



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2019/0567/RO (Romania)

Rozporządzenie w sprawie wymogu powiadamiania konsumentów przez przedsiębiorców o stanie świeżości ryb

Data otrzymania : 18/11/2019

Koniec zawieszenia : 19/02/2020 (19/05/2020)

Message

Wiadomość 002

Informacja od Komisji - TRIS/(2019) 03202

dyrektywa (UE) 2015/1535

Tłumaczenie wiadomości 001

Powiadomienie: 2019/0567/RO

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidējimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéset - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 201903202.PL)

1. MSG 002 IND 2019 0567 RO PL 18-11-2019 RO NOTIF

2. RO

3A. Direcția Afaceri Europene și Relații Internaționale – Ministerul Economiei, Calea Victoriei nr.152, Sector 1, București, cod 010096;

Telefon 004 0212025240, 004 0212025230

E-mail: reglementari_tehnice@economie.gov.ro

3B. Autoritatea Națională Pentru Protecția Consumatorilor,
Bulevardul Aviatorilor nr.72, sector 1, București, cod 011865

4. 2019/0567/RO - C00A

5. Rozporządzenie w sprawie wymogu powiadamiania konsumentów przez przedsiębiorców o stanie świeżości ryb

6. Świeże ryby przeznaczone do sprzedaży konsumentom

7. - Dyrektywa 2000/13/WE w sprawie etykietowania, prezentacji i reklamy środków spożywczych

8. Celem proponowanego aktu jest zapewnienie wysokiego poziomu ochrony konsumentów.

Projekt ustanawia warunki, które przedsiębiorcy muszą spełnić w celu powiadamiania konsumentów o stanie świeżości ryb.

Przedsiębiorcy będą zobowiązani do informowania konsumentów, tak aby konsument mógł na tej podstawie dokonać świadomego wyboru towaru, przez umieszczenie bezpośrednio obok produktu następującej informacji:

a) ta ryba została złowiona 0-2 dni temu;



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

- b) ta ryba została złowiona 2-3 dni temu;
- a) ta ryba została złowiona 3-4 dni temu;
- d) ta ryba została złowiona ponad 5 dni temu.

Słowa kluczowe: świeża ryba

9. Projekt służy zapewnieniu, by konsumenci w Rumunii otrzymywali pełniejsze informacje o stanie świeżości produktów (w tym przypadku ryb) przeznaczonych do sprzedaży, a także o tym, że produkty te nie wpłyną na życie i zdrowie konsumentów.

Ponadto kontrole przeprowadzone przez pracowników Krajowego Urzędu Ochrony Konsumentów (ANPC) ujawniły, że nie wszystkie produkty spożywcze z asortymentu świeżych ryb były faktycznie świeże, co zagrażało zdrowiu spożywających je konsumentów.

Kontrole ANPC wykazały zarazem, że wielu przedsiębiorców nie dostarcza konsumentom prawidłowych, pełnych i dokładnych informacji o oferowanych produktach, co może być uznane za wprowadzanie konsumentów w błąd. Zważywszy na rolę nadzorczą i kontrolną ANPC oraz obowiązek zapewnienia, by konsumenci otrzymywali prawidłowe informacje, uważamy, że przedmiotowy akt normatywny jest nieodzowny dla ochrony konsumentów (osób fizycznych).

10. Brak tekstu podstawowego

11. Nie

12. -

13. Nie

14. Nie

15. -

16. Aspekty TBT

Nie - Projekt nie wpłynie znacząco na handel międzynarodowy.

Aspekty SPS

Nie - Projekt nie wpłynie znacząco na handel międzynarodowy.

Nie - Projekt nie jest środkiem sanitarnym ani fitosanitarnym.

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

faks: +32 229 98043

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu