

Wet van 2025

inzake de bescherming van kinderen tegen de schadelijke effecten van digitale apparaten

- 1) De bescherming van toekomstige generaties is een gedeelde verantwoordelijkheid van de natie. De snelle ontwikkeling van digitalisering brengt nieuwe uitdagingen met zich mee en de Nationale Vergadering streeft ernaar de gevaren die gepaard gaan met digitale tools te verminderen.
- 2) De gezonde ontwikkeling van kinderen is een centrale waarde voor zowel de samenleving als gezinnen. De verspreiding van digitale apparaten kan ook nieuwe gevaren opleveren voor de jongste leden van de samenleving. Uit onderzoek blijkt dat het overmatige gebruik van digitale apparaten een uiterst nadelig effect kan hebben op de neurologische ontwikkeling van kinderen, alsook op hun sociale vaardigheden en emotionele toestand. De wet streeft er dan ook naar om passende maatregelen vast te leggen voor de bescherming van kinderen in de digitale ruimte, rekening houdend met de verantwoordelijkheid van de ouders.
- 3) Met het oog op bovenstaande doelstellingen en beginselen stelt de Nationale Vergadering hierbij de volgende wet vast:

Artikel 1

In artikel 16/A van wet CLV van 1997 inzake consumentenbescherming (hierna: wet op de consumentenbescherming) wordt een lid 8 ingevoegd met de volgende tekst:

“8) Bij de verkoop van goederen die digitale elementen bevatten die zijn vastgesteld in het besluit van de minister die verantwoordelijk is voor consumentenbescherming, is de distributeur verplicht de tekst “Niet aanbevolen voor gebruik door kinderen jonger dan 6 jaar!” op een duidelijk zichtbare plaats weer te geven, zoals bepaald in het besluit van de minister die verantwoordelijk is voor consumentenbescherming.”

Artikel 2

Aan artikel 55 van de wet op de consumentenbescherming wordt het volgende lid 4a toegevoegd:

“4a) De minister die verantwoordelijk is voor consumentenbescherming wordt hierbij gemachtigd bij besluit, in overleg met de minister die verantwoordelijk is voor de bescherming van kinderen en jongeren en met de minister die verantwoordelijk is voor volksgezondheid, de regels vast te stellen voor de bekendmaking van de in artikel 16/A, lid 8, bedoelde informatie en het toepassingsgebied van “goederen met digitale elementen” zoals vastgesteld in Richtlijn (EU) 2019/770 van het Europees Parlement en de Raad van 20 mei 2019 betreffende bepaalde aspecten van overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud en digitale diensten.”

Artikel 3

In artikel 60 van de wet op de consumentenbescherming worden de woorden “lid 1a en artikel 55, lid 5” vervangen door de woorden “leden 1a en 8 en artikel 55, leden 4a en 5”.

Artikel 4

Deze wet treedt in werking op 1 januari 2026.

Artikel 5

Er is voldaan aan de vereiste voor voorafgaande kennisgeving van deze ontwerpwet, zoals bepaald in artikelen 5 tot en met 7 van Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad

van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij.

Algemene toelichting

De snelle verspreiding van digitale apparaten stelt ons voor nieuwe uitdagingen: steeds meer kinderen gebruiken dagelijks smartphones, tablets of andere apparaten met een scherm, en dat al vanaf jonge leeftijd. Talrijke onderzoeken bevestigen dat overmatig gebruik van schermen, vooral bij kinderen jonger dan drie jaar, een zeer schadelijk effect heeft op de neurologische ontwikkeling van kinderen, hun concentratievermogen, hun zelfregulering van emoties en sociale ontwikkeling, evenals hun sociale relaties. Kinderen die in contact komen met digitale apparaten kunnen uiteindelijk toegang krijgen tot gevaarlijke onlinecontent.

Om de lichamelijke, geestelijke, spirituele en sociale gezondheid van toekomstige generaties te beschermen, is het bijgevolg van belang om de jongere generaties te beschermen tegen de gevaren van de digitale technologie van de 21e eeuw.

Daarom verplicht deze wet, met het oog op de bescherming van kinderen in de digitale ruimte, als volgende stap, distributeurs van digitale apparaten (zoals smartphones, laptops, desktopcomputers, tablets, tv-apparatuur voor digitale tv-diensten, e-readers, spelconsoles, VR-headsets en slimme horloges) om een waarschuwing te tonen waarin de negatieve gevolgen voor jonge kinderen worden benadrukt. De informatieve kennisgeving moet worden weergegeven bij alle soorten verkoop, niet alleen in winkels, maar ook op elektronische platforms die worden gebruikt voor onlineverkoop.

Deze toelichting wordt gepubliceerd in het register van verklaringen, als bijlage bij het staatsblad van Hongarije, overeenkomstig artikel 18, lid 6, van wet CXXX van 2010 inzake wetgeving en artikel 20 van IM-decreet nr. 5/2019 van 13 maart van het ministerie van Justitie betreffende de publicatie van het Hongaarse staatsblad en de aanduiding ervan tijdens de afkondiging van wetten en de publicatie van publiekrechtelijke regelgevingsinstrumenten.

Gedetailleerde toelichting

Artikel 1

Om de in de algemene toelichting uiteengezette doelstellingen te verwezenlijken, moeten regels worden vastgesteld voor de informatieve kennisgeving met betrekking tot de verkoop van digitale goederen, met inbegrip van de verkoop in het kader van e-commercediensten.

Artikel 2

Gedetailleerde regels over de plaatsing van de informatieve kennisgeving en de kenmerken ervan worden vastgelegd in een ministerieel besluit.

Artikel 3

Verduidelijkingen in de vorm van tekstvervanging ter aanvulling van de kennisgevingsclausule.

Artikel 4

Vastleggingsbepaling.

Artikel 5

Een aanvulling in het kader van de vereiste inzake voorafgaande kennisgeving overeenkomstig artikelen 5 tot en met 7 van Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij.