



A SZERENCSEJÁTÉK-SZABÁLYOZÓ FŐIGAZGATÓSÁG HATÁROZATTERVEZETE A SZERENCSEJÁTÉK-FÜGGŐSÉG VAGY A FELHASZNÁLÓK KOCKÁZATOS VISELKEDÉSÉNEK KÁROS HATÁSAIRÓL SZÓLÓ ÜZENET, VALAMINT A KISKORÚAK SZERENCSEJÁTÉKOKKAL KAPCSOLATOS KERESKEDELMI KOMMUNIKÁCIÓBAN VALÓ RÉSZVÉTELÉNEK TILALMÁRA VONATKOZÓ ÜZENET MŰSZAKI LEÍRÁSÁNAK JÓVÁHAGYÁSÁRÓL ÉS MEGÁLLAPÍTÁSÁRÓL.

A szerencsejáték-tevékenységekkel kapcsolatos kereskedelmi kommunikációról szóló, 2020. november 3-i 958/2020. sz. királyi rendelet új paradigmát hozott létre a szerencsejáték-ágazat reklámozása terén, amely többek között – az indoklásban foglaltak szerint – arra a társadalmi igényre reagál, hogy megelőző, tudatosságnövelő, ellenőrző és beavatkozási intézkedéseket vezessenek be, tekintettel arra, hogy bizonyos szerencsejátékok és fogadások súlyos következményekkel járhatnak egyes személyek számára. Ezzel az érveléssel összhangban a királyi rendelet meghatározza azokat az általános elveket, amelyeknek szabályozniuk kell a kereskedelmi kommunikációt, beleértve a biztonságos szerencsejáték elvét és a kiskorúak védelmének elvét.

A királyi rendelet előírja, hogy a biztonságos szerencsejáték elvének végrehajtása során a szerencsejáték-szolgáltatók által folytatott kereskedelmi kommunikáció tervezésének és terjesztésének arra kell törekednie, hogy egyensúlyt teremtsen a szerencsejáték-tevékenység népszerűsítése, valamint a fogyasztóknak az ilyen tevékenység kockázataival szembeni szükséges védelme között.

E célnak megfelelően a 2020. november 3-i 958/2020. sz. királyi rendelet biztonságos szerencsejáték elvéről szóló 10. cikkének (4) bekezdése lehetővé teszi a szabályozó hatóság számára, hogy határozat útján előírja a szerencsejáték-szervezők kereskedelmi kommunikációira vonatkozó azon kötelezettséget, hogy tartalmazzanak a szerencsejáték-függőség vagy a felhasználók kockázatos viselkedésének káros hatásaira vonatkozó üzenetet, amely rendelkezést e határozat hajtja végre.

Hasonlóképpen, annak érdekében, hogy elkerülhető legyen egyrészt a túl sok üzenet és az, hogy a hozzájuk kapcsolódó tájékoztatási célkitűzés elérése ennek következtében eredménytelen legyen, másrészt a potenciálisan egymásnak ellentmondó üzenetek elterjedése, és összhangban a biztonságosabb játékkörnyezetekről szóló, 2023. március 14-i 176/2023. sz. királyi rendelettel bevezetett, a szerencsejáték-szolgáltatások fogyasztóinak védelmére vonatkozó új keret iránymutatásával (amelyben a szerencsejátékban résztvevők védelme szempontjából biztonságos szerencsejáték fogalma a hangsúlyt a játékos egyéni felelősségének szubjektív perspektívájáról egy olyan koncepcióra helyezi át, amelyben a szolgáltató is felelős szolgáltatáskínálatának kialakításáért), a határozat a 2020. november 3-i 958/2020. sz. királyi rendelet 10. cikkének (3) bekezdésében előírt, felelősséggel történő játékokra vonatkozó üzenet eltávolítása és az előző bekezdésben említett üzenettel való felváltása mellett dönt.



A kiskorúak védelmének elvével kapcsolatban a királyi rendelet 11. cikke előírja, hogy a szerencsejáték-szolgáltatók kereskedelmi kommunikációjában szerepelnie kell egy figyelmeztetésnek, amely szerint kiskorúak nem vehetnek részt szerencsejáték-tevékenységekben, ugyanakkor a szolgáltatók mérlegelési jogkörére bízva a figyelmeztetés tartalmának meghatározását, amelyet ez a határozat egyértelműen rögzít.

Végezetül a fent említett királyi rendelet 10. cikkének (5) bekezdése és 11. cikkének (4) bekezdése felhatalmazza a szerencsejáték szabályozásáért felelős hatóságot arra, hogy előírásokat állapítson meg a királyi rendelet 10. cikkének (4) bekezdésében és 11. cikkének (3) bekezdésében előírt üzenetek formájára, méretére, elhelyezésére, kontrasztosságára és tartalmára vonatkozóan.

E határozat célja, hogy jóváhagyja a szerencsejáték-tevékenységekkel kapcsolatos kereskedelmi kommunikációról szóló, 2020. november 3-i 958/2020. sz. királyi rendelet 11. cikkének (3) bekezdésében előírt, kiskorúak részvételét tiltó üzenetet, valamint azokat az ugyanezen rendelet 10. cikkének (4) bekezdése által előírt kötelező üzeneteket, amelyeket e kommunikációknak tartalmazniuk kell annak érdekében, hogy figyelmeztessenek a szerencsejáték-függőség vagy a felhasználók kockázatos viselkedésének káros hatásaira; hogy az ugyanezen rendelkezés (3) bekezdésében előírt, a felelősséggel történő játékokra vonatkozó üzenetet felváltsa az előző üzenettel; valamint hogy meghatározza a két üzenet formájára, méretére, elhelyezésére, kontrasztosságára és tartalmára vonatkozó előírásokat.

E célból a határozat hét bekezdésből és két mellékletből áll. Az első bekezdés, amely a határozat céljára vonatkozik, annak a kötelező üzenetnek a jóváhagyására szolgál, amelyet a szerencsejáték-tevékenységekkel kapcsolatos kereskedelmi kommunikációknak tartalmazniuk kell annak érdekében, hogy figyelmeztessenek a szerencsejáték-függőség vagy a felhasználók kockázatos viselkedésének káros hatásaira, a királyi rendelet 10. cikkének (3) bekezdésében előírt felelős szerencsejátékokra vonatkozó üzenet helyett, valamint a királyi rendelet 10. cikkének (4) bekezdésében és 11. cikkének (3) bekezdésében említett üzenetek formájára, méretére, elhelyezésére, kontrasztosságára és tartalmára vonatkozó előírások megállapítására. A második bekezdés kidolgozza a szerencsejáték-szolgáltatók által kötelezően feltüntetendő figyelmeztető üzenet tartalmát, amelynek célja a szerencsejáték-függőség vagy a felhasználók kockázatos viselkedésének káros hatásaira való figyelmeztetés, és amelynek a kommunikációs eszközöktől függően különböző változatai és terjesztési formái lehetnek. A harmadik bekezdés meghatározza a kiskorúak szerencsejáték-tilalmával kapcsolatos üzenetet. A negyedik bekezdés az üzenetekre vonatkozó közös rendelkezéseket állapít meg, amelyek célja az üzenetek egyértelműségének és érthetőségének biztosítása, és hivatkozik az I. és II. mellékletre, amelyek meghatározzák az üzenetek formájára, méretére, elhelyezésére és kontrasztosságára vonatkozó műszaki előírásokat. Az ötödik bekezdés rádiós audiovizuális médiaszolgáltatásokon keresztül terjesztett kvízzjátékokkal kapcsolatos kereskedelmi kommunikációra vonatkozó kivételt tartalmaz, a 2020. november 3-i 958/2020. sz. királyi rendelet 21. cikkének (4) bekezdésében foglalt rendelkezésekkel összhangban. A hatodik



bekezdés átmeneti rendelkezést ír elő a meglévő szerződéseknek a határozat hatálybalépése előtt történő kiigazítására vonatkozóan. Végezetül a hetedik bekezdés megállapítja azt az időt, amelytől kezdve a határozat hatályos. A határozatot két melléklet egészíti ki. Az I. melléklet a szerencsejáték-szolgáltatók kereskedelmi kommunikációjának médiumától függő általános előírásokat, a II. melléklet pedig a grafikus formátumú üzenetek mintáira alkalmazandó rendelkezéseket tartalmaz.

Ez a határozat összhangban van a közigazgatás közös igazgatási eljárásáról szóló, 2015. október 1-i 39/2015. sz. törvény 129. cikkében említett helyes szabályozás elveivel, különösen a szükségesség, a tényleges érvényesülés, az arányosság, a jogbiztonság, az átláthatóság és a hatékonyság elvével. Ez a rendelet konkrétabban a 2020. november 3-i 958/2020 királyi rendeletben elfogadott intézkedéscsomag keretében általános érdekeket szolgál, és elsődleges közérdeken alapul – nevezetesen a közegészségügyön, a szerencsejáték-függőség tudatosításának és megelőzésének formájában –, valamint a közérdek védelmén, különös tekintettel a kiskorúakra, azáltal, hogy erősíti a lakosság védelmét a szerencsejátékokkal járó kockázatok tudatosításának fokozásával, a szerencsejáték-szolgáltatók kereskedelmi kommunikációjában kötelezően szerepeltetendő figyelmeztető üzenetek révén. Ennek megfelelően ez egy elsődleges megelőző intézkedés, amelynek célja a megelőzés és a lakosság tájékoztatása, tudatosságának növelése és érzékenyítése, és ezáltal a biztonságosabb magatartás előmozdítása e tevékenység kapcsán. Ezenkívül ez a rendelet elengedhetetlenül szükséges, mivel nincs más olyan intézkedés, amely kevesebb kötelezettséget írna elő a rendeletben meghatározottaknál, ugyanakkor ugyanolyan hatékonyan elérné a kívánt célt. A rendelet összhangban van a jogrendszerrel is, és előmozdítja annak biztonságát és egyértelműségét, tiszteletben tartva ezáltal a jogbiztonság elvét. Ebben az értelemben a határozat meghatározza mind az üzenetek tartalmát, mind a reklámhordozókat és a terjesztési csatornákat, harmonizálva a figyelmeztető jelzéseket az ágazatban. Ez a kezdeményezés megfelel a hatékonyság elvének is, mivel nem jár szükségtelen adminisztratív terhekkel. Végezetül, az előkészítési eljárás során a nyilvános konzultációs folyamat révén ösztönözték a rendelet potenciális címzettjeinek részvételét.

E rendelet a műszaki szabályokkal és az információs társadalom szolgáltatásaira vonatkozó szabályokkal kapcsolatos információszolgáltatási eljárás megállapításáról szóló, 2015. szeptember 9-i (EU) 1535/2015 európai parlamenti és tanácsi irányelvben, valamint a műszaki szabványokkal és szabályokkal, és az információs társadalom szolgáltatásaira vonatkozó szabályokkal kapcsolatos információszolgáltatás szabályozásáról szóló, 1999. július 31-i 1337/1999. sz. királyi rendeletben előírt, a műszaki szabályokkal, valamint az információs társadalom szolgáltatásaira vonatkozó szabályokkal kapcsolatos információszolgáltatási eljárás tárgyát képezte.

Ezt a határozatot a 2020. november 3-i 958/2020. sz. királyi rendelet 10. cikke (4) és (5) bekezdésének, valamint 11. cikke (3) és (4) bekezdésének rendelkezéseivel összhangban adták ki.



Ennek megfelelően, a Szociális Jogok és Fogyasztói Ügyek és a 2030-ig Tartó Időszakra Szóló Menetrend Minisztériuma Államügyészségének jelentése alapján, a Főigazgatóság a következő határozatot hozza:

Első. Cél.

1. A Szerencsejáték-szabályozó Főigazgatóság felügyelete alá tartozó szervezetekkel összefüggésben e határozat célja, hogy:
 - i. a szerencsejáték-tevékenységekkel kapcsolatos kereskedelmi kommunikációk esetében kötelezővé tegye egy üzenet feltüntetését a szerencsejáték-függőség vagy a felhasználók kockázatos viselkedésének káros hatásairól.
 - ii. a szerencsejáték-tevékenységek kereskedelmi kommunikációjáról szóló, 2020. november 3-i 958/2020 királyi rendelet 10. cikke (3) bekezdésében szereplő, felelős szerencsejátékokra vonatkozó üzenetet felváltsa az előző bekezdésben szereplő üzenettel.
 - iii. a szerencsejáték-tevékenységek kereskedelmi kommunikációjáról szóló, 2020. november 3-i 958/2020. sz. királyi rendelet 10. cikkének (4) bekezdésében és 11. cikkének (3) bekezdésében előírt üzenetek formájára, méretére, elhelyezésére, kontrasztosságára és tartalmára vonatkozó előírásokat állapítson meg.
2. Az e határozatban elfogadott intézkedések kiegészítik a biztonságosabb játékkörnyezetet létrehozó, 2023. március 14-i 176/2023. sz. királyi rendelet 9. cikkében előírt intézkedéseket és függetlenek lesznek azoktól.

Második. A szerencsejáték-függőség vagy a kockázatos viselkedés káros hatásaival kapcsolatos üzenet tartalma.

1. A 2020. november 3-i 958/2020. sz. királyi rendelet 10. cikkének (4) bekezdésében előírt üzenet tartalma a következők egyike:

„A szerencsejáték magában hordozza a szerencsejáték-függőség kockázatát.”

„75 % az esélye annak, hogy pénzt veszítő játékosok leszünk.”

„Az összes játékos összes vesztesége négyszerese a nyereményüknek.”

2. A szöveg a Szerencsejáték-szabályozó Főigazgatóság biztonságos szerencsejátékokkal foglalkozó honlapjára való hivatkozással is kiegészül: www.jugoseguero.es. Amennyiben a terjesztés médiuma lehetővé teszi, az üzenetre kattintva a felhasználót átirányítják a www.jugoseguero.es honlapra.

3. Az előző bekezdésben leírt üzeneteket a médiaorgánumnak megfelelően és a következő kritériumokkal összhangban fogják terjeszteni:

- i. Személyes kommunikáció esetén az előző bekezdésben felsorolt üzenetek közül csak az egyik jelenik meg, attól függően, hogy milyen kampányhoz tartoznak.



ii. Az audiovizuális médiaszolgáltatásokban megjelenő kereskedelmi kommunikációkban „A szerencsejáték magában hordozza a szerencsejáték-függőség kockázatát” hangüzenetet kell terjeszteni.

iii. A többi médiában az üzeneteket felváltva és igazságosan mutatják be minden olyan reklámkampányban, amelynek részét képezik, a terjesztésükhöz használt média lehetőségeinek megfelelően, anélkül, hogy egyes tartalmakat előnyben részesítenének valamely másikkal szemben.

4. A személyes médián keresztül terjesztett kereskedelmi kommunikációkban, amennyiben méretük miatt a fent említett üzenetek egyikét sem lehet könnyen olvasható méretben feltüntetni, ehelyett a „A szerencsejáték kockázatos” üzenet is választható.

Harmadik. A fiatakorúak szerencsejátékának tilalmára vonatkozó figyelmeztetés tartalma.

A 2020. november 3-i 958/2020. sz. királyi rendelet 11. cikkének (3) bekezdésében előírt, a kiskorúak részvételének tilalmára vonatkozó figyelmeztetés tartalma a következő: „Csak 18 éves és idősebb személyek számára”.

Negyedik. Közös rendelkezések.

1. Az üzeneteket hozzáférhető és könnyen olvasható és/vagy hallható módon kell megjeleníteni, figyelembe véve a terjesztésükhöz használt médium jellemzőit. Világosan megkülönböztethetőknek kell lenniük a kereskedelmi kommunikációktól, és teljes mértékben láthatónak kell lenniük anélkül, hogy a résztvevőnek végig kellene görgetnie az eszköz képernyőjén a megtekintésükhöz; szóbeli közvetítés esetén pedig világosan és érthetően kell kiejteni őket.
2. Nem lehet őket megváltoztatni, elrejteni, eltakarni vagy más jelzésekkel vagy képekkel szétválasztani, és tartalmukat nem lehet torzítani.
3. Az üzenetek alakjára, méretére, elrendezésére és kontrasztosságára vonatkozó előírások az I. és II. mellékletben meghatározottak szerint alkalmazandók.

Ötödik. Kivétel.

A rádiós audiovizuális médiaszolgáltatásokon keresztül terjesztett kvízzjátékok kereskedelmi kommunikációjára nem vonatkoznak az e határozatnak a szerencsejáték-függőség vagy a felhasználók kockázatos viselkedésének káros hatásaira vonatkozó üzenettel kapcsolatos rendelkezései.

Hatodik. Az e határozat hatálybalépése előtt aláírt reklámszerződések kiigazítása.

Az e határozat közzétételét megelőzően aláírt reklámszerződések a közzétételtől számított három hónapig továbbra is teljesíthetők anélkül, hogy a terjesztett kereskedelmi kommunikációt e határozathoz kellene igazítani.



A SZOCIÁLIS JOGOK ÉS FOGYASZTÓI ÜGYEK
ÉS A 2030-IG TARTÓ IDŐSZAKRA SZÓLÓ MENETREND
MINISZTERIUMA

A FOGYASZTÓI
ÜGYEKEL ÉS
SZERENCSEJÁTEKKAL
FOGLALKOZÓ
FŐTITKÁRSÁG

SZERENCSEJÁTEK-
SZABÁLYOZÓ

FŐIGAZGATÓSÁG

Hetedik. Hatályba lépés.

E határozat a Hivatalos Állami Közlönyben (Boletín Oficial del Estado) történő közzétételét követően hat nappal lép hatályba.

Az érdekelt felek a 2015. október 1-jei 39/2015. sz. törvény 115., 121. és 122. cikkének megfelelően a határozat közzétételét követő naptól számított egy hónapon belül fellebbezést nyújthatnak be a határozat ellen a Fogyasztó- és Szerencsejáték-ügyi Főtitkársághoz.

Madrid, XXXX. – Mikel Arana Echezarreta, Szerencsejáték-szabályozó Főigazgatóság.



I. MELLÉKLET

Általános előírások a kereskedelmi kommunikációt közvetítő médium figyelembe vételével.

Első. Az üzenetek elrendezése.

1. Grafikus formátumban az üzeneteket a kommunikációs eszközöknek és méretüknek megfelelően kell elrendezni a II. mellékletben meghatározott képformátumokban.
 - i. A kép általában két sorból áll, amelyekben az üzenetek a következőképpen helyezkednek el:
 - az első sorban figyelmeztető üzenet jelenik meg a szerencsejáték-függőség vagy a kockázatos viselkedés káros hatásairól;
 - a második sorban a kiskorúak szerencsejáték-tevékenységekben való részvételének tilalmáról szóló üzenet jelenik meg, valamint tájékoztatás a Szerencsejáték-szabályozó Főigazgatóság biztonságos szerencsejátékkal foglalkozó weboldaláról.
 - ii. A szerencsejáték-szolgáltatók vagy azok leányvállalatainak portáljain, weboldalain és alkalmazásaiban az üzenet négy vagy öt sorban jelenik meg, a közléteendő üzenettől függően:
 - az első, a második és adott esetben a harmadik sorban a szerencsejáték-függőség vagy a kockázatos viselkedés káros hatásaira vonatkozó üzenet szövege szerepel;
 - a negyedik sorban, vagy ha az előző üzenet két sorból áll, a harmadik sorban a kiskorúak részvételének tilalmára vonatkozó üzenet szerepel;
 - az utolsó sorban pedig a Szerencsejáték-szabályozó Főigazgatóság biztonságos szerencsejátékkal foglalkozó weboldalára való hivatkozás.
 - iii. A személyes médián keresztül terjesztett kereskedelmi kommunikációk, amelyekben méretüknél fogva az üzenetek több sorban való elhelyezése megnehezíti azok olvasását, megjeleníthetik egyetlen sorban az üzeneteket.
2. A hangformátumú üzenetek a következő sorrendben hangzanak el: először a szerencsejáték-függőség vagy a felhasználók kockázatos viselkedésének káros hatásaira vonatkozó üzenetet, másodsor a kiskorúak szerencsejáték-tevékenységekben való részvételének tilalmára vonatkozó figyelmeztetés, harmadszor pedig a biztonságos szerencsejáték-területre vonatkozó információk a Szerencsejáték-szabályozó Főigazgatóság honlapján.



Második. Audiovizuális médiaszolgáltatásokon keresztül terjesztett kereskedelmi kommunikációk.

1. Az audiovizuális médiaszolgáltatásokon keresztül terjesztett kereskedelmi kommunikációkban a szerencsejáték-függőség vagy a kockázatos viselkedés káros hatásaira vonatkozó üzenetet legalább két másodpercen keresztül, szóban kell közvetíteni, mindig a kereskedelmi kommunikáció végén.

A kiskorúak szerencsejáték-tevékenységének tilalmára vonatkozó figyelmeztetés közvetíthető szóban, az előző üzenettel együtt és legalább két másodpercen keresztül, vagy grafikusán, amely esetben a figyelmeztetésnek a kereskedelmi kommunikáció teljes időtartama alatt jól láthatónak kell lennie sávformátumban a képernyő alján, és az audiovizuális kommunikáció magasságának legalább 15 %-át, szélességének pedig 100 %-át el kell foglalnia.

2. Rádiós audiovizuális médiaszolgáltatásokon keresztül történő terjesztés esetén az üzeneteknek legalább egyszer meg kell jelenniük minden második, ugyanazon üzemeltető és ugyanazon szolgáltató által egymást követően sugárzott kereskedelmi kommunikációban, a határozat ötödik bekezdésében meghatározott kivétel sérelme nélkül.

Harmadik. Kijelzőn, szalagcímen, felugró ablakban vagy hasonló formátumban megjelenő kereskedelmi kommunikáció az információs társadalom szolgáltatásai keretében, valamint megkülönböztethető és elkülöníthető kereskedelmi kommunikáció videomegosztó platformok szolgáltatásai keretében.

A szerencsejáték-tevékenységekkel kapcsolatos kereskedelmi kommunikációról szóló, 2020. november 3-i 958/2020. sz. királyi rendelet 25. cikkének (2) bekezdésében említett, kijelzőn, szalagcímen, felugró ablakban vagy hasonló formátumban megjelenő kereskedelmi kommunikációban, valamint a videomegosztó platformok szolgáltatásaiban megjelenő megkülönböztethető és elkülöníthető kereskedelmi kommunikációban a II. mellékletben szereplő képnak a kereskedelmi kommunikáció teljes időtartama alatt sávformátumban alul jól láthatónak kell lennie, és a kereskedelmi kommunikációra szánt terület magasságának legalább 15 %-át és szélességének 100 %-át el kell foglalnia.

Negyedik. A szerencsejáték-szolgáltatók vagy leányvállalataik portáljai, weboldalai és alkalmazásai.

1. A szerencsejáték-szolgáltatók vagy leányvállalataik azon portáljainak, weboldalainak és alkalmazásainak, amelyeken kereskedelmi kommunikációt, promóciós ajánlatokat vagy bármely más formájú reklámtevékenységet helyeznek el, az e határozatban előírt üzeneteket a kijelzőn/szalagcímen, felugró ablakban vagy hasonló formátumban, középre igazítva és az internethasználó számára látható tartalom legalább 15 %-ának megfelelő



méretben kell megjeleníteniük, attól függően, hogy milyen eszközt használnak a böngészéshez, legalább öt másodpercig, vagy adott esetben addig, amíg a felhasználó be nem zárja vagy le nem állítja azt.

Ezenkívül a szerencsejáték-szolgáltatók weboldalain és alkalmazásaiban ezeket az üzeneteket állandóan meg kell jeleníteni.

2. Az előző bekezdés rendelkezései nem vonatkoznak a szolgáltató szerencsejáték-környezetére.

Ötödik. Kereskedelmi kommunikáció e-mailen vagy más egyenértékű médiumon keresztül.

Az e-mailen vagy más egyenértékű eszközön keresztül terjesztett kereskedelmi kommunikációnak tartalmaznia kell a II. mellékletben szereplő képet, jól láthatóan, sáv formátumban.

Azokban az esetekben, amikor a használt egyenértékű médium nem teszi lehetővé az előző bekezdésben megadott kép beillesztését, annak tartalmát szöveges formátumhoz kell igazítani, mindig biztosítva annak megfelelő láthatóságát és olvashatóságát.

Hatodik. Személyes média.

A személyes médiában terjesztett kereskedelmi kommunikációban, amennyiben a kommunikáció terjesztésének médiuma ezt lehetővé teszi, az üzeneteknek alul, sávformátumban kell elhelyezkedniük, és a kereskedelmi kommunikációra szánt terület magasságának legalább 15 %-át és szélességének 100 %-át el kell foglalniuk.

Szerencsejáték-tevékenységben való részvételre szolgáló hordozók, például jegyek, szelvények, szavazólapok vagy egyéb dokumentumok esetében az üzeneteket alul kell elhelyezni, és a formátumot a hordozó jellemzőihez lehet igazítani.

Hetedik. Az üzenetekre és az üzeneteket tartalmazó képére vonatkozó formai előírások.

1. Az üzenetet fehér alapon (CMYK 0,0,0,0), Helvetica félkövér, kisbetűs betűtípussal, fekete színnel (CMYK 0, 0, 0, 100) kell írni.
2. A tipográfia és az egyes sorok méretét úgy kell kiigazítani, hogy a lehető legjobban ki lehessen használni a felület bal és jobb széle között rendelkezésre álló területet, a kereskedelmi kommunikációban használt betűméretnek megfelelően, a szöveget a üzenet számára fenntartott felület szélességéhez és magasságához képest középre igazítva, körülbelül 10 képpontos margót hagyva a fekete kerethez képest, amelyben az üzenet megjelenik.
3. A szerencsejáték-függőség vagy kockázatos viselkedés káros hatásaira vonatkozó figyelmeztető üzenet mérete referenciaként szolgál a kiskorúak részvételének tilalmára és a weboldalra való hivatkozásra vonatkozó üzenet méretének meghatározásához, amelyhez az előbbi üzenetben használt betűméret körülbelül 60 %-ának megfelelő



A SZOCIÁLIS JOGOK ÉS FOGYASZTÓI ÜGYEK
ÉS A 2030-IG TARTÓ IDŐSZAKRA SZÓLÓ MENETREND
MINISZTERIUMA

A FOGYASZTÓI
ÜGYEKEL ÉS
SZERENCSEJÁTÉKKAL
FOGLALKOZÓ
FŐTITKÁRSÁG

SZERENCSEJÁTÉK-
SZABÁLYOZÓ

FŐIGAZGATÓSÁG

betűméretet kell használni. Ez a szabály nem vonatkozik a II. melléklet negyedik pontjában előírt formátumra.

4. A kép fekete keretbe (CMYK 0 0 0 100) kerül, amelynek vastagsága 18 képpont. A szerencsejáték-szolgáltatók vagy azok leányvállalatainak portáljain, weboldalain és alkalmazásaiban terjesztett kereskedelmi kommunikációk esetében egy további, 2 képpont vastagságú, fehér (CMYK 0, 0, 0, 0) külső szegélyt is meg kell jeleníteni.



A SZOCIÁLIS JOGOK ÉS FOGYASZTÓI ÜGYEK
ÉS A 2030-IG TARTÓ IDŐSZAKRA SZÓLÓ MENETREND
MINISZTERIUMA

A FOGYASZTÓI
ÜGYEKEL ÉS
SZERENCSEJÁTÉKKAL
FOGLALKOZÓ
FŐTITKÁRSÁG

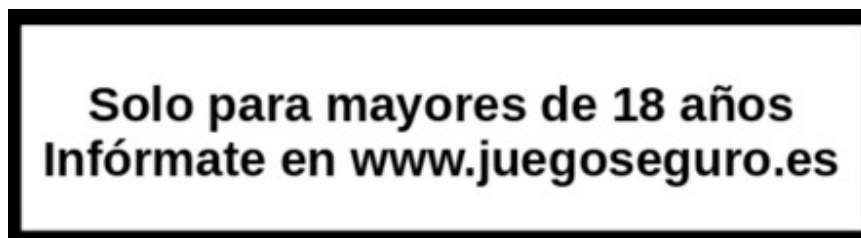
SZERENCSEJÁTÉK-
SZABÁLYOZÓ

FŐIGAZGATÓSÁG

II. MELLÉKLET

Üzenetminták grafikus formátumban.

Első. Grafikus formátum az audiovizuális médiaszolgáltatásokban megjelenő kereskedelmi kommunikációban.



Csak 18 éves és idősebb felnőttek számára

További információ: www.juegoseguro.es

Második. Grafikus formátum a szerencsejáték-szolgáltatók vagy leányvállalataik portáljain, weboldalai és alkalmazásain.



A SZOCIÁLIS JOGOK ÉS FOGYASZTÓI ÜGYEK
ÉS A 2030-IG TARTÓ IDŐSZAKRA SZÓLÓ MENETREND
MINISZTERIUMA

A FOGYASZTÓI
ÜGYEKKEK ÉS
SZERENCSEJÁTEKKAL
FOGLALKOZÓ
FŐTITKÁRSÁG

SZERENCSEJÁTEK-
SZABÁLYOZÓ

FŐIGAZGATÓSÁG

La ludopatía es un riesgo del juego

Solo para mayores de 18 años
Infórmate en www.juegoseguro.es

A szerencsejáték magában hordozza a szerencsejáték-függőség kockázatát

Csak 18 éves és idősebb felnőttek számára

További információ: www.juegoseguro.es

Harmadik.- Az információs társadalom szolgáltatásai keretében kijelzőn, szalagcímen, felugró ablakban vagy hasonló formátumban, személyes médiában, e-mailben vagy más egyenértékű eszközön terjesztett kereskedelmi kommunikációba, valamint a platformon keresztül nyújtott videomegosztó szolgáltatásokban megjelenő megkülönböztethető és elkülöníthető kereskedelmi kommunikációba beépítendő sáv.

La ludopatía es un riesgo del juego
Solo para mayores de 18 años. Infórmate en www.juegoseguro.es

A szerencsejáték magában hordozza a szerencsejáték-függőség kockázatát

Csak 18 éves és idősebb felnőttek számára

További információ: en www.juegoseguro.es



A SZOCIÁLIS JOGOK ÉS FOGYASZTÓI ÜGYEK
ÉS A 2030-IG TARTÓ IDŐSZAKRA SZÓLÓ MENETREND
MINISZTERIUMA

A FOGYASZTÓI
ÜGYEKEL ÉS
SZERENCSEJÁTÉKKAL
FOGLALKOZÓ
FŐTITKARSÁG

SZERENCSEJÁTÉK-
SZABÁLYOZÓ

FŐIGAZGATÓSÁG

Negyedik. A személyes médián keresztül terjesztett kereskedelmi kommunikációba beépítendő sáv, ha a kommunikáció terjesztésére szolgáló médium jellege lehetővé teszi, és „A szerencsejáték kockázatos” üzenet mellett döntöttek.

El juego es un riesgo. Solo para mayores de 18 años. Infórmate en www.juegoseguro.es

A szerencsejáték kockázatos. Csak 18 éves és idősebb felnőttek számára. További információ: en www.juegoseguro.es