesą ir gauti suinteresuotųjų šalių atsakymą;
 - f) užtikrinti informacijos teisingumą ir išsamumą, kartu užkertant kelią atsiliepiamų susiejimui su nedeklaruotu reklaminiu turiniu;
 - g) reglamentuoti atsiliepiamų pašalinimą, užkertant kelią jų nepagrįstam pašalinimui;
 - h) sudaryti sąlygas arba padėti nustatyti apgaulingą veiklą;
 - i) neleisti naudoti balų, grindžiamų neaiškiais ar nepaaiškintais kriterijais arba tokiais, kurie bet kuriuo atveju gali klaidinti vartotojus.
4. Konkurencijos ir rinkos institucija, pasikonsultavusi su Ryšių reguliavimo tarnyba, Asmens duomenų apsaugos tarnyba, Įmonių ir „Made in Italy“ ministerija bei Turizmo ministerija, priima konkrečias gaires, kuriomis įmonės vadovaujasi priimdamos tinkamas priemones atsiliepiamų autentiškumui užtikrinti. Konkurencijos ir rinkos institucija, vadovaudamasi skaidrumo, nediskriminavimo ir proporcingumo principais, taip pat nustato priežiūros procedūrą, skirtą stebėti ir periodiškai vertinti, kaip laikomasi reikalavimų.

16 straipsnis **(Pereinamojo laikotarpio nuostatos)**

1. Ankstesnių šio skyriaus straipsnių nuostatos netaikomos atsiliepiamams, kurie jau buvo paskelbti šio įstatymo įsigaliojimo dieną.

17 straipsnis
(Finansinio neutralumo sąlyga)

1. Dėl šio skyriaus įgyvendinimo neturi atsirasti nauja ar didesnė našta viešiesiems finansams.
2. Konkurencijos ir rinkos institucija ir Ryšių reguliavimo tarnyba šiame įstatyme numatytą veiklą vykdo naudodamosi galiojančiuose teisės aktuose numatytais žmogiškaisiais, finansiniais ir materialiniais ištekliais.