



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2021/0723/F (France)

Dekret zmieniający dekret nr 92-307, zmieniony w dniu 31 marca 1992 r., wprowadzający w życie art. L.412-1 kodeksu konsumenckiego w odniesieniu do piwa

Data otrzymania : 16/11/2021

Koniec zawieszenia : 17/02/2022 (withdrawn)

Message

Wiadomość 002

Informacja od Komisji - TRIS/(2021) 04062

dyrektywa (UE) 2015/1535

Tłumaczenie wiadomości 001

Powiadomienie: 2021/0723/F

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidējimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104062.PL)

1. MSG 002 IND 2021 0723 F PL 16-11-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministère de l'Economie et des Finances

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de l'Economie et des Finances

Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF)

Sous-Direction 4 Marchés agroalimentaires

59, boulevard Vincent Auriol

75703 Paris CEDEX 13

sous-direction-4@dgccrf.finances.gouv.fr

4. 2021/0723/F - C50A

5. Dekret zmieniający dekret nr 92-307, zmieniony w dniu 31 marca 1992 r., wprowadzający w życie art. L.412-1 kodeksu konsumenckiego w odniesieniu do piwa

6. Etykietowanie piwa.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

7. dyrektywa 2000/13/WE w zakresie etykietowania, prezentacji i reklamy środków spożywczych

8. Projekt dekretu, którego dotyczy niniejsze powiadomienie, nakłada obowiązek podawania na etykietach piwa produkowanego we Francji lub w imieniu francuskich podmiotów gospodarczych nazwy browaru i adresu miejsca wytworzenia piwa.

Jeżeli podmiot gospodarczy nie jest browarem, obowiązkowe jest również podanie nazwy i adresu podmiotu gospodarczego.

9. Celem jest zapewnienie konsumentom systematycznych informacji na temat miejsca wytworzenia piwa w kontekście, w którym rozwój regionalnych browarów wiąże się z chęcią spożywania lokalnych produktów. W 2019 r. Agencja Bio wykazała, że 54 % konsumentów, którzy zmienili swoje nawyki zakupowe, faworyzowało produkty lokalne, a 84 % ludności zwracało uwagę na to, skąd pochodzą kupowane produkty:

https://www.agencebio.org/wp-content/uploads/2020/02/Rapport-Baromètre_Agence-Bio_Spirit-Insight-Edition-2020.pdf.

Niektóre podmioty gospodarcze wykorzystują jednak piwa wytworzone przez browary będące stronami trzecimi, a ich etykiety odnoszą się do lokalnego pochodzenia. Wskazanie nazwy i adresu podmiotu gospodarczego (który według rozporządzenia w sprawie informacji o żywności nie jest adresem pochodzenia produktu) może zatem wprowadzić konsumenta w błąd, ponieważ piwo jest faktycznie produkowane setki kilometrów dalej. W celu zapewnienia właściwego informowania konsumenta należy systematycznie określać faktyczne miejsce wytworzenia piwa.

Zapewnia się również zgodność z art. 39 rozporządzenia w sprawie informacji o żywności. Udowodniono, że jakość piwa zależy od regionu produkcji ze względu na wpływ jakości wykorzystywanej wody lokalnej. Ponadto woda jest w rzeczywistości uważana za główny składnik piwa zgodnie z art. 26 rozporządzenia w sprawie informacji o żywności. Browary są również coraz bardziej wymagające w odniesieniu do pochodzenia innych surowców. Region produkcji ma zatem rzeczywisty wpływ na jakość produktu, a tym samym na wybór konsumenta.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: art. 13 ustawy nr 2021-1357 mający na celu ochronę wynagrodzenia rolników

11. Nie

12. -

13. Nie

14. Nie

15. -

16. Aspekty TBT

NIE – Projekt nie wpłynie znacząco na handel międzynarodowy.

Aspekty SPS

NIE – Projekt nie wpłynie znacząco na handel międzynarodowy.

Nie – Projekt nie jest środkiem sanitarnym ani fitosanitarnym.

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

faks: +32 229 98043



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu