

## **Návrh!**

### **NÁVRH ZÁKONA, KTERÝM SE MĚNÍ ZÁKON O HAZARDÍCH HRÁCH**

**§ 1.** Článek 10 se nahrazuje takto:

„Článek 10 1) Reklama na hazardní hry, provozovatele hazardních her, související ochranné známky a jejich rozlišovací znaky je zakázána bez ohledu na formu, způsob a místo šíření.

(2) Zákaz uvedený v odstavci 1 se nevztahuje na:

1. informace zveřejňované na webových stránkách provozovatele a v provozovnách, pro které bylo vydáno povolení k provozování hazardních her, které jsou nezbytné pro provozování dotyčných hazardních her a účast na nich;

2. vysílání a losování loterie organizované státním podnikem „Bulharský sportovní totalizátor“ a oznamování výher z těchto losování;

3. fasády provozoven užívaných k provozování hazardních her podle tohoto zákona, a to v případě reklamy na provozovatele hazardních her v této provozovně, za předpokladu, že celková plocha reklam a označení nepřesahuje dvacet procent fasády a nečiní více než 50 metrů čtverečních. Minimálně 10 % plochy musí zabírat následující text: „Hraní hazardních her může vést ke vzniku závislosti.“ Na fasádě provozovny není povoleno používat světelné panely a jiná technická zařízení zobrazující dynamický, pohyblivý nebo měnící se obsah;

4. sportovní vybavení, sportovní zařízení, sportovní haly, stadiony a bazény a materiály nebo výrobky sportovních federací, klubů, asociací a organizací v případech sponzorování podle odstavce 4, s výjimkou sportovního vybavení, materiálů nebo výrobků určených k použití nezletilými osobami.

(3) V případech uvedených v odstavci 2 smí být propagována pouze zapsaná ochranná známka provozovatele; a pokud se koná akce v souladu s odstavcem 4, smí být propagována také obchodní firma (obchodní název) provozovatele;

(4) Provozovatelé hazardních her, kteří jsou držiteli povolení podle tohoto zákona, mají právo sponzorovat činnost povolených sportovních klubů, federací, asociací a organizací, jakož i akce podporující kulturu, zdraví a vzdělávání. Zapsaná ochranná známka a/nebo obchodní firma (obchodní název) provozovatele a sponzorované akce mohou být propagovány na webových stránkách sponzorovaných subjektů.

(5) V případě televizních nebo online vysílání sponzorovaných sportovních akcí není povoleno žádné další elektronické nebo digitální zobrazení názvu nebo ochranné známky sponzora kromě označení fyzicky umístěného v místě, kde se akce koná.

(6) Při výkonu svých pravomocí podle čl. 32 odst. 1 bodů 1 a 10 zákona o rozhlasovém a televizním vysílání provádí Rada pro elektronická média dohled nad mediálním prostorem. Zjistí-li Rada pro elektronická média skutečnosti a okolnosti zakládající porušení článku 10, postoupí věc národní finanční správě.“

**§ 2.** článek 17 se mění takto:

1. V odstavci 1:

a. v bodě 1 se zrušují slova „a licence k propagaci hazardních her partnerskými provozovateli“ a za slovo „služba“ se vkládá slovo „a“;

b. v bodě 6 se za slova „souběžné herní relace,“ vkládá slovo „vklady,“;

c. v bodě 7 se za slova „sázky založené na znalosti skutečností,“ vkládají slova „hry na výherních automatech a hry v kasinu,“;

d. bod 9a se mění a nově zní takto:

„9a. nařizuje pozastavení nebo zablokování webových stránek, mobilních aplikací, profilů na sociálních sítích, video platform a streamingových platform, které propagují

hazardní hry, provozovatele hazardních her, jejich související ochranné známky a jejich rozlišovací znaky;“

**§ 3.** Ustanovení článku 105 se mění takto:

1. v odstavci 1 se slova „reklamou na hazardní hry, která je v rozporu“ nahrazují slovy „porušení ustanovení“ a slova „od 30 000 BGN do 50 000 BGN“ se nahrazují slovy „od 20 000 EUR do 50 000 EUR“;

2. ustanovení odstavce 2 se mění takto:

„2) Osobám, které zveřejňují, vysílají nebo šíří reklamu na hazardní hry, provozovatele hazardních her, související ochranné známky a jejich rozlišovací znaky, se uloží pokuta od 10 000 EUR do 20 000 EUR nebo peněžitý trest od 20 000 EUR do 50 000 EUR.“;

3. ustanovení odstavce 3 se mění takto:

„3) V případě opakovaného porušení zákazů podle odstavců 1 a 2 se pokuta a/nebo peněžitý trest uloží ve dvojnásobné výši.“