



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

In-Numru tan-Notifika : 2025/0146/SE (Sweden)

## Konsumentverkets allmänna råd om marknadsföring av spel till konsumenter

Data tal-wasla : 14/03/2025

Tmiem tal-Waqfien : 17/06/2025

### Message

Meddelande 001

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2025) 0738

Direktiv (EU) 2015/1535

Anmälan: 2025/0146/SE

Anmälan av ett utkast till text från en medlemsstat

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250738.SV

1. MSG 001 IND 2025 0146 SE SV 14-03-2025 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

3B. Konsumentverket

4. 2025/0146/SE - H10 - Hasardspel

5. Konsumentverkets allmänna råd om marknadsföring av spel till konsumenter

6. Spel som tillhandahålls i Sverige.

7.

8. De allmänna råden knyter an till bestämmelserna om marknadsföring av spel i spellagen (2018:1138) samt till



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

marknadsföringslagen (2008:486). Råden behandlar marknadsföring av spel framförallt utifrån det krav på måttfullhet som gäller vid all marknadsföring av spel och som finns i spellagens 15 kap. 1 §. Råden behandlar bland annat marknadsföring utifrån särskilda situationer och sammanhang, bland annat förbudet mot att rikta spelmarknadsföring till barn och unga. Råden behandlar också särskilda marknadsföringsmetoder utifrån kravet på måttfullhet. I råden finns också avsnitt som behandlar förbudet mot direktreklam till avstängda spelare samt hur viss information bör lämnas i samband med kommersiella meddelande. Råden anger också vad som särskilt bör gälla i samband med marknadsföring av bonuserbudanden.

Motivering varför klausul om ömsesidigt erkännande saknas

Den svenska spellagstiftningen, som de allmänna råden grundar sig på, bygger på ett licenssystem som innebär att de företag som vill bedriva spelverksamhet i Sverige måste inneha svensk licens. Aktörer som innehar licens måste följa den svenska spellagstiftningen. Licenssystemet innebär att utländska aktörer inte automatiskt kan tillhandahålla sina tjänster i Sverige även om de får anses lagliga i andra länder. Spelbolag som riktar sig mot svenska konsumenter utan svensk licens är att betrakta som olicensierat spel som inte omfattas av spellagens bestämmelser. En klausul om ömsesidigt erkännande är därför inte motiverat mot bakgrund av licenssystemets uppbyggnad.

De inskränkningar och begränsningar som görs i spellagen är dessutom motiverade utifrån ett konsumentskyddande perspektiv och med syftet att skydda folkhälsan.

9. Syftet med de allmänna råden är att främja en enhetlig tillämpning av bestämmelserna om marknadsföring av spel som finns i spellagen (2018:1138). Vidare syftar råden till att förenkla tolkningen av kravet på måttfullhet och ge branschen vägledning kring hur marknadsföring av spel bör utformas för att vara förenlig med aktuell lagstiftning.

10. Hänvisningar i de grundläggande texterna: Inga grundläggande texter finns

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Ja

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

\*\*\*\*\*

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

e-post: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)