



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

In-Numru tan-Notifika : 2026/0558/BG (Bulgaria)

Titolu: Abbozz ta' Att li jemenda l-Att dwar il-Logħob tal-Azzard

Data tal-wasla : 15/10/2026

Tmiem tal-Waqfien : 18/01/2027

Message

Messaġġ 001

Komunika mill-Kummissjoni - TRIS/(2026) 2921

Direttiva (UE) 2015/1535

Notifika: 2026/0558/BG

Notifika ta' abbozz ta' test minn Stat Membru

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20262921.MT

1. Messaġġ ta' notifika: MSG 001 IND 2026 0558 BG MT 15-10-2026 BG NOTIF

2. Pajjiż: Bulgaria

3A. Dipartiment Responsabbli: Министерство на икономиката, инвестициите и индустрията
Дирекция "Европейски въпроси и законодателство на ЕС за стоки и услуги"
ул. "Славянска" № 8, 1052, София

Tel.: +359 2 940 7522 / +359 2 940 7336

Fax.: +359 2 987 8952

infopointBG@mi.government.bg

3B. Dipartiment tal-Pubblikazzjoni: Министерство на финансите
ул. "Г.С.Раковски" № 102, София - 1040

Tel.: +359 2 9859 2851

FAX: +359 2 9859 2852

E-mail: taxpolicy@minfin.bg

4. Prodotti/Servizzi 2026/0558/BG - H10 - Logħob tax-xorti



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Titolu: Abbozz ta' Att li jemenda l-Att dwar il-Logħob tal-Azzard

6. Dettalji tal-Prodott/Servizz: L-abbozz ta' Att li jemenda l-Att dwar il-Logħob tal-Azzard jipprevedi projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard, inkluż ir-reklamar tal-imħatri online, u għandu l-għan li jirrestringi b'mod sinifikanti l-preżenza ta' reklamar tal-attivitàjiet tal-logħob tal-azzard.

7. Notifika taħt att tal-UE ieħor

8. Sintesi: OPINJONI

Suġġett: L-applikabbiltà tal-eċċezzjoni msemija fl-Artikolu 6(7)(a) tad-Direttiva (UE) 2015/1535 dwar il-projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard u, b'mod aktar speċifiku, il-projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-imħatri online (it-Taqsima 8 tal-Abbozz ta' Emenda għall-Kodiċi ta' Proċedura tat-Taxxa u tas-Sigurtà Soċjali)

1. Suġġett tal-opinjoni

Din l-Opinjoni tippreżenta l-bażi legali tal-projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard, u b'mod partikolari l-projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-imħatri online, prevista fl-abbozz ta' Att li jemenda l-Att dwar il-Logħob tal-Azzard, u tiġġustifika l-ħtieġa għal valutazzjoni ta' dan ir-regim fir-rigward tal-applikabbiltà tal-eċċezzjoni msemija fl-Artikolu 6(7)(a) tad-Direttiva (UE) 2015/1535 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tad-9 ta' Settembru 2015 li tistabbilixxi proċedura għall-għoti ta' informazzjoni fil-qasam tar-regolamenti tekniċi u tar-regoli dwar is-servizzi tas-Soċjetà tal-Infommazzjoni.

2. In-natura legali u l-iskop pubbliku tal-emenda leġislattiva proposta

L-abbozz ta' Att li jemenda l-Att dwar il-Logħob tal-Azzard jipprevedi projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard, inkluż ir-reklamar tal-imħatri online, u għandu l-għan li jirrestringi b'mod sinifikanti l-preżenza tar-reklamar tal-attivitàjiet tal-logħob tal-azzard fl-ispażji pubbliċi u diġitali; għandu jiġi kkunsidrat fil-kuntest tal-għan leġittimu tal-protezzjoni tas-saħħa pubblika, il-prevenzjoni tad-dipendenza fuq il-logħob tal-azzard, il-limitazzjoni tal-impatt tal-logħob tal-azzard fuq il-minorenni, u l-iżgurar ta' kontroll effettiv fuq l-għoti u l-promozzjoni tal-logħob tal-azzard.

Dak l-għan huwa ta' sinifikat pubbliku partikolari u ma jistax jitnaqqas biss għall-protezzjoni tal-interessi ekonomiċi tal-konsumaturi jew għar-regolamentazzjoni tas-soltu tal-komunikazzjoni kummerċjali.

Il-logħob tal-azzard huwa assoċjat ma' riskju partikolarment għoli ta' żvilupp ta' dipendenza, telf ta' kontroll finanzjarju u tbatija ta' konsegwenzi negattivi għall-ħajja personali, familjari u soċjali. Ir-reklamar jaggrava dawn ir-riskji billi jattira parteċipanti godda, jinkoraġġixxi parteċipazzjoni ripetuta u joħloq l-impressjoni li huwa faċli li wieħed jagħmel profitt, jew li l-logħob tal-azzard huwa forma normali ta' divertiment u mezz ta' suċċess finanzjarju.

Dawn il-karatteristiċi partikolari huma sostanzjali fl-imħatri online. B'differenza mil-logħob tal-azzard, li l-aċċess għalih jeħtieġ żjara fiżika f'sala tal-logħob jew f'każinò, is-servizzi ta' logħob tal-azzard online jistgħu jintużaw fi kwalunkwe ħin, minn diversi apparati u mingħajr kuntatt fiżiku dirett mal-operatur tal-logħob tal-azzard.

Il-messaġġi ta' reklamar jilħqu lill-konsumaturi permezz ta' siti web, midja soċjali, midja elettronika u kanali diġitali oħra, inklużi f'sitwazzjonijiet fejn il-konsumatur mhux qed ifittex b'mod attiv informazzjoni dwar il-logħob tal-azzard.

Għalhekk, il-projbizzjoni tar-reklamar tikkostitwixxi strument regolatorju indipendenti biex tnaqqas l-impatt tas-servizzi tal-logħob tal-azzard fuq is-soċjetà. Ir-rwol tiegħu mhux limitat biss għar-regolazzjoni tal-mod kif l-operaturi tal-logħob tal-azzard jikkomunikaw mal-konsumaturi; jinkludi wkoll il-prevenzjoni ta' mġiba riskjuża u l-protezzjoni ta' individwi vulnerabbli, partikolarment it-tfal u minorenni.

Hemm ħtieġa leġittima u ġustifikata oġġettivament li jiġu adottati miżuri regolatorji mmirati u effettivi biex jiproteġu lill-pubbliku mill-effetti negattivi tal-logħob tal-azzard, billi tiġi llimitata l-preżenza sistematika ta' messaġġi dwar il-logħob tal-azzard fl-isferi pubbliċi u diġitali, u billi jiġi evitat l-influwenza tagħhom fuq l-attitudnijiet tal-pubbliku, l-imġiba tal-konsumatur u gruppi vulnerabbli tal-popolazzjoni.

Iċ-ċirkolazzjoni bla restrizzjonijiet u mifruxa tar-reklami tal-logħob tal-azzard toħloq kundizzjonijiet biex il-logħob tal-azzard jiġi pperċepit bħala forma ta' divertiment komuni, soċjalment aċċettabbli u faċilment aċċessibbli, filwaqt li fl-istess ħin toħloq kundizzjonijiet biex ir-riskji finanzjarji, psikoloġiċi u tas-saħħa li jippreżenta l-logħob tal-azzard jiġu sottovalutati.

Għalhekk, projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard tikkostitwixxi strument preventiv ta' importanza pubblika sinifikanti mmirat biex inaqqas l-inċentivi għall-parteeipazzjoni f'logħob li jinvolvi riskju finanzjarju, jillimita l-probabbiltà li



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

tiżviluppa mgħiba problematika tal-logħob tal-azzard u jiżgura livell għoli ta' attenzjoni lil

9. Dikjarazzjoni qasira tar-raġunijiet: L-abbozz ta' Att li jemenda l-Att dwar il-Logħob tal-Azzard jipprevedi projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard, inkluż ir-reklamar tal-imħatri online, u għandu l-għan li jirrestringi b'mod sinifikanti l-preżenza tar-reklamar tal-attivitajiet tal-logħob tal-azzard fl-ispazji pubbliċi u diġitali; għandu jiġi kkunsidrat fil-kuntest tal-għan leġittimu tal-protezzjoni tas-saħħa pubblika, il-prevenzjoni tad-dipendenza fuq il-logħob tal-azzard, il-limitazzjoni tal-impatt tal-logħob tal-azzard fuq il-minorenni, u l-iżgurar ta' kontroll effettiv fuq l-għoti u l-promozzjoni tal-logħob tal-azzard.

Hemm hteġa leġittima u oġġettivament ġustifikata li jiġu adottati miżuri regolatorji urġenti u effettivi biex il-pubbliku jiġi protett mill-effetti negattivi tal-logħob tal-azzard billi tiġi limitata l-preżenza sistematika ta' messaġġi tal-logħob tal-azzard fl-isferi pubbliċi u diġitali u tiġi evitata l-influenza tagħhom fuq l-attitudnijiet pubbliċi, l-imġiba tal-konsumaturi u l-gruppi vulnerabbli tal-popolazzjoni.

Minhabba l-influenza dejjem akbar tal-internet u tal-midja soċjali fuq il-ħajja ta' kuljum taż-żgħażaġħ, il-proliferazzjoni mhux ikkontrollata ta' reklami tal-logħob tal-azzard, inklużi dawk promossi minn influwenzaturi u personalitajiet online popolari, toħloq riskju reali li l-logħob tal-azzard se jiġi perċepit bħala rotta faċilment aċċessibbli għal profitti rapidi u suċċess finanzjarju. Din it-tendenza teħtieġ azzjonijiet urġenti, konsistenti u effettivi biex jillimitaw l-impatt dannuż ta' dawn il-messaġġi. Il-protezzjoni taż-żgħażaġħ ma tistax tkun limitata għal twissijiet u restrizzjonijiet formali biss – teħtieġ politika regolatorja ċara u inekwivokabbli, inkluża projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard fil-forom kollha tiegħu u fil-mezzi kollha ta' distribuzzjoni.

9a. L-adeqwatezza tal-miżura biex jintlaħaq l-għan mixtieq Il-protezzjoni tal-minorenni hija ta' importanza kbira fir-regolamentazzjoni tal-imħatri online u l-projbizzjoni fuq ir-reklamar tagħha, u turi li l-ligi tal-Unjoni Ewropea tippermetti li, f'ċerti ċirkostanzi, jiġu adottati miżuri urġenti relatati mas-servizzi tas-soċjetà tal-informazzjoni taħt reġim proċedurali speċjali fejn ikun meħtieġ li jiġi ssalvagwardjat interess pubbliku prevalenti.

F'konformità mal-Att dwar il-Logħob tal-Azzard, l-Aġenzija Nazzjonali tad-Dhul iżżomm registru ta' individwi vulnerabbli li jemmnu li għandhom problema tal-logħob tal-azzard. Fl-aħħar ta' Settembru 2026, kien hemm total ta' 46,318-il individwu elenkat fir-registru, minnhom:

□ 18,892 persuna sal-età ta' 24 sena, li minnhom 6,856 persuna għandhom sa 20 sena;

□ 17 910 persuni għandhom bejn 25 u 30 sena.

Id-data mir-registru turi b'mod ċar li ż-żgħażaġħ taħt it-30 sena huma l-aktar persuni vulnerabbli li jbatu minn dipendenza fuq il-logħob tal-azzard, b'sehem relattiv ta' 79.4% tal-persuni kollha rreġistrati fir-registru.

Statistiċi uffiċjali juru tendenza inkwetanti li teħtieġ rispons immedjat u deċiżiv – iż-żgħażaġħ huma fost l-aktar gruppi vulnerabbli għar-riskju li jiżviluppaw dipendenza mill-logħob tal-azzard. Iż-żieda fl-użu tal-mekkaniżmu ta' awtoeskluzjoni hija indikazzjoni serja tal-iskala tal-problema u tal-hteġa li jittiehdu miżuri preventivi biex tiġi protetta l-ġenerazzjoni żagħżuġha qabel ma l-logħob tal-azzard isir vizzju b'konsegwenzi fit-tul għall-ħajja personali, soċjali u finanzjarja tagħhom.

Minhabba l-influenza dejjem tikber tal-internet u tal-midja soċjali fuq il-ħajja ta' kuljum taż-żgħażaġħ, it-tixrid bla kontroll ta' reklami tal-logħob tal-azzard, inklużi dawk promossi minn influwenzaturi u personalitajiet online popolari, toħloq riskju reali li l-logħob tal-azzard se jiġi perċepit bħala rotta faċilment aċċessibbli għal profitti rapidi u suċċess finanzjarju. Din it-tendenza teħtieġ azzjonijiet urġenti, konsistenti u effettivi biex jillimitaw l-impatt dannuż ta' dawn il-messaġġi.

Il-projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-imħatri online se tillimita l-possibbiltà li l-minorenni jkunu esposti għal messaġġi promozzjonali li, b'mod manipulattiv, jipprezentaw il-logħob tal-azzard bħala mezz faċli biex wieħed jirbaħ somom kbar ta' flus, mingħajr ma jiġu żvelati kif xieraq ir-riskji reali ta' telf finanzjarju, dipendenza, u konsegwenzi serji fuq livell personali u tal-familja.

Il-protezzjoni taż-żgħażaġħ ma tistax tkun limitata għal twissijiet u restrizzjonijiet formali biss – teħtieġ politika regolatorja urġenti u inekwivokabbli, inkluża projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard fil-forom kollha tiegħu u fil-mezzi kollha ta' distribuzzjoni.

9b. Bżonn: L-eliminazzjoni tal-effetti dannużi tar-reklamar u l-promozzjoni tal-logħob tal-azzard, l-operaturi tal-logħob tal-azzard u l-logos/sinjali distintivi tagħhom fuq is-soċjetà, u b'mod partikolari fuq iż-żgħażaġħ u gruppi vulnerabbli oħra.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

9c. Piż eċċessiv fir-rigward tal-għan segwit: Dawn il-karatteristiċi partikolari huma sostanzjali fl-imħatri online. B'differenza mill-logħob tal-azzard, li l-aċċess għalih jinvolvi żjara fiżika f'sala tal-logħob jew f'każinò, is-servizzi tal-logħob tal-azzard online jistgħu jintużaw kontinwament, minn apparati differenti u mingħajr kuntatt fiżiku dirett. Il-messaġġi ta' reklamar jilhqgħu lill-konsumaturi permezz ta' siti web, midja soċjali, midja elettronika u kanali diġitali oħra, inklużi f'sitwazzjonijiet fejn il-konsumatur mhux qed ifittex b'mod attiv informazzjoni dwar il-logħob tal-azzard. L-oġġettivi ewlenin tal-abbozz tal-att huma l-eliminazzjoni tal-impatt dannuż tar-reklamar u l-promozzjoni tal-logħob tal-azzard, l-organizzaturi tal-logħob tal-azzard u l-logos/is-sinjali tagħhom fuq is-soċjetà, speċjalment fuq iż-żgħażaġh u gruppi vulnerabbli oħra, u l-involvement akbar tal-organizzaturi tal-logħob tal-azzard biex jegħlbu u jillimitaw il-konsegwenzi soċjali negattivi assoċjati mal-logħob tal-azzard. Il-projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard, u b'mod aktar speċifiku l-projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard online, ma tikkostitwixx għan fiha nnifisha li tirrestringi l-provvista ta' servizzi, iżda hija miżura protettiva mmirata ddetтата mill-ħtieġa li jiġi miġġielda r-riskji li jirriżultaw mill-espansjoni tas-suq tal-logħob tal-azzard online, it-tixrid mifrux ta' messaġġi ta' reklamar fl-ambjent diġitali u l-impatt potenzjali tagħhom fuq is-saħħa pubblika, il-politika pubblika u, b'mod partikolari, fuq it-tfal u l-minorenni, li huma l-aktar suxxettibbli għall-iżvilupp ta' dipendenza fuq il-logħob tal-azzard u vulnerabbli għalih. Il-protezzjoni effettiva ma tistax titnaqqas biss għal twissijiet dwar ir-riskji assoċjati mal-logħob tal-azzard, għall-forniment lill-konsumaturi b'informazzjoni formali, jew għal miżuri meħuda wara li jkunu diġà seħħew konsegwenzi negattivi. Meta l-influwenza tar-reklamar stess tikkontribwixxi sabiex tinkoraġġixxi l-partecipazzjoni fil-logħob tal-azzard, il-prevenzjoni teħtieġ li l-mekkaniżmi li permezz tagħhom tiġi eżerċitata din l-influwenza jkunu ristretti. F'dan is-sens, il-projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard prevista fl-abbozz ta' att tindirizza sors sinifikanti ta' riskju u għandha tiġi vvalutata fid-dawl tal-funzjoni protettiva tagħha, l-oġġettiv pubbliku u l-ħtieġa għal infurzar effettiv.

10. Referenzi għat-Testi Bażiċi: It-testi bażiċi ntbagħtu bħala parti minn notifiċi preċedenti:
2026/0536/BG

11. L-invokazzjoni tal-proċedura ta' urġenza: Iva

12. Jekk jogħġbok agħti r-raġunijiet għall-urġenza: L-abbozz ta' Att li jemenda l-Att dwar il-Logħob tal-Azzard jipprevedi projbizzjoni fuq ir-reklamar tal-logħob tal-azzard, inkluż ir-reklamar tal-imħatri online, u għandu l-għan li jirrestringi b'mod sinifikanti l-preżenza tar-reklamar tal-attivitajiet tal-logħob tal-azzard fl-ispazji pubbliċi u diġitali; għandu jiġi kkunsidrat fil-kuntest tal-għan leġittimu tal-protezzjoni tas-saħħa pubblika, il-prevenzjoni tad-dipendenza fuq il-logħob tal-azzard, il-limitazzjoni tal-impatt tal-logħob tal-azzard fuq il-minorenni, u l-iżgurar ta' kontroll effettiv fuq l-għoti u l-promozzjoni tal-logħob tal-azzard.

Il-protezzjoni tal-minorenni hija ta' importanza kbira fir-regolamentazzjoni tal-imħatri online u l-projbizzjoni fuq ir-reklamar tagħhom, u turi li l-liġi tal-Unjoni Ewropea tippermetti l-possibbiltà, f'ċerti ċirkostanzi, li jiġu adottati miżuri urġenti relatati mas-servizzi tas-soċjetà tal-informazzjoni taħt reġim proċedurali speċjali fejn ikun meħtieġ li jiġi ssalvagwardjat interess pubbliku prevalenti.

Ir-raġunijiet dettaljati għall-urġenza tal-miżura huma pprovduti fit-taqsimha tad-dokumenti ta' appoġġ.

13. Talba għall-Kunfidenzjalità: Nru

14. Hija Miżura Fiskali? LE

15. Għandha Valutazzjoni tal-Impatt? LE

16.

Aspett OTK: LE



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Aspett SPS: LE

Il-Kummissjoni Ewropea

Direttiva tal-Pont ta' kuntatt (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu