



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2018/0022/IRL (Ireland)

Ustawa z 2015 r. o zdrowiu publicznym (alkohol) (w zakresie dotyczącym 3 dodatkowych specyfikacji dotyczących etykietowania, reklamowania i ograniczenia pory emisji reklam).

Data otrzymania : 19/01/2018

Koniec zawieszenia : 20/04/2018 (20/07/2018) (closed)

Message

Wiadomość 002

Informacja od Komisji - TRIS/(2018) 00131

dyrektywa (UE) 2015/1535

Tłumaczenie wiadomości 001

Powiadomienie: 2018/0022/IRL

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste periodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 201800131.PL)

1. MSG 002 IND 2018 0022 IRL PL 19-01-2018 IRL NOTIF

2. IRL

3A. National Standards Authority of Ireland

1 Swift Square

Northwood

Santry

Dublin 9

D09 A0E4

Ireland

Tel: 00 353 (0)1 807 3854

Email: EUDirective2015.1535@nsai.ie

3B. Tobacco and Alcohol Control Unit

Room 4.13

Department of Health

Hawkins House

Hawkins Street

Dublin 2

4. 2018/0022/IRL - C50A

5. Ustawa z 2015 r. o zdrowiu publicznym (alkohol) (w zakresie dotyczącym 3 dodatkowych specyfikacji dotyczących etykietowania, reklamowania i ograniczenia pory emisji reklam).



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Notyfikowane przepisy ustawy o zdrowiu publicznym (alkohol) odnoszą się do 3 dodatkowych specyfikacji:

- (i) włączenia dodatkowego ostrzeżenia zdrowotnego na wyrobach alkoholowych i w reklamach wyrobów alkoholowych. Tekst ostrzeżenia stanowi „ostrzeżenie mające informować społeczeństwo o bezpośrednim związku między spożywaniem alkoholu a śmiertelnymi rodzajami nowotworów”;
- (ii) specyfikacji minimalnej wielkości powierzchni materiału drukowanego przeznaczonej na ostrzeżenie zdrowotne. Obecnie obowiązujący przepis stanowi, że minister może określić formę ostrzeżenia, w tym jego wielkość i kolor oraz wielkość, kolor i rodzaj czcionki użytej w materiale drukowanym na ostrzeżeniu. Zmiana przewiduje dodanie fragmentu w brzmieniu „gdzie co najmniej jedna trzecia drukowanego materiału będzie przeznaczona na oparte na dowodach naukowych ostrzeżenia zdrowotne”. Przy wprowadzaniu takich przepisów notyfikuje się je Komisji w formie projektu;
- (iii) wprowadzenia ograniczenia pory nadawania reklam wyrobów alkoholowych. Tekst tego ograniczenia brzmi „osoba nie emituje, ani nie zleca emitowania reklamy wyrobu alkoholowego w usługach nadawania programu telewizyjnego w godzinach 3.00-21.00. Osoba nie emituje, ani nie zleca emitowania reklamy wyrobu alkoholowego w usługach transmisji dźwięku w dzień powszedni od godz. 24.00 do godz. 10.00, ani od godz. 15.00 do godz. 24.00.”

7. - Dyrektywa 2000/13/WE w zakresie etykietowania, prezentacji i reklamy środków spożywczych.

8. 3 dodatkowe specyfikacje będące przedmiotem notyfikacji:

Etykiety na wyrobach alkoholowych, strony internetowe, na których prowadzi się sprzedaż alkoholu online, oraz dokumenty dołączane do beczek typu keg i cask muszą zawierać dodatkowe ostrzeżenie zdrowotne dotyczące nowotworów. Tekst ostrzeżenia zdrowotnego jest „ostrzeżeniem mającym informować społeczeństwo o bezpośrednim związku między spożywaniem alkoholu a śmiertelnymi rodzajami nowotworów”. [Art. 12 ustawy o zdrowiu publicznym (alkohol)]

Ponadto określa się minimalną wielkość powierzchni materiału drukowanego przeznaczoną na ostrzeżenia zdrowotne. Obecnie obowiązujący przepis stanowi, że minister może określić formę ostrzeżenia, w tym jego wielkość i kolor oraz wielkość, kolor i rodzaj czcionki użytej w materiale drukowanym na ostrzeżeniu. Zmiana przewiduje dodanie fragmentu w brzmieniu „gdzie co najmniej jedna trzecia drukowanego materiału będzie przeznaczona na oparte na dowodach naukowych ostrzeżenia zdrowotne”. Przy wprowadzaniu takich przepisów notyfikuje się je Komisji w formie projektu. [Art. 12 ustawy o zdrowiu publicznym (alkohol)].

W reklamach będzie trzeba uwzględnić także dodatkowe ostrzeżenie zdrowotne dotyczące nowotworów. Tekst ostrzeżenia zdrowotnego, które należy uwzględnić jest „ostrzeżeniem mającym informować społeczeństwo o bezpośrednim związku między spożywaniem alkoholu a śmiertelnymi rodzajami nowotworów”. [Art. 13 ustawy o zdrowiu publicznym (alkohol)]

Emitowanie reklam wyrobów alkoholowych zostanie ograniczone do wyznaczonych godzin określonych na podstawie pór dnia, w których widzami i słuchaczami są dzieci. Tekst tego ograniczenia brzmi „osoba nie emituje, ani nie zleca emitowania reklamy wyrobu alkoholowego w usługach nadawania programu telewizyjnego w godzinach 3.00-21.00. Osoba nie emituje, ani nie zleca emitowania reklamy wyrobu alkoholowego w usługach transmisji dźwięku w dzień powszedni od godz. 24.00 do godz. 10.00, ani od godz. 15.00 do godz. 24.00. [Art. 19 ustawy o zdrowiu publicznym (alkohol)].

9. Ustawa o zdrowiu publicznym (alkohol) ma na celu zmniejszenie do 2020 r. spożycia alkoholu w Irlandii do 9,1 litra na osobę rocznie oraz zmniejszenie szkód związanych z alkoholem.

Przepis dotyczący ostrzeżenia odnoszącego się do nowotworów:

W europejskim planie działania WHO na lata 2012-2020 na rzecz ograniczenia nadmiernego spożywania alkoholu zaleca się podejmowanie działań mających na celu wprowadzenie szeregu ostrzeżeń lub informacji na etykietach wszystkich pojemników z napojami alkoholowymi.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Istnieją niepodważalne dowody, że alkohol jest przyczyną nowotworów i że istnieje bezpośredni związek przyczynowy między niektórymi śmiertelnymi rodzajami nowotworów a nadużywaniem alkoholu. W 2007 r. Międzynarodowa Agencja Badań nad Rakiem doszła do wniosku, że alkohol można zaliczyć do czynników rakotwórczych u ludzi. Wg raportu Rady ds. Badań Naukowych w Dziedzinie Zdrowia „Alkohol w Irlandii” istnieje związek przyczynowy między alkoholem a niektórymi nowotworami: rakiem wargi, gardła, krtani, przełyku, wątroby, jelit oraz rakiem piersi u kobiet.

Ściśle mówiąc, alkohol przekształca się w naszych organizmach w toksyczną substancję chemiczną (aldehid octowy), która może wywołać raka, powodując uszkodzenia naszego DNA, a następnie uniemożliwiając komórkom naprawienie tych uszkodzeń. Alkohol może także zwiększać poziomy hormonów, np. estrogenu, co zwiększa ryzyko wystąpienia raka piersi.

1 na 8 przypadków raka piersi w Irlandii spowodowany jest spożywaniem alkoholu. 10,5 % przypadków zgonów spośród 6601 kobiet, które zmarły na raka piersi, przypisuje się alkoholowi. Co roku w Irlandii u 900 osób diagnozuje się nowotwory związane z alkoholem, a ok. 500 osób umiera rocznie z powodu tych chorób.

We wszystkich nowotworach związanych z alkoholem można zaobserwować dowody relacji dawka-reakcja. Wzorce picia mają znaczenie, a epizodyczne nadmierne picie lub ciąg picia niezmiennie zwiększa ryzyko nowotworów. Ostatnie sprawozdanie Głównego Urzędu Statystycznego pokazało, że w 2014 r. w Irlandii stwierdzono najwyższy w UE wskaźnik epizodycznego nadmiernego picia. Epizodyczne nadmierne picie jest definiowane jako spożywanie równowartości 6 drinków przy jednej okazji.

Jeśli chodzi o raka piersi, to badanie przeprowadzone na Uniwersytecie Harvarda, w którym wzięło udział 320 000 kobiet wykazało, że dwa lub więcej drinki dziennie zwiększają prawdopodobieństwo rozwoju raka piersi o 43 %, co stanowi alarmujący wzrost ryzyka zachorowania.

Alkohol, po paleniu tytoniu, jest jedną z tych przyczyn powodujących nowotwory, którym najłatwiej można zapobiec. Jedynym sposobem zmniejszenia ryzyka nowotworu związanego z alkoholem jest zmiana sposobu picia i ilości spożywanego alkoholu. Pierwszym krokiem do osiągnięcia tego celu jest zwiększenie w społeczeństwie świadomości związku między spożywaniem alkoholu a nowotworami. To dodatkowe ostrzeżenie sprawi, że ludzie będą świadomi ryzyka zachorowania na raka, które jest zresztą tylko jednym z zagrożeń związanych ze spożywaniem alkoholu.

Przepis o ograniczeniu pory nadawania reklam:

Brytyjskie czasopismo medyczne „The Lancet” podało w artykule z kwietnia 2017 r., że „Najmocniejszy dowód wpływu reklam na spożycie alkoholu pochodzi z przeglądów badań wzdłużnych i kohortowych, w których obserwuje się dzieci. Badanie te w sposób konsekwentny wskazują, że narażenie na oddziaływanie reklam alkoholu wiąże się z większym prawdopodobieństwem, że dzieci rozpoczną picie alkoholu lub będą go piły w większych ilościach, jeżeli już piją”.

Badanie z 2006 r. dotyczące wpływu narażenia na oddziaływanie reklam alkoholu na jego spożywanie przez młodzież wykazało, że każda dodatkowa reklama, którą widziała młoda osoba powyżej średniej miesięcznej wynoszącej 23, powodowała, że piła ona o 1 % więcej alkoholu.

W irlandzkich badaniach ankietowych nad zachowaniami zdrowotnymi młodzieży szkolnej (HBSC) z 2014 r. jedna piąta irlandzkich dzieci podała, że w ciągu ostatnich 30 dni piły napój alkoholowy, a 1 na 10 dzieci przyznało, że było pijane w ciągu ostatnich 30 dni.

W niedawnym europejskim programie badań ankietowych w szkołach na temat używania alkoholu i narkotyków ujawniono, że 7 na 10 irlandzkich nastolatków w wieku 15-16 lat już piło alkohol, a więcej niż 3 z 10 było w przeszłości pijanych. To samo badanie wykazało, że jedna czwarta dziewcząt w Irlandii i prawie jedna piąta chłopców przyznała, że doznali urazów lub uczestniczyli w wypadku spowodowanym spożyciem alkoholu.

Dzieci i młodzi ludzie w Irlandii są nieustannie narażeni na oddziaływanie pozytywnych, nieprzedstawiających zagrożeń



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

obrazów alkoholu i jego spożywania. Obecnie obowiązujący system regulacyjny nie chroni dzieci przed narażeniem na wprowadzanie alkoholu do obrotu, a ten mankament wiąże się ze wzrostem konsumpcji. Ograniczenie pory nadawania i inne przepisy dotyczące reklam ujęte w przedmiotowej ustawie stanowią próbę zmiany tej sytuacji.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: (i) ustawa z 2015 r. o zdrowiu publicznym (alkohol)

<http://www.oireachtas.ie/documents/bills28/bills/2015/12015/b120b15s.pdf>

(ii) europejski plan działania WHO na lata 2012-2020 na rzecz ograniczenia nadmiernego spożywania alkoholu

http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0008/178163/E96726.pdf

(iii) komunikat prasowy Międzynarodowej Agencji Badań nad Rakiem

<https://www.iarc.fr/en/media-centre/pr/2007/pr175.html>

(iv) „Alkohol w Irlandii” - raport opracowany przez Radę ds. Badań Naukowych w Dziedzinie Zdrowia

http://www.hrb.ie/uploads/tx_hrbpublications/Alcohol_in_Ireland_consumption_harm_cost_and_policy_response.pdf

(v) Raport grupy sterującej z 2012 r. dotyczący krajowej strategii zwalczania nadużywania substancji

http://health.gov.ie/wp-content/uploads/2014/03/Steering_Group_Report_NSMS.pdf

(vi) Analiza skutków przepisów zawartych w projekcie ustawy

<http://health.gov.ie/wp-content/uploads/2015/12/Appendix-IV-Regulatory-Impact-Analysis-RIA-Alcohol.pdf>

Teksty podstawowe zostały przekazane w ramach wcześniejszej notyfikacji: 2016/42/IRL

11. Nr

12. -

13. Nr

14. Nr

15. -

16. Aspekty TBT

Tak

Aspekty SPS

Nie – Projekt nie jest środkiem sanitarnym ani fitosanitarnym

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

faks: +32 229 98043

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu