



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2022/0332/B (Belgium)

Advertising of games of chance

Data otrzymania : 08/05/2022

Koniec zawieszenia : 09/08/2022 (09/09/2022) (closed)

Message

Wiadomość 002

Informacja od Komisji - TRIS/(2022) 01666

dyrektywa (UE) 2015/1535

Tłumaczenie wiadomości 001

Powiadomienie: 2022/0332/B

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202201666.PL)

1. MSG 002 IND 2022 0332 B PL 08-05-2022 B NOTIF

2. B

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Normalisation et Compétitivité - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

Tel: 02/277.53.36

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Service des infractions et procédures particulières

Direction Droit pénal

Direction générale de la Législation, des Libertés et des Droits fondamentaux

SPF Justice

Boulevard de Waterloo, 115

1000 Bruxelles

4. 2022/0332/B - H10

5. Projekt dekretu królewskiego ustanawiającego szczegółowe zasady reklamowania gier hazardowych

6. Gry hazardowe i zakłady prowadzone w świecie rzeczywistym i przy użyciu narzędzi społeczeństwa informacyjnego.

7. -



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Projekt określa szczegółowe zasady reklamy gier hazardowych zgodnie z art. 61 ust. 2 ustawy z dnia 7 maja 1999 r. o grach hazardowych, zakładach wzajemnych, punktach gier hazardowych oraz o ochronie graczy. Obejmuje on definicje i wymienia formy reklamy dozwolone dla posiadaczy licencji na organizację gier hazardowych. Zawiera ponadto szereg zasad mających zastosowanie do wszystkich reklam zatwierdzonych dekretem królewskim.

9. Reklama gier hazardowych jest powszechnie obecna w telewizji, radiu, mediach społecznościowych i na ulicach. Reklama ta zawiera w sobie elementy zagrożenia dla zdrowia publicznego i społeczeństwa. Reklama normalizuje gry hazardowe w społeczeństwie. W reklamie, gry hazardowe przedstawiane są jako czynności społecznie i kulturowo akceptowane oraz jako prawowita czynność o charakterze rekreacyjnym. Jest to szkodliwe dla wrażliwych grup społecznych, takich jak nieletni, młodzi ludzie i osoby uzależnione od hazardu. Wobec braku przepisów na poziomie Unii Europejskiej państwa członkowskie mają swobodę samodzielnego ustanawiania przepisów w tej dziedzinie. Mając na względzie wzmocnienie ochrony graczy, celem niniejszego dekretu jest ograniczenie form reklamy dozwolonych w dziedzinie gier hazardowych i zakładów wzajemnych oraz wprowadzenie przepisów dotyczących treści takich reklam.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Ustawa z dnia 7 maja 1999 r. o grach hazardowych, zakładach wzajemnych, punktach gier hazardowych oraz o ochronie graczy

Dekret królewski z dnia 25 października 2018 r. w sprawie procedur organizowania gier hazardowych i zakładów wzajemnych prowadzonych za pośrednictwem narzędzi społeczeństwa informacyjnego.

11. Nie

12. -

13. Nie

14. Nie

15. -

16. Aspekty TBT

Nie – projekt nie jest przepisem technicznym, ani procedurą oceny zgodności.

Aspekty SPS

Nie – projekt nie jest środkiem sanitarnym ani fitosanitarnym.

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

faks: +32 229 98043

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu