

Návrh zákona, ktorým sa mení zákon zo 7. mája 1999 o hazardných hrách, stávkovaní, herniach a ochrane hráčov

KAPITOLA 1 Všeobecné ustanovenia

Článok 1

Tento zákon upravuje predmet uvedený v článku 74 ústavy.

KAPITOLA 2 Zmeny zákona zo 7. mája 1999 o hazardných hrách, stávkovaní, herniach a ochrane hráčov

Článok 2

Článok 3 zákona zo 7. mája 1999 o hazardných hrách, stávkovaní, herniach a ochrane hráčov naposledy zmenený zákonom zo 7. mája 2019 sa nahrádza takto:

„Článok 3 V zmysle tohto zákona medzi hazardné hry nepatria:

1. športové aktivity;
2. hry poskytujúce hráčovi alebo stávkarovi právo až päťkrát bezplatne pokračovať v hre;
3. tieto hry, za predpokladu, že si vyžadujú len veľmi obmedzený vklad a že môžu poskytnúť hráčovi alebo stávkarovi materiálnu výhodu s nízkou hodnotou:
 - a) kartové alebo stolové hry okrem hier automatického charakteru, ktoré sa hrajú mimo herní triedy I a II;
 - b) hry prevádzkované v zábavných parkoch alebo prevádzkovateľmi atrakcií pri príležitosti trhov, obchodných výstav alebo iných podujatí a pri podobných príležitostiach;
 - c) hry organizované príležitostne a najviac štyrikrát ročne miestnym združením pri príležitosti osobitného podujatia alebo združením *de facto* so sociálnymi alebo filantropickými cieľmi alebo neziskovým združením v prospech sociálnej alebo filantropickej práce.

Miestny úrad môže podriaďiť hry uvedené v odseku 1 bode 3 predchádzajúcemu povoleniu a netechnickým prevádzkovým podmienkam.

Kráľ určuje podľa bodov 1, 2 a 3 podmienky pre typ herne, typ hry, výšku vkladu a výhodu, ktorá sa môže udeliť.“.

Článok 3

V článku 15/3 toho istého zákona vloženom zákonom z 10. januára 2010 a zmenenom zákonmi zo 7. mája 2019 a 6. decembra 2022 sa odsek 2 dopĺňa týmto pododsekom:

„Ak komisia zistí, že hráč, ktorého vek pri vstupe prevádzkovateľ neskontroloval alebo v prípade ktorého prevádzkovateľ zistil, že nemá minimálny vek uvedený v článku 54, ale napriek tomu sa mu udelil prístup, môže rozhodnúť o tom, že sa tomuto hráčovi celý vklad vráti.“.

Článok 4

V článku 27 toho istého zákona v znení zmien zákonov z 10. januára 2010 a 7. mája 2019 sa medzi pododseky 1 a 2 vkladá tento pododsek:

Zakazuje sa akumulácia viacerých dodatočných licencií osobitných tried, ktoré prechádzajú nástrojmi informačnej spoločnosti a používajú rovnaké meno domény a súvisiace URL. Zakazuje sa presmerovať hráčov na hazardné hry, na ktoré sa vzťahuje iná licencia. Zakazuje sa používať ten istý účet hráča na účasť na hazardných hrách, ktoré sú prevádzkované na základe iných licencií. Zakazuje sa tiež uskutočňovať transakcie medzi rôznymi účtami hráča.“

Článok 5

Článok 54 ods. 1 toho istého zákona nahradený zákonom z 10. januára 2010 a zmenený zákonom zo 7. mája 2019 sa nahrádza takto:

„§ 1. Vstup do hracích miestností herní triedy I, II a IV sa zakazuje osobám mladším ako 21 rokov s výnimkou dospelých zamestnancov herní na ich pracovisku. Hranie hazardných hier v herniach triedy III sa zakazuje osobám mladším ako 21 rokov. Osobám mladším ako 21 rokov sa zakazuje účasť na povolenom stávkovaní mimo herní triedy IV. Osobám mladším ako 21 rokov sa zakazuje hrať hazardné hry prostredníctvom nástrojov informačnej spoločnosti.“.

Článok 6

V článku 60 zákona v znení zmien zákonov z 8. apríla 2003 a 10. januára 2010 sa odsek 1 nahrádza takto:

„S výhradou výnimky uvedenej v pododseku 2 sa držiteľom licencie zakazuje ponúkať cestovanie, jedlá, nápoje alebo darčeky bezplatne alebo pod trhovú cenu za porovnateľný tovar a služby. Tento zákaz sa vzťahuje aj na bezplatné účasti na hrách, herné kredity a akúkoľvek formu výhody ponúknutej s cieľom ovplyvniť herné správanie hráčov alebo prilákať alebo udržať hráčov.“.

Článok 7

Článok 61 ods. 2 uvedeného zákona vložený zákonom zo 7. mája 2019 sa nahrádza takto:

„S výnimkou prípadov výslovne povolených kráľom sa zakazuje propagácia hazardných hier na základe dekrétu prerokovaného v Rade ministrov.

Na účely pododseku 2 pojem „reklama“ znamená akúkoľvek formu komunikácie, ktorej priamym alebo nepriamym cieľom je propagovať hazardné hry alebo podporovať hazardné hry bez ohľadu na miesto, komunikačné prostriedky alebo použité metódy. Umiestnenie obchodnej značky alebo loga, prípadne oboch, sa tiež považuje za reklamu.“.

KAPITOLA 3 Prechodné ustanovenia

Článok 8

Dekréty vydané na účely vykonania článku 61 podods. 2 v znení pred nadobudnutím účinnosti tohto zákona sa naďalej uplatňujú tak, ako platili pred dátumom nadobudnutia účinnosti tohto zákona až do ich nahradenia novým dekrétom vydaným v rámci vykonávania článku 61 podods. 2 v znení zmien tohto zákona.

KAPITOLA 4 Nadobudnutie účinnosti

Článok 9

Tento zákon nadobúda účinnosť prvým dňom šiesteho mesiaca nasledujúceho po jeho uverejnení v belgickom úradnom vestníku.