

KAPITOLU IV

IL-ĠLIEDA KONTRA R-REĊENSJONIJIET FOLOZ

Artikolu 12

(Kamp ta' applikazzjoni u definizzjonijiet)

1. Dan il-Kapitolu, f'konformità mal-Artikolu 117, it-tieni paragrafu, punt (e) tal-Kostituzzjoni u l-prinċipji tal-Unjoni Ewropea fil-qasam tal-kompetizzjoni u bl-għan li l-konsumaturi jiġu protetti mill-influwenza ta' reċensjonijiet foloz, jirregola l-pubblikazzjoni ta' reċensjonijiet online relatati ma' prodotti, benefiċċji u servizzi offruti minn kumpaniji tal-catering u faċilitajiet turistiċi li jinsabu fl-Italja, inklużi dawk ta' natura riċettiva u termali, kif ukoll relatati ma' kwalunkwe forma ta' attrazzjoni turistica offruta fit-territorju Taljan, sabiex **jiġi identifikat l-utent li jissottometti r-reċensjoni u** jiġi vverifikat li r-reċensjoni hija affidabbli u ġejja minn konsumatur li fil-fatt uża jew xtara l-prodott, il-benefiċċju jew is-servizz.
2. Għall-finijiet ta' dan il-Kapitolu, għandhom japplikaw id-definizzjonijiet stabbiliti fl-Artikolu 18 tad-Digriet Legiżlattiv Nru 206 tas-6 ta' Settembru 2005 u fl-Artikolu 3 tar-Regolament (UE) 2022/2065 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tad-19 ta' Ottubru 2022 dwar suq uniku għas-servizzi diġitali u li jemenda d-Direttiva 2000/31/KE.

Artikolu 13

(Rekwiżiti għal reċensjonijiet u drittijiet ta' proprjetajiet li ssirilhom reċensjoni)

1. Il-konsumatur li jagħti prova tal-**identità tiegħu u** tal-użu reali tas-servizzi jew tal-benefiċċji jista' joħroġ ir-reċensjoni mmotivata tiegħu mhux aktar tard minn ħmistax-il jum mid-data tal-użu tal-prodott jew tas-servizz. Sabiex tiġi pprevenuta kwalunkwe attività frawdolenti, ir-reċensjoni trid tkun dettaljata biżżejjed u tirrispondi għat-tip ta' prodott użat jew għall-karatteristiċi tal-faċilità li toffrih.
2. Ir-rappreżentant legali tal-faċilità li ssirilha reċensjoni jew id-delegat tagħhom għandu d-dritt li jirrispondi u jitlob it-tneħħija ta' reċensjonijiet li jikkonċernawhom, jekk l-awtur ma jkunx uża l-oġġett jew is-servizz li ssirlu reċensjoni, jew jekk ir-reċensjonijiet huma qarrieqa, mhux veri jew esaġerati. Intraprenditur li jkollu interess fih huwa intitolat ukoll li jikseb it-tħassir ta' reċensjonijiet li jikkonċernawh li ma jkunux għadhom kurrenti, minhabba l-iskadenza ta' sentejn mid-data tal-użu tas-servizz mill-awtur jew l-adozzjoni, wara r-reċensjoni, ta' miżuri li jistgħu jimmodifikaw jew jegħlbu r-raġunijiet li jkunu taw lok għas-sentenza.

Artikolu 14

(Projbizzjonijiet)

1. Mingħajr preġudizzju għar-regoli stabbiliti fid-Digriet Legiżlattiv Nru 206 tas-6 ta' Settembru 2005, ix-xiri u l-bejgħ ta' reċensjonijiet, apprezzamenti jew interazzjonijiet għal kwalunkwe raġuni, inkluż bejn intraprendituri u intermedjarji, huma pprojbiti,

irrispettivament mit-tixrid sussegwenti tagħhom. L-attribuzzjoni ta' reċensjonijiet tal-konsumaturi għal prodott jew servizz fir-rigward ta' prodott jew servizz differenti u l-promozzjoni u l-ikkundizzjonar tal-kontenut tar-reċensjonijiet permezz ta' inċentivi huma pprojbiti wkoll.

2. Mingħajr preġudizzju għar-responsabbiltà kriminali, fil-każ ta' ksur tal-projbizzjoni msemmija fil-paragrafu 1, l-Awtorità tal-Kompetizzjoni u tas-Suq għandha teżercita s-setgħat investigattivi u ta' sanzjonar irregolati mill-Artikolu 27 tad-Digriet Legiżlattiv Nru 206 tas-6 ta' Settembru 2005.

Artikolu 15 **(Kodiċijiet ta' kondotta)**

1. F'konformità mar-Regolament (UE) 2022/2065, l-Awtorità Regulatorja tal-Komunikazzjonijiet, bħala l-koordinatur nazzjonali tas-servizzi diġitali, tirregola permezz ta' regolament l-adozzjoni ta' kodiċijiet ta' kondotta minn intermedjarji u entitajiet attivi fit-tixrid ta' reċensjonijiet online u tikkomunika mingħajr dewmien dawk iffirmati lill-Awtorità tal-Kompetizzjoni u tas-Suq, lill-Ministeru tal-Intrapriżi u tal-Made in Italy u lill-Ministeru tat-Turiżmu.
2. Fil-każ ta' nuqqas ta' konformità mat-twissija tal-Awtorità sabiex tikkonforma mad-dispożizzjonijiet tar-regolament imsemmi fil-paragrafu 1, għandu japplika l-Artikolu 1(30) tal-Liġi Nru 249 tal-31 ta' Lulju 1997.
3. Il-kodiċijiet ta' kondotta għandhom jidentifikaw miżuri biex inaqqsu b'mod effettiv, inkluż b'mezzi teknoloġikament xierqa, id-distorsjoni tal-informazzjoni pprovduta lill-konsumaturi permezz ta' reċensjonijiet mhux ġenwini u, fi kwalunkwe każ, biex:
 - a) **tingħata prova tal-identità tal-konsumatur għall-fini tas-sottomissjoni tar-reċensjoni;**
 - b) jiġi żgurat li r-reċensjonijiet ippubblikati ġejjin minn konsumaturi li jkunu użaw is-servizz jew il-prodott;
 - c) fejn hija prevista l-possibbiltà li tinħareġ reċensjoni, jiġi żgurat il-konformità mal-Artikolu 13;
 - d) jiġu żgurati t-trasparenza u l-imparzjalità fil-ġestjoni tar-reċensjonijiet;
 - e) jiġi żgurat li r-reċensjonijiet ikunu dettaljati biżżejjed biex jippermettu l-proċess kontenzjuż u r-rispons tal-partijiet interessati;
 - f) jiġu żgurati l-korrettezza u l-kompletezza tal-informazzjoni, filwaqt li tiġi pprevenuta wkoll l-assoċjazzjoni ta' reċensjonijiet ma' kontenut promozzjonali mhux iddikjarat;
 - g) tiġi rregolata t-tnehhija tar-reċensjonijiet, filwaqt li tiġi pprevenuta t-tnehhija mhux ġustifikata tagħhom;
 - h) tiġi permessa jew aġevolata l-iskoperta ta' attivitajiet frawdolenti;
 - i) jiġi pprevenut l-użu ta' punteġġi bbażati fuq kriterji mhux ċari jew mhux spjegati, jew li, fi kwalunkwe każ, jistgħu jqarrqu bil-konsumaturi.

4. L-Awtorità tal-Kompetizzjoni u tas-Suq, wara li tikkonsulta mal-Awtorità Regulatorja tal-Komunikazzjonijiet, mal-Awtorità għall-Protezzjoni tad-Data Personali, mal-Ministeru tal-Intrapriżi u l-Made in Italy, u mal-Ministeru tat-Turiżmu, għandha tadotta linji gwida speċifiċi biex tiggwida lill-kumpaniji fl-adozzjoni ta' miżuri xierqa biex tiġi żgurata l-awtentiċità tar-reċensjonijiet. L-Awtorità tal-Kompetizzjoni u tas-Suq għandha tistabbilixxi wkoll il-proċedura superviżorja għall-monitoraġġ u l-valutazzjoni perijodika tal-konformità, f'konformità mal-prinċipji tat-trasparenza, tan-nondiskriminazzjoni u tal-proporzjonalità.

Artikolu 16 **(Dispożizzjonijiet tranżizzjonali)**

1. Id-dispożizzjonijiet tal-artikoli preċedenti ta' dan il-Kapitolu ma għandhomx japplikaw għal reċensjonijiet diġà ppubblikati fid-data tad-dhul fis-sehħ ta' dan l-Att.

Artikolu 17 **(Klawżola finanzjarja invarjabbli)**

1. L-implimentazzjoni ta' dan il-Kapitolu ma tridx tirriżulta f'pizijiet godda jew akbar fuq il-finanzi pubbliċi.
2. L-Awtorità tal-Kompetizzjoni u tas-Suq u l-Awtorità Regulatorja tal-Komunikazzjonijiet għandhom iwettqu l-attivitajiet previsti f'din il-Liġi bir-riżorsi umani, finanzjarji u strumentali disponibbli skont il-leġiżlazzjoni fis-sehħ.