



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

In-Numru tan-Notifika : 2025/0336/FR (France)

Abbozz ta' Liġi li għandha l-għan li tnaqqas l-impatt ambjentali tal-industrija tat-tessuti

Data tal-wasla : 27/06/2025

Tmiem tal-Waqfien : 30/09/2025 (30/12/2025)

Message

Messaġġ 001

Komunika mill-Kummissjoni - TRIS/(2025) 1695

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifika: 2025/0336/FR

Notifika ta' abbozz ta' test minn Stat Membru

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznamenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251695.MT

1. MSG 001 IND 2025 0336 FR MT 27-06-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0336/FR - X30M - Tessuti u tagħmir



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Abbozz ta' Liġi li għandha l-għan li tnaqqas l-impatt ambjentali tal-industrija tat-tessuti

6. Prodotti tessili fi hdan is-settur estiz tal-produtturi

7.

8. Tiddefinixxi l-prattiki industrijali u kummerċjali kategorizzati bħala moda ultraespressa (l-Artikolu 1), f'konformità mad-definizzjonijiet li jinsabu fid-Direttiva Qafas dwar l-Iskart li giet adottata reċentement. Iż-żewġ kriterji adottati huma t-tqegħid fis-suq ta' għadd kbir ta' prodotti u d-għufija tal-inċentiv għat-tiswija. Il-limiti applikabbli se jiġu ddefiniti permezz ta' digriet.

Għall-applikazzjoni ta' dawn il-kriterji, il-prodotti jiġu kkontabilizzati fuq l-iskala tal-mezz ewlieni tal-bejgħ tad-ditta. Hemm dispożizzjoni speċifika għall-fornituri tal-pjattaformi. Għal dawn il-pjattaformi, jingħaddu r-referenzi għall-prodotti kollha fuq il-pjattaforma (ħlief dawk tad-ditti – li mhumiex proprjetà tal-fornitur tal-pjattaforma – b'mezz tal-bejgħ ewlieni ieħor). Din id-dispożizzjoni tagħmilha possibbli li: (i) minn naħa, li ma jiġux ippenalizzati pjattaformi ta' bejgħ b'diversi ditti, li huma relays utli bejn id-ditti u l-konsumaturi u li jaġixxu f'konformità mar-regolamenti Ewropej; (ii) min-naħa l-oħra, li s-swieq tal-prodotti tat-tessuti jiġu mmirati tajjeb. Il-pjattaformi għandhom iżommu d-dokumenti ta' sostenn korrispondenti disponibbli.

Il-pjattaformi li l-prattiki tagħhom huma kkategorizzati bħala moda ultraespressa se jkollhom juru messaġġi ta' sensibilizzazzjoni fuq il-paġni web li joffru l-prodotti tagħhom għall-bejgħ (l-inkoraġġiment tat-trażzin u l-użu mill-ġdid, it-tiswija u r-riċiklaġġ tal-prodotti u l-għoti ta' informazzjoni dwar l-impatt soċjali u ambjentali). Il-messaġġi għandhom jiġu definiti permezz ta' digriet.

Għall-produtturi kollha li l-prattiki tagħhom huma kkategorizzati bħala moda ultraespressa, l-użu tat-terminu "b'xejn" bħala għodda ta' kummerċjalizzazzjoni u promozzjoni huwa pprojbit. L-għan ta' din il-miżura huwa li tipprovi lill-konsumaturi bl-aktar informazzjoni ġusta, kompluta u trasparenti possibbli. Għalkemm servizz (pereżempju kunsinna) jista' jiġi "offrut" lill-konsumatur, madankollu dan mhumiex mingħajr spejjeż.

L-abbozz ta' Liġi jipprevedi wkoll il-wiri tal-origini ġeografika tal-prodotti tessili mibjugħa online, qrib il-prezz (l-Artikolu 1a AA), sabiex tittejjeb l-informazzjoni għall-konsumatur dwar it-traċċabbiltà ta' dawn il-prodotti.

L-abbozz ta' liġi jemenda wkoll l-iskema ta' Responsabbiltà Estiża tal-Produttur (EPR) għas-settur tat-tessuti, tal-bjankerija tad-dar u ta' xedd is-saqajn (magħrufa bħala "TLC" fi Franza – Textiles, Linge de maison, Chaussures) (l-Artikolu 2): rekwiżit li l-produttur jaħtar rappreżentant awtorizzat jekk ma jkunx stabbilit fi Franza; aġġustament tal-kontribuzzjonijiet finanzjarji skont il-koeffiċjent ta' durabbiltà ddeterminat fil-metodoloġija tal-kost ambjentali; definizzjoni ta' ammont ta' limitu aktar baxx għall-penali applikabbli. Dawn il-miżuri huma partikolarment maħsuba biex jissimplifikaw l-iskema u jtejbu l-impatt tagħha billi jikkapitalizzaw fuq dak li ġie stabbilit taħt l-iskema ta' responsabbiltà estiża tal-produttur f'konformità mal-Artikoli 8 u 8a tad-Direttiva Qafas dwar l-Iskart.

L-abbozz jipprojbixxi r-reklamar relatat ma' prodotti jew ditti tal-moda ultraespressi (l-Artikolu 3), inkluż minn persuni involuti fin-negozju ta' influwenza kummerċjali (l-Artikolu 3a). Id-dhul fis-seħħ ta' dawn iż-żewġ miżuri huwa skedat għall-01/01/2026.

Fi Franza, 7 minn kull 10 persuni jgħidu li huma lesti li jibdlu d-drawwiet tax-xiri tal-hwejjeġ tagħhom (jew diġà għamlu dan) biex jillimitaw l-impatt ambjentali tagħhom. Minkejja dan l-għarfien, wieħed minn kull żewġ persuni Franciżi jhossu li għamlu xirja bħala riżultat ta' reklam online jew fuq in-networks jew ir-rakkomandazzjoni ta' influwenzatur. Għalhekk, il-persjoni tar-reklamar għandha rwol qawwi fit-tixrid ta' dawn il-prattiki ta' produzzjoni u konsum tal-moda "ultraespressa". Li wieħed ifittex li jirregola r-reklamar b'mod immirat u proporzjonat ifisser li tiġi evitata l-promozzjoni ta' kultura tal-moda eċċessiva bħal din.

Fl-aħħar nett, l-abbozz ta' Liġi jintroduci taxxa fuq pakketti żgħar li jiġu minn barra l-Ewropa (l-Artikolu 8).

9. Dan l-abbozz ta' Liġi għandu l-għan li jnaqqas l-impatt ambjentali tal-moda ultraespressa.

Kif jindikaw il-membri parlamentari li huma l-moħħ wara dan l-abbozz ta' Liġi, qatt ma tpoġġew daqshekk hwejjeġ ġodda fis-suq. Kull sena, jinbiegħu aktar minn 100 biljun oġġett ta' hwejjeġ madwar id-dinja. Fi Franza, fi spazju ta' għaxar snin, l-għadd ta' oġġetti ta' hwejjeġ mibjugħa kull sena żdied b'biljun, u issa lahaq 3.3 biljun prodott, jew aktar minn 48 oġġett ta' hwejjeġ per capita fis-sena.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Din l-akkumulazzjoni tikkoinċidi maż-żieda ta' prattiki tal-moda industrijali u kummerċjali ultraespressi, li huma kkaratterizzati mit-tqegħid fis-suq ta' għadd kbir ħafna ta' referenzi ta' prodotti godda u nuqqas ta' inċentiv għall-konsumaturi biex iżommu u jżommu l-ħwejjeġ tagħhom.

L-industrija tat-tessuti u tal-ħwejjeġ hija responsabbli għal madwar 10 % tal-emissjonijiet globali tal-gassijiet serra, aktar mit-titjiriet u t-tbaħħir internazzjonali kollha kkombinati.

L-għan ta' dan it-test huwa għalhekk li jillimita l-fenomeni tal-moda espressa u b'hekk jillimita ż-żieda fil-volumi mqiegħda fis-suq u l-esternalitajiet negattivi ta' dawn il-modi ta' produzzjoni u konsum, f'konformità mal-impenji ta' Franza fil-ġlieda kontra t-tidbil fil-klima u l-preservazzjoni tal-bijodiversità.

10. Referenzi għat-testi bażiċi: Ma hemm l-ebda test ta' referenza

11. Le

12.

13. Le

14. LE

15. LE

16.

Aspett OTK:

L-abbozz għandu impatt sinifikanti fuq il-kummerċ internazzjonali

Aspett SPS: LE

Il-Kummissjoni Ewropea

Direttiva tal-Pont ta' kuntatt (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu