

Ontwerpwetgevingsvoorstel

Voorschriften betreffende het verbod op het in de handel brengen van bepaalde levensmiddelen en dranken gericht op kinderen

§ 1 Onderwerp

Het doel van deze voorschriften is het bevorderen van de gezondheid door middel van het voorkomen van voedingsgerelateerde ziekten bij de bevolking, door kinderen te beschermen tegen schadelijke marketing.

§ 2 Toepassingsgebied

Deze voorschriften zijn van toepassing op het in de handel brengen van levensmiddelen zoals beschreven in bijlage I. Deze voorschriften zijn ook van toepassing op de Svalbard eilandengroep.

§ 3 Definities

Voor de toepassing van deze voorschriften gelden de volgende definities:

- a) kinderen: personen jonger dan 18 jaar;
- b) in de handel brengen: elke vorm van communicatie of actie voor marketingdoeleinden; er is sprake van marketingdoeleinden als de communicatie of actie tot doel heeft de verkoop aan consumenten te bevorderen;
- c) sponsoring: elke vorm van publieke of private bijdrage aan een evenement, onderneming of persoon met het doel of het directe of indirecte effect de verkoop van producten aan consumenten te bevorderen.

§ 4 Verbod op het in de handel brengen

Het in de handel brengen van producten die onder bijlage I vallen en op kinderen gericht zijn is verboden.

De volgende manieren van in de handel brengen van onder bijlage I vallende producten worden altijd beschouwd als gericht op kinderen:

- a) reclame in bioscopen in verband met films die specifiek gericht zijn op kinderen jonger dan 13 jaar en die vóór 18:30 uur beginnen;
- b) alle vormen van wedstrijden met een leeftijdsgrens lager dan 18 jaar;
- c) uitdelen van voorproefjes en monsters aan kinderen;
- d) speciale demonstraties met een vorm van presentatie, inhoud of ontwerp die kinderen kunnen aanspreken, bijvoorbeeld vanwege taal, kleuren, effecten of gebruik van afbeeldingen, animatie of tekenfiguren.

Bij de beoordeling of het in de handel brengen van onder bijlage I vallende producten op kinderen is gericht wordt een algemene beoordeling gemaakt, waarbij de volgende elementen in aanmerking kunnen worden genomen:

- a) het feit of het product voornamelijk door kinderen wordt geconsumeerd of voor hen bijzonder aantrekkelijk is;
- b) het feit of het in de handel brengen een vorm van presentatie, inhoud of ontwerp heeft die kinderen kan aanspreken, bijvoorbeeld vanwege taal, kleuren, effecten of gebruik van afbeeldingen, animatie of tekenfiguren;

- c) tijdstip en plaats van het in de handel brengen;
- d) het feit of er kinderen bij betrokken zijn of personen die kinderen bijzonder aanspreken;
- e) het gebruik van geschenken, speelgoed, kortingsbonnen, kortingen, verzamelobjecten, wedstrijden of spelletjes die bijzonder aantrekkelijk kunnen zijn voor kinderen.

Ongeacht of het in de handel brengen op kinderen is gericht mag het in de handel brengen van producten die onder bijlage I vallen niet plaatsvinden op een wijze die volwassenen ertoe aanzet het product voor kinderen te kopen.

Er moet rekening mee worden gehouden dat alle reclame door kinderen kan worden gezien of gehoord, en daarom moet bijzondere voorzichtigheid worden betracht bij het in de handel brengen van de onder bijlage I vallende producten.

§ 5 Beperkingen op het tentoonstellen van producten op het verkooppunt

Producten die onder bijlage I vallen mogen niet in verkooppunten worden tentoongesteld in combinatie met andere producten en diensten die kinderen aanspreken, zoals speelgoed, kinderboeken, spelletjes, enzovoort.

§ 6 Vrijstellingen van het verbod op het in de handel brengen

De volgende manieren van in de handel brengen zijn toegestaan:

- a) sponsoring waarbij alleen de bedrijfsnaam en het logo van de sponsor worden gebruikt;
- b) het ontwerp van het product;
- c) verpakking en onmiddellijke verpakking, tenzij daarbij gebruik wordt gemaakt van lokeffecten als bedoeld in artikel 4, lid 3, onder e), om kinderen aan te moedigen producten te kopen die onder bijlage I vallen, of deze van dien aard zijn dat het product secundair is;
- d) gewone tentoonstelling van producten op het verkooppunt;
- e) sobere productinformatie op websites en op het verkooppunt.

§ 7 Toezicht en beroep

Het Directoraat Volksgezondheid houdt toezicht op deze voorschriften en kan de nodige besluiten nemen, zie artikel 23 van de voedselwet.

Tegen deze besluiten kan beroep worden aangetekend bij de Marktraad.

§ 8 Dwangboetes

Indien een onderneming een individueel besluit niet binnen de gestelde termijn naleeft kan het Directoraat Volksgezondheid dwangboetes opleggen overeenkomstig artikel 26 van de voedselwet.

§ 9 Boetes wegens inbreuk

Indien een onderneming met opzet of door nalatigheid inbreuk maakt op artikel 4, leden 1 of 4, dan wel op artikel 5 van deze voorschriften, kan het Directoraat Volksgezondheid, overeenkomstig de voorwaarden van artikel 26a van de voedselwet, boetes opleggen wegens inbreuk van maximaal vier procent van de jaaromzet van de onderneming of

maximaal 50 G, waarbij het hoogste bedrag de bovengrens vormt.

Bij de beslissing of een boete wegens inbreuk dient te worden opgelegd en bij de vaststelling van de boete kan onder meer de nadruk worden gelegd op de volgende factoren:

- a) de ernst en de duur van de overtreding;
- b) gradatie van schuld;
- c) eventuele eerdere inbreuken op deze voorschriften;
- d) het feit of meerdere personen door de inbreuk worden getroffen;
- e) de in artikel 44, lid 3, en artikel 46, lid 2, van de wet inzake openbaar bestuur genoemde factoren.

§ 10 Overgangperiode

De marketingmaatregelen die onder de verbodsbepalingen van de artikelen 4 en 5 vallen maar die vóór de inwerkingtreding van de voorschriften ten uitvoer zijn gelegd, zijn toegestaan tot *[datum 6 maanden na de inwerkingtreding]*.

§ 11 Inwerkingtreding

Deze voorschriften treden in werking op *[datum]*.

Bijlage I bij de voorschriften [...] betreffende het verbod op het in de handel brengen van bepaalde levensmiddelen en dranken gericht op kinderen

Categorieën levensmiddelen en dranken	Productsoorten opgenomen in de verschillende voedselcategorieën en voorbeelden	Betroffen producten/drempels (opgegeven per 100 g/100 ml kant-en-klaar product)
<p>1. Chocolade en suikerwerk, energierepen, zoete sauzen/spreads en desserts</p>	<p>Chocolade en suikerwerk, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - chocolade en andere chocoladeproducten, met inbegrip van pure en witte chocolade en suikerwerk; - suikerwerk zonder cacao, met inbegrip van geleï, gekookt snoepgoed, kauwgom, zuigtabletten, karamellen, drop, marsepeinen snoepgoed. <p>Energierepen, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - notenrepen, eiwitrepen en muesli- en ontbijtgranenrepen. <p>Zoete sauzen/spreads, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - honing- en chocoladepasta, zoete boters/spreads op basis van noten en andere soortgelijke zoete sauzen/spreads; - jam/marmelade, “prim” (zachte en zoete weikaas) en bruine kaas met toegevoegde suikers of (kunstmatige) zoetstoffen. <p>Zoete desserts, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - puddingen, roomdesserts, dessertgelei, compotes en chocolademousse. 	<p>Alle producten.</p>
<p>2. Taarten, koekjes en ander zoet en/of vet gebak</p>	<p>Taarten, koekjes en ander zoet en/of vet gebak, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - taarten, koekjes, biscuits en gebakken waren zoals broodjes, muffins, vlaaien, gebakjes, croissants, donuts, zoete wafels en pannenkoeken; - droge mengsels voor het maken van gebak, bloemmengsels, beslag en deeg voor dergelijke producten. 	<p>Alle producten.</p>
<p>3. Snacks</p>	<p>Popcorn Gezouten noten en gezouten notenmengsels, ook die met fruit</p>	<p>Alle producten.</p>

	<p>Hartige crackers/biscuits en pretzels Andere snacks, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - snacks van rijst of maïs; - snacks gemaakt van deeg; - snacks gemaakt van aardappelen, groenten, fruit, bessen of granen, waaronder chips/crisps en soortgelijke producten, alsmede gedroogde vruchten en bessen; - geëxtrudeerde snacks. 	
4. Eetbaar ijs	<p>Eetbare ijssoorten, ook die die cacao bevatten, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ijs op basis van room en melk en plantaardige vervangers, ijs op waterbasis, vruchtenijs, sorbets en bevroren yoghurt. 	Alle producten.
5. Energiedranken	<p>Energiedranken</p> <p>Alcoholvrije dranken die ten minste 150 mg cafeïne per liter bevatten, alleen of in combinatie met een of meerdere andere stoffen of plantenextracten.</p>	Alle producten.
6. Frisdranken, limonadesiroop en dergelijke	<p>Frisdranken, limonadesiroop en dergelijke, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - frisdranken en andere soortgelijke zoete frisdranken zoals vruchten- en bessendranken (koolzuurhoudend en niet-koolzuurhoudend), indien zij niet onder categorie 7 vallen; - limonadesiroop; - ijsthee. 	Alle producten.
7. Sappen en dergelijke	<p>Sappen en dergelijke, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sappen, nectars en soortgelijke producten, inclusief smoothies (van fruit, bessen of groenten), ook gereconstitueerd uit concentraat (inclusief smoothies met yoghurt/melk indien yoghurt/melk niet het hoofdingrediënt is); - fruit- en groentenectars. 	<ul style="list-style-type: none"> - Toegevoegde suikers > 0 g - Zoetstoffen > 0
8. Melk en plantaardige	<p>Melk en plantaardige melk/dranken, met inbegrip van:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toegevoegde suikers

		> 0 g
--	--	-------

dranken	<ul style="list-style-type: none"> - alle soorten melk en plantaardige melk/dranken, met uitzondering van gefermenteerde variëteiten, zie categorie 10; - milkshakes; - koffie en koffiedranken die melk of plantaardige melk/dranken bevatten (waarin melk of plantaardige melk/dranken het hoofdingrediënt is), ijskoffie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zoetstoffen > 0
9. Ontbijtgranen	<p>Ontbijtgranen en andere graanproducten, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - granen, granola, muesli, droge papmengsels. 	<ul style="list-style-type: none"> - Suikers > 12,5 g - Voedingsvezels < 6 g
10. Yoghurt en soortgelijke producten	<p>Yoghurt en producten van gefermenteerde melk, met inbegrip van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - yoghurt, gefermenteerde gearomatiseerde melk en drinkyoghurt, yoghurtimitaties op basis van kaas. <p>Gefermenteerde, verdikte plantaardige producten en andere yoghurtimitaties:</p> <ul style="list-style-type: none"> - omvat ook samengestelde producten, zoals yoghurt met muesli. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vet > 3 g - Suikers > 10 g - Zoetstoffen > 0
11. Fastfood en panklare gerechten	<p>Fastfood en panklare gerechten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fastfood: gemakkelijk verkrijgbaar voedsel dat volledig bereid, eventueel verwarmd en verpakt wordt verkocht, inclusief: pizza en pizzasnacks; sandwiches en wraps/broodjes; hamburgers in brood; gerechten met worsten; friet; pastagerechten, bereide salades; kant-en-klare maaltijden bestaande uit een combinatie van koolhydraten en groenten of vlees/vis/peulvruchten, of alle drie gecombineerd; soepen; pap (volledig bereid). Omvat afzonderlijke componenten van fastfood (bv. frieten en kipnuggets); elk product in een fastfoodmenu dient te voldoen aan de criteria voor de desbetreffende levensmiddelen-/drankcategorie in deze tabel. - Panklare gerechten: maaltijden die kant-en-klaar, bevroren, gekoeld of ingeblikt zijn (bv. verkocht in supermarkten), inclusief: pizza, pizzasnacks, sandwiches en wraps/broodjes; bereide pastagerechten, stoofschotels, 	<ul style="list-style-type: none"> - Energie > 950 kJ (225 kcal) - Verzadigd vet > 4 g - Zout > 1 g

	soepen, pap en salades; kant-en-klare maaltijden bestaande uit een combinatie van koolhydraten en groenten of vlees/vis/peulvruchten, of alle drie gecombineerd.	
--	--	--

Ontwerpwijzigingen van de voedselwet

In wet nr. 124 van 19 december 2003 inzake voedselproductie en voedselveiligheid enz. (de voedselwet), wordt een nieuw artikel 26a toegevoegd dat als volgt luidt:

§ 26 a. Boetes wegens inbreuk

De toezichthoudende autoriteit kan boetes wegens inbreuk opleggen aan ondernemingen die met opzet of door nalatigheid inbreuk maken op de voorschriften uit hoofde van artikel 10, lid 3, van de voedselwet, indien in de voorschriften is bepaald dat een overtreding tot een dergelijke sanctie kan leiden.

Indien de overtreder een onderneming is die deel uitmaakt van een groep zijn de moedermaatschappij van de onderneming en de moedermaatschappij van de groep waarvan de onderneming deel uitmaakt subsidiair aansprakelijk voor het bedrag. De betalingsverplichting van de moedermaatschappij vormt de grondslag voor de tenuitvoerlegging.

Het ministerie kan bij verordening bepalen welke overwegingen in aanmerking kunnen of dienen te worden genomen bij de beoordeling of een boete wegens inbreuk dient te worden opgelegd.

Het ministerie stelt bepalingen inzake beoordeling vast in verordeningen. Het ministerie kan regelgeving vaststellen betreffende de betaling van de boete wegens inbreuk, met inbegrip van betalingstermijnen, rentetarieven en extra vergoedingen, indien de boete wegens inbreuk niet binnen de gestelde termijn wordt betaald.

Het recht van de toezichthoudende autoriteit om een boete wegens inbreuk op te leggen is na twee jaar verjaard. De termijn wordt berekend vanaf het moment dat de overtreding heeft plaatsgevonden. De verjaringstermijn wordt opgeschort wanneer de toezichthoudende autoriteit vooraf een melding doet of een besluit neemt over een boete wegens inbreuk. Het ministerie kan bij verordening nadere bepalingen vaststellen betreffende verjaringstermijnen, met inbegrip van afwijkingen van de bepalingen inzake verjaringstermijnen en opschorting van verjaringstermijnen voor bepaalde soorten overtredingen.