

Nr. 141

SENAT

SESIUNEA ORDINARĂ DIN 2025-2026

16 iunie 2026

PROIECT DE LEGE

*consolidarea eficacității drepturilor conexe ale
editorilor și agențiilor de presă*

(procedură accelerată)

*Senatul a modificat, în primă lectură, proiectul de lege adoptat de
Adunarea Națională în primă lectură, în urma aplicării procedurii
accelerate, al cărui text este următorul:*

A se vedea:

Adunarea Națională (a 17-a legislatură): **824, 991** și T.A. **250**

Senat: **475, 720** și **721** (2025-2026).

Articolul 1

[?] Codul proprietății intelectuale se modifică după cum urmează:

[?] 1. Articolul L218-4 se modifică după cum urmează:

[?] a) (Eliminat)

[?] b) Ultimul paragraf are următoarea formulare:

[?] „Autoritatea de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale stabilește condițiile de aplicare a prezentului articol, după consultarea serviciilor de comunicare publică online, a editorilor de presă și a agențiilor de știri în cauză. ”;

c) (Eliminat)

[?] 2. După același articol L218-4, se introduc articolele L218-4-1 până
[?] la L218-4-5, cu următoarea formulare:

[?] „Articolul L218-4-1. (I) Serviciile de comunicare publică online furnizează editorilor de presă și agențiilor de presă informații referitoare la utilizarea publicațiilor de presă de către utilizatorii lor, precum și informațiile necesare pentru evaluarea remunerației menționate la articolul L218-4 și distribuirea acesteia.

[?] Serviciile de informare publică online se asigură că informațiile pe care le furnizează editorilor de presă și agențiilor de știri sunt complete, fiabile și obiective; aceste organizații le pot solicita informații suplimentare. Informațiile se actualizează anual.

[?] În cazul în care informațiile nu sunt furnizate în termen de 30 de zile de la o cerere din partea unui editor de presă sau a unei agenții de știri sau în cazul în care acestea nu îndeplinesc cerințele prevăzute la primele două
[?] alineate ale prezentului articol, editorii de presă sau agențiile de știri în cauză pot sesiza în acest sens Autoritatea de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale.

[?] Autoritatea va pronunța decizia în termen de două luni de la data la care i-a fost înaintată cauza.

[?] (II) (nou). După ce a acordat părților în cauză posibilitatea de a-și prezenta observațiile, Autoritatea de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale emite o decizie motivată de respingere a cererii

sau emite un ordin prin care stabilește lista informațiilor care trebuie divulgate și procedurile prin care serviciul de comunicare publică online trebuie să efectueze o astfel de divulgare.

- ?? (III) (*nou*). Autoritatea de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale poate aplica, în condițiile prevăzute la articolul 42-7 din Legea nr. 86-1067 din 30 septembrie 1986 privind libertatea de comunicare, o sancțiune pecuniară în cazul nerespectării somației menționate la alineatul (II). Sancțiunea se poate referi la aceleași fapte sau poate acoperi aceeași perioadă ca și cele vizate de somație. Somația este dispusă de un complet restrâns alcătuit din patru membri ai autorității, cu excepția președintelui acesteia. Completul poate delibera numai în prezența a cel puțin trei membri. Sancțiunea este aplicată de un complet format din ceilalți cinci membri ai autorității și acesta poate delibera numai dacă sunt prezenți cel puțin patru dintre membrii săi.
- ?? Sancțiunea trebuie să fie proporțională cu amploarea prejudiciului cauzat editorului de ziar sau agenției de știri reclamante, cu circumstanțele serviciului de comunicare publică online împotriva căruia se aplică sancțiunea, precum și cu caracterul repetat al comportamentului care a făcut obiectul unei somații. Aceasta se determină individual și precizează motivele pe care se bazează.
- ?? Quantumul maxim al sancțiunii este, în cazul unui serviciu de comunicații publice online, de 1 % din cifra de afaceri mondială înainte de impozitare, calculată pe baza ultimului exercițiu financiar pentru care s-au încheiat conturile.
- ?? (IV) (*nou*). Deciziile luate de Autoritatea de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale sunt notificate părților în cauză și pot fi transmise Consiliului de Stat.
- ?? *Articolul L218-4-2*. Negocierile dintre serviciile de comunicare publică online și editorii de ziare sau agențiile de știri în vederea stabilirii quantumului remunerației menționate la articolul L218-4 trebuie să se desfășoare cu bună-credință.
- ?? Pe durata negocierilor, serviciile de comunicare publică online nu vor restricționa vizibilitatea publicațiilor de presă ale editorilor de presă sau ale

agențiilor de știri în cauză și nici nu vor modifica modul în care sunt afișate aceste publicații.

?? Fără a aduce atingere dreptului părților de a iniția o acțiune în justiție, în cazul în care, în termen de trei luni de la data solicitării de negociere, părțile nu au ajuns la un acord cu privire la cuantumul remunerației datorate în temeiul drepturilor conexe, oricare dintre părți poate sesiza Autoritatea de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale, care va primi observațiile acestora și va examina propunerile lor. În termen de două luni de la sesizarea sa, autoritatea va stabili care dintre propuneri respectă dispozițiile articolului L218-4 sau, în cazul în care nu a fost prezentată nicio propunere sau niciuna dintre acestea nu respectă dispozițiile articolului L218-4, va stabili cuantumul remunerației.

?? Decizia autorității care stabilește cuantumul remunerației este notificată părților, care pot introduce o cale de atac la Curtea de Apel din Paris. Contestația nu are efect suspensiv. Cu toate acestea, primul președinte al Curții de Apel care examinează recursul poate dispune suspendarea executării deciziei în cazul în care executarea acesteia este susceptibilă să genereze consecințe vădit excesive.

?? *Articolul L218-4-3 (nou).* (I) Autoritatea de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale poate obține de la părți informațiile pe care le consideră necesare pentru îndeplinirea sarcinilor prevăzute la articolele L218-4-1 și L218-4-2, fără ca aceste informații să fie divulgate din motive de confidențialitate comercială. Acesta poate audia orice persoană a cărei contribuție o consideră utilă.

?? (II) Autoritatea de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale se poate baza pe expertiza departamentului administrativ guvernamental menționat la articolul 36 litera (i) din Legea nr. 2021-1382 din 25 octombrie 2021 privind reglementarea și protecția accesului la operele culturale în era digitală și poate recurge la serviciile externe și la expertiza tehnică, economică sau juridică necesară pentru îndeplinirea sarcinilor menționate la articolele L218-4-1 și L218-4-2. Autoritatea poate, printr-o decizie motivată, să impună serviciului de comunicare publică online să suporte integral sau parțial costurile suportate, ținând seama de lipsa de răspuns la solicitările sale de informații, de orice comportament al serviciului de comunicare publică online menit să întârzie în mod deliberat stabilirea cuantumului remunerației datorate pentru drepturile conexe, precum și de orice alt

comportament menit să împiedice exercitarea atribuțiilor sale.

?? *Articolul L218-4-4 (nou).* Autoritatea de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale sesizează Autoritatea de Concurență cu privire la practicile interzise de articolele L420-1, L420-2 și L420-5 din Codul comercial de care are cunoștință. Această sesizare poate fi făcută în contextul unei proceduri de urgență, în conformitate cu articolul L464-1 din același cod.

?? Autoritatea poate, de asemenea, să sesizeze Autoritatea de concurență cu privire la orice aspect legat de concurență în vederea obținerii unui aviz, în temeiul articolului L462-1 din codul menționat.”

?? *Articolul L218-4-5 (nou).* În scopul îndeplinirii sarcinilor menționate la articolele L218-4-1 și L218-4-2, Autoritatea de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale poate utiliza metode de colectare automată a datelor accesibile publicului care nu implică niciun sistem de recunoaștere biometrică, inclusiv în cazul în care accesul la astfel de date necesită conectarea la un cont. Această punere în aplicare se realizează fără a aduce atingere condițiilor generale de utilizare sau licențelor serviciilor operatorilor în cauză sau aplicațiilor acestora care pun datele în cauză la dispoziția publicului.

?? Aceste metode de colectare a datelor accesibile publicului sunt strict necesare și proporționale și sunt puse în aplicare de funcționarii menționați la articolul L331-14.

?? În cazul în care astfel de date sunt susceptibile să contribuie la îndeplinirea sarcinilor menționate la primul paragraf al prezentului articol, acestea se păstrează pentru o perioadă maximă de doi ani de la data colectării lor și se șterg la sfârșitul perioadei respective. Cu toate acestea, în cazul în care astfel de date sunt utilizate în contextul unor proceduri care pot duce la impunerea unei sancțiuni, datele necesare pot fi păstrate până la încheierea procedurilor respective și până la epuizarea tuturor căilor de atac.

?? Datele menționate la articolul 9 din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), care nu au în mod vădit legătură cu îndeplinirea sarcinilor menționate la primul paragraf din prezentul articol, se distrug în termen de cel mult

cinci zile lucrătoare de la colectarea lor.

- ?? Modalitățile de aplicare a prezentului articol se stabilesc prin decret al Consiliului de Stat, după consultarea autorității franceze pentru protecția datelor. ”

Articolul 1a A

- ? După articolul L 218-1 alineatul (I) primul paragraf din Codul proprietății intelectuale, se introduc următoarele două paragrafe:

- ? „Publicațiile de presă și serviciile de știri online înregistrate la Comisia mixtă pentru publicații și agenții de știri, sunt considerate, cu excepția cazului în care există dovezi contrare, ca fiind o publicație de presă în sensul prezentului alineat (I).”

- ? Orice întrebare referitoare la identificarea publicațiilor care intră în domeniul de aplicare al publicațiilor de presă în sensul prezentului alineat (I) poate fi adresată Autorității de Reglementare în Domeniul Audiovizualului și Comunicațiilor Digitale în vederea obținerii unui aviz din partea unui editor de presă, a unei agenții de știri sau a unui serviciu de comunicare publică online.”

Articolul 1b (nemodificat)

Articolul 2

Codul proprietății intelectuale se modifică după cum urmează:

- ? 1. „A (*nou*) După alineatul (3) al articolului L331-12, se introduce un nou alineat (4), cu următoarea formulare:

- ? 4. O misiune referitoare la exercitarea dreptului conex al editorilor de presă și al agențiilor de știri în condițiile menționate la articolele L218-4-1-L218-4-5. ”;

?

1 până la 3 (*Eliminat*)

?

Articolul 2a (nou)

- [?] După alineatul (I) al șaselea paragraf din articolul L811-1-1 din Codul proprietății intelectuale, se introduce un paragraf cu următoarea formulare:
- [?] „Articolele L218-1, L218-4–L218-5 și L331-12 se aplică în forma lor rezultată din Legea nr. din privind consolidarea eficacității drepturilor conexe ale editorilor de presă și ale agențiilor de știri. ”

Articolul 3

(Nemodificat)

Adoptat în ședință publică la Paris, la 16 iunie 2026.

Președintele,

semnat:

Gérard LARCHER