



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Wiadomość 103

Informacja od Komisji - TRIS/(2025) 2143

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2025/0235/IT

Przesłanie uwag Państwa Członkowskiego (Poland) (art. 5, ust. 2 dyrektywy (UE) 2015/1535). Uwagi te nie skutkują przedłużeniem okresu odroczenia.

MSG: 20252143.PL

1. MSG 103 IND 2025 0235 IT PL 12-09-2025 11-08-2025 PL COMMS 5.2 12-09-2025

2. Poland

3A. Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Obrotu Towarami Wrażliwymi i Bezpieczeństwa Technicznego, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, tel.: (+48) 22 411 93 94, e-mail: notyfikacjaPL@mrit.gov.pl

3B. Ministerstwo Edukacji Narodowej

4. 2025/0235/IT - SERV - Usługi społeczeństwa informacyjnego

5. art. 5, ust. 2 dyrektywy (UE) 2015/1535

6. W art. 5 ust. 2 projektu ustawy nr 1136 doprecyzowania wymaga określenie sformułowane jako:
"nieokazjonalne rozpowszechnianie wizerunku dziecka".

W jakich sytuacjach na rozpowszechnianie wizerunku dziecka, oprócz osoby, która sprawuje władzę rodzicielską nad dzieckiem lub jest jego opiekunem musi wyrazić zgodę także właściwy miejscowy inspektorat pracy?

Projekt ustawy ma na celu rozwiązanie licznych problemów, które pojawiły się w związku z masową obecnością w Internecie użytkowników poniżej 15 roku życia, a co za tym idzie związanych z tym, niekiedy nieprzewidywalnych konsekwencji, wynikających ze zróżnicowanego wykorzystania urządzeń (zwłaszcza smartfonów) i platform, w tym aplikacji do przesyłania wiadomości, sieci społecznościowych i usług transmisji strumieniowej. Brak zdefiniowania na poziomie ustawowym sformułowania "nieokazjonalne rozpowszechnianie wizerunku dziecka" niesie za sobą ryzyko braku możliwości stosowania przepisów zgodnie z intencją ustawodawcy.

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu