



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Meddelelse 115

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2026) 1730

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2026/0016/PL

Videresendelse af en udførlig udtalelse fra en medlemsstat (Denmark) (artikel 6, stk. 2, 2. led, i direktiv (EU) 2015/1535). Denne udførlige udtalelse forlænger status quo-fristen til 20-07-2026.

Detailed opinion - Avis circonstancié - Ausführliche Stellungnahme - Подробно становище - Podrobné stanovisko - Udførlig udtalelse - Εμπεριστατωμένη γνώμη - Dictamen circunstanciado - Üksikasjalik arvamus - Yksityiskohtainen lausunto - Detaljno mišljenje - Részletes vélemény - Parere circostanziato - Išsamiai išdėstyta nuomonė - Sīki izstrādāts atzinums - Opinioni dettaljata - Uitvoerig gemotiveerde mening - Opinia szczegółowa - Parecer circunstanciado - Avis detaliat - Podrobné stanovisko - Podrobno mnenje - Detaljerat yttrande

Extends the time limit of the status quo until 20-07-2026. - Prolonge le délai de statu quo jusqu'au 20-07-2026. - Die Laufzeit des Status quo wird verlängert bis 20-07-2026. - Удължаване на крайния срок на статуквото до 20-07-2026. - Prodłużuje lhůtu současného stavu do 20-07-2026. - Fristen for status quo forlænges til 20-07-2026. - Παρατείνει την προθεσμία του status quo 20-07-2026. - Amplía el plazo de statu quo hasta 20-07-2026. - Praeguse olukorra tähtaega pikendatakse kuni 20-07-2026. - Jatkaa status quon määraaika 20-07-2026 asti. - Produžuje se vremensko ograničenje statusa quo do 20-07-2026. - Meghosszabbítja a korábbi állapot határidejét 20-07-2026-ig. - Proroga il termine dello status quo fino al 20-07-2026. - Status quo terminas pratęsiamas iki 20-07-2026. - Pagarina "status quo" laika periodu līdz 20-07-2026. - Jestendi t-terminu tal-istatus quo sa 20-07-2026. - De status-quoperiode wordt verlengd tot 20-07-2026. - Przedłużenie status quo do 20-07-2026. - Prolonga o prazo do statu quo até 20-07-2026. - Prelungește termenul status quo-ului până la 20-07-2026. - Predlžuje sa lehota súčasného stavu do 20-07-2026. - Podaljša rok nespremenjenega stanja do 20-07-2026. - Förlänger tiden för status quo fram till 20-07-2026.

The Commission received this detailed opinion on the 01-07-2026. - La Commission a reçu cet avis circonstancié le 01-07-2026. - Die Kommission hat diese ausführliche Stellungnahme am 01-07-2026 empfangen. - Комисията получи настоящото подробно становище относно 01-07-2026. - Komise obdržela toto podrobné stanovisko dne 01-07-2026. - Kommissionen modtog denne udførlige udtalelse den 01-07-2026. - Η Επιτροπή έλαβε αυτή την εμπεριστατωμένη γνώμη στις 01-07-2026. - La Comisión recibió el dictamen circunstanciado el 01-07-2026. - Komisjon sai üksikasjaliku arvamuse 01-07-2026. - Komissio sai tämän yksityiskohtaisen lausunnon 01-07-2026. - Komisija je zaprimila ovo detaljno mišljenje dana 01-07-2026. - A Bizottság 01-07-2026-án/-én kapta meg ezt a részletes véleményt. - La Commissione ha ricevuto il parere circostanziato il 01-07-2026. - Komisija gavo šią išsamiai išdėstytą nuomonę 01-07-2026. - Komisija saņēma šo sīki izstrādāto atzinumu 01-07-2026. - Il-Kummissjoni rċeviet din l-opinioni dettaljata dwar il-01-07-2026. - De Commissie heeft deze uitvoerig gemotiveerde mening op 01-07-2026 ontvangen. - Komisja otrzymała tę opinię szczegółową w dniu 01-07-2026. - A Comissão recebeu o presente parecer circunstanciado em 01-07-2026. - Comisia a primit avizul detaliat privind 01-07-2026. - Komisia dostala toto podrobné stanovisko dňa 01-07-2026. - Komisija je to podrobno mnenje prejela dne 01-07-2026. - Kommissionen mottog detta detaljerade yttrande om 01-07-2026. - Fuair an Coimisiún an tuairim mhionsonraithe sin maidir le 01-07-2026.

MSG: 20261730.DA

1. MSG 115 IND 2026 0016 PL DA 20-07-2026 01-07-2026 DK DO 6.2(2) 20-07-2026

1. MSG 115 IND 2026 0033 PL DA 27-07-2026 01-07-2026 DK DO 6.2(2) 27-07-2026

2. Denmark

3A. Erhvervsstyrelsen



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Langelinie allé 17  
2100 København Ø  
Danmark  
+45 35 29 10 00  
notifikationer@erst.dk

3B. Erhvervsstyrelsen  
Langelinie allé 17  
2100 København Ø  
Danmark  
+45 35 29 10 00  
notifikationer@erst.dk

4. 2026/0016/PL - C00A - Landbrug, fiskeri og fødevarer

4. 2026/0033/PL - C50A - Fødevarer

5. artikel 6, stk. 2, 2. led, i direktiv (EU) 2015/1535

6. Dansk udførlig udtalelse til Polens to notificerede lovforslag vedrørende markedsføring af alkohol, herunder "Lovforslag om ændring af lov om opvækst i ædruelighed og bekæmpelse af alkoholisme og lov om radio- og fjernsynsvirksomhed" (notifikationsnummer 2026/0016/PL) og "Udkast til lov om ændring af lov om opvækst i ædruelighed og bekæmpelse af alkoholisme og lov om sundheds-ydelser finansieret af offentlige midler" (notifikationsnummer 2026/0033/PL).

Lovforslagene er en ændring af lov om opvækst i ædruelighed og bekæmpelse af alkoholisme af 26. oktober 1982, lov om sundhedsydelser finansieret af offentlige midler samt lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og har til formål at begrænse tilgængeligheden af alkohol og at modvirke markedsføringen heraf, af hensyn til forbrugernes sundhed og sikkerhed.

Danmark støtter fuldt ud foranstaltninger og initiativer, der har til formål at begrænse alkoholforbruget blandt børn og unge, men finder, at proportionaliteten ikke er begrundet tilstrækkeligt i de to notificerede udkast.

### Utilstrækkelig proportionalitetsvurdering

Det er vurderingen, at flere dele af forslaget allerede er specifikt harmoniseret i EU-lovgivningen, hvorfor indførelse af nationale bestemmelser kræver begrundelse i et beskyttelsesværdigt hensyn.

Danmark finder, at der er mangler i proportionalitetsvurderingen af begge notificerede udkast, og desuden gør det vanskeligt for medlemsstaterne og Kommissionen at vurdere virkningen af det notificerede udkast.

Kommissionen har den 20. april 2026 ligeledes givet en udførlig udtalelse til de polske lovforslag og bemærker, at den reguleringsmæssige konsekvensanalyse ikke argumenterer tilstrækkeligt for, at det tilsigtede mål ikke kan opfyldes med andre midler, som i mindre grad begrænser varernes frie bevægelighed. Denne betragtning deler Danmark. Endvidere bemærker Kommissionen, at de polske lovforslag giver anledning til problemer i forhold til foreneligheden med forordning 1308/2013 og forordning 2026/471. Danmark deler denne betragtning fra Kommissionen og uddybes yderligere længere nede i udtalelsen fra Danmark.

Det er Danmarks vurdering, at Polen i forbindelse med notifikationen ikke har fremlagt tilstrækkelig begrundelse for, at formålet med lovforslagene ikke kan opnås med mindre restriktive nationale bestemmelser. Det er på denne baggrund, at Danmark indgiver en udførlig udtalelse.

Specifikke bemærkninger - Forslag 2026/0016/PL



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

- Forbud mod salg af alkoholholdige drikkevarer, hvor den nominelle mængde ikke overstiger 300 ml, i anden emballage end glas eller metal

Det er vurderingen, at der i EU-lovgivningen ikke er regler, der hindrer fastsættelse af nationale bestemmelser om, at alkoholholdige drikkevarer, hvor den nominelle mængde ikke overstiger 300 ml, kun må markedsføres i glas eller metal. Det skal dog sikres, at disse ikke skaber uberettigede hindringer af varenes fri bevægelighed, at bestemmelserne er egnet til at sikre opnåelse af formålet og er proportional i forhold til formålet. Det skal således sikres, at en evt. hindring er tilstrækkeligt begrundet i artikel 36 i Traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde (TEUF) eller i tvingende almene hensyn.

- Forbud mod via udseendet og indholdet af de oplysninger, der vises på emballagen af alkoholholdige drikkevarer, at
  - o tilskynde til indtagelse af alkohol hos personer under 18 år,
  - o forbinde alkoholforbrug med fysisk form eller kørsel af køretøjer,
  - o indeholde udtalelser om, at alkohol har medicinske egenskaber, er et stimulerende stof, et beroligende stof eller et middel til at løse personlige konflikter,
  - o tilskynde til overdrevent alkoholforbrug,
  - o fremstille afholdenhed eller moderat alkoholforbrug på en negativ måde,
  - o fremhæve alkoholindholdet i alkoholholdige drikkevarer som et element, der har en positiv indvirkning på den alkoholholdige drikkevarers kvalitet,
  - o fremkalde associationer mellem alkohol og seksuel tiltrækningskraft, afslapning og hvile, studier og arbejde og faglig succes eller succes i livet,
  - o give anledning til tvivl eller være vildledende med hensyn til identifikationen af alkoholholdige drikkevarer,
  - o gøre det umuligt at skelne alkoholholdige drikkevarer fra andre fødevarer.

Det vurderes, at forbuddet kan være omfattet af EU's forordning om ernærings- og sundhedsanprisninger (1924/2006). Ifølge artikel 22 i anprisnings-forordningen må medlemsstaterne hverken begrænse eller forbyde handel med eller reklamer for fødevarer, der er i overensstemmelse med denne forordning, ved at anvende ikke-harmoniserede nationale bestemmelser om anprisninger af bestemte fødevarer, jf. dog artikel i 34 og 36 i TEUF.

Forbuddet mod, via udseendet og indholdet af oplysninger, at give udtalelser om, at alkohol har medicinske egenskaber, samt at give anledning til tvivl eller være vildledende med hensyn til identifikationen af alkoholholdige drikkevarer, og gøre det umuligt at skelne alkoholholdige drikkevarer fra andre fødevarer synes umiddelbart at være reguleret i EU's forordning om fødevarereinformation til forbrugerne (1169/2011). Ifølge artikel 7, stk. 1, litra a i fødevarereinformationsforordningen må fødevarereinformation ikke være af en sådan art, at den vildleder, især med hensyn til bl.a. fødevarens art, identitet og sammensætning. Ligeledes må fødevarereinformation ifølge artikel 7, stk. 3 ikke tillægge en fødevarer egenskaber vedrørende forebyggelse, behandling og helbredelse af en menneskelig sygdom eller give indtryk af sådanne egenskaber. Det er for alle fødevarer, der markedsføres som færdigpakkede, herunder alkoholholdige produkter, er der ifølge artikel 9, stk. 1, litra a og k, obligatorisk at angive varebetegnelse, samt angivelse af det virkelige alkoholindhold udtrykt i volumen for drikkevarer, der indeholder mere end 1,2 volumenprocent alkohol.

Ifølge artikel 17 i forordning om fødevarereinformation er varebetegnelsen for en fødevarer dens betegnelse ifølge forskrifterne. Hvis en sådan betegnelse ikke findes, er varebetegnelsen for fødevareren dens sædvanlige betegnelse, eller, hvis der ikke findes en sædvanlig betegnelse, eller den sædvanlige betegnelse ikke anvendes, anføres en beskrivende betegnelse for fødevareren. Det er derfor den umiddelbare vurdering, at der ikke må vedtages eller opretholdes nationale foranstaltninger vedr. oplysninger om medicinske egenskaber, identifikation af alkoholholdige drikkevarer, varenes art, identitet og sammensætning, jf. artikel 38 i forordning 1169/2011. Ligeledes er det den umiddelbare vurdering, at der i forslaget ikke er et beskyttelsesværdigt hensyn, jf. artikel 39, stk. 1, litra a, som ikke allerede varetages med artikel 7, 9 og 17 i forordning 1169/2011.

- Obligatorisk mærkning, der giver oplysning om alkohols skadelige virkninger på gravide kvinder, forbud mod at køre køretøjer efter indtagelse af alkohol, samt forbud mod alkoholforbrug blandt mindreårige.

Kravet om obligatorisk advarselmærkning falder ligeledes under anvendelsesområdet for forordning om fødevarereinformation (1169/2011), men det er her den umiddelbare vurdering, at et nationalt krav evt. kan begrundes i et beskyttelsesværdigt hensyn, jf. artikel 39, stk. 1, litra a.



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

- Forbud mod markedsføring, salg og servering af fødevarer, hvis navn, varemærke, grafiske udformning eller emballage er lignende eller identisk med betegnelsen for en alkoholholdig drik

- Forbud mod markedsføring, salg og servering af alkoholholdige drikkevarer, hvis navn, varemærke, grafiske udformning eller emballage er lignende eller identisk med betegnelsen for et fødevareprodukt

Det er vurderingen, at forbuddet mod markedsføring, salg og servering af fødevarer, hvis navn, varemærke, grafiske udformning eller emballage er lignende eller identisk med betegnelsen for en alkoholholdig drik, ikke umiddelbart er i overensstemmelse med forordning 1308/2013 om bl.a. handelsnormer og forordning 2026/471 om vinsektoren, idet det ifølge disse forordninger er muligt, at anvende fastsatte salgsbetegnelser for vin, mousserende vin, mousserende kvalitetsvin, aromatisk mousserende kvalitetsvin, mousserende vin tilsat kulsyre, perlevin, perlevin tilsat kulsyre og salgsbetegnelserne for aromatiserede vinprodukter for produkter, som er helt eller delvis de-alkoholiseret. Det er således ifølge disse forordninger tilladt at anvende de samme salgsbetegnelser for alkoholholdige og alkoholfri vin-produkter og alkoholholdige og alkoholfri aromatiserede vinprodukter - dog med oplysninger om, at produktet er alkoholfrit.

### Specifikke bemærkninger - Forslag 2026/0033/PL

- Forbud mod Ethylalkohol i anden form end flydende form til menneskelig konsum

Der findes i fødevarerlovgivningen umiddelbart ikke specifikke bestemmelser vedr. markedsføring af Ethylalkohol i anden form end flydende form til menneskelig konsum, hvorfor det er vurderingen, at det kan være muligt, at fastsætte nationale bestemmelser herom, såfremt det sikres, at disse ikke skaber uberettigede hindringer af varernes fri bevægelighed, at bestemmelserne er egnede til at sikre opnåelse af formålet og er proportional i forhold til formålet. Det er dog vurderingen, at der ikke på tilstrækkeligvis er argumenteret for, at det tilsigtede mål ikke kan nås med andre mindre restriktive midler.

Desuden indeholder de to lovforslag en definition af markedsføring af alkoholholdige drikkevarer og ikke-alkoholholdige drikkevarer, samt en definition af alkoholholdige drikkevarer og en definition af ikke-alkoholholdige drikkevarer.

Markedsføring af fødevarer er defineret i EU's fødevarerforordning 178/2002 og omfatter ifølge denne definition besiddelse af fødevarer med henblik på salg, herunder udbydelse til salg eller anden overførsel, som finder sted med eller uden vederlag, herunder selve salget og distributionen og selve den overførsel, der sker på andre måder. Definitionen af markedsføring af alkoholholdige drikkevarer og ikke-alkoholholdige drikkevarer i de polske lovforslag, synes umiddelbart ikke at være i overensstemmelse med definitionen i fødevarerforordningen.

Behovet for udvidelse af definitionen af markedsføring af alkoholholdige drikkevarer og ikke-alkoholholdige drikkevarer synes ikke klart begrundet i forslaget. Desuden bemærkes det, at definitionen af særligt ikke-alkoholholdige drikkevarer synes at være uklar, hvilket kan give anledning til tvivl om omfanget, af de i forslaget angivne forbud med reklame og markedsføring af ikke-alkoholholdige drikkevarer.

Danmark opfordrer Polen til at tage de ovenstående bemærkninger med i det videre arbejde med lovforslagene og udarbejde en mere dybdegående proportionalitetsvurdering af forslagene.

\*\*\*\*\*

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu