



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2021/0904/F (France)

Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Data otrzymania : 28/12/2021

Koniec zawieszenia : 29/03/2022 (closed)

Message

Wiadomość 002

Informacja od Komisji - TRIS/(2021) 04818

dyrektywa (UE) 2015/1535

Tłumaczenie wiadomości 001

Powiadomienie: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késések - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.PL)

1. MSG 002 IND 2021 0904 F PL 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat

Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique

Département de lutte contre l'effet de serre

Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,

92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Dekret w sprawie kompensacji emisji dwutlenku węgla i twierdzeń dotyczących neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla w reklamie

6. Ramy wymogów i metod informowania przez reklamodawców o elementach uzasadniających twierdzenia o neutralności klimatycznej w reklamie ich produktów lub usług

7. -



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Niniejszy projekt dekretu określa procedury informowania dla reklamodawców o neutralności ich produktów lub usług pod względem emisji dwutlenku węgla. Uzależnia on te twierdzenia od przedstawienia bilansu emisji gazów cieplarnianych obejmującego cały cykl życia reklamowanego produktu lub usługi. Bilans ten sporządza się zgodnie z wymogami normy referencyjnej ISO 14067, dotyczącej śladu węglowego produktów, lub jakiegokolwiek innej normy zgodnej z wymogami tej normy.

Deklaracje, o których mowa, pojawiają się w korespondencji reklamowej skierowanej do osób fizycznych, drukach reklamowych rozpowszechnianych publicznie, plakatach reklamowych, reklamach w publikacjach prasowych, reklamach nadawanych w kinach, reklamach emitowanych przez telewizję lub usługi nadawcze lub za pośrednictwem usług komunikacji z publicznością online, lub na opakowaniach towarów.

Bilans ten, wymagany w przypadku takiego twierdzenia, jest włączony do sprawozdania, które określa również docelową ścieżkę redukcji emisji gazów cieplarnianych związanych z reklamowanym produktem lub usługą, jak również ustalenia dotyczące kompensacji pozostałych emisji (charakter, opis i, w miarę możliwości, koszt wdrożonych projektów kompensacyjnych).

Sprawozdanie to jest aktualizowane corocznie przez cały okres wprowadzania produktu lub usługi do obrotu i publikowane na stronie internetowej reklamodawcy lub, w przypadku braku takiej możliwości, w jego aplikacji mobilnej. Łącze do strony internetowej lub kod szybkiego reagowania (kod QR) umożliwiający dostęp do tej publikacji jest podany na reklamie lub opakowaniu z informacją o neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla.

Projekt dekretu przewiduje również system sankcji za nieprzestrzeganie wyżej wymienionych obowiązków.

9. W art. 12 ustawy nr 2021-1104 z dnia 22 sierpnia 2021 r. o przeciwdziałaniu zmianie klimatu i wzmacnianiu odporności na jej skutki określono ramy reklamy produktów i usług przedstawianych jako neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla. Przewiduje on dekret wykonawczy dla reklamodawców w sprawie umieszczania informacji o neutralności środowiskowej produktów i usług w celu zapewnienia przejrzystości wobec opinii publicznej i zapobieżenia ryzyku „greenwashingu”.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Art. 12 ustawy nr 2021-1104 z dnia 22 sierpnia 2021 r. o zwalczaniu zmiany klimatu i wzmacnianiu odporności na jej skutki

11. Nie

12. -

13. Nie

14. Nie

15. -

16. Aspekty OTC

NIE – Projekt nie wpłynie znacząco na handel międzynarodowy.

Aspekty SPS

Nie — projekt nie jest środkiem sanitarnym ani fitosanitarnym.

Komisja Europejska



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

faks: +32 229 98043

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu