



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Kennisgevingsnumme : 2024/0351/LV (Latvia)

Wetsontwerp “Wijzigingen van de wet inzake de verwerking van alcoholische dranken”

Datum van ontvangst : 01/07/2024

Einde van de status-quoperiode : 02/10/2024 (02/01/2025) (closed)

Message

Bericht 001

Mededeling van de Commissie - TRIS/(2024) 1700

Richtlijn (EU) 2015/1535

Kennisgeving: 2024/0351/LV

Kennisgeving van een ontwerptekst van een lidstaat

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20241700.NL

1. MSG 001 IND 2024 0351 LV NL 01-07-2024 LV NOTIF

2. Latvia

3A. Ekonomikas ministrija

3B. Veselības ministrija, tālrunis: +371 67717480, e-pasts: vm@vm.gov.lv (elena.zviedre@vm.gov.lv)

4. 2024/0351/LV - C51A - Dranken

5. Wetsontwerp “Wijzigingen van de wet inzake de verwerking van alcoholische dranken”

6. Alcohol, handel in alcohol

7.

Verordening (EG) nr. 1924/2006 inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen: Artikel 23

Verordening (EG) nr. 1924/2006 schrijft voor dat de meeste voorverpakte levensmiddelen een voedingswaarde en energie-inhoud dienen te bevatten. Op zijn beurt kan de verplichte informatie over de voedingswaarde, met inbegrip van



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

de energie-inhoud overeenkomstig artikel 41 van Verordening (EG) nr. 1169/2011, niet worden toegepast op alcoholhoudende dranken met een alcoholgehalte van meer dan 1,2 volumepercent, en kunnen de lidstaten zelf nationale wetgeving inzake de lijst van ingrediënten op alcoholhoudende dranken toepassen.

8. De vereisten van het wetsontwerp, die in overeenstemming dienen te worden gebracht met de Europese Commissie:

- Op de etikettering van alcoholhoudende dranken informatie opnemen in de vorm van pictogrammen die burgers ertoe aanzetten tijdens de zwangerschap en tijdens het rijden geen alcohol te gebruiken;
- Informatie over ingrediënten, voedingswaarde, met inbegrip van de energie-inhoud, opnemen op de etikettering van alcoholhoudende dranken, om de consument te informeren over het levensmiddel;
- Alcoholhoudende dranken die op een website of via een mobiele applicatie zijn gekocht, mogen ten vroegste zes uur na de bestelling aan de koper worden geleverd.

Aanvullende vereisten in het wetsontwerp:

- Vereisen dat in detailhandelszaken informatie wordt verstrekt met een waarschuwing dat alcoholhoudende dranken niet door minderjarigen mogen worden geconsumeerd en dat het gebruik ervan negatieve gevolgen heeft voor de gezondheid;
- Verbod op het gratis aanbieden van alcoholhoudende dranken in speelhallen en casino's en een verbod op de verkoop, het gebruik en de overdracht ervan aan speelautomaten, kansspelbureaus en andere kansspelapparatuur;
- De verkooptijd voor alcohol beperken (maandag t/m zaterdag van 10:00 uur tot 20:00 uur; zondag van 10:00 tot 18:00 uur)
- Verbod op het in de handel brengen van alcoholhoudende dranken met een alcoholgehalte van meer dan 22 %, met een inhoud van niet meer dan 0,2 liter, gevuld in plastic verpakkingen (PET);
- Verbod op reclame van prijzen en kortingen voor alcoholhoudende dranken in gedrukte media en drukwerk, bioscopen en het internet;
- Verbod op promotiemaatregelen (verkoop, enz.), waaronder "2 voor de prijs van 1" of "koop meer flessen alcoholhoudende dranken tegen een lagere prijs", enz., en verbod op de promotie van aankopen van alcoholhoudende dranken met korting als onderdeel van een loyaliteitsplan.

9. Het wetsontwerp heeft tot doel de belangen van de volksgezondheid, met name kinderen en jongeren, te beschermen door op feiten gebaseerde complexe maatregelen in te voeren die niet alleen de reclame voor en toegankelijkheid van alcoholhoudende dranken beperken, maar ook het publiek bewust maken van de gevolgen van alcoholgebruik voor de gezondheid. Met de invoering van de vereisten in het wetsontwerp wordt beoogd het verbruik van geregistreerde absolute alcohol in liters per bevolking van 15 jaar en ouder te verminderen, het aantal risicogebruikers in het afgelopen jaar te verminderen en langdurige aan alcohol gerelateerde ziekten en sterfte door alcoholgebruik (bijv. levercirrose, verkeersongevallen, verdrinkingen, verwondingen, zelfdodingen) te verminderen.

Volgens gegevens uit het OESO-rapport "Health at a glance 2023" is het geregistreerde alcoholgebruik in Letland het hoogste van de landen van zowel de Europese Unie als de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling, met 12,1 liter per inwoner, exclusief toeristische consumptie [<https://www.oecd.org/health/health-at-a-glance/>]. Het risicogebruik van alcohol onder de Letse bevolking in de werkende leeftijd is ook relatief hoog (40 %) [Centre for Disease Prevention and Control. Study on the health behaviour of Latvian citizens. (Have used 6 doses of alcohol per in one drinking session):

http://petijumi.mk.gov.lv/sites/default/files/title_file/Latvijas_iedziv_veselibu_ietekmejosu_paradumu_petijums_2018_Zinojums.pdf] en boven het Europese regiogemiddelde van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) (30,4 %). Tegelijkertijd brengt het alcoholgebruik in Letland aanzienlijke geldkosten met zich mee, die in een in 2023 in Letland uitgevoerde studie worden geraamd op tussen 1,3 % en 1,8 % van het BBP

[<https://esparveselibu.lv/sites/default/files/2023-10/Gala%20zinojums.pdf>]. Dat is ongeveer twee keer zoveel als de inkomsten uit de accijns op alcohol.

In het licht van de statistische gegevens die voor Letland beschikbaar zijn, wordt er een alomvattend beleid geïmplementeerd en een kader ontwikkeld dat de reclame voor en het in de handel brengen van alcoholhoudende dranken beperkt, de fysieke beschikbaarheid van alcohol beperkt en de consument aanvullende informatie verschaft over de samenstelling en schadelijkheid ervan.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Het aanbrengen van aanvullende etikettering van alcoholhoudende dranken op alcoholhoudende dranken die in Letland worden geproduceerd en uit andere landen worden ingevoerd, zou consumenten het recht geven de voedingswaarde, de energie-inhoud en de productingrediënten van alcoholhoudende dranken te weten, vergelijkbaar met die welke gelden voor wijnen in de Europese Unie en voor levensmiddelen. Dit zou consumenten in staat stellen weloverwogen keuzes te maken met betrekking tot de te gebruiken dranken en in welke hoeveelheden, en om bepaalde groepen van het publiek voor wie de consumptie van alcoholhoudende dranken gevaarlijk is voor de gezondheid, te waarschuwen. Dergelijke en soortgelijke vereisten bestaan al in andere EU-lidstaten.

Alleen de weergave van waarschuwingspictogrammen is van toepassing op dranken die in kleine alcoholische brouwerijen worden geproduceerd. De verwachte overgangperiode is ongeveer 3 jaar. De vereiste zou op 1 januari 2028 in werking treden. Dranken die vóór die datum zijn geproduceerd, kunnen worden gedistribueerd tot het einde van hun voorraden of de door de fabrikant vastgestelde vervaldatum.

Hoewel het oorspronkelijk de bedoeling is dat de Europese Commissie in het kader van het Europees kankerbestrijdingsplan de ontwikkeling van gemeenschappelijke etiketteringsvoorschriften voor alcoholhoudende dranken in 2022 en 2023 zou herzien en aanmoedigen, is deze wetgeving nog niet van start gegaan en heeft Letland als lidstaat het recht om onafhankelijke Europese regelgeving op te stellen.

De levering aan de koper van alcoholhoudende dranken die op een website of in een mobiele applicatie worden gekocht, op zijn vroegst zes uur na de bestelling, zou de fysieke toegankelijkheid van alcoholhoudende dranken en de impulsieve aankoop van alcohol verminderen. Deze vereiste dient in overeenstemming te worden gebracht met de Europese Commissie, aangezien het van invloed kan zijn op de organisatorische processen van handelaren in buurlanden van Letland, waar online gekochte alcoholhoudende dranken binnen zes uur kunnen worden geleverd.

Volgens de aanbevelingen van de WHO om het alcoholgebruik en de gevolgen daarvan te verminderen, is het beperken van de beschikbaarheid van alcoholhoudende dranken een van de aanbevolen richtsnoeren voor een effectievere vermindering van het alcoholgebruik en de gevolgen daarvan. Het beperken van de aankoop van alcohol is een van de oplossingen om het hoge alcoholgebruik onder de bevolking terug te dringen. Tegelijkertijd wordt in het Europees alcoholactieplan 2022-2025 van de WHO [WHO Europe region, 2022, European framework for action on alcohol 2022-2025 https://www.drugsandalcohol.ie/37045/13/WHO_72nd_meeting_Framework_on_Alcohol-220604.pdf] aangegeven dat de nadruk dient te worden gelegd op strategieën om de beschikbaarheid van alcoholhoudende dranken te beperken, gezien de snelle ontwikkeling van de verkoop op afstand van alcoholhoudende dranken in de lidstaten.

Tot 2020 was de verkoop van alcoholhoudende dranken via een overeenkomst op afstand in Letland verboden, maar tijdens COVID-19 werd het toegestaan, om de bijeenkomsten van mensen in detailhandelszaken te verminderen, waardoor alcohol toegankelijker werd voor het publiek. In Letland hebben narcologen de aandacht gevestigd op het feit dat de verkoop van alcohol via het internet een aanzienlijk risico inhoudt voor een toename in de beschikbaarheid van alcoholhoudende dranken, met name als gevolg van het gedrag van risicogebruikers van alcohol. Bovendien dient te worden opgemerkt dat in een Europese studie naar de gevolgen van de COVID-19-pandemie voor het alcoholgebruik, werd geconcludeerd dat Letland het enige land was van de 18 landen in de Europese regio waar de frequentie van het alcoholgebruik tijdens de COVID-19-pandemie toenam. Het alcoholgebruik nam in het bijzonder toe onder mensen die reeds vóór de pandemie met alcoholgerelateerde problemen te kampen hadden [Kilian C., Neufeld M., Manthey J., et al. (2022) Self-reported changes in alcohol and tobacco use during COVID-19: findings from the eastern part of the WHO European Region]. Hoewel in Letland geen studies zijn uitgevoerd naar de gevolgen van bepaalde wetswijzigingen voor het alcoholgebruik, zijn er de afgelopen jaren wel in andere landen dergelijke studies uitgevoerd, waaronder studies naar het effect van de verkoop op afstand van alcoholhoudende dranken op de drinkgewoonten van mensen. Uit studies blijkt dat de aankoop van alcohol via het internet tijdens de COVID-19-pandemie gepaard ging met een toegenomen alcoholgebruik en daaraan verbonden risico's [Huckle, T., Parker, K., Romeo, J.S., & Casswell, S. (2021). Online alcohol delivery is associated with heavier drinking during the first New Zealand COVID-19 pandemic restrictions. *Drug and alcohol review*, 40(5), 826-834]. Andere evaluaties [Duthie, C., Pocock, T., Curl, A., et al. (2023). Online on-demand delivery services of food and alcohol: A scoping review of public health impacts. *SSM-Population Health*, 101349] geven ook aan dat de verkoop van alcohol via het internet kan bijdragen tot overconsumptie van alcohol en de daaraan verbonden risico's.

Voor deze vereiste geldt een overgangperiode met de datum van inwerkingtreding op 1 juni 2025.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

11. Nee

12.

13. Nee

14. Nee

15. Ja

16.

TBT-aspect:

Het ontwerp is een technisch voorschrift of een conformiteitsbeoordeling.

Het ontwerp heeft aanzienlijke gevolgen voor de internationale handel

SPS-aspect: Nee

Europese Commissie

Contactpunt Richtlijn (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu