EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2021/0204/D (Germany)

Statut dotyczący realizacji postanowień zgodnie z § 84 ust. 8 umowy państwowej w sprawie mediów (Medienstaatsvertrag - MStV) w zakresie łatwego wyszukiwania ofert prywatnych (Statut wartości publicznej)

Data otrzymania : 01/04/2021
Koniec zawieszenia : 02/07/2021 (closed)

Message

Wiadomość 002

Informacja od Komisji - TRIS/(2021) 01218
dyrektywa (UE) 2015/1535
Tłumaczenie wiadomości 001
Powiadomienie: 2021/0204/D

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma’ jiftaħx il-perijodi ta’ dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - Не се предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202101218.PL)
1. MSG 002 IND 2021 0204 D PL 01-04-2021 D NOTIF

2. D

3A. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Referat E C 2, 11019 Berlin,

Tel.: 0049-30-18615-6392, E-Mail: infonorm@bmwi.bund.de

3B. 14 Landesmedienanstalten
c/o ALM GbR - die medienanstalten
Friedrichstraße 60,10117 Berlin
Tel.:+49 30 20646900
E-Mail: europa@die-medienanstalten.de

4. 2021/0204/D - SERV30

5. Statut dotyczący realizacji postanowień zgodnie z § 84 ust. 8 umowy państwowej w sprawie mediów (Medienstaatsvertrag - MStV) w zakresie łatwego wyszukiwania ofert prywatnych (Statut wartości publicznej)

6. - Usługi społeczeństwa informacyjnego zgodnie z art. 2 lit. a Dyrektywy 2000/31/WE
- Określenie wartości publicznej

7. -

8. Zgłaszany statut ma na celu uszczegółowienie przepisów dotyczących możliwości znajdowania informacji w obszarach użytkowników, o których mowa w § 84 umowy państwowej w sprawie mediów (MStV).

Zgodnie z § 84 ust. 3 zdanie drugie umowy międzypaństwowej w sprawie stacji radiowych (MStV) adresatami regulacji są usługi nadawcze świadczone przez prywatnych dostawców, które w znacznym stopniu przyczyniają się do różnorodności opinii i ofert w Niemczech oraz zgodnie z § 84 ust. 4 umowy międzypaństwowej w sprawie stacji radiowych (MStV) usługi świadczone przez prywatnych dostawców porównywalnych usług lub usług zgodnie z § 2 ust. 2 nr 14 b umowy międzypaństwowej w sprawie stacji radiowych (MStV), które w istotny sposób przyczyniają się do różnorodności opinii i ofert w Niemczech, lub aplikacje oparte na oprogramowaniu, które służą do ich bezpośredniej kontroli.

W § 1 mowa jest o celu ochronnym regulacji oraz o statucie konkretyzującym. Służy on identyfikowaniu ofert, które w szczególny sposób przyczyniają się do różnorodności opinii i ofert, a zatem powinny być udostępniane na uprzywilejowanych zasadach.

§ 2 zawiera przepisy dotyczące kwalifikowalności składania wniosków. Zgodnie z § 84 ust. 3 zdanie 2 MStV wnioski mogą składać nadawcy prywatni, którzy w znacznym stopniu przyczyniają się do różnorodności opinii i ofert w Niemczech, lub zgodnie z § 84 ust. 4 MStV, nadawcy prywatni o porównywalnych ofertach telekomunikacyjnych nadawczo-podobnych lub ofertach zgodnie z § 2 ust. 2 nr 14 b MStV, które w istotny sposób przyczyniają się do różnorodności opinii i ofert w Niemczech, lub aplikacjach opartych na oprogramowaniu, które służą do ich bezpośredniej kontroli.

§ 3 ustanawia zasady dotyczące jurysdykcji i zaproszenia do składania ofert. Procedura określania jest zarządzana przez Komisję ds. dopuszczenia i nadzoru (ZAK). Zostanie ona zainicjowana w zakresie audio i ruchomego obrazu w drodze wspólnego zaproszenia do składania ofert przez każdy z państwowych organów ds. mediów (Landesmedienanstalt), z uwzględnieniem opinii Konferencji przewodniczących panelu (GVK). Zaproszenia do składania ofert określają dodatkowe zasady dotyczące procedury i zasadniczych wymogów dotyczących składania wniosków. Procedura przetargowa rozpocznie się po raz pierwszy we wrześniu 2021 r. i będzie zarządzana przez właściwy państwowy organ ds. mediów.

W § 4 określono wymogi dotyczące składania wniosków, które należy składać na piśmie w okresie wykluczenia określonym w odpowiednim zaproszeniu do składania ofert, we właściwym organie ds. mediów. Do wniosków dołącza się dokumenty pozwalające zbadać wkład w różnorodność opinii i dostarcza odpowiednią ofertę lub aplikację opartą na oprogramowaniu.

W §§ 5 i 6 określono przebieg postępowania, w tym zakończenie postępowania. Właściwy państwowy organ ds. mediów dokonuje przeglądu otrzymanych wniosków pod kątem tego, czy spełnione są warunki wstępne do określenia odpowiedniej oferty lub aplikacji opartej na oprogramowaniu zgodnie z §§ 2, 7 i 8. Po przekazaniu sprawy do ZAK, formalnego rozstrzygnięcia dokonuje właściwy państwowy organ ds. mediów, który jest związany decyzjami ZAK. Decyzję w sprawie danego wniosku wydaje się wnioskodawcy aktem administracyjnym. Każde z dokonanych ustaleń jest ważne przez okres trzech lat. O zmianach w ofercie, które nastąpią przed lub po podjęciu decyzji w sprawie wniosku i które są istotne dla realizacji świadczenia zgodnie z §§ 7 i 8, należy bezzwłocznie powiadomić właściwy państwowy organ ds. mediów.

Kryteria określone są w § 7. Przy określaniu ofert zgodnie z sekcją 84 ust. 3 zdanie 2 i 4 MStV uwzględnia się wyłącznie kryteria określone w § 84 ust. 5 MStV.

W § 8 zawarte są zasady rozstrzygania, które odbywać się będzie w ujęciu całościowym.

Przepisy dotyczące publikacji i wejścia w życie zawarte są w §§ 9 i 10.

9. Zgłoszony niniejszym statut określa postanowienia umowy państwowej w sprawie mediów dotyczące treści o wartości publicznej na podstawie odpowiedniej kompetencji zawartej w § 84 umowy państwowej w sprawie mediów. Statut nie wykracza poza treść przepisów leżących u podstaw umowy państwowej w sprawie mediów.

Ma ona prawnie wiążący skutek w stosunku do zainteresowanych adresatów regulacyjnych.

Pod względem treści statut jest ściśle związany z (również zgłoszonymi) statutami państwowych organów ds. mediów na platformach medialnych. Celem jest zdefiniowanie procedur określania tych ofert, które mają charakter wartości publicznej i które mają następnie korzystać z wymogów dotyczących możliwości znalezienia informacji zawartych w umowie państwowej w sprawie mediów.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Ustawa państwowa w sprawie modernizacji ustawodawstwa dotyczącego mediów w Niemczech;
Statut państwowych organów ds. mediów określający postanowienia umowy państwowej w sprawie mediów dotyczące platform medialnych i interfejsów użytkownika.
Teksty podstawowe zostały przedłożone w ramach wcześniejszego zgłoszenia: 2020/26/D: 2020/813/D

11. Nie

12. -

13. Nie

14. Nie

15. -

16. Porozumienie TBT

NIE - projekt nie wpłynie znacząco na handel międzynarodowy.

Aspekty SPS

NIE - projekt nie wpłynie znacząco na handel międzynarodowy.

****
Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535
faks: +32 229 98043
e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu