



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Kennisgevingsnumme : 2023/0233/S (Sweden)

Alcoholic beverages

Datum van ontvangst : 11/05/2023

Einde van de status-quoperiode : 14/08/2023 (closed)

Message

Meddelande 001

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2023) 01319

Direktiv (EU) 2015/1535

Notificación - Oznámení - Notifikation - Notifizierung - Teavitamine - Γνωστοποίηση - Notification - Notificatio - Notifica -
Pieteikums - Pranešimas - Bejelentés - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Hlásenie-Obvestilo -
Ilmoitus - Anmälan - Нотификация : 2023/0233/S - Notificare.

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία
έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu -
Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéset - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie
otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist
- He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202301319.SV)

1. MSG 001 IND 2023 0233 S SV 11-05-2023 S NOTIF

2. S

3A. Kommerskollegium

Box 6803, 113 86 Stockholm

Sverige

Tel: 08-690 48 00

epost: 1535@kommerskollegium.se

3B. Konsumentverket

Box 48

651 02 Karlstad

Sverige

4. 2023/0233/S - C50A

5. Algemeen advies van het Zweeds Consumentenbureau over de op consumenten gerichte reclame voor alcoholhoudende dranken en preparaten die vergelijkbaar zijn met alcoholhoudende dranken

6. Alcoholhoudende dranken en preparaten die vergelijkbaar zijn met alcoholhoudende dranken.

7. -

8. Het algemene advies heeft betrekking op bepalingen inzake de op consumenten gerichte reclame voor alcoholhoudende dranken en preparaten die vergelijkbaar zijn met alcoholhoudende dranken, zoals vastgelegd in de



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

alcoholwet (2010:1622), en heeft ook betrekking op de marketingwet (2008:486). Het algemene advies betreft de marketing door middel van tekst- en beeldpresentatie, waaronder verpakkingen en etiketten, commerciële advertenties in tijdschriften en in radio- en televisie-uitzendingen, alsmede online marketing. Het algemene advies bevat ook secties over specifieke marketingpraktijken zoals directe en buitenreclame, alsmede afzetbevorderingsmaatregelen zoals kortingen en bundeling. Ook de bepalingen van de alcoholwet betreffende het gevaar van verwarring worden behandeld. Om de bepalingen te kunnen toepassen, moeten de presentaties de vorm van reclame hebben zoals omschreven in de wet en deze reclame moet onder de Zweedse jurisdictie vallen overeenkomstig de richtlijn audiovisuele mediadiensten of de richtlijn inzake elektronische handel, voor zover deze van toepassing zijn.

9. Het algemene advies is bedoeld om de betrokken partijen te informeren over de bepalingen die van toepassing kunnen zijn op de op consumenten gerichte reclame voor alcoholhoudende dranken en alcoholhoudende preparaten, en om richtsnoeren te geven over de wijze waarop de bepalingen kunnen of moeten worden geïnterpreteerd en toegepast. Het algemene advies heeft met name tot doel het beginsel van bijzondere matiging te verduidelijken dat over het algemeen vereist is bij het in de handel brengen van alcohol. Het doel is de uniforme toepassing van de in de alcoholwet vastgestelde marketingbepalingen te ondersteunen, zowel voor bedrijven die op dit gebied actief zijn als voor de lokale regelgevende instanties, en om praktijken aan te moedigen om zich in een bepaalde richting te ontwikkelen. Het advies is niet juridisch bindend.

10. Geen basisteksten beschikbaar.

11. Nee

12. -

13. Nee

14. Nee

15. Ja

16. TBT-aspect

Nee - het project heeft geen grote invloed op de internationale handel.

SPS-aspect

Nee - het ontwerp is noch een sanitaire noch een fytosanitaire maatregel.

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu