

Seisuga: 24. juuni 2021

Riigi meedialepingu § 84 lõikele 8 vastavate määruste rakendamise põhikiri, et hõlbustada erapakkumiste leidmist¹

(Avaliku väärtuse põhikiri)

[Kuupäev] ...

14. aprillist kuni 28. aprillini 2020 sõlmitud riikliku meedialepingu (MStV) § 84 lõike 8 (... viide) alusel jõustab [föderaalse meediaasutuse nimi] kokkuleppel teiste föderaalsete meediaasutustega järgmise põhikirja:

Preambul

Leitavus on muutumas üha olulisemaks infosisu pakkumiste puhul, eriti internetis. Pakkumiste järjest suurenev hulk ja mitmekesisus muudab kulukate ajakirjanduslike pakkumiste puhul näiteks refinantseerimiseks vajaliku tähelepanu pööramise üha keerulisemaks.

Hõlpsa leitavuse mehhanism kasutajaliideste teatavateks pakkumisteks, mis on avaliku arvamuse kujundamise seisukohast eriti olulised, nagu on sätestatud riigi meedialepingus (MStV), taotleb mitmekesisuse tugevdamise eesmärgi ja võtab arvesse leitavuse kasvavat tähtsust. Saajatele on otsene individuaalne kasu, mis mõjutab ka avaliku arvamuse kujundamist tervikuna. Lihtne leidmine on mõeldud selleks, et julgustada olemasolevaid osalejaid, kes pakuvad avaliku arvamuse kujundamiseks vajalikku sisu, ning muuta see kohustus teistele teenusepakkujatele huvitavaks.

§ 1

Eesmärk

Riigi meediaasutused määravad vastavalt riigi meedialepingu (MStV) artikli 84 lõike 3 punktile 2 ja lõikele 4 kindlaks pakkumise pakkujad (edaspidi „pakkujad“), nagu on määratletud riigi meedialepingu (MStV) § 84 lõikes 5.

§ 2

Sobivus taotluse esitamiseks

¹ Teatatud kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu 9. septembri 2015. aasta direktiiviga (EL) 2015/1535, millega nähakse ette tehnilistest eeskirjadest ning infoühiskonna teenuste eeskirjadest teatamise kord (ELT L 241, 17.09.2015, lk 1).

Taotleđa võib järgmist:

1. vastavalt MStV § 84 lõike 3 punktile 2 ringhäälingupakkumiste pakkumised eraõiguslikelt teenuseosutajatelt, kes annavad erilise panuse arvamuste ja pakkumiste mitmekesisusse Saksamaal, või
2. vastavalt MStV § 84 lõikele 4 pakuvad võrreldava ringhäälingulaadse telemeedia erateenuse osutajad või riigi meedialepingu (MStV) § 2 lõike 2 punkti 14 alapunkti b alusel pakkumisi, mis annavad erilise panuse arvamuste ja pakkumiste mitmekesisusse Saksamaal, või tarkvarapõhiseid rakendusi, mida kasutatakse nende otseseks kontrollimiseks.

§ 3

Vastutus ja pakkumiskutsed

(1) ¹Kindlaksmääramise menetluse viib läbi litsentsimise ja järelevalve komisjon (ZAK) (MStV § 105 lõike 1 punkt 9). ²Kõigi riigi meediaasutuste ühine pakkumiskutse, milles võetakse arvesse komisjonide esimeeste konverentsi (GVK) arvamust, algatatakse audio- ja liikuva pildi (video) pakkumiste valdkonnas. ³Menetluse eest vastutav riigiasutus määratakse kindlaks pakkumistes.

2) Täiendavad eeskirjad taotluste esitamise korra ja oluliste nõuete kohta on sätestatud pakkumistes.

3) Kõik riigi meediaasutused avaldavad pakkumiskutsed asjakohasel viisil ja veebisaidil nimetuse „meediaasutused“ all.

4) Pakkumisprotsess peaks algama 2021. aasta septembris.

§ 4

Rakendamine

¹Taotlused tuleb esitada kirjalikult vastutavale riigi meediaasutusele vastavas pakkumiskutses sätestatud tähtaja jooksul. ²Taotlustele peavad olema lisatud dokumendid, mis võimaldavad läbi vaadata vastava pakkumise või tarkvarapõhise rakenduse arvamuste ja pakkumiste mitmekesisuse, ning need peavad sisaldama vähemalt järgmist teavet.

1. Asjaolud, millest järeldub, et pakkumine on MStV § 84 lõike 3 kohane ringhäälingu erapakkumine või MStV § 84 lõike 4 kohane võrreldav ringhäälingu erapakkumine, või artikli 2 lõike 2 punkti 14 alapunkti b kohane pakkumine või tarkvarapõhine rakendus, mida kasutatakse selle otseseks kontrollimiseks.
2. Pakkumise sisu kirjeldus ja selgitus selle kohta, kuidas see annab erilise panuse pakkumiste ja arvamuste mitmekesisusse Saksamaal.
3. Teave kriteeriumide kohta, mida tuleb järgida riigi meedialepingu (MStV) § 84 lõike 5 ja § 7 alusel.

§ 5 Kord

(1) ¹Vastutav riigi meediaasutus vaatab saadud taotlused läbi. ²Kontrollitakse, kas vastava pakkumise või vastava tarkvarapõhise rakenduse kindlaksmääramise tingimused on §-de 2, 7 ja 8 kohaselt täidetud.

2) Litsentsimis- ja järelevalvekomisjon (ZAK) otsustab otsusega, kas tingimused iga pakkumise või vastava tarkvarapõhise rakenduse puhul on täidetud.

(3) ¹Ametliku otsuse teeb vastutav riigi meediaasutus. ²Sellega seoses on talle siduvad litsentsimis- ja järelevalvekomisjoni (ZAK) otsused.

§ 6 Menetluse lõpuleviimine

1) Otsus vastava taotluse kohta väljastatakse taotlejale haldusaktiga.

2) Otsuseid kohaldatakse igal juhul kolme aasta jooksul alates haldusaktis teatavaks tehtud kuupäevast.

3) Taotleja peab viivitamata teavitama vastutavat riigi meediaasutust enne või pärast taotluse üle otsustamist toimunud ja §-des 7 ja 8 sätestatud otsuse tegemisel olulistest muudatustest pakkumises.

4) Vastutav riigi meediaasutus võib vastavalt § 6 lõikele 1 tehtud otsuse tühistada, kui pakkumises toimuvad hiljem olulised muudatused, mille kohaselt pakkumine ei vasta enam §-dele 7 ja 8.

§ 7 Määramiskriteeriumid

¹Pakkumiste kindlaksmääramisel vastavalt MStV § 84 lõike 3 punktidele 2 ja 4 tuleb arvesse võtta üksnes MStV § 84 lõikes 5 nimetatud kriteeriume. ²Kui riigi meedialepingus (MStV) ei ole sätestatud teisiti, siis

1. poliitilistest või kaasaegsetest sündmustest teatamine on ajakirjandusliku ja toimetusliku sisu pakkumine, mis kogu pakkumise põhjal kujutab võimalikult täielikku läbilõiget avaliku arvamuse kujundamisega seotud poliitiliste ja kaasaegsete ühiskondlike ürituste alapiirkondadest, mille fookus on sündmuste kajastamisel;
2. MStV § 2 lõike 2 punktis 25 määratletud piirkondlik ja kohalik teave on teave, millel on selge seos kultuuriliselt seotud ja ruumiliselt piiritletud aladega, mis võivad olla ka riikidevahelised;
3. ettevõttesisesed tootmispakkumised on need, mille tootmist ja töötlemist teostab ja rahastab täielikult või peamiselt sisu eest vastutav teenuseosutaja oma tootmisvahenditega

või mida toodetakse vastava ajakirjandusliku ja toimetusliku mõjuga. Toodangut, mis on toodetud tootmisettevõttele pärast seda, kui viimane on need tellinud, loetakse samuti ettevõttesiseseks toodanguks;

4. tõketeta pakkumised on need, mis on puuetega inimestele kättesaadavad ja kasutatavad neile tavapärasel viisil, vastavalt tehnika tasemele ja kasutades vajalikke abivahendeid ilma eriliste raskusteta ja põhimõtteliselt ilma välise abita;
5. koolitatud töötajad on need, kes on läbinud erialase koolituse või vastava õppekursuse, mis on seotud nende ajakirjandusliku või meediatehnilise ülesandega programmi tootmises või kes suudavad tõendada vähemalt viieaastast töökogemust. Alltöölise abitööd ei hõlmata;
6. Euroopa päritoluga teosed on määratletud riigi meediaasutuste Euroopa toodangu ühispõhikirja § 2 lõikes 3 vastavalt MStV §-le 77 ja
7. noortele sihtrühmadele suunatud pakkumised, kui need on selgelt suunatud lastele või alla 29-aastastele noortele täiskasvanutele. Arvesse võetakse järgmist:
 - a) pakkumised, mida ei tohi katkestada raadioreklaami või otsepakkumisega vastavalt MStV § 9 lõikele 1, või kui tegemist on salastatud sisuga sarnase ringhäälingusisuga, siis pakkumised, mida ei tohi katkestada raadioreklaam või otsepakkumine vastavalt MStV § 9 lõikele 1 (lastele suunatud pakkumised);
 - b) pakkumised, mis vastavalt sisu, vormi ja saateaja üldisele arvessevõtmisele juhtumipõhiselt on selgelt suunatud 14–29-aastaste sihtrühmale (pakkumine noorukitele ja noortele täiskasvanutele), kuivõrd need keskenduvad MStV artikli 2 lõike 2 punktis 25 määratletud teabele.

