

Proiect!

PROIECT DE LEGE DE MODIFICARE A LEGII PRIVIND JOCURILE DE NOROC

Articolul 1. Articolul 10 se modifică și are următoarea formulare:

„Articolul 10. (1) Se interzice publicitatea pentru jocurile de noroc, pentru organizatorii de jocuri de noroc, pentru mărcile comerciale asociate acestora și pentru semnele lor distinctive, indiferent de forma, modalitatea și locul de difuzare.

(2) Interdicția menționată la alineatul (1) nu se aplică:

1. informațiilor publicate pe site-ul organizatorului și în unitățile pentru care a fost eliberată o licență de organizare a jocurilor de noroc, care sunt necesare pentru organizarea și participarea la jocurile de noroc în cauză;

2. transiterii și efectuării extragerilor organizate de întreprinderea de stat „Totalizatorul Sportiv Bulgar”, precum și anunțării câștigurilor aferente acestora;

3. reclamelor afișate pe fațada unei unități în care se organizează jocuri de noroc în temeiul prezentei legi, referitoare la organizatorul jocurilor de noroc din unitatea respectivă, cu condiția ca suprafața totală a reclamelor și a elementelor de identificare să nu depășească 20 % din suprafața fațadei și să fie de cel mult 50 de metri pătrați. Este obligatoriu ca minimum 10 % din suprafață să fie ocupată de textul: „Jocurile de noroc prezintă riscul dezvoltării dependenței.” Pe fațada unității nu este permisă utilizarea de panouri luminoase și de alte mijloace tehnice cu conținut dinamic, în mișcare sau variabil;

4. reclamelor afișate pe echipamente sportive, instalații sportive, săli de sport, stadioane și piscine, precum și pe materialele sau produsele federațiilor, cluburilor, asociațiilor și organizațiilor sportive, în cazurile de sponsorizare prevăzute la alineatul (4), cu excepția echipamentelor sportive, a materialelor sau a produselor destinate utilizării de către minori.

(3) În cazurile prevăzute la alineatul (2), este permisă afișarea exclusiv a mărcii comerciale înregistrate a organizatorului, iar în cazul desfășurării unui eveniment prevăzut la alineatul (4), și/sau a firmei (denumirii) organizatorului.

(4) Organizatorii de jocuri de noroc care au obținut o licență în conformitate cu prezenta lege au dreptul să sponsorizeze activitatea cluburilor, a federațiilor, a asociațiilor și a organizațiilor sportive autorizate, precum și evenimente care sprijină cultura, sănătatea și educația. Marca comercială înregistrată și/sau denumirea socială (denumirea comercială) a organizatorului, precum și evenimentele sponsorizate pot fi promovate pe site-urile web ale părților sponsorizate.

(5) În cazul transmisiunilor televizate sau online ale evenimentelor sportive sponsorizate, nu este permisă afișarea suplimentară, în format electronic sau digital, a numelui sau a mărcii comerciale a sponsorului, cu excepția panourilor amplasate fizic la locul unde se desfășoară evenimentul.

(6) În exercitarea competențelor sale în temeiul articolului 32 alineatul (1) punctele 1 și 10 din Legea privind radioul și televiziunea, Consiliul pentru mass-media electronică efectuează supravegherea spațiului mediatic. Atunci când Consiliul pentru mass-media electronică constată fapte și circumstanțe care constituie încălcări în temeiul articolului 10, acesta sesizează Agenția Națională de Administrare Fiscală.”

Articolul 2. Articolul 17 se modifică după cum urmează:

1. la alineatul (1):

a. la punctul 1, textul „precum și licențele pentru promovarea jocurilor de noroc de către operatorii afiliați” se elimină și cuvântul „și” se introduce după cuvântul „serviciu”;

b. la punctul 6, după textul „sesiunile de jocuri simultane” se introduce cuvântul „depunerile”;

c. la punctul 7, după „pariuri bazate pe cunoașterea unor fapte” se introduce textul „jocuri la aparate de tip slot și jocuri într-un cazinou”;

d. punctul 9a se modifică după cum urmează:

„9a. dispune suspendarea sau blocarea site-urilor web, a aplicațiilor mobile, a profilurilor de pe platformele de comunicare socială, a platformelor video și de streaming care fac publicitate pentru jocurile de noroc, a organizatorilor de jocuri de noroc, a mărcilor lor asociate și a semnelor lor distinctive;”

Articolul 3. Articolul 105 se modifică după cum urmează:

1. la alineatul (1), cuvintele „face publicitate jocurilor de noroc cu încălcarea” se înlocuiesc cu „încalcă dispozițiile”, iar cuvintele „de la 30 000 la 50 000 BGN” se înlocuiesc cu „de la 20 000 la 50 000 EUR”

2. alineatul (2) se modifică și are următoarea formulare:

„(2) Persoanelor care publică, difuzează sau distribuie publicitate pentru jocuri, organizatori de jocuri de noroc, mărci asociate și semnele lor distinctive li se aplică o amendă cuprinsă între 10 000 EUR și 20 000 EUR sau o sancțiune financiară cuprinsă între 20 000 EUR și 50 000 EUR.”;

3. alineatul (3) se modifică și are următoarea formulare:

„(3) În cazul unei încălcări repetate în sensul alineatelor (1) și (2), se aplică o amendă și/sau o sancțiune financiară în quantum dublu.”