

Projekty wniosków ustawodawczych

Rozporządzenie w sprawie zakazu marketingu niektórych środków spożywczych i napojów skierowanego do dzieci

§ 1 Przedmiot

Celem tego rozporządzenia jest promowanie zdrowia poprzez zapobieganie chorobom dietozależnym w społeczeństwie poprzez ochronę dzieci przed szkodliwym marketingiem.

§ 2 Zakres

To rozporządzenie ma zastosowanie do marketingu środków spożywczych, jak to opisano w załączniku I. To rozporządzenie ma również zastosowanie do Svalbardu.

§ 3 Definicje

Do celów tego rozporządzenia stosuje się następujące definicje:

- a) Dzieci: Osoby poniżej 18. roku życia.
- b) Marketing: Każda forma komunikacji lub działania w celach marketingowych. Cel marketingowy istnieje, jeżeli celem komunikacji lub działania jest promowanie sprzedaży konsumentom.
- c) Sponsorowanie: Każda forma publicznego lub prywatnego wkładu w wydarzenie, przedsiębiorstwo lub osobę, którego celem albo bezpośrednim lub pośrednim skutkiem jest promowanie sprzedaży produktów konsumentom.

§ 4 Zakaz marketingu

Zakazuje się marketingu produktów wymienionych w załączniku I skierowanego do dzieci.

Następujący marketing produktów wymienionych w załączniku I zawsze uznaje się za skierowany do dzieci:

- a) Reklama w kinach w związku z filmami skierowanymi do dzieci w wieku poniżej 13 lat, które rozpoczynają się przed godziną 18:30.
- b) Wszystkie formy konkursów z limitem wieku poniżej 18 lat.
- c) Dystrybucja degustacji i próbek dzieciom.
- d) Specjalne materiały w formie prezentacji, treści lub projektu, które mogą przemawiać do dzieci, na przykład ze względu na język, kolory, efekty, wykorzystanie obrazów, wykorzystanie animacji lub rysowanych postaci.

Oceniając, czy marketing produktów wymienionych w załączniku I jest skierowany do dzieci, przeprowadza się ogólną ocenę, w której można uwzględnić następujące elementy:

- a) Czy produkt jest spożywany głównie przez dzieci albo czy jest szczególnie atrakcyjny dla dzieci
- b) Czy marketing ma formę prezentacji, treści lub projektu, które mogą przemawiać do dzieci, na przykład ze względu na język, kolory, efekty, wykorzystanie obrazów, wykorzystanie animacji lub rysowanych postaci
- c) Czas i miejsce realizacji marketingu
- d) Czy zaangażowane są dzieci lub osoby, które mogą szczególnie przemawiać do dzieci
- e) Wykorzystanie prezentów, zabawek, kuponów, rabatów, przedmiotów kolekcjonerskich, konkursów lub gier, które mogą szczególnie przemawiać do dzieci

Niezależnie od tego, czy marketing jest skierowany do dzieci, marketing produktów wymienionych w załączniku I nie może odbywać się w sposób zachęcający osoby dorosłe do zakupu produktu dla dzieci.

Należy wziąć pod uwagę, że wszystkie reklamy mogą być widziane lub słyszane przez dzieci, w związku z czym należy zachować szczególną ostrożność przy marketingu produktów wymienionych w załączniku I.

§ 5 Ograniczenia dotyczące prezentacji produktów w punkcie sprzedaży

Produkty wymienione w załączniku I nie mogą być prezentowane w punktach sprzedaży w związku z innymi produktami i usługami, które przemawiają do dzieci, takimi jak zabawki, książki dla dzieci, gry itp.

§ 6 Zwolnienia z zakazu marketingu

Dozwolony jest następujący marketing:

- a) Sponsoring obejmujący wyłącznie nazwę i logo firmy sponsorującej.
- b) Projekt produktu.
- c) Pakowanie i owijanie, o ile nie wykorzystuje efektów wabienia, jak to określono w sekcji 4 ust. 3 lit. e), w celu zachęcenia dzieci do zakupu produktów wymienionych w załączniku I lub nie ma takiego charakteru, że produkt jest drugorzędny.
- d) Zwykła ekspozycja produktów w punkcie sprzedaży.
- e) Proste informacje o produkcie na stronach internetowych oraz w związku z punktem sprzedaży.

§ 7 Nadzór i odwołania

Dyrekcja ds. Zdrowia nadzoruje wykonanie tego rozporządzenia i może podejmować niezbędne decyzje, por. sekcja 23 ustawy o żywności.

Od takich decyzji przysługuje odwołanie do Rady ds. Rynku.

§ 8 Grzywny przymusowe

Jeżeli przedsiębiorstwo nie zastosuje się do indywidualnej decyzji w wyznaczonym terminie, Dyrekcja ds. Zdrowia może nałożyć grzywny przymusowe zgodnie z sekcją 26 ustawy o żywności.

§ 9 Grzywny za naruszenie

Jeżeli przedsiębiorstwo umyślnie lub w wyniku zaniedbania narusza sekcję 4 ust. 1, sekcję 4 ust. 4 lub sekcję 5 tego rozporządzenia, Dyrekcja ds. Zdrowia może, zgodnie z warunkami określonymi w sekcji 26a ustawy o żywności, nałożyć grzywny za naruszenie w wysokości do czterech procent rocznego obrotu przedsiębiorstwa lub do 50 G, w przypadku gdy najwyższa kwota stanowi górną granicę.

Przy podejmowaniu decyzji o nałożeniu grzywny za naruszenie oraz przy jej ustalaniu można położyć nacisk m.in. na następujące czynniki:

- a) Waga i czas trwania naruszenia
- b) Stopień winy
- c) Wszelkie wcześniejsze naruszenia tego rozporządzenia
- d) Czy naruszenie dotyczy wielu osób

- e) Czynniki wymienione w sekcji 44 ust. 3 i sekcji 46 ust. 2 ustawy o administracji publicznej

§ 10 Okres przejściowy

Do dnia (*6 miesięcy od wejścia w życie*) dozwolone są środki marketingowe, które są objęte zakazami określonymi w sekcjach 4 i 5, ale które zostały wdrożone przed wejściem w życie rozporządzenia.

§ 11 Wejście w życie

To rozporządzenie wchodzi w życie dnia (*data*).

Załącznik I do rozporządzenia ... w sprawie zakazu marketingu niektórych środków spożywczych i napojów skierowanego do dzieci

Kategorie środków spożywczych i napojów	Rodzaje produktów zawarte w różnych kategoriach środków spożywczych i przykłady	Produkty objęte/progi (w przeliczeniu na 100 g/100 ml gotowego do spożycia produktu)
<p>1. Czekolada i wyroby cukiernicze, batony energetyczne, słodkie polewy/smarowidła i desery</p>	<p>Czekolada i wyroby cukiernicze, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> - czekolada i inne wyroby czekoladowe, w tym ciemna i biała czekolada oraz wyroby cukiernicze - wyroby cukiernicze bez kakao, w tym galaretki, cukierki gotowane, guma do żucia, pastylki do ssania, karmelki, lukrecja, cukierki marcepanowe <p>Batony energetyczne, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> - batony orzechowe, batony białkowe, batony z granoli i batony zbożowe <p>Słodkie polewy/smarowidła, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> - produkty do smarowania na bazie miodu i czekolady, produkty do smarowania/masła na bazie słodkich orzechów oraz inne podobnie słodkie polewy/smarowidła - dżemy/marmolady, „prim” (miękki i słodki ser serwatkowy) i brązowy ser z dodatkiem cukrów lub (sztucznych) substancji słodzących <p>Słodkie desery, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> - budynie, desery śmietankowe, galaretki deserowe, kompoty i mus czekoladowy 	<p>Wszystkie produkty są objęte</p>
<p>2. Ciasta, ciasteczka oraz inne słodkie i/lub tłuste wypieki</p>	<p>Ciasta, ciasteczka oraz inne słodkie i/lub tłuste wypieki, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> - ciasta, ciasteczka, herbatniki i wypieki, takie jak bułeczki, babeczki, placki, tarty, rogaliki, pączki, słodkie gofry i naleśniki - suche mieszanki do wyrobu ciast, mieszanki mączne, ciasta i masy do takich produktów 	<p>Wszystkie produkty są objęte</p>

3. Przekąski	Popcorn Orzechy solone i mieszanki orzechów solonych, również te zawierające owoce	Wszystkie produkty są objęte
---------------------	---	------------------------------

	<p>Pikantne krakersy/herbatniki i precle oraz inne przekąski, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> - przekąski z ryżu lub kukurydzy - przekąski z ciasta - przekąski z ziemniaków, warzyw, owoców, jagód lub ziaren, które obejmują chipsy/chrupki i podobne produkty, a także suszone owoce i jagody - przekąski ekstrudowane 	
4. Lody jadalne	<p>Lody jadalne, również te zawierające kakao, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> - lody na bazie śmietany i mleka oraz substytuty roślinne, lody na bazie wody, lody owocowe, sorbety i mrożone jogurty. 	Wszystkie produkty są objęte
5. Napoje energetyczne	<p>Napoje energetyczne</p> <p>Napoje bezalkoholowe zawierające co najmniej 150 mg kofeiny na litr, samodzielnie lub w połączeniu z jedną lub większą liczbą innych substancji lub ekstraktów roślinnych</p>	Wszystkie produkty są objęte
6. Napoje bezalkoholowe, syropy i tym podobne	<p>Napoje bezalkoholowe, syropy i tym podobne, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> - napoje bezalkoholowe i inne podobne słodkie napoje bezalkoholowe, takie jak napoje owocowe i jagodowe (gazowane i niegazowane), jeżeli nie są objęte kategorią napojów 7 - syropy - mrożona herbata 	Wszystkie produkty są objęte
7. Soki i tym podobne	<p>Soki i tym podobne, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> - soki, nektary i podobne produkty, w tym koktajle (z owoców, jagód lub warzyw), również te uzyskane z koncentratu (w tym koktajle z jogurtem/mlekiem, jeżeli jogurt/mleko nie jest głównym składnikiem) - nektary owocowe i warzywne 	<ul style="list-style-type: none"> - Dodane cukry > 0 g - Substancje słodzące > 0

8. Mleko i napoje roślinne	Mleko i mleko/napoje roślinne, w tym	- Dodane cukry > 0 g
Napoje	<ul style="list-style-type: none"> - wszystkie rodzaje mleka i mleka/napojów roślinnych z wyjątkiem odmian fermentowanych, por. kategoria żywności 10 - koktajle mleczne - kawa i napoje kawowe zawierające mleko lub mleko/napoje roślinne (w których głównym składnikiem jest mleko lub mleko/napoje roślinne), kawa mrożona 	- Substancje słodzące > 0
9. Płatki śniadaniowe	Płatki śniadaniowe i inne zboża, w tym - ziarna, granola, musli, mieszanki suchej owsianki	<ul style="list-style-type: none"> - Cukry > 12,5 g - Błonnik pokarmowy < 6 g
10. Jogurt i podobne produkty	Jogurt i produkty z fermentowanego mleka, w tym <ul style="list-style-type: none"> - jogurt, sfermentowane mleko smakowe i jogurt pitny, imitacje jogurtu na bazie sera Fermentowane, zagęszczone produkty roślinne i inne imitacje jogurtu <ul style="list-style-type: none"> - obejmuje również produkty złożone, takie jak jogurty z musli 	<ul style="list-style-type: none"> - Tłuszcz > 3 g - Cukry > 10 g - Substancje słodzące > 0
11. Fast food i potrawy złożone	Fast food i potrawy złożone - Fast food: łatwo dostępna żywność, która jest sprzedawana w postaci w pełni przygotowanej, ewentualnie podgrzewana i pakowana. Obejmuje pizzę i przekąski typu pizza; kanapki i wrapy/zawijańce; hamburgery w bułce; dania z kielbasami; frytki; dania z makaronu, przygotowane sałatki; dania gotowe złożone z kombinacji węglowodanów i warzyw lub mięsa/ryb/roślin strączkowych albo wszystkich trzech razem; zupy; owsianki (w pełni przygotowane). Obejmuje poszczególne składniki fast foodu (np. frytki i nuggetsy z kurczaka), a każdy produkt zawarty w menu fast foodu musi spełniać kryteria dla odpowiedniej kategorii środka spożywczego/napoju w niniejszej tabeli.	<ul style="list-style-type: none"> - Energia > 950 kJ (225 kcal) - Tłuszcz nasycony > 4 g - Sól > 1 g

	<ul style="list-style-type: none">- Potrawy złożone: potrawy złożone, które są gotowe do spożycia, mrożone, chłodzone lub konserwowane (np. sprzedawane w sklepach spożywczych). Obejmuje pizzę, przekąski typu pizza, kanapki i wrapy/zawijańce; gotowe dania z makaronu, gulasze, zupy, owsianki i sałatki; Dania gotowe złożone z kombinacji węglowodanów i warzyw lub mięsa/ryb/roślin strączkowych albo wszystkich trzech razem.	
--	---	--

Projekty zmian do ustawy o żywności

W ustawie nr 124 z dnia 19 grudnia 2003 r. o produkcji i bezpieczeństwie żywności itp. (ustawa o żywności), dodaje się nową sekcję 26a w brzmieniu:

§ 26a. Grzywny za naruszenie

Organ nadzorczy może nałożyć grzywny za naruszenie na przedsiębiorstwa, które umyślnie lub nieumyślnie naruszają rozporządzenia wydane na podstawie sekcji 10 ust. 3 ustawy o żywności, jeżeli rozporządzenia stanowią, że naruszenie może skutkować taką sankcją.

Jeżeli podmiot naruszający jest przedsiębiorstwem należącym do grupy, odpowiedzialność za tę kwotę ponosi alternatywnie spółka nadrzędna przedsiębiorstwa i spółka nadrzędna grupy, do której należy przedsiębiorstwo. Podstawą egzekucji jest obowiązek zapłaty ciążyący na spółce nadrzędnej.

Ministerstwo może w rozporządzeniach określić, jakie względy mogą lub powinny być brane pod uwagę przy ocenie, czy należy nałożyć grzywnę za naruszenie.

Ministerstwo określa przepisy dotyczące oceny w rozporządzeniach. Ministerstwo może wydać przepisy wykonawcze dotyczące zapłaty grzywny za naruszenie, w tym terminów płatności, odsetek i dodatkowych opłat, jeżeli grzywna za naruszenie nie zostanie uiszczona w terminie.

Prawo organu nadzorczego do nakładania grzywien za naruszenie ulega przedawnieniu po 2 latach. Termin liczy się od momentu, w którym doszło do naruszenia. Bieg terminu przedawnienia ulega zawieszeniu, gdy organ nadzorczy z wyprzedzeniem powiadomi o nałożeniu grzywny za naruszenie lub podejmie decyzję o nałożeniu grzywny za naruszenie. Ministerstwo może wydać dalsze przepisy w rozporządzeniach dotyczące terminów przedawnienia, w tym odstępstw od przepisów o terminach przedawnienia oraz zawieszenia terminów przedawnienia dla niektórych rodzajów naruszeń.