



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Kennisgevingsnumme : 2024/0344/HU (Hungary)

Ontwerpvoorschrift tot beperking van de toegang tot pornografische inhoud op internet ter bescherming van kinderen, en tot wijziging van bepaalde voorschriften met betrekking tot diensten en reclame op het gebied van elektronische handel

Datum van ontvangst : 27/06/2024

Einde van de status-quotperiode : 30/09/2024 (28/10/2024) (closed)

Message

Bericht 001

Mededeling van de Commissie - TRIS/(2024) 1673

Richtlijn (EU) 2015/1535

Kennisgeving: 2024/0344/HU

Kennisgeving van een ontwerptekst van een lidstaat

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznamenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnienie - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20241673.NL

1. MSG 001 IND 2024 0344 HU NL 27-06-2024 HU NOTIF

2. Hungary

3A. Európai Unió Ügyek Minisztériuma
EU Jogi Megfelelésvizsgálati Főosztály - Műszaki Notifikációs Központ
H-1054 Budapest, Báthory u. 10.
E-mail: technicalnotification@eum.gov.hu

3B. Miniszterelnöki Kabinetiroda
Jogi Ügyekért Felelős Helyettes Államtitkárság

4. 2024/0344/HU - SERV30 - Media

5. Ontwerpvoorschrift tot beperking van de toegang tot pornografische inhoud op internet ter bescherming van kinderen,



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

en tot wijziging van bepaalde voorschriften met betrekking tot diensten en reclame op het gebied van elektronische handel

6. Regulering van reclame

Beperking van de toegang tot internet

7.

8. Het ontwerp bepaalt dat de dienstverlener verplicht is om op zijn website een gemakkelijk toegankelijk, transparant en gebruiksvriendelijk elektronisch systeem te gebruiken om het melden en verwijderen van inhoud die een inbreuk vormt op de persoonlijke rechten van minderjarigen te vergemakkelijken.

Volgens het ontwerp zijn aanbieders van internetdiensten verplicht om op verzoek van ouders een internetscreening aan te bieden om pornografische sites te filteren. Aanbieders van internetdiensten stellen de abonnee vooraf in kennis van de mogelijkheid van een veilige dienst (voor minderjarige gebruikers) en van het feit dat deze gratis is voor individuele abonnees.

In het ontwerp staat dat de dienstverlener ook verplicht is een ongefilterde dienst aan te bieden, naast veilige internettoegang (die wordt aangeboden aan minderjarige gebruikers) in het geval van vaste (thuis-) diensten.

De screening vindt plaats op basis van een voortdurend bijgewerkte zwarte lijst, opgesteld door de Nationale autoriteit voor media, informatieve en communicatie, met de meest bezochte websites die specifiek gewijd zijn aan pornografische inhoud.

Met de wijziging van de reclamevoorschriften wordt in het ontwerp bepaald dat in het geval van reclame via een applicatieaanbieder of een aanbieder van platforms voor het delen van video, de aard van de reclame duidelijk moet worden aangegeven, ook rekening houdend met activiteiten van influencers. Het is verboden om bij kinderen of minderjarigen reclame te maken voor goederen of producten of het gebruik daarvan op een wijze die schadelijk of gevaarlijk is voor het leven, de gezondheid of de fysieke integriteit.

Er is een specifieke bepaling over reclame voor alcoholhoudende dranken, die bijvoorbeeld dergelijke reclame direct vóór, tijdens en direct na de publicatie van inhoud verbiedt, via een applicatieaanbieder of aanbieder van platforms voor het delen van video, uit hoofde van wet CVIII van 2001 betreffende bepaalde aspecten van diensten op het gebied van elektronische handel en diensten van de informatiemaatschappij, die betrekking heeft op kinderen of minderjarigen.

9. In het ontwerpvoorschrift worden maatregelen genomen om ervoor te zorgen dat kinderen internet veilig kunnen gebruiken.

Deze wijziging zal het gemakkelijker maken om inhoud in de vorm van cyberpesten te melden en te verwijderen.

Het ontwerp heeft tot doel het reclameverbod uit te breiden en de regulering van reclame via aanbieders van applicaties en aanbieders van platforms voor het delen van video, te herzien, waarbij ook rekening wordt gehouden met de activiteiten van opiniemakers die een breed scala aan jongeren beïnvloeden.

De wijziging bepaalt dat in het geval van reclame via een aanbieder van applicaties of een aanbieder van platforms voor het delen van video duidelijk moet worden verwezen naar de aard van de reclame.

Het is algemeen bekend welke schadelijke effecten pornografische inhoud kan hebben op minderjarigen. De meeste minderjarigen hebben thuis een slim apparaat, toegang tot internet of een wifi-netwerk.

Het is passend van aanbieders van internetdiensten te verlangen dat zij er door middel van een geschikte technische oplossing voor zorgen dat de gebruiker van de internettoegangsdienst geen toegang heeft tot pornografische inhoud die is opgenomen in de zwarte lijst van de Nationale autoriteit voor media, informatie en communicatie, wanneer abonnees



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

(met inbegrip van ouders die internetabonnementen voor hun kinderen kopen) daarom verzoeken. Dit is gratis voor individuele abonnees.

De wetgeving wordt ingevoerd via een uitfaseringssysteem en geleidelijk door het ontwerpvoorschrift.

De wijziging heeft ook tot doel reclame voor alcoholhoudende dranken te verbieden, direct voordat, gedurende en direct nadat inhoud voor kinderen of minderjarigen is gepubliceerd door aanbieders van onlineapplicaties of aanbieders van platforms voor het delen van video.

10. Verwijzing(en) naar de basistekst(en): De basisteksten zijn toegestuurd in het kader van een eerdere aanmelding: 2019/0029/HU

11. Nee

12.

13. Nee

14. Nee

15. Nee

16.

TBT-aspect: Nee

SPS-aspect: Nee

Europese Commissie

Contactpunt Richtlijn (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu