



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Kennisgevingsnumme : 2025/0146/SE (Sweden)

Algemeen advies van het Zweeds Consumentenagentschap betreffende de marketing van spellen aan consumenten

Datum van ontvangst : 14/03/2025

Einde van de status-quoperiode : 17/06/2025

Message

Bericht 001

Mededeling van de Commissie - TRIS/(2025) 0738

Richtlijn (EU) 2015/1535

Kennisgeving: 2025/0146/SE

Kennisgeving van een ontwerptekst van een lidstaat

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250738.NL

1. MSG 001 IND 2025 0146 SE NL 14-03-2025 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

3B. Konsumentverket

4. 2025/0146/SE - H10 - Kansspelen

5. Algemeen advies van het Zweeds Consumentenagentschap betreffende de marketing van spellen aan consumenten

6. Spellens die in Zweden worden aangeboden.

7.

8. Het algemene advies heeft betrekking op de bepalingen inzake de marketing van spellen in de kansspelwet



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

(2018:1138) en op de marketingwet (2008:486). Het advies heeft voornamelijk betrekking op de marketing van spellen op basis van de matigingsvereiste die van toepassing is op alle marketing van spellen en die is opgenomen in hoofdstuk 15, artikel 1, van de kansspelwet. Het advies heeft onder meer betrekking op marketing op basis van specifieke situaties en contexten, waaronder het verbod om spelmarketing te richten op kinderen en jongeren. Het advies heeft ook betrekking op specifieke marketingpraktijken op basis van de matigingsvereiste. Verder bevat het advies ook artikelen over het verbod op directe reclame voor uitgesloten spelers en de wijze waarop bepaalde informatie in verband met commerciële communicatie moet worden verstrekt. In het advies wordt gespecificeerd wat met name van toepassing moet zijn in verband met de marketing van bonusaanbiedingen.

Rechtvaardiging van het ontbreken van een clause inzake wederzijdse erkenning

De Zweedse kansspelwetgeving, waarop het algemene advies is gegrondvest, is gebaseerd op een vergunningensysteem, wat betekent dat bedrijven die gokactiviteiten willen uitvoeren in Zweden een Zweedse vergunning moeten hebben. Exploitanten met een vergunning moeten voldoen aan de Zweedse kansspelwet. Het vergunningstelsel betekent dat buitenlandse exploitanten hun diensten niet automatisch in Zweden kunnen aanbieden, ook al kunnen zij in andere landen als legaal worden beschouwd. Kansspelbedrijven die zich richten op Zweedse consumenten zonder een Zweedse vergunning moeten worden beschouwd als handel in kansspelen zonder vergunning die niet onder de bepalingen van de kansspelwet vallen. Een clause van wederzijdse erkenning is daarom niet gerechtvaardigd vanwege de structuur van het vergunningssysteem.

Bovendien zijn de door de kansspelwet opgelegde beperkingen en restricties gerechtvaardigd uit het oogpunt van de consumentenbescherming en met het oog op de bescherming van de volksgezondheid.

9. Het algemene advies heeft tot doel de uniforme toepassing van de bepalingen inzake de verhandeling van kansspelen in de kansspelwet (2018:1138) te bevorderen. Voorts heeft het advies tot doel de interpretatie van het vereiste van moderatie te vereenvoudigen en de sector richtsnoeren te verstrekken over de wijze waarop de marketing van spellen moet worden ontworpen om verenigbaar te zijn met de huidige wetgeving.

10. Verwijzing(en) naar de basistekst(en): Geen basisteksten beschikbaar

11. Nee

12.

13. Nee

14. Nee

15. Ja

16.

TBT-aspect: Nee

SPS-aspect: Nee

Europese Commissie

Contactpunt Richtlijn (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu