

## REPUBLICA FRANCEZĂ

---

Ministerul Tranziției Ecologice, al  
Biodiversității, al Pădurilor, al Mării și  
al Pescuitului

---

### **Ordinul din XXX privind semnalizarea și metodologia de calcul al costului de mediu al produselor textile de îmbrăcăminte**

**Publicul-țintă:** orice persoană fizică sau juridică ce calculează sau raportează în mod voluntar costul de mediu al produselor textile de îmbrăcăminte, în special producătorii, importatorii sau comercianții acestor produse, precum și orice persoană fizică sau juridică ce raportează cu privire la un punctaj agregat referitor la unul sau mai multe impacturi ale unui produs textil asupra mediului.

**Subiect:** metode de calcul și de comunicare a costului de mediu al produselor textile de îmbrăcăminte.

**Intrare în vigoare:** textul intră în vigoare în ziua următoare datei publicării.

**Aplicare:** ordinul este emis în temeiul Decretului nr. ... din ... privind metodele de calcul și de comunicare a costului de mediu al produselor textile.

NR.:

Ministrul economiei, finanțelor și suveranității industriale și digitale și ministrul tranziției ecologice și coeziunii teritoriale, biodiversității, silviculturii, mării și pescuitului,

având în vedere Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile,

având în vedere Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale și Notificarea nr. XXX transmisă Comisiei Europene la XXX,

având în vedere Codul mediului, în special articolele L. 541-9-11 și L. 541-9-15,

având în vedere Legea nr. 2021-1104 din 22 august 2021 privind combaterea schimbărilor climatice și consolidarea rezilienței la efectele acestora, în special articolul 2,

având în vedere Decretul nr. XXX din XXX privind metodele de calcul și de comunicare a costului de mediu al produselor textile,

având în vedere Recomandarea (UE) 2021/2279 a Comisiei din 15 decembrie 2021 privind utilizarea unor metode referitoare la amprenta de mediu pentru măsurarea și comunicarea performanței de mediu pe durata ciclului de viață a produselor și organizațiilor,

având în vedere observațiile formulate în cadrul consultării publice desfășurate între 28 noiembrie și 19 decembrie 2024, în temeiul articolului L. 123-19-1 din Codul mediului,

## **Hotărâsc prin prezentul:**

### **Articolul 1**

În sensul articolului R. 541-240, prezentul ordin se aplică produselor care intră în domeniul de aplicare al Regulamentului (UE) nr. 1007/2011 menționat anterior, cu excepția următoarelor produse:

1. produsele textile care nu sunt utilizate pentru îmbrăcăminte, cum ar fi lenjeria de uz casnic și husele;
2. produse textile de îmbrăcăminte de unică folosință;
3. produse textile de îmbrăcăminte care conțin componente electronice;
4. produsele textile de îmbrăcăminte pentru care mai mult de 20 % din masă constă în materiale pentru care modelarea contribuției la calculul costului de mediu nu este inclusă în nota metodologică.

### **Articolul 2**

Calculul costului de mediu se efectuează în conformitate cu metodologia prevăzută la articolele 3-8 din prezentul ordin și detaliată într-o notă metodologică publicată pe site-ul web al ministerelor responsabile cu mediul și economia.

### **Articolul 3**

Costul de mediu se referă la fiecare referință de produs. În scopul acestui calcul, fiecare produs care constă într-o culoare sau o compoziție diferită din punctul de vedere al materialelor constituie o referință diferită.

În mod excepțional, în cazul în care mai multe unități de produse textile sunt grupate într-o singură unitate de vânzare, costul de mediu se calculează la scara unității de vânzare respective.

Calculul costului de mediu se referă la o singură dimensiune, aplicabilă tuturor celorlalte dimensiuni din cadrul aceleiași segment. Segmentele luate în considerare sunt specificate în nota metodologică.

În cazul în care niciuna dintre dimensiunile propuse nu corespunde unei anumite referințe, este la latitudinea persoanei fizice sau juridice care efectuează calculul costului de mediu să aleagă o dimensiune reprezentativă pentru diferitele dimensiuni propuse pentru referința în cauză.

### **Articolul 4**

Costul de mediu se calculează în raport cu un anumit tip de produs, căruia îi corespunde un număr de zile teoretice de utilizare. Tipurile luate în considerare sunt *cel puțin* următoarele:

1. boxeri/slip;

2. chiloți;
3. șosete;
4. cămașă;
5. jeans;
6. fustă/rochie;
7. costum de baie;
8. palton/jachetă;
9. pantaloni/pantaloni scurți;
10. pulover;
11. tricou/tricou polo.

Pentru un produs de referință compus din mai multe părți textile, fiecare parte se referă la un tip de produs. Costul de mediu al referinței se calculează prin însumarea costului de mediu calculat pentru fiecare parte textilă.

În plus, accesoriile care nu sunt compuse din fibre textile sunt incluse în modelare în cadrul articolului 7 din prezentul ordin.

### **Articolul 5**

Calculul costului de mediu se bazează pe modelarea impactului produselor textile asupra mediului, luat în considerare pe parcursul întregului lor ciclu de viață.

Această modelare se bazează pe datele privind inventarul ciclului de viață puse la dispoziție în condițiile specificate în nota metodologică menționată la articolul 2.

Această modelare include cele 16 categorii de impact asupra mediului prevăzute în anexa I la Recomandarea (UE) 2021/2279 a Comisiei din 15 decembrie 2021 privind utilizarea unor metode referitoare la amprenta de mediu pentru măsurarea și comunicarea performanței de mediu pe durata ciclului de viață a produselor și organizațiilor. Aceste 16 categorii de impact sunt luate în considerare în modelare cu următorii coeficienți de normalizare și de ponderare:

<b>Categorie de impact</b>	<b>Coeficient de normalizare</b>	<b>Coeficient de ponderare</b>
Acidifiere	55,57 molH <sup>+</sup> e	4,91 %
Schimbări climatice	7 553 kg CO <sub>2</sub> e	21,06 %
Ecotoxicitatea apei dulci	98120 CTUe	21,06 %
Utilizarea resurselor fosile	65004 MJ	6,59 %
Eutrofizarea apelor dulci	1,61 kgPe	2,22 %
Toxicitate umană – cancer	1,73e-5 CTUh	0 %
Toxicitate umană – alte efecte decât cancerul	1,29e-4 CTUh	0 %
Radiații ionizante	4220 kBqU235e	3,97 %

Utilizarea terenurilor	819498 Pt	6,29 %
Utilizarea resurselor minerale și metalice	0,06 kgSbe	5,98 %
Epuizarea stratului de ozon	0,05 kgCFC11e	5,00 %
Formarea ozonului fotochimic	40,86 ngNMVOCe	3,79 %
Particule	5,95e-4 dis.inc.	7,10 %
Eutrofizarea marină	19,55 kgNe	2,35 %
Eutrofizarea terestră	177 molNe	2,94 %
Utilizarea resurselor de apă	11469 m3	6,74 %

Pentru categoria de impact „ecotoxicitatea apei dulci”, impactul modelat al moleculelor organice este dublat în comparație cu Recomandarea (UE) 2021/2279 menționată anterior.

Această modelare include, de asemenea, următoarele două categorii de impact exprimate direct în puncte de impact:

Categorie de impact	Importanță semnificativă
Categoria „Export în afara UE”, înțeleasă ca luând în considerare ponderea textilelor purtate în Franța și exportate în afara Uniunii Europene după ce au fost colectate	5 000 de puncte de impact per 1 kg de îmbrăcăminte nerefolosită după ce a fost exportată în afara Uniunii Europene
Categoria „Emisie de microfibre”	1 000 de puncte de impact per 1 kg de material de referință

Pentru categoria „emisii de microfibre”, fiecărui material i se aplică un procent din acest impact de referință.

## Articolul 6

Modelarea include un coeficient de durabilitate, care modulează numărul mediu de zile teoretice luate în considerare în timpul fazei de utilizare.

Valoarea acestui coeficient variază între 0,67 (CoefD<sub>min</sub>) și 1,45 (CoefD<sub>max</sub>).

Acesta este stabilit pe baza a trei criterii, ale căror valori I<sub>criteriu</sub> sunt calculate de persoana fizică sau juridică care efectuează calculul, în cadrul prevăzut în nota metodologică menționată la articolul 2. Aceste criterii sunt:

1. lățimea gamei, înțeleasă ca numărul maxim de referințe oferite de o marcă pe segmentul de piață al produsului de referință în cauză;
2. stimulentele pentru reparare, înțeles ca raportul dintre costul mediu al reparării și prețul de vânzare de referință, și oferta unui serviciu de reparare;

3. afișarea vizibilă sau direct accesibilă în momentul achiziționării a trasabilității geografice a etapelor de producție.

În cadrul coeficientului de durabilitate, fiecare dintre cele trei criterii este ponderat după cum urmează:

Criteriu de durabilitate	Ponderare
Lățimea gamei	40 %
Stimulent pentru reparații	40 %
Afișare trasabilitate	20 %

Coeficientul de durabilitate se calculează conform următoarei formule:

$$C_{durabilitate} = CoefD_{min} + (CoefD_{max} - CoefD_{min}) * \sum_{i=1}^n (Pondération_{criteriue_i} * I_{criteriue_i})$$

durabilité	durabilitate
CoefD_min	CoefD_min
CoefD_max	CoefD_max
Pondération_(criteriue_)	Ponderare_(criteriu_)

## Articolul 7

Parametrii de referință incluși în modelare sunt:

1. tipul de produs;
2. masa produsului finit;
3. dacă produsul este refabricat sau nu;
4. numărul de referințe din segmentul de piață;
5. prețul de referință;
6. dimensiunea întreprinderii și serviciile de reparații oferite;
7. afișarea vizibilă sau invizibilă a trasabilității geografice a etapelor de producție;
8. natura și procentul materialelor care compun produsul, cu condiția ca aceste materiale să reprezinte cel puțin 2 % din masa totală a produsului și 5 % din impactul total al produsului modelat;
9. originea geografică a materiilor prime;
10. originea geografică a etapei de filare;
11. originea geografică a etapei de țesut/tricotat;
12. originea geografică a etapei de finisare sau de tipărire;
13. dacă este cazul, tipul de imprimare aplicat pe îmbrăcăminte;
14. originea geografică a etapei de fabricație;
15. dacă este cazul, aplicarea unui proces de spălare a țesăturilor;
16. proporția transportului aerian;
17. lista accesoriilor integrate în unitatea de vânzare, inclusiv nasturi, fermoare și sârme.

Parametrii menționați la punctele 1, 2, 8, 11, 12 și 14 trebuie furnizați de persoana fizică sau juridică care efectuează calculul costului de mediu. Pentru introducerea acestor parametri, persoana care efectuează calculul utilizează date specifice produsului sau produsului de referință, în condițiile prevăzute de metodologie.

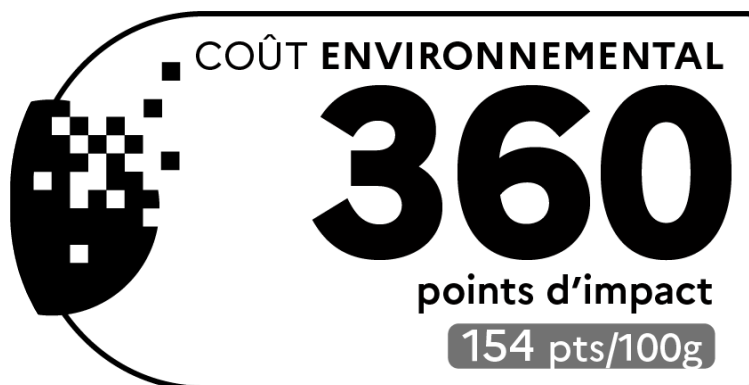
Parametrii menționați la 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 13, 15, 16 și 17 pot fi furnizați de persoana fizică sau juridică care efectuează calculul costului de mediu. Pentru introducerea acestor parametri, persoana care efectuează calculul utilizează date specifice produsului sau produsului de referință, în condițiile prevăzute de metodologie. În absența unor astfel de date, acestea introduc o valoare implicită, în condițiile prevăzute de metodologie.

### Articolul 8

Calculul costului de mediu poate implica parametri suplimentari față de parametrii de referință. Definirea acestor parametri și cadrul pentru utilizarea lor sunt specificate într-o notă metodologică publicată pe site-ul web al ministerelor responsabile cu mediul și economia. Pentru introducerea acestor parametri, persoana care efectuează calculul utilizează date specifice produsului sau produsului de referință, în condițiile prevăzute de metodologie. În absența unor astfel de date, acestea introduc o valoare implicită, în condițiile prevăzute de metodologie. Aceste condiții pot include, după caz, utilizarea verificării de către o parte terță acreditată.

### Articolul 9

Semnalizarea obligatorie pentru afișarea costului de mediu este reprezentarea grafică de mai jos, constând în cuvintele „Costul de mediu” și pictograma care indică numărul de puncte de impact calculate, precum și același număr de puncte în raport cu masa produsului în cauză și exprimat per 100 g:



COÛT ENVIRONNEMENTAL	COSTUL DE MEDIU
points d'impact	puncte de impact
154 pts/100 g	154 puncte/100 g

Atunci când afișajul este realizat pe un suport digital, se furnizează un link care oferă acces la toate informațiile puse la dispoziție în temeiul articolului R. 541-245 din Codul mediului.

Caracteristicile acestui indicator sunt stabilite într-o cartă grafică, publicată pe site-urile ministerelor responsabile cu mediul și economia. Această semnalizare nu poate fi modificată,

indiferent de persoana fizică sau juridică care o utilizează. Orice ajustare a dimensiunii acestei semnalizări trebuie să păstreze proporțiile elementelor.

În cazul în care costul de mediu este prezentat în magazine fizice sau online, dimensiunea acestei reprezentări grafice trebuie să fie cel puțin echivalentă cu dimensiunea caracterelor cifrelor privind prețurile din magazine.

În cazul în care costul de mediu este aplicat, prin marcarea sau etichetare, pe o unitate de produs sau pe ambalajul acestuia, dimensiunea acestei reprezentări grafice trebuie să fie vizibilă și lizibilă.

Indiferent de suportul fizic sau digital utilizat, dimensiunea acestei reprezentări grafice trebuie să fie cel puțin echivalentă cu cea a oricărui alt punctaj agregat al impactului asupra mediului care este comunicat în mod voluntar cu privire la același produs de referință.

## **Articolul 10**

Comisarul general pentru dezvoltare durabilă și directorul general al Direcției Generale Concurență, Consumatori și Controlul Fraudelor sunt responsabili, în domeniul de resort, de punerea în aplicare a prezentului decret, care se publică în Jurnalul Oficial Republicii Franceze.

Ministra tranziției ecologice, a biodiversității, a  
pădurilor, a mării și a pescuitului

Pentru și în numele ministrului:

Comisarul general pentru dezvoltare durabilă,

B. HUET

Ministrul economiei, finanțelor și suveranității  
industriale și digitale

Pentru și în numele ministrului:

Directorul general  
al Direcției Generale Concurență, Consumatori și  
Controlul Fraudelor,

S. LACOCHE