

W kodeksie zdrowia publicznego wprowadza się następujące zmiany:

art. R. 5131-4 ust. II otrzymuje brzmienie:

„W momencie sprzedaży każdego produktu kosmetycznego bez opakowania lub który jest pakowany w punkcie sprzedaży na wniosek kupującego lub wstępnie zapakowany do natychmiastowej sprzedaży informacje, o których mowa w art. 19 ust. 1 tego rozporządzenia, są przekazywane nabywcy za pomocą wszelkich widocznych i czytelnych środków, zgodnie z przepisami określonymi w tym artykule. Informacje te są udostępniane na produkcie lub w bezpośrednim sąsiedztwie, ze wskazaniem danego produktu. Ponadto mogą one być udostępniane za pomocą środków elektronicznych.”.

Artykuł 2

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie sześć miesięcy po jego opublikowaniu.

Artykuł 3

Za stosowanie niniejszego rozporządzenia, które zostanie opublikowane w *Dzienniku Urzędowym* Republiki Francuskiej są odpowiedzialni, w zakresie swoich właściwości. Premier, Minister Gospodarki, Finansów i Suwerenności Przemysłowej i Cyfrowej oraz Minister Zdrowia i Profilaktyki.

Sporządzono w dniu [].

Premier

Élisabeth Borne

Minister Gospodarki, Finansów oraz
Suwerenności Przemysłowej i Cyfrowej

Bruno LE MAIRE

Minister Zdrowia i Profilaktyki

Aurélien Rousseau