§ 8

Määramise aluspõhimõtted

Otsuse tegemisel lähtutakse üldisest vaatepunktist, mis põhineb järgmistel aluspõhimõtetel.

1. Pakkumised, mis põhimõtteliselt ei vasta tunnustatud ajakirjanduslikele põhimõtetele ja muudele riigi meedialepingu (MStV) nõuetele, ei sobi selleks, et anda märkimisväärne panus arvamuste ja pakkumiste mitmekesisusse.
2. Kui vastavad seadusjärgsed nõuded on § 7 sätestatud kriteeriumide suhtes asjakohased, võetakse kindlaksmääramisel arvesse ainult meetmeid, mis lähevad kaugemale nende kohustuslike projektide täitmisest.
3. Eripanuse määratlemisel arvamuste ja pakkumiste mitmekesisuses tuleks eelistada poliitiliste ja kaasaegsete sündmuste ajalist kajastamist, piirkondliku ja kohaliku teabe ajaosa ning noorte sihtrühmade pakkumiste osakaalu.
4. MStV § 84 lõike 3 punktis 1 määratletud ringhäälingupakkumiste puhul tuleb arvesse võtta ringhäälingusaadete regulaarsust, programmi kestust ja kellaaega vastavalt § 7 lõigetele 1, 2, 4 ja 7.
5. MStV § 84 lõikes 4 määratletud telemeediapakkumiste puhul tuleb § 7 lõigetes 1, 2, 4 ja 7 sätestatud kriteeriumide puhul arvesse võtta perioodilist ajakohastamist, kellaaega või muud ulatust, samuti paigutamist ja kättesaadavust telemeedia pakkumises.
6. Selleks et määrata kindlaks suurem osa koolitatud töötajatest, nagu on määratletud § 7 lõikes 5, mis avaldab positiivset mõju arvamuste mitmekesisusele ja pakkumistele, tuleks

arvesse võtta ainult koolitatud töötajate ja praktikantide suhtarve, mis on vähemalt kolm ühele.

§ 9 rakendamine

1) Kui määramismenetlus on lõpule viidud, avaldavad riigi meediaasutused veebilehel nimekirja liikuva pildi (video) ja audiopakumiste kohta katusnimetuse „meediaasutused“ all, mida saavad rakendada kasutajaliideste pakkujad.

(2) Pakkumiste või sisu sortimine või korraldamine peab olema kasutaja poolt kergesti ja püsivalt individualiseeritud.

(3) ¹Litsentsimis- ja järelevalvekomisjoni (ZAK) poolt vastutava riigi meediaasutuse juhtorganina määratud nimekirjade järjekord tuleneb §-de 7 ja 8 alusel teostatud üldisest vaatest. ²Kui ja sel määral, mil kasutajaliidese pakkuja kuvab pakumiste sorteerimise ja korralduse järjekorra, on loetelud mõeldud kasutajaliideste pakkujatele rakendamiseks.

4) Vastutava riigi meediaasutuse ülesanne on jõuda kokkuleppele seadusejärgselt rahastatavate programmide ja nendega seotud telemeedia pakumiste pakkujatega seoses esitusjärjekorraga.

§ 10 Jõustumine

¹Käesolev põhikiri jõustub 1. septembril 2021. ²Kui kõik föderalsed meediaasutused ei ole 31. augustiks 2021 vastavaid seadusi jõustanud ega avaldanud, aegub käesolev põhikiri. ³Föderaalse meediaameti (DLM) direktorite konverentsi esimees avaldab Internetis kaubamärgi „the media authorities“ (meediasutused) all, kas kõik föderalsed meediaasutused on 2. lauses määratud tähtaja jooksul jõustanud ja avaldanud vastava põhikirja